

# 认清“AI+”培训套路,呵护对新技术的热情与信任

本报评论员 陈曦

“新技术还没赚钱,卖课的先富起来了”,正如网友调侃,这些套路并不新鲜,不过是换个马甲重出江湖。从大数据、区块链、元宇宙,再到如今的生成式人工智能,每当有新职业、新技术成为风口,往往就会有培训机构向目标群体兜售“速成秘籍”,制造“点点鼠标就能赚钱”的幻觉。

此类手段屡屡得逞,既源于目标群体涉世未深、防范意识较弱,也在于其戳中了年轻人的焦虑心理。作为数字原住民,年轻一代对技术更新的感知相对更敏锐,渴望追上技术浪潮、得一技傍身,也有人希望成为“斜杠青年”,通过发展副业提高收入。在此背景下,诸如“再不入局就来不及了”“不学AI就会被时代抛弃”等广告,与其说是卖课,不如说是在精准制造和贩卖焦虑。

如此“割韭菜”,不仅让年轻群体承受经济损失和精神压力,还会消磨其学习热情,侵蚀其对在线教育乃至新技术的信任。针对在线教育呈现跨区域办学、经营主体复杂、预付费用较高等特点,我们一方面应推进线上下一体化监管,推动形成多部门齐抓共管的格局,细化准入、服务、收费、合同规范,强

化预付资金监管;同时督促网络平台守土尽责,严查入驻机构资质,及时清理违规宣传。另一方面,应畅通投诉举报渠道,针对案件小额多发、受害者分散的特点,探索通过集体诉讼等方式,降低维权门槛,并加大对违法机构的追责和曝光力度。

“AI+”培训的火爆,折射出年轻人旺盛的学习需求。就此而言,压缩黑心机构的生存空间,还要想办法丰富供给,以良币驱逐劣币。在这方面,一些高校近期开设了《人工智能导论》等通识课程,帮助学生更新思维方式,还有高校与企业合作推出实践课程,引导学生多场景下创新使用AI工具,以提升其职业能力——关注学生的思想动向,紧贴社会的发展脉搏,本就是高校服务国家战略、不断提升育人能力的题中应有之义。

时代向前,技术向新。我们要敞开胸怀拥抱新事物,融入新趋势,同时也要保持头脑清醒,增强对“速成”“暴富”的免疫力。AI的发展是一场“马拉松”,比拼的是长期主义。而学习AI也不存在“弯道超车”。唯有脚踏实地、日拱一卒,方能厚积薄发,在这场技术浪潮中锚定属于自己的价值坐标。

罗筱晓

据央视新闻报道,云南省砚山县稼依镇小学教师陆富川发现班里一名男孩几乎完全不会跳绳,是“全班最慢”的。接下来3天时间里,这位老师用镜头记录下了男孩从学习如何在适当时机起跳“跨过绳子”的过程,到连续跳两个、四个、10个的开始,到连续跳两个、四个、10个的开始,到连续跳两个、四个、10个的开始。

“要是小时候的自己遇到这样的老师,就不会学不好跳绳了”,不少网友在留言中表达了内心的感动——面对孩子最初有些“惨不忍睹”的动作,这位老师既没有放任不管,也没有简单给孩子贴上“愚笨”的标签,而是通过不带偏见的交流和观察,通过分解跳绳动作的步骤、更换更硬的电线跳绳等,破解孩子的困境。

不用统一标准去衡量,而是选择接纳孩子本来的样子,接纳他底子薄、反复失败,而去探索改进方法,并做耐心引导,身边的同学也给予了足够的包容与帮助。这样一幅美好的图景,正是校园日常视频令人动容之处。

受各方面因素影响,在一些地方的校园内,“又快又好”成了不少老师和家长或显性或隐性的追求,学生一定时间内成绩的高低、成果的多少成了评判教育目标是否达成的关键指标,这容易导致我们忽视了每个孩子都是独一无二的个体,他们有不同的性格特点,也有不同的成长进度,而这些是无法用同一把标尺去衡量的。

网友对跳绳视频的点赞与感动,既是赞赏在尊重个体差异和孩子成长规律基础上因材施教的教育智慧,也是赞赏那种不急于求成、愿意耐心陪孩子慢慢长大的教育温度。

令人欣慰的是,近年来,越来越多类似的宝藏老师和学校进入公众视野,被讨论、被珍视。

海南一所学校允许状态不好的孩子学得慢、学得少,把课堂主动权交给孩子,甚至允许他们在校园里爬树、发呆。这种“慢下来”的疗法,让很多拒学的孩子重新找回了笑容。云南大山里坚守30余年的穆建兴校长3年时间筹备,在乡村学校开设了“诗歌课”,让留守儿童用诗歌表达内心。他说:“教育的坚守,从来不是孤独的跋涉,而是用生命点燃生命。”

北京学校教师袁雪燕为班里一位英语成绩不理想的学生写下一张便利贴:“不是每一朵花都要成为一朵花,你可以是绿植,你可以是竹子。”她和学生约定每天5分钟英语共读,用一枚枚小印章贴纸见证孩子的进步。

“上帝给我一个任务,叫我牵一只蜗牛去散步……蜗牛已经尽力爬,为何每次总是那么一点点?我催它、我骂它、我责备它……我拉它、我扯它,甚至想踢它,蜗牛受了伤,它流着汗,喘着气,往前爬……噢?我闻到花香……听到虫鸣……看见了满天的星斗……莫非我错了?是上帝叫一只蜗牛牵我去散步。”这篇名为《牵一只蜗牛去散步》的散文诗,曾在很多场合被提及,用来传递“教育是一种慢的艺术”的理念,我也很喜欢它。

如今看来,浇好水、施好肥、给足阳光和雨露,然后耐心地静待花开,这在现实中说易行难,它需要一次次观点碰撞、凝聚共识——包括接纳孩子的差异,允许他们有自己的成长节奏,包括厘清追求“慢”也并不意味着躺平,而是为了让孩子积蓄足够的力量去面对未来的挑战。

“教育不是注满一桶水,而是点燃一把火。”只有社会、学校、家庭都能允许孩子的成长慢下来,孩子们才能更好地“燃”起来——不急,孩子,我们等你。

# 慢慢来,孩子,我们等你

社评  
中国新闻名专栏

我们要敞开胸怀拥抱新事物、融入新趋势,同时也要保持头脑清醒,增强对“速成”“暴富”的免疫力。压缩黑心机构的生存空间,还要想办法丰富供给,以良币驱逐劣币。AI的发展是一场“马拉松”,比拼的是长期主义。

据近日《新华每日电讯》报道,近年来,随着人工智能技术席卷各行各业,一股以“AI创作”“Python编程”“AI配音”等为名的新型“AI+”培训热潮异军突起。然而,这场技术盛宴的背后,一条精准瞄准年轻群体的“割韭菜”产业链正在悄然成形。记者调查发现,从引流噱头到合同陷阱,这类“AI+”培训已形成一套完整的“收割闭环”。

## 关注活鱼麻醉剂,保障“舌尖上的安全”

然玉

据3月23日央视报道,近日,记者跨越多省多地,深入水产市场、生产企业和餐饮门店暗访调查发现,在活鱼长途运输过程中,一些商贩使用“三无”麻醉剂让鱼“休眠”,甚至有人用工业酒精随意勾兑麻醉剂。而商家给活鱼上麻药,主要是为了镇静保鲜,减少运输损耗,维持鱼的鲜活卖相,但那些可能带着药物残留的鱼,却成了餐桌上的未知风险,代价全由消费者承担。

活鱼长途运输,水养、加氧是基本保障。而从调查情况看,不少鱼贩还有“加药麻醉”的秘法,主要“醉鱼”物质有三种:丁香酚、MS-222等麻醉剂以及工业酒精。工业酒精有毒,毫无疑问不该出现在任何食物产销环节。而丁香酚、MS-222等麻醉剂则要复杂一些,医学上的定论是“长期大量使用会损伤器官”,而具体到水产养殖业,相关规定对使用这类物质的表述则是“不允许,不禁止”。

实际上,国家标准里对鱼用麻醉剂并未设监管,也未纳入检测范围。国标具有一定滞后性可以理解,毕竟,早前制定的国标,确实难以预知近些年新流行起来的各种活鱼麻醉剂。丁香酚、MS-222等用来醉鱼运输的做法,属于市场自发摸索出来的,其安全性到底如何,有待验证。上述新闻中,一些地方的执法部门现场抽取了鱼样送检,期待能尽快看到相关检测结果。

在活鱼运输过程中使用麻醉剂,过去鲜少被公开讨论。市面上,各种“暴鱼王”“鱼安宝”等产品,也多是小作坊出品或私人调制。如今,舆论广泛关注到了这一隐秘角落,这其实也是个契机,以设计严谨的验证实验,来尽可能准确地获取各类“鱼用麻醉剂”在活鱼体内代谢和残留的情况,从而为当下的执法,以及后续的国家标准调整提供详实的证据支持。

如果能够确认相关“醉鱼”产品的安全性,那么便不妨予以正视,并引导正规商家生产合规商品。如果被检测出确实不安全,那么就应当机立断、当禁则禁。当然,测出的理化数据是一回事,大众观感则是另一回事,很多人就是对给鱼喂麻醉剂存在心理不适。重要的是,全行业要提高在此事上的透明度,以透明来管控风险,以透明来保障知情权、选择权。



图说

## “霸道”

“练车未考‘科二’,违约金3000元”“报名超过一年退学,分文不退”……据人民网报道,在人民网“领导留言板”上,来自福建、浙江、江苏、上海等地的学员反映:驾校的“退费难”和“退费贵”,正成为许多人学车路上的糟心事。记者翻阅多份驾培合同发现,学员“退学代价”高昂,驾校“违约责任”很轻。

一般而言,考虑到场地、人力等经营成本,驾校在学员申请退费时扣除一定违约金,尚在情理之中。但这些成本应当有清晰核算,违约金收取也应合法、合理,有据可查。现实中,部分驾校在合同里埋下“霸王条款”,不仅设置“转籍不退费”“特价不退费”等过高门槛,还动辄扣除过半学费作为违约金,将商业风险转嫁给消费者。整治“退费难”,需要推动驾培合同规范化,还可探索“先培后付”模式,由第三方监管账户存管学费,按学时向驾校划拨,以降低消费风险。如今,我国已跻身世界汽车大国,驾培行业的发展质量关乎“汽车社会”的成色,期待各方携手纠偏,营造公平、透明、规范的驾培市场环境。

赵春青/图 陈曦/文

## 列车长账号走红,“有趣+有用”是密钥

王志顺

“有人说咱床单脏,我说老铁你别慌,今儿带你看看流水线,比咱家炕头还亮堂”……一口地道东北话搭配生动演绎,让原本晦涩难懂的铁路知识变得通俗易懂——据3月23日《工人日报》报道,中国铁路沈阳局集团长春客运段G1234次列车的列车长李欣,在短视频平台以“实用、好懂”为核心打造的科普内容,不仅圈粉无数,更成为行业标杆。系列实用科普短视频中,仅3期学生票答疑相关内容,总浏览量便超400万。

该账号的走红绝非偶然,其背后是对科普本质的洞察——科普从来不是简单的知识灌输,而是让专业知识浸润生活。

长期以来,不少科普内容深陷“自说自话”的困境,堆砌专业术语、固守高冷姿态,

难以与大众产生情感共鸣。上述账号精准捕捉大众的科普需求,用充满烟火气的大白话解读铁路知识,选题紧密贴合春运抢票、学生票新规等民生热点,让科普多了几分人情温度,也让铁路行业的形象愈发鲜活可感。

“有趣+有用”,是该账号破圈突围的关键密钥,也是新媒体时代科普传播的生存之道。以东北说唱唱词揭秘卧具清洗流程,用动画演示中转换乘步骤,借沙画讲述列车上的温情故事,这些都让相对枯燥的叙述内容转化为充满趣味的视听盛宴。而且这种娱乐化表达始终锚定“实用”核心,无论是拆解出行“经济账”、解读票务政策,还是其它一系列答疑解惑,都直击群众出行痛点,实现了“看完能用、用了受益”,而非“娱乐有余、干货不足”。

该账号的破圈,也彰显了基层劳动者在科普领域的独特价值与责任担当。扎根工作

一线,深谙业务精髓,洞悉旅客诉求,这份源于实践的真诚,远比单纯的专业讲解更具感染力,也更能传递所在行业服务社会的温度与初心。

该账号的破圈,还是时下越来越多基层从业者走进镜头、深耕科普的生动缩影:交警用通俗话语解读交通法规,社区医生用接地气的讲解普及健康知识,农技人员深入田间地头示范种植技巧……没有华丽的辞藻修饰,没有高端设备加持,他们凭着扎实的专业功底与赤诚的服务初心,让专业知识褪去晦涩外衣,变得触手可及。

当科普真正延伸至服务民生、助力发展的广阔天地,便真正实现了“从群众中来,到群众中去”。未来,期待更多行业能重视科普、投身科普,让专业知识多一份烟火气,让科普传播多一份人情味,让每个人都能在知识的滋养中,奔赴更美好的生活。

求日益迫切。但零工市场往往分布零散、信息混乱,求职者容易遭遇黑中介、薪酬纠纷等风险。将正规零工市场“搬上地图”,既是对零工群体就业权益的有力保障,也是对新就业形态下公共服务适配性的一次积极探索。

当然,发布就业服务地图只是第一步,后续运维同样重要。就业服务信息具有动态性,站点的增减、服务的调整、岗位的变化,都需要实时更新。这就需要在政府部门与地图平台之间建立长效的数据共享和更新机制,确保地图上的每一个“点”都准确、可及、有效。

从更广阔的视角看,无论是养老服务、托育资源,还是办事大厅、文化设施,许多公共服务同样面临着信息不对称、触达不精准的困境。若能借鉴这一模式,将各类服务资源“上图入库”,依托成熟的地图应用实现“一键可达”,或将极大提升公共服务可及性与群众获得感。

一张就业服务地图,是工具的创新,更是治理理念的升级。当公共服务真正拥有用户视角,嵌入用户生活场景,服务的“最后一公里”才能变成“最暖一公里”。

## 就业服务地图背后的“用户视角”

刘少华

据3月24日《工人日报》报道,日前,北京市人社局联合高德地图发布“首都公共就业服务地图”。针对就业信息不对称的痛点,一图集成全市就业服务实体、零工市场、培训机构、评价机构等就业服务实体,开创“地址即服务,点位即岗位”,让地图升级为全流程办事终端。

在就业服务需求日益多元的当下,北京这一举措不仅是技术层面的功能叠加,更是公共服务理念的一次跃迁。

一段时间以来,一些地方的就业服务存在信息不对称的痛点。一方面,政府投入大

量资源建设了各类就业服务机构、零工市场、技能培训点,为求职者提供了丰富的公共资源;另一方面,许多求职者尤其是灵活就业人员、外来务工者、高校毕业生等群体,却常不知道去哪儿找服务、不清楚哪里有培训、不了解正规零工市场在何处。求职者奔波于线上线下、四处打听,而服务资源却可能“藏在深闺人未识”。

“公共就业服务地图”精准击中了这一社会痛点,它将分散于全市的就业服务资源进行数字化整合,依托高频使用的出行应用,实现了“一键查询,就近可达”。求职者打开手机,便能直观看到身边有哪些就业服务站、哪里可以参加技能培训、何处有正规零工市场。这种“地址即服务,点位即岗位”的设计,

将服务触角延伸到了“最后一公里”,让“人找服务”转变为“服务找人”。

这一转变的意义,不止于便利性提升,还折射出公共服务供给模式从部门主导向用户视角的转变。传统的公共服务模式往往是部门有什么就提供什么,服务呈现为分散的点,需要用用户自己去串联。而这张地图的逻辑,是从用户的需求场景出发,将这些分散的服务整合为一条完整的服务链,让用户在一个界面内就能完成从信息查询到导航前往的全部流程。这种以用户为中心的设计思维,正是数字时代公共服务升级的方向。

值得关注的是,这张地图特别突出了对“零工市场”的覆盖。近年来,平台经济、灵活就业规模持续扩大,零工群体对就业服务的需