

中关村论坛年会现场,机器人“组团上岗”提供服务,手眼脑协同干起细活……

更“聪明”的机器人,有了更多“用武之地”

聚焦 2026 中关村论坛年会

本报记者 姜雨晴

在2026中关村论坛年会的展台上,一只只如真人手掌般的机械手,灵活地舞动指尖,精准地穿针引线、弹奏琴键……从工业装配到生活服务,随着我国科技不断进步,许多科幻般的场景已然照进现实。

本届中关村论坛年会现场,“机器人浓度”再创新高,多类型、多用途的具身智能机器人全面融入论坛场景。值得注意的是,与以往“单打独斗”的机器人不同,今年机器人的协同能力显著提升,从“搭把手”升级为“拉起手”,“组团上岗”为论坛年会的嘉宾提供咨询引导、科技展示、互动交流等多元化服务。

凭借精细操作的进步和协同能力的提升,具身智能机器人的应用场景正在不断拓宽。中关村论坛年会为具身智能机器人提供了技术验证与场景落地的试验场,在这里,观众可以更直观地感受到具身智能机器人的进步,触摸前沿科技的脉搏。

从“搭把手”到“拉起手”

“我家大门常打开,开放怀抱等你……”在中关村论坛年会主会场,一首悠扬轻快的《北京欢迎你》吸引众多参观者寻找声源。走近一看,原来是一支身着古典华风服饰的机器人乐队,只见它们手指修长,在琴键上灵巧地弹奏,还有舞姿灵动的机器人随着音乐轻

盈起舞。

“整支乐队最关键的就是协同。”灵心巧手(北京)科技有限公司联合创始人左家平介绍,这种集群能力是机器人过去一年的一大“进化”成果。“单个机器人演奏并不难,但多个机器人协同演奏难度极大,需要实现毫秒级的协同配合。”

全新亮相的机器人餐吧也同样备受瞩目。与去年单机操作制作咖啡不同,今年多品牌、多类型机器人实现协同作业。它们不再局限于饮品制作,而是化身“大厨”与“送餐员”分工配合。观众扫码点餐,既可选择咖啡、果茶等饮品,又能点选奶皮子酥、糖葫芦等北京传统小吃,从点餐、制作到送餐全流程由机器人自主完成。制作完成后,运输机器人还会沿轨道将餐品送至取餐口,默契配合为观众奉上地道美味。

乐聚机器人具身操作技术总监王强介绍,支撑这一复杂场景的,是由智源研究院RoboBrain具身大脑、RoboOS协作平台与不同厂商、不同形态、不同功能的机器人,所共同构建的“1个大脑、1个平台、1个场景、N个本体”创新模式。该模式可以实现多个机器人在统一的“大脑”指挥下,进行全局任务理解、动态拆解与多机调度。

更细操作带来更多落地场景

除了吹拉弹唱的表演,机器人在日常生活中还有哪些落地场景?在常设展具身智能展台,记者找到了更多答案。

伴随着“唰唰”的传送带运转声,一双机

械手正在快速包裹间灵活地进行抓取、翻转、传送等分拣操作,即使遇到干扰,也依旧可以“情绪稳定”地工作。

“我们这款半身人形机器人星动M7拥有43个自由度,配备7轴仿生机械臂,以及12个主动自由度全直驱五指灵巧手,能模拟人类手部的精细动作,完成包裹分拣、电子装配等精细操作任务,相当于熟练工的速度。”北京星动纪元科技有限公司公共事务总监张亮介绍,在具身智能的赋能下,机器人可精准识别包裹面单,同时能识别并剔除异形件,显著降低包裹回流量。

继续前行,记者看到,源络科技的人形机器人Monte 02正挥动“剪刀手”,在小番茄植株前娴熟地修剪枝叶。北京源络科技运营负责人殷浩介绍,这台新一代植物全周期管理机器人,通过头部摄像头和手部的双摄像头可实现“视觉”识别判断,同时搭载自研多模态具身大模型“大脑”,基于3D语义理解与实时建图,灵活处理枝叶遮挡,锁定枝叶和花果姿态,打破了传统机器人在复杂农艺场景的作业局限。

“这套手眼脑协同控制系统可以实现亚毫米级操作精度。无论是娇嫩花朵授粉还是易损果实采摘,都能通过柔性且精细的算法实现拟人的操作。”殷浩说。

“技术+标准”推动机器人“进化”

在今年的中关村论坛年会上,一只只更精细、更灵活的机械手,带来了更多关于具身智能融入未来产业和生活的想象。不过,从

科技研发到场景落地,具身智能的发展还面临着一些亟待克服的难题。

家政养老是众多机器人企业关注的重要应用场景,但其落地难度不容小觑。北京达奇月泉仿生科技有限公司智库主任胡结祺表示,当前技术路径主要面临三大发展瓶颈:能耗高、灵活度不足、人机交互安全性较弱。

对此,该公司团队依托多年技术积累,首创仿生拉压体机器人理论与技术,全面仿生人类,按照人体的结构与运动逻辑从关节结构、材料组成、驱动形式三个方向来重构机器人的设计思路。

清微智能市场总监吕振华从另一方面道出当前产业面临的掣肘之处:算力需求指数级增长,能源消耗居高不下,软件生态也存在明显短板。

“为此,团队研发出3D可重构AI芯片,极大提高了AI计算数据的传输效率,大幅提升了芯片的AI推理及训练性能,还能按需调配算力降低能耗,预计今年将实现量产。”吕振华介绍道。

对于发展过程中的挑战,行业也在通过技术创新、标准制定、生态构建等方式积极应对。在今天举办的2026中关村论坛年会标准化与科技创新发展论坛上,北京人形机器人创新中心有限公司首席技术官唐剑表示,行业存在安全评估标准缺失、接口不统一、技术路线分散、数据孤岛等问题。在此背景下,标准化势在必行。“标准化不是束缚创新的枷锁,而是加速整个行业商业闭环的催化剂。”唐剑说。

(本报北京3月26日电)

货物贸易进出口总值同比增长18.3%

前2个月我国外贸保持较快增长态势

本报北京3月26日电(记者时澜娜)记者从今天商务部举行的新闻发布会上获悉,今年前2个月,我国外贸保持了较快增长的态势。商务部新闻发言人何咏前表示,这与我国外贸的强劲韧性和创新活力密不可分。“总的来看,尽管当前地缘冲突影响持续显现,但随着中国经济活力不断释放,这种稳中向好的势头有望持续。”何咏前说。

数据显示,前2个月,我国货物贸易进出口总值7.73万亿元,同比增长18.3%。其中,出口4.62万亿元,增长19.2%;进口3.11万亿元,增长17.1%。一些重点产品表现好于预期,特别是机电产品进口、出口均有明显增长。

关于“推动贸易优化平衡发展”,何咏前强调,中国坚定不移推进高水平对外开放,愿同贸易伙伴一道,共同做大全球经贸蛋糕。在扩大进口方面,中国是全球第二大经济体和第二大进口市场,随着产业升级和居民生活水平不断提高,新的市场需求正在持续释放,进口潜力巨大。

何咏前表示,商务部将充分发挥平台作用,办好进博会等重要展会,扩大“出口中国”品牌影响力,强化精准对接,发挥各方优势,进口更多国外优质商品、技术和服务,与世界各国分享中国大市场机遇。

新列入经营异常名录企业减少

2月中国企业信用指数稳中有进

本报北京3月26日电(记者杨召奎)市场监管总局今天发布的数据显示,今年2月,中国企业信用指数为162.09,延续了稳中有进的发展态势。

数据显示,2月,全国企业信用水平小幅上升。企业信用指数较上月上升0.3点。与上月相比,全国新列入经营异常名录企业数量减少,监管活跃度显著提升,信用风险低企业与信用风险一般企业占比双双提高,多方因素共同推动企业信用状况取得改善,企业发展韧性持续显现。

区域企业信用水平企稳回升。2月,信用指数排名前五的省(区、市)分别为新疆、安徽、天津、浙江、北京。与1月相比,全国大部分区域信用指数环比小幅上扬,其中河南、辽宁两地排名显著提升,指数增幅位居全国前列,两地经营主体合规意识增强,市场预期趋稳,营商环境持续优化升级。

2月,行业企业信用水平总体平稳。排名前五的行业分别为金融业、电力热力燃气及水生产和供应业、教育、水利环境和公共设施管理业、制造业。其中,金融业、电力热力燃气及水生产和供应业指数增幅较为明显,已实现连续3个月正增长,信用韧性持续增强。科学研究和技术服务业、卫生和社会工作指数排名分别较上月上升3位和2位,信用发展态势向好。

吸引亲子家庭错峰出游,推动春季文旅消费升温

春假文旅“大礼包”密集上线

本报讯(实习生马凯)景区免票、交通减免、消费券发放、研学线路上新……近期,江苏、浙江、安徽、四川、贵州等多地围绕春假集中推出文旅优惠政策,吸引学生和亲子家庭错峰出游,推动春季文旅消费升温。

江苏多地上线春假文旅惠民礼包。南京发布16条精品亲子研学线路,4月1日至3日,7至16周岁中小学生可凭有效证件免费乘坐公交、地铁、轮渡和有轨电车。连云港4月1日至6日对6至16周岁中小学生免除45家A级旅游景区首道门票,部分景区对随行家长实行免票或半价。苏州推出“童行春假卡”,学生免费乘地铁和发放春假消费券等举措,覆盖景区、住宿、餐饮等领域。泰州则推出18条精品研学线路和100余项特色研学活动,延长文化场馆、研学基地开放时间。

浙江、安徽注重放大“春假+文旅”叠加效应。浙江温州雁荡山、楠溪江、刘伯温故里以及嘉兴、台州部分景区,面向学生群体推出免票政策,并给予随行家长不同幅度优惠。安徽黄山、天柱山、天堂寨等景区推出免票或折扣政策,合肥推出50个春假旅游基地产品和多条沉浸式互动线路,推动自然观光、文化体验和研学实践融合发展,带动周边休闲度假消费增长。

四川、贵州等地则突出特色体验。四川雅安、阿坝、宜宾等地推出师生免票、景区优惠和亲子研学活动,成都“夜游锦江”围绕水情教育、非遗展演、酿酒研学等推出春假主题活动。贵州中小学春假与清明假期相连形成6天假期,当地围绕赏花游、桥旅研学、茶旅体验、文博展览等推出系列产品,促进亲子游、研学游和周边游需求集中释放,带动春季文旅市场热度提升,形成假日消费集聚效应。

专家表示,将春假与文旅优惠、研学活动相结合,既拓展了“行走的课堂”实践场景,又带动景区、住宿、餐饮、交通等相关业态协同增长,有助于进一步释放春季消费潜力,培育文旅消费新增增长点,为假日经济注入新动能,也能为文旅市场错峰发展提供新路径。



湖北“十五五”期间首座超高压变电站投产

近日,在湖北省荆门市京山市孙桥镇,500千伏京源(荆门东)变电站成功投产送电,这是“十五五”期间湖北省投运的首座500千伏变电站。

该变电站本期投运2组容量1000兆伏安变压器,新增供电容量可将荆门市电网供电能力由目前的190万千瓦提升至340万千瓦,不仅优化了湖北中部电网供电结构,也有助于提升荆门市电网供电能力。本报记者 张静 本报通讯员 洪叶摄

北京市属国企开启“春招” 人工智能等岗位需求有较大提升

本报讯(记者周烽 实习生马凯)为促进高校毕业生高质量充分就业,助力北京市属国企引进优秀青年人才,由北京市国资委主办、北京国际人力承办的“京企直聘”北京市属国企2026届高校毕业生春季校园招聘系列活动于3月25日开启。

从招聘会发布的岗位情况来看,北京市属国企以科技创新引领产业转型升级的引才导向明显。人工智能、数字技术、智能制造等前沿领域的博士后研究、科研人员等岗位需求较去年有较大提升。

首场招聘会在北京高校大学生就业创业指导中心举办。首钢集团、北京公交集团、北京自来水集团、一轻控股、北辰集团、北京建院、北京保障房中心等60家优质市管企业及所属单位参会,覆盖首都众多产业领域,包括城市运营、高端制造、现代服务等多家龙头企业,提供技术研发、管理培训生等各类招聘需求超千人。

近年来,北京市国资委始终将促进高校毕业生高质量充分就业作为重点工作,强化各类人才政策落实,以“京企直聘”引才平台为依托,持续提升高校毕业生引才规模与质量,着力夯实市属国企后备人才力量。

据了解,本次“京企直聘”春招活动将持续至4月中下旬。北京市国资委将联合市教委、市人社局举办十余场综合招聘会、行业领域专场招聘会和校园招聘,为毕业生直面企业求职创造更多机会。每场招聘会均设有“京企直聘”服务台,邀请北京国际人力的资深招聘专家为毕业生提供面对面就业指导服务。



智慧环卫集中亮相博鳌

智能清扫机器人在海南省琼海市博鳌镇南强村作业(3月23日摄)。

日前,海南省以琼海市博鳌镇为试点,推进首批智慧环卫示范建设。智慧环卫设施在

博鳌亚洲论坛2026年年会期间集中亮相,以精准调度、快速处置、高标准保障的表现,成为论坛城市服务保障的亮点成果。

新华社记者 杨冠宇 摄

青岛构建“婚恋+消费+文旅+产业”全生态链,2025年带动消费超200亿元

婚恋服务提质升级,甜蜜经济收获“惊喜”

本报记者 张婧

近日,来自北京的王先生为给妻子送上结婚10周年的惊喜,专程带着她来到位于山东青岛的安娜别墅,下单写真拍摄服务。毫不知情的妻子本以为只是一次普通的周年写真,却相继收获了视频回忆、亲友现身、纪念日求婚等浪漫仪式。

这样一场浪漫仪式,正是青岛婚恋产业深耕甜蜜经济、以新场景适配新需求的生动注脚。2025年以来,青岛围绕“海誓山盟 浪漫青岛”主题IP和“目的地婚礼城市”发展定位,着力构建“婚恋+消费+文旅+产业”全生态链。青岛市商务局公布的数据显示,2025年,青岛甜蜜经济带动整体消费规模突破200亿元,吸引外地新人登记数量8326对,同比增长41.72%。

因地制宜打造浪漫新场景

随着代际更迭,90后、00后成为婚礼消费主力,他们对婚礼场地、仪式流程等的要求发生鲜明变化。青岛婚恋行业各经营主体迅速反应,打造新场景,匹配新需求。

基于青岛特色的山海资源,一批标志性婚庆新场景集落地、快速走红,成为吸引外地年轻人来青举办目的地婚礼、持续延伸甜

蜜消费价值链的重要载体。

青岛海誓山盟文旅有限公司董事长李晓洁介绍,依托青岛城市特色资源,公司打造5大核心爱情地标,包含城堡、山海和庭院等场景。其中,安娜别墅作为政企联合打造的“全国最美婚姻登记处”,年参观量超15万人次,外地新人领证占比超50%。

光礼艺术中心总经理武程程表示,年轻人选择结婚场地更追求归属感,青睐艺术化、主题化、沉浸式特色场地,在仪式的举办上崇尚简约化、轻量化。紧跟这一需求风向,武程程选择在前齐鲁石化疗养院打造光礼艺术中心——环境闹中取静,通过极致的装修风格契合年轻人个性化、精致化的场地需求。成立以来,该中心已经举办200多场婚礼。

“甜蜜经济+邮轮”堪称青岛特色中的特色。山东港口邮轮发展集团市场部副部长徐峰表示,结合商业综合体TEU集装箱部落独特的港口工业风格,公司设置特色艺术打卡布景,将邮轮海港打造为承载爱情、见证幸福的城市浪漫地标。

多维度支持发展甜蜜经济

除了打造丰富的浪漫新场景,青岛还从政策保障、活动策划、产业融合等多维度发力,推动甜蜜经济更好发展。

在政策保障体系方面,青岛印发《海誓山盟 浪漫青岛 打造“目的地婚礼”城市实施方案(2025—2027年)》(以下简称《实施方案》),明确“一年突破、两年提质、三年成势”的实施路径。青岛市文化和旅游局出台政策,对婚拍基地、婚礼堂等项目给予奖补,并推出十大浪漫旅游线路;市民政局培育云上海天等11处特色婚姻巡回登记点;市南区、崂山区同步落地婚恋文化周、特色婚姻登记点建设等一系列工作,推动产业场景与浪漫消费深度融合。

同时,青岛注重跨行业资源的整合和城市级平台的打造,让一个个浪漫场景更好落地、更具影响力。联动啤酒节、跨国公司领导人峰会、88城市购物节等展会节点,累计举办集体婚礼、浪漫市集、青年联谊等百余场主题活动,线下互动超3000万人次。

青岛还推出了“青岛之夏”婚车消费补贴,拉动消费17.6亿元;发布“十大浪漫青岛”约会餐厅,联动酒店、景区推出新人专享优惠;与海尔、青岛啤酒联合打造“备婚礼包”推出新婚主题家电、限定款饮品,深化“婚恋+制造”融合发展。

推动“目的地婚礼”升级提质

2026年是青岛打造“目的地婚礼”城市