

反“内卷”，多方共赢才是平台经济该有的样子

本报评论员 吴迪

开展平台“内卷式”竞争综合整治以来发现的第一批问题，如侵害商家自主经营权、设置不合理规则、虚假宣传、合规经营管理组织虚设等，并提出整改要求。

会上发布了若干典型事例，其中，某平台上，商家正常售价18元的饺子，被平台修改价格后，实收1.25元。“这真是吐血价了”“平台竟然可以擅自为商家上架活动和修改价格，细思极恐”，网友的吐槽直指平台越位操作。商家频频“被参加活动”，折射出部分平台凭借技术与规模优势，推行不对等规则、实施“霸王”管理的乱象。有关部门及时约谈纠偏，十分必要。

前些年，部分平台企业也有类似引发公众不满的行为。比如，有的平台逼入驻商家“二选一”，将平台间的恶性竞争“祸水东引”波及商家。有的平台被曝出大数据杀熟，新老客和回头客购买同一商品或服务的价格存在显著差异。此外，平台自动跟价、强迫参与补贴、虚假标注促销等行为，也是屡受诟病。从流量争夺到规则霸凌，部分平台竞争逐渐偏离正轨，演变为以牺牲商户利益、误导消费者为代价的短视博弈。

类似现象背后是一套畸形的利益算计：用罚款、限流逼商家就范，为的是以低价留住消费者，增加用户黏性；用虚假信息误导消费者，为的是提升交易量，美化市场数据。这些最终都指向一个深层现实：一些平台企业创新乏力，竞争“内卷化”。于是，价格战、霸凌商户、误导消费者、诋毁竞争对手等，就成了最具“性价比”的操作。

此类举动本质是损人不利己的零和博弈。这种以霸凌和算计为底色的规则设计，放在推动平台经济高质量发展的视野下，显然是不健康的、难以长久的。相关平台将自身商业逻辑凌驾于商家经营自主权、消费者知情权和公平交易权之上，不仅扰乱市场秩序，更侵蚀平台经济的信任基础。去年上半年，几家外卖头部平台卷入价格补贴战，千亿元资金砸下去，结果只是换来市场份额的“微调”，没能真正留住用户，不少商家“卖得越多亏得越多”。有研究显示，这场价格战的破坏力溢出餐饮终端，向产业链上游传导，形成“下游压价—上游降质”的恶性循环。所幸相关部门及时对上述平台约谈指导，这场闹剧才落幕。

平台的重要价值在于搭建高效连接，优化供需匹配、降低交易成本，而非利用优势地位压榨商家、误导消费者。健康的平台经济应以透明规则、合理分成与协同服务实现共赢。头部平台应主动担当，把竞争重心从价格内卷转向技术创新、服务升级，比如健全公平合理的合作机制，尊重商家定价权与经营权，优化佣金结构与补贴规则，让商家有合理利润空间；坚守诚信底线，保障消费者知情权与选择权，杜绝虚假宣传与价格欺诈等。回归良性竞争轨道，以共赢思维开展经营，才能夯实平台经济可持续发展的根基，实现平台、商家、消费者多方受益的良性循环。

“十五五”规划纲要提出，推动平台经济创新和健康发展的同时，加强平台企业数据、算法、流量和规则监管，促进平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展。当前，平台“内卷式”竞争综合整治持续深化，正是规范平台发展、优化竞争生态的契机。平台企业应摒弃短视思维，坚守合规底线，把发展精力投向技术创新、服务提质与生态共建上，合力推动行业健康发展、做大做强，为服务实体经济、增进民生福祉、驱动高质量发展注入强劲动力。

社评

中国新闻名专栏

平台的重要价值在于搭建高效连接、优化供需匹配、降低交易成本。健康的平台经济应以透明规则、合理分成与协同服务实现共赢。头部平台应主动担当，把竞争重心从价格内卷转向技术创新、服务升级，实现平台、商家、消费者多方受益的良性循环。

据3月23日多家媒体报道，北京市市场监管局联合市商务局、市文化和旅游局，依法对12家平台企业进行约谈和行政指导，包括餐饮、住宿、旅行等头部平台。会上集中通报

斩断“车抵贷”市场“套路链”

关育兵

“押证不押车、低息快放款、征信宽松可办”——据3月24日央广报道，这类广告语正成为不少征信欠佳、急需周转资金的车主眼中的“救命稻草”。然而，江苏一位车主本想办理汽车抵押贷款，却在中介操作下签成了融资租赁合同，本金61000元，被扣除手续费、GPS费等6070元，实际到手仅54930元，最终却要偿还86000多元。湖北一位车主同样遭遇贷款5万元却被收取9000元相关费用的荒唐事。某投诉平台上，“车抵贷”已成为消费投诉重灾区。

细细剖析这些乱象，不难发现其中的“套路链”。现实中，一些征信有瑕疵的群体在正规金融机构融资受阻，部分平台与中介便利用其急需资金的心理，以“砍头息”堂而皇之地提前扣除费用，并设计出服务费、中介费等名目，还用算法设计与电子合同将高息本质层层掩盖，甚至让消费者在不知情的情况下，从抵押贷款滑向融资租赁，进而陷入车辆所有权纠纷。提前还款时设置的高额违约金，更让消费者进退维谷。这些行为不仅严重侵害消费者合法权益，更扰乱了金融市场秩序，暴露出行业监管的滞后与乏力。

值得期待的是，前不久发布的《关于规范个人贷款业务的通知》等新规，明确禁止“砍头息”、隐性收费等行为，要求金融机构必须以显著方式向借款人揭示实际年化利率。这些监管利剑若能精准落地，“车抵贷”市场中那些打擦边球、玩文字游戏的伎俩将无处遁形。如果监管部门能顺势而上，针对汽车抵押贷款这一细分领域，出台更细致的操作规范，压实金融机构和助贷机构的主体责任，严惩违规中介，或可进一步斩断乱象背后的利益链。

整治“车抵贷”乱象，消费者自身亦须筑牢防线。面对五花八门的“车抵贷”产品，应优先选择正规持牌金融机构，切勿轻信“征信宽松”“低息快放”等夸大宣传。签订合同前，务必逐条审阅条款，尤其要厘清是抵押贷款还是融资租赁，明辨实际利率、各项费用及提前还款的违约责任。此外，珍惜征信记录，如如实申报贷款用途，也是防范风险的重要一环。一旦遭遇不合理条款或乱收费应及时主动维权，切莫因“急需用钱”而忍气吞声。“车抵贷”市场的健康发展，关乎广大车主切身利益，关乎金融秩序的稳定。只有监管套上“笼头”，平台守住底线，消费者擦亮眼睛，才能让“车抵贷”回归便民利民初心，真正成为解决临时资金周转难题的正途。



图说

打假

“他在2025年总计读了704本书”……据光明日报微信公众号报道，近日，一期打假读书博主的视频火了，视频拆解了一个有近50万粉丝的头部读书博主账号，还列举了这位头部读书博主反复使用的话术，如“今年读过最有意义的书，几乎改变我的人生”“今年最爱的几本书，无与伦比的阅读质感”等，引发网友讨论。

一年读700多本书，平均一天大概要读两本，即便不眠不休也很难做到。一段时间以来，“读书博主”成为自媒体中的一个火热新赛道，其中一些优质博主确实发挥了正向作用，或是梳理书中精华，带粉丝快速了解逻辑脉络，或是拆解厚重名著，帮读者克服畏难心理，进而带动更多人爱上读书。也有一些博主硬硬硬读人设，以“震撼必读”“重塑三观”等夸张宣传引流，真实目的则是带货、发广告、卖培训课。这类“伪读书博主”的走红，折射出当下一种浮躁心理——在信息接收碎片化的时代，人们有阅读意愿却又缺乏耐心，有知识饥渴却难以付诸行动。其实，读书无法“假手他人”，也没有“终南捷径”。书不会立刻改变什么，但当我们不带功利心地翻开书页，滋养已经悄然发生。
赵春青/图 陈曦/文

规范名誉职务，助力行业协会商会健康发展

何勇海

据央视报道，近日，中央社会工作部办公厅、民政部办公厅联合印发《行业协会商会名誉职务设立管理办法（试行）》，首次对全国各级各类行业协会商会名誉职务设立管理工作作出规定。《办法》要求行业协会商会非必要不设立名誉职务，确有必要设立的，应当制定名誉职务设立管理制度，且数量设置应当精简、科学、合理；设立名誉职务不得收取或者变相收取费用；被授予名誉职务的人员不得在行业协会商会领取薪酬、奖金、补贴等报酬，不得享受办公用房车等待遇。

“名誉会长”“荣誉会长”“永久荣誉会长”“特邀名誉会长”……花式名誉头衔泛滥，已成为一些行业协会商会的顽疾。有些协会商会甚至一口气设立几十个名誉头衔，比实际在岗干活的人还多。这些头衔看似是对各界

人士的认可，其实大多偏离了设立初衷，甚至渐渐成了利益交换的工具、满足虚荣心的点缀。

花式名誉头衔泛滥的背后，是一场各取所需的利益合谋。对一些行业协会商会来说，多设些名誉职务，可以变相拉赞助、筹经费，进而更好维系协会商会运转；对被授予头衔的人来说，这些看似光鲜的名号是抬高身价、拓展人脉、彰显“实力”的捷径，有的人甚至借这些头衔变相搞商业活动、谋取不正当利益。有些协会商会还通过售卖名誉头衔敛财，诱人花重金买头衔，让名誉职务彻底变了味。

这种乱象的危害不可小觑。名誉头衔太多太杂，不仅让协会商会内部权责不清、管理混乱，还会消解协会商会的专业性和公信力，甚至可能滋生腐败。比如，有的退任负责人靠着“永久荣誉会长”之类的光环，变相把持协会商会，将其变成自己的小圈子。还有人拿着虚假头衔，借着协会商会的名义招摇撞

骗，损害行业声誉；有的协会商会一门心思搞“头衔批发”，忘了自己的主业，难以发挥规范行业秩序、服务企业等作用。

此次《办法》的出台，可谓直击要害。“非必要不设立”划清了底线，有望从源头遏制头衔泛滥；“数量精简合理”定好了标准，不让头衔扎堆；“不收费、不付酬”断了拿头衔交换利益的路子；严格的民主程序和备案要求，则为名誉职务设立上了一道保险。一套“组合拳”打下来，将有助于推动社会组织规范化发展，让名誉职务回归“荣誉激励、发挥余热”的本源，也有利于行业协会商会守住服务主业的初心。

行业协会的价值从不是靠一堆虚头巴脑的头衔体现，而是靠专业服务、规范治理和行业公信力。希望各行业行业协会商会能借着新规“东风”聚焦主业、踏实做事、找回初心，让行业协会真正成为推动行业健康发展的重要力量。

Token调用量大增，AI时代催生更多机会

江德斌

据3月23日中新社报道，中国国家数据局局长近日在北京表示，2024年初，中国日均Token(词元)调用量为1000亿；至2025年底，跃升至100万亿；今年3月，已突破140万亿，两年增长超十倍。他还表示，Token(词元)不仅是智能时代的价值锚点，更是连接技术供给与商业需求的“结算单位”，为商业模式的落地提供了可量化的可能。

Token是衡量AI活跃度与处理规模的核心指标，已被业内公认为AI时代的通用计量单位。我国Token日均调用量增长迅

速，充分说明我国AI技术发展迅猛，已进入全面应用普及阶段，正深度渗透至各行各业，并催生出更多市场机会，带来更多发展可能。

曾几何时，Token只是大模型训练和推理中一个晦涩的技术参数，代表着模型处理文本的最小单位。然而，正如瓦特之于传统工业时代，比特之于网络时代，Token就是AI时代的重要指标。它驱动着各类AI应用运转，将技术力量化为可计量、可交易的商业单元。日均140万亿的调用量，意味着AI正在成为相关领域不可或缺的基础生产要素。

Token调用两年增长超十倍的背后，是

千行百业对智能化转型的迫切需求，也是算力网络与算法模型深度融合的必然结果。企业按Token付费，开发者按Token核算成本，商业模式围绕Token的消耗与产出来构建，至此AI真正完成了商业落地。如今，从上班族用AI优化文稿、程序员用AI编写代码，到企业用AI优化客服、医院用AI辅助诊断，Token的每一次调用，都是一次人机协作的“握手”，Token正在构建起智能文明的生态体系。

全球最大人工智能(AI)模型API聚合平台OpenRouter最新数据显示，3月16日至3月22日，全球AI大模型总调用量为20.4万亿Token，环比增长20.7%。上榜前十的AI大模

型中，中国AI大模型的周调用量为7.359万亿Token，较此前一周上涨56.9%，且连续3周超越美国。可见中国AI应用优势凸显，普及速度非常快，未来发展潜力巨大，将成为社会经济发展的强大引擎。

Token调用量大增，打开了AI时代的机遇宝库，带动算力、模型、应用、服务全产业链协同发展，各类新场景、新赛道层出不穷，大幅降低了创业创新门槛，“一人公司”正在海量涌现，更多的市场商机被不断催生。

面对这场智能变革，各方应积极把握机遇。一方面，要持续夯实算力底座，优化大模型性能，完善Token定价与监管体系，保障产业规范有序发展；另一方面，要鼓励场景创新、扶持中小企业、打破技术壁垒，让AI红利惠及更多行业与群体。与此同时，Token调用量大增也对监管、安全、伦理等提出了新挑战，如数据隐私如何保护，生成内容如何确权，AI滥用如何防范等，这些问题亦需在发展过程中同步解决。

融媒作品选粹

树立和践行正确政绩观 工会可以这样做



2月，中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》，在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育。本次教育以“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”为总要求，工会工作如何在其中找到正确的切入点，从而树立和践行正确政绩观呢？一起来看黑龙江工会的实践案例。（本报记者 张世光）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融报道《工会可以这样树立和践行“正确政绩观”》

“不想加班”，瞿颖为何成了全网“嘴替”？



“宁可少挣钱，也要早点下班。”54岁的瞿颖凭一句话成了全网“嘴替”。职场流行一种病：比谁走得晚，比谁更疲惫。可有多少班，是非加不可的？真正的清醒是：工作时全情投入，下班后理直气壮。别让加班，变成你唯一的价值证明。戳视频，带你解锁不一样的职场态度。（本报记者 贺少成 付子晴 肖婕妤）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融报道《工视点：“不想加班”，瞿颖为什么成了互联网“嘴替”》

自然体验师：把课堂开进山野里



在自然之友·盖娅自然学校，自然体验师会取一个专属自然名，如蚊滋滋、青豆、蒲公英、王企鹅……在从业者们看来，这份职业有三个关键词：“自然、体验、师”。自然，就是所有工作都发生在自然；体验，意味着摒弃单纯知识传授，而是亲身去感受、探索自然；师，是带着大家更好地走进自然、读懂自然。（本报记者 董鲁豫 王凤仪）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融报道《三工视频·新360行之自然体验师》

长期熬夜催胖催老催病催愁



3月21日是世界睡眠日，北京大学人民医院睡眠医学科副主任董霄松表示，长期熬夜、睡不够的危害不只是“困”，全身都在受损：更容易变胖、代谢变差；情绪差、脑子变“笨”；血压升高、心脏负担加重；免疫力下降，更容易生病；干扰褪黑素分泌，增大某些癌症的发病风险。（本报记者 姬薇）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融报道《世界睡眠日：长期熬夜催胖催老催病催愁》

文字整理 贾菲涛