

在中国石化催化剂公司,能力成为晋升的核心标准,为一线工人开辟了新的成长路径

这名员工又一次站到了竞聘席上……

阅读提示

刘海龙凭借优异的表现完成了从操作序列到技术序列,再到管理序列的“两级跳”。他的成长轨迹,正是中国石化催化剂公司积极落实“科改行动”部署,持续深化“三项制度改革,打破身份壁垒、畅通人才成长通道的生动写照。

拆除“身份墙”

这一改革的生动注脚。这个2018年参加工作的90后,凭借扎实的技术和突出的业绩,仅用7年多时间就完成了从技术员到副主任再到主任的跨越,成为齐鲁分公司最年轻的车间主任。

“大家以往普遍认为,工作就是熬资历。如今只要足够优秀,能够创造实实在在的效益,公司就会给予匹配的待遇和发展空间,真正实现优绩优酬。”刘浩感慨道。

这场改革,如同在平静的湖面投下了一块石子,激起了层层涟漪。它让“价值创造”成为衡量薪酬的核心标尺,让一线操作人员看到,只要技能精湛、业绩突出,同样可以获得令人羡慕的回报。

齐鲁分公司分二车间白班班长张忠自1989年参加工作以来,扎根生产一线,凭借过硬的技术功底成为大家公认的“定海神针”。他主动钻研生产工艺,成功攻克X型分子筛产品收率低等难题,通过对分子筛改性工序的连续改造,每年为企业创效420万元,并大幅降低劳动强度。2021年,他获评催化剂公司首席技师,个人年度绩效收入超过了本车间主任。

“操作工干好了照样能拿高薪!”张忠笑着说。薪酬的“指挥棒”效应开始显现,广大员工特别是基层操作工的学习热情、钻研劲头被空前激发,为后续更深层次的改革奠定了坚实基础。

如果说薪酬改革解决了“愿不愿意干”的问题,那么打破身份界限,则是要解决“能不能上”的问题。

长期以来,“工人”与“干部”之间仿佛有一道无形的墙,阻碍了人才的顺畅流动。催化剂公司大力推进人才成长通道建设,畅通管理、专业技术和技能操作三支队伍人才贯通通道,大力推行公开竞聘。

一时间,“竞聘上岗”成为热词,能力取代身份,成为晋升的核心标准,为一线员工开辟了新的成长路径。

刘海龙、崔鲁宁等8名优秀操作工,正是通过这条全新的“赛道”,成功转型为工程师,实现了职业生涯的第一次飞跃。

“把工作干好,把本领练好,有能力就再多学点……感谢公司的改革给了我们机会。”这次成功应聘为特材车间工艺主任的崔鲁宁,道出了许多一线员工的心声。

五年来,该公司陆续有20多名操作工通过竞聘,走上了技术员、统计员、安全员、销售经理等岗位。

原齐鲁分公司操作工臧运祥就是跨岗成长的突出代表。2017年,他通过竞聘从操作

工转型为销售员。刚转岗时,面对陌生的市场和客户,他一度压力巨大。但凭借在车间积累的生产工艺知识,以及用心了解客户需求,他一次次及时为客户解决技术难题,逐渐赢得信任,被客户亲切地称为“臧博士”。如今,他已成长为销售骨干,2022年被任命为催化剂华北销售中心副经理。

“从操作台到谈判桌,是公司给了我跨界成长的舞台。”臧运祥感慨道。

搭建“立交桥”

改革的最终目的,是让最优秀的人才脱颖而出,并流动到最能创造价值的关键岗位上。从操作工到工程师是突破,而从优秀的工程师中选拔管理者,则是改革的深化。

刘海龙和崔鲁宁的第二次竞聘成功,标志着催化剂公司的人才培养与选拔机制进入良性循环。他们既精通实际操作,又经过了技术岗位的历练,对生产流程、技术瓶颈、团队协作有着更为深刻和全面的理解。

“将他们选拔到工艺主任等管理岗位,是对其个人能力的认可,更是公司坚持‘人岗相适、以用为本’人才理念的体现。”齐鲁分公司党委书记孙波说。

这一改革的深化,推动技术与管理深度融合,极大地提升了创新活力。它向全体员工传递出一个清晰而强烈的信号:在催化剂公司,成长没有边界,舞台无限宽广。

改革激活了“一池春水”。如今,这片水面上波光粼粼,生机盎然,更多的“刘海龙”和“崔鲁宁”正在各自的航道上扬帆前行,共同汇聚成公司高质量发展的磅礴力量。

企事录

多地推动中小企业数字化转型

事件:3月19日,中山市发布《关于开展2026年中小企业数字化转型城市试点数字化转型产品与服务目录征集的通知》,提出“面向全国各地数字化服务供应商及其产品与服务,经企业推荐,按照择优入选原则纳入清单,供广大中小企业数字化改造参考选用”。在此之前,揭阳市公示了第三批中小企业数字化转型城市试点拟奖补项目名单。另外,温州、济南、许昌等城市也分别就中小企业数字化转型做出了工作部署。

点评:在我国,中小企业数字化转型城市试点工作已开展多年。从本轮举措来看,各地相关部署基本都涉及“开展一线调研精准掌握中小企业转型诉求”和“为符合条件的数字化转型示范项目提供奖励或补贴”两项措施。

中小企业数字化转型涉及很多维度,痛点、难点各不相同。通过调研掌握中小企业转型诉求,相关部门才能有的放矢。另一方面,地方政府提供奖励或补贴,能降低企业引入大数据、人工智能等技术的成本。

中小企业是推进新型工业化的重要力量,在业内人士看来,下一步,各地政府还要强化公共服务,加强金融机构和中小企业的供需对接,鼓励市场开发具有针对性的数字化产品、解决方案,加快中小企业数字化转型。

大模型厂商纷纷上调AI算力产品价格

事件:3月18日,阿里云在官网发布AI算力、存储等产品调价。公告称,将于4月18日起对AI算力、CPFS(智算版)等服务价格进行调整。其中,平头哥真武810E等算力卡产品价格价格上涨5%到34%,文件存储产品CPFS(智算版)价格上涨30%。同一天,百度智能云发布公告,将AI算力相关产品服务价格上调5%到30%;并行文件存储等产品价格上调约30%。此前,北京智谱华章科技股份有限公司也发布了AI算力产品涨价通知。

点评:2024年5月,本着抢占市场份额的原则,国内多家大模型厂商大幅降低AI算力产品定价。这一举措在加速AI大模型市场普及率的同时,也让行业长期处于“高投入、低回报”的状态。

Token是大模型工作时的最小单位,随着全球人工智能应用快速发展,大模型处理任务的复杂程度增强,Token的消耗量也显著增加。统计显示,中国整体日均Token消耗从2024年初的1000亿级,上升至2026年2月的180万亿级。在此背景下,AI算力基础设施出现产能荒,相关成本大幅上升,涨价就成了大模型厂商的必然选择。

对大模型厂商来说,适度涨价可以过滤非刚性需求,同时保障对优质客户的服务质量,这标志着我国大模型产业正从规模扩张阶段向价值定价阶段迈进。伴随着AI大规模商业化应用,只有能提供高效、稳定和相对低成本服务的厂商,才能留在市场上。

平台企业相继入局机器人租赁行业

事件:近日,机器人租赁平台擎天租宣布完成天使轮及天使+轮两轮融资,累计融资金额达亿元级。擎天租方面表示,本轮资金将重点用于铺设全国标准化的履约服务网络、升级平台的资产与调度系统,并依托真实场景数据赋能产业链上下游。据悉,伴随市场红利的逐渐显现,万机易租、京东、机时租等平台也已相继入局机器人租赁行业。

点评:今年以来,人形机器人市场持续升温,多家企业宣布量产计划。另一方面,受马年春晚等因素影响,大众消费层面对人形机器人的关注度也显著提升。在此背景下,通过租赁方式体验与人形机器人互动或让其为商场、舞台等场所服务,成为一种越来越常见的选择。

据估计,2026年中国机器人租赁市场规模将突破100亿元,较2025年的约10亿元实现10倍级跃升。随着越来越多的平台布局机器人租赁行业,近期机器人租赁价格也明显下降,从去年最高时的每日租金几万元降至目前最低的千元左右。业内人士认为,这本质上是供需共同作用的结果,随着产业链成熟和制造成本下降,租赁价格走低是一种正向的市场调节。

值得注意的是,随着企业用户对机器人租赁要求的提高,这一行业正在形成“设备+服务”的商业模式。目前来看,为客户提供包括技术支持、动作编排、运输、现场保障等在内的一整套人形机器人租赁方案,将是未来一段时间机器人租赁平台的发展方向 and 关键竞争点。

(本报记者 罗筱晓)

高铁“寻香之旅”受青睐

本报记者 叶小钟 本报通讯员 董剑锋 陈怡霖

岭南春来早,花城百花开。一幅以高铁线为经纬的“赏春地图”正在南粤大地徐徐展开。广湛高铁、汕汕高铁汕头至汕头南段等新线开通运营,让更多大湾区居民选择搭乘便捷的高铁,奔赴一场说走就走的“寻香之旅”。

从广州南站搭乘广珠城际,最快仅需16分钟,便能抵达佛山市顺德区。顺德学院高铁站内,智能问询终端、爱心预约联动机制、母婴室等暖心设施一应俱全,让旅客出行更有温度。来自珠海的邓小姐刚下火车,就直奔站前公交站:“早就听说顺德的清晖园新春雅集很有味道,从珠海过来不到一小时,比开车还方便!”

从广州站乘坐高铁,最快40分钟便能抵达云浮市新兴县。这座藏于粤港澳大湾区腹地的“宝藏小城”,凭借“颜值与底蕴并存”的公园群,成为游客避开人潮、静享春意的理想目的地。走进金山山智慧公园,3公里紫荆花道如云霞铺展,粉紫色花瓣与台山古香的亭台楼阁相映成趣。“没想到离高铁站这么近,就有这样一片世外桃源。”带着家人从深圳前来的陈先生感叹,这一趟来得太值了。

“以前早班车多是通勤的上班族,上车补觉、看电脑;现在车上多了很多穿汉服、赏花的旅客,还能看到老人家们在研究赏花路线,全是奔着赏春去的旅客。”中国铁路广州局集团有限公司广九客运段列车长马徽说。花为媒,路作歌。一列列飞驰的动车,不仅承载着人们对美好生活的向往,更推动了沿线城市的“美丽经济”。从顺德学院站的精准接驳,到新兴公园群的禅意花海,再到湛江旅游的热度飙升,高铁犹如一条金色的纽带,将散布于南粤大地的赏花胜景串珠成链。



京雄通勤定制快巴来了

3月16日清晨,定制快巴在北京草桥发车前,司机擦拭前挡风玻璃。当日起,为进一步落实京津冀协同发展战略,织密京雄两地交通网络,经过一年多试运行,京津冀定制快巴北京至雄安新区通勤线路正式开通运营。

京雄通勤定制快巴自试运营以来,累计安全服务乘客达8500余人次,是京津冀交通一体化进程中惠及民生的生动实践,也让更多京雄通勤族享受到同城化发展的红利。

贾天勇 摄/中新社

突出技术创新、数智赋能

四部门推动节能装备能效水平提升

本报讯(记者蒋茜)工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委、国家能源局等四部门近日联合印发《节能装备高质量发展实施方案(2026—2028年)》(以下简称《实施方案》),持续提升通用性强、用能量大、发展前景突出的节能装备能效水平,加强节能装备供给与应用。到2028年,节能装备关键

材料、零部件取得突破,重点行业领域用能系统匹配性、实际运行效率持续提升,电机、变压器等节能装备能效水平达到国际领先,节能装备市场占有率进一步提高。

节能装备是指在生产、使用能源的各个环节中,采用先进技术和设计,可提高能源利用效率,减少能源消耗和损失的产品、设备。

“我国各类节能装备能效水平持续提升,节能电机、变压器、热泵等产业快速发展,产业规模、技术水平、市场竞争力均国际领先。但目前仍存在部分在役设备未达到能效标准限值,部分关键材料、零部件仍需攻关,部分设备与负载的系统性匹配较差,智能化水平有待提升等问题。”工业和信息化部

节能与综合利用司司长王鹏表示,针对这一系列问题,亟须加强顶层设计,从供给、应用两端协同发力,促进节能装备高质量发展。

《实施方案》聚焦节能电机、变压器、工业热泵、工业制冷(热)与加热设备、水电解制氢装备、信息通信设备等六类节能装备,突出了技术创新和数智赋能。王鹏介绍,《实施方案》着眼于人工智能等新一代信息技术在节能装备领域的应用,提出构建装备节能降碳大模型、创新发展高效节能智能设备等任务,助力实现节能装备运行环节的动态优化和智能群控,实现从“被动节能”向“主动调优”跨越。

在河钢集团唐钢公司,转炉不再是密不透风的神秘容器,而是数据透明、过程可控的智能化载体

原来盯着炉火看,现在系统自己算

本报记者 李昱霖 本报通讯员 左琳 付小娜

3月11日,当晨光洒满河钢集团唐钢公司厂区时,唐钢公司炼钢事业部一座转炉正在出钢,金色的钢水奔涌跃动。

主控室里没有此起彼伏的作业指令,没有穿梭奔忙的操作人员,只有屏幕上跳动的数字曲线和职工指尖偶尔轻触鼠标的细微声响。自“全过程一键炼钢智能体”投用以来,这座智能化的转炉,正以一种前所未有的方式完成着从装铁到出钢的全部冶炼工序。

“过去我们盯着炉火看,火舌的颜色、烟气的形态都是凭经验判断。现在系统自己看、自己算、自己调,不仅稳,还省。”炼钢事业部首席专家周泉林说。

周泉林口中的“系统”,并非传统意义上单一执行指令的自动化设备,而是一个融合了机理模型、大数据分析和多维感知技术的“智慧大脑”。它通过出钢口视觉感知系统实时捕捉炉口火焰特征,通过烟气分析技术精准解析炉内反应进程,一举破解了困扰炼钢行业数十年的“黑箱”难题。转炉不再是密不透风的神秘容器,而成为数据透明、过程可控的智能化载体。

这项装备的意义,远不止于把工人从高温高噪环境中解放出来。真正的价值,藏在每一组与“看不见的消耗”有关的数字里。

随着“全过程一键炼钢智能体”的投用,唐钢3座大型转炉的生产节奏更加紧凑,吹炼终点判断更准,能源介质的使用也随之步入“精算时代”。

数据显示,该系统投用半年来,转炉吨钢

煤气回收率同比提升近16.3%,吨钢蒸汽回收率提升超8.8%。这意味着,同样冶炼一吨钢,如今能够为后道工序和周边能源管网贡献更多清洁能源。那些曾经随烟气散失的热量与可燃气体,被更充分地“留”了下来,转化为可被再次利用的电与热。

更精准的控制,还带来了副产品资源的集约化利用。随着转炉终点氧位稳定控制在420ppm(百万分之一)以内,钢水纯净度跃升至行业第一梯队,炉渣中的全铁含量明显下降,钢渣量随之减少,处理钢渣的能耗就低了,运输环节的碳排放也随之削减。

一套系统的落地,牵动的是一根链条上的“节能乘法”。

智能化不是为炫技而“智”,而是为了消弭产线的不确定性,为了让每一千瓦时电、每一立方米煤气、每一吨蒸汽都能物尽