

# “梅姨”落网，愿反拐打拐路上的每份坚守都有回响

本报评论员 韩福超

发后，公安部门将该案列为督办案件，并于2016年将张维平等5名犯罪分子抓获。张维平供认其拐卖儿童的作案事实，并称所拐儿童是通过“梅姨”贩卖，但因真实身份等关键信息的缺失，“梅姨”作为该案的关键人物，始终未能归案。

那个让很多家庭破碎、让全网父母揪心的人贩子“梅姨”，在潜逃20多年后，终于落网。多年来，公安部门坚持走访调查、公布模拟画像并广泛征集线索，与“梅姨”有关的信息在舆论场上不断被讨论。如今，这条追凶之路终见曙光，这是法治社会对拐卖人口犯罪的一次有力回击，也一定程度告慰了被拐儿童家庭，让全社会对打击拐卖妇女儿童犯罪增强了信心。某种意义上，它是我国反拐打拐工作取得重大突破的一个标志性事件，其间的所有努力值得被致敬，也给予我们诸多思考和启示。

反拐打拐，离不开民间力量的众志成城。多年来，“梅姨”画像几经更迭，万千网友接力转发，这种“全民参与”本身就是一种强大的震慑。这提示很多人，看到街边乞讨的儿童时不妨多问一句，发现可疑人抱着孩子时可以多留心眼……当这种防范意识深

入人心并成为更多人的自觉行动，我们便织起了犯罪分子难以突破的天罗地网。

反拐打拐，离不开科技赋能。从被拐儿童家庭“抱团”寻亲、分享点滴线索，到“打拐”DNA数据库的建立，再到公安部儿童失踪信息紧急发布平台“团圆”系统上线，可以看到，科技手段的不断升级正在打破信息壁垒，过去那种“大海捞针”式的寻亲，逐渐转变为精准高效的“数据碰撞”，让骨肉分离的悲剧有了更多逆转的可能。

反拐打拐，更要靠职能部门的“零容忍”态度。“梅姨”这一漏网多年之“鱼”最终难逃法网，充分说明了时间跨度长、侦查难度大等因素不会成为削减追责力度的理由，相关部门会穷尽一切手段，将犯罪分子绳之以法。近年来，在反拐打拐领域，无论是重拳出击斩断犯罪链条，还是持续攻坚积案、陈案，都在一次次宣告着“正义也许会迟到，但绝不会缺席”，传递出“拐卖必被追、犯罪必被惩”的强烈信号，也进一步坚定了全社会的法治信仰。

随着信息传播更快捷、渠道更多元，以及新技术手段被深度应用、职能部门协作联动越发高效，一张保护妇女儿童的“天网”正在不断延展。“团圆”行动开展以来，已帮助数以

万计的家庭重聚；最高人民检察院近日公布的最新数据显示，2025年，全国检察机关起诉拐卖、收买妇女儿童犯罪1035人，同比下降18.4%，为近年来最低。

一系列打拐努力与成效有目共睹，但反拐打拐工作依然任重道远。一方面，我们要看到受害家庭所经历的创伤仍难完全抚平，他们或因孩子被拐而变得支离破碎，或为寻找孩子付出了巨大代价，或是认亲成功也未能团圆，或是团圆后曾被拐者仍与家人较为疏离，社会还需对这些家庭给予适当的帮扶和干预。另一方面，我们要认识到，反拐打拐远未到鸣金收兵之时，只要还有孩子在流浪、还有家庭在守望，打拐之战就一刻不能停歇。如何进一步利用人工智能、人脸识别、基因技术等前沿科技，构建起全方位、立体化的儿童保护网络，或是未来反拐打拐工作更应聚焦的方向。

每个被拐儿童背后都有一个支离破碎的家庭，每起拐卖案件都是对社会安全底线的冲击。“梅姨”落网大快人心，愿反拐打拐路上的每份坚守都能听见回响。只要凝聚起更强大合力，保持对拐卖犯罪“零容忍”的高压态势，我们就有信心、有决心打赢这场反拐打拐的攻坚战，让“天下无拐”成为现实。

## 社评

中国新闻名专栏

每个被拐儿童背后都有一个支离破碎的家庭，每起拐卖案件都是对社会安全底线的冲击。“梅姨”落网大快人心，愿反拐打拐路上的每份坚守都能听见回响。只要凝聚起更强大合力，保持对拐卖犯罪“零容忍”的高压态势，我们就有信心、有决心打赢这场反拐打拐的攻坚战，让“天下无拐”成为现实。

据央视报道，经警方不懈努力，“张维平等拐卖儿童案”近日取得重大进展，犯罪嫌疑人谢某某(女)落网，其即为该案关键人物“梅姨”。2003年9月至2005年12月期间，多名儿童在广州增城、惠州博罗等地被拐。案

## AI“偷声”成灰产，守护声音人格权刻不容缓

胡欣红

据3月22日央广报道，近日，多名配音演员相继公开发声，反对未经演员知情同意，擅自采集其声音素材用于AI训练、音色合成及商业变现的行为。

当AI合成的声音能精准复刻配音演员的音色，甚至让观众难辨真伪，配音行业正遭遇前所未有的权益危机。上述维权行动直指AI技术无序发展下的行业乱象与法律空白。

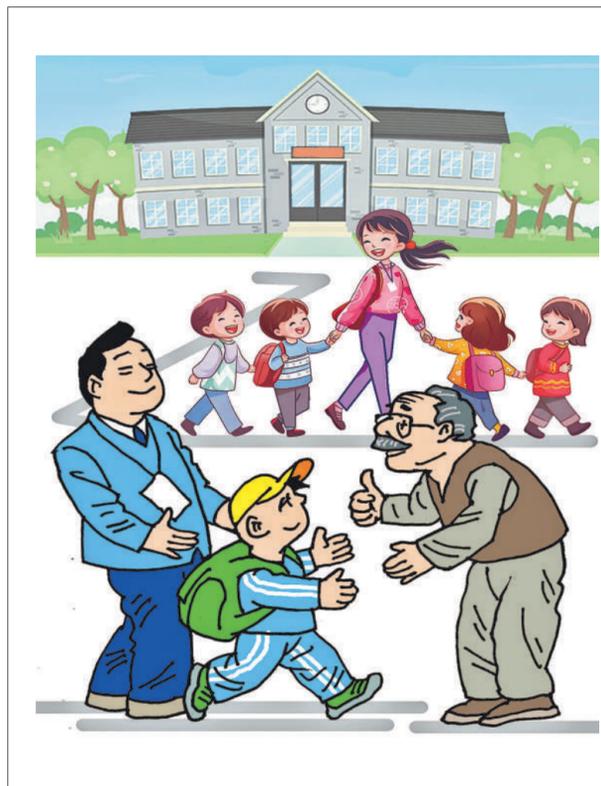
声音是配音演员的核心创作载体，更是受法律保护的人格权益。我国《民法典》明确规定，对自然人声音的保护参照肖像权保护相关规定。未经许可利用AI技术合成、使用他人声音，本质上就是对声音人格权的侵害。

未经授权的AI仿声行为，还极易触碰著作权的法律禁区。配音演员为影视剧、动漫等作品完成的配音，属于受《著作权法》保护的智力成果。擅自采集这些配音素材用于AI训练与合成，实则是对原作品著作权的变相侵犯——这与北京首例AI制图侵权案的逻辑一脉相承，即无论技术如何“微调”，只要实质性借用了原作品的独创表达，就构成著作权侵权。

相较于AI换脸，AI仿声侵权更隐蔽：声音无实体可依，易被剪辑、篡改与变速，AI只需微调音色就能实现高度相似的复刻，这使得侵权鉴定、追责之路难上加难。与此同时，技术门槛低、变现速度快的特点，则令侵权行为屡禁不止，不仅影响了配音演员的生计，也一定程度拉低了整个行业的艺术水准与商业价值。

眼下，多名配音演员的维权行动，是对AI技术无序发展的警示，也是推动行业合规发展的契机。抵制AI“偷声”侵权，让技术在法律框架与行业规则内向善而行，需多方合力构建全链条保护与治理体系，包括加快完善针对AI声音侵权的专项法规，推动配音演员声纹备案制度落地，加快研发AI声音水印、区块链溯源等技术手段，推动平台对AI生成语音内容进行强制标识等。

技术的进步从来不是侵权的借口，创新的发展更离不开法律的护航。配音演员的声音里藏着行业的专业坚守与艺术温度，守护这份声音权益就是守护创作的价值与行业的未来。唯有让法律成为硬约束、让平台扛起责任，才能使技术的光芒真正照亮行业发展，而非沦为侵权的“便捷通道”。



## 图说

## 贴心

据央广网报道，河南漯河某物业坚持5年的“免费接娃”服务近日火出圈。每天下午放学时间，由物业管家、保安、维修师傅组成的“小学生护送队”准时出现在学校门口，点名、拍照发到家长群、排队带回小区。此外，该物业还将职工食堂向业主开放，对70岁以上老人半价；设立“便民服务日”，免费冲洗地毯、清洗空调滤网等，与业主“双向奔赴”。

“建议全国推广”“这才是我们需要的物业”……网友留言中，有无奈也有期盼。一直以来，一些地方的物业服务满意度低、物业费收缴难、公共收益成“糊涂账”等问题，频频引发讨论。河南这家物业之所以出圈，源于其在做好基础服务之外，还能兼顾到业主更多的“急难愁盼”，不断拓展服务场景。刚结束的全国两会上，将“物业管理”统一为“物业服务”的建议被住建部所采纳，《物业管理条例》将迎来修改。愿整个行业以此为契机，校正自身定位，汲取先进经验，真正把服务做到业主心坎上，让“好房子”配上“好物业”，推动“住有所居”迈向“住有优居”。

李法明/图 陈曦/文

# 为“算法向善”划定清晰路径

孔德淇

据3月21日《工人日报》报道，近日，中华全国总工会、人力资源社会保障部、中国企业联合会/中国企业家协会、中华全国工商业联合会联合印发《平台劳动规则和算法协商指引(试行)》，为平台企业开展劳动规则和算法协商提供了明确的操作规范。

平台算法是数字经济运行的重要支撑，它一头连着企业运营效率与市场秩序，一头系着劳动者的切身利益与职业尊严。过往很长一段时间，算法的制定、修改完全由平台单方主导，运行逻辑不透明、核心参数不公开、规则调整不告知成为行业常态。“超限推送”“倒逼从业者违规赶路”，“差评连坐”机制让劳动者动辄面临罚款、停单。不合理的算法规则看似是技术提效，实则是把平台运营成本与市场风险转嫁给劳动者，也让算法背离了公平公正的价值初心。

此次《指引》从制度层面将平等协商机制嵌入算法全生命周期治理，推动劳动者从被动接受者转变为规则制定者、监督者，为算法向善划定了清晰路径。其中，诸如协商代表如何产生、该有怎样的协商程序和频次、平台需清晰披露算法逻辑与参数设置等一系列明确要求，有望让劳动规则和算法协商真正成为有章可循、落地可行的制度安排。

优质算法既要支撑平台稳健运营，更要守护劳动者的平安体面。推动算法走出黑箱，关键在于坚守“算法取中”原则，将“以人为本”融入算法设计。《指引》明确要求杜绝极限时间刚性压迫，要求结合天气、路况、距离动态调整服务时限，同时强化休息权保障、规范薪酬支付、完善奖惩机制，这些正是对算法功利化、冰冷化倾向的有力纠偏。

平台经济的底色是公平正义，算法治理的核心是平等协商。调整劳资双方权利义务，必须恪守公平、公正、公开原则，经由双方充分协商确认。《指引》明确了协商结果公示、建立常态化沟通交流机制、定期反馈协商执

行情况等要求，这既是对我国集体协商制度的延伸完善，也是对平台经济新问题的精准回应，彰显了对劳动者主体地位的尊重，筑牢了平台经济健康发展的根基。

当然，算法协商机制的落地，不是简单的流程补位，而是平台治理方式的优化，考验着多方的责任担当与治理智慧——平台企业需认清劳动者权益与平台长期发展的共生关系，把人文关怀内嵌为算法的底层逻辑；工会组织要继续当好劳动者的“代言人”与“智囊团”，助力从业者拥有更多话语权，让协商真正触及算法核心痛点、解决实际问题；监管部门则需进一步筑牢制度红线，以刚性约束倒逼柔性治理，让技术向善落地有方。

算法治理的本质，是在技术理性与人文关怀间找到平衡。以协商打开算法黑箱，以公平校准算法方向，让每份平凡劳动都被看见、被尊重、被守护，平台经济才能行稳致远，新业态形态才能在法治与尊严的轨道上迈向更广阔未来。

规范短视频内容标注，是技术层面的调整，更是一场关于媒介素养的教育。当公众逐渐注意到短视频中“情景演绎”“AI生成”等标签，其对于信息的辨别能力会随之提升。这种潜移默化的引导，有助于公众在信息洪流中能多几分理性、多一些怀疑精神，不易被流量裹挟。

短视频是移动互联网时代的馈赠，它应当成为记录生活、传播知识、丰富精神世界的窗口，而非混淆视听、误导公众的工具。上述举措为短视频行业的发展划定了清晰红线，为网络生态的净化注入了强劲动力。期待在平台、创作者与公众的共同努力下，网络空间能更加清朗，信息传播也能更加真实可信。

引导公众理性认知，是社会治理的长远之计。规范短视频内容标注，是技术层面的调整，更是一场关于媒介素养的教育。当公众逐渐注意到短视频中“情景演绎”“AI生成”等标签，其对于信息的辨别能力会随之提升。这种潜移默化的引导，有助于公众在信息洪流中能多几分理性、多一些怀疑精神，不易被流量裹挟。

规范内容有机可乘。此次规范统一要求平台将内容标注设为发布必经环节，并对存量内容进行回溯标注，正是为了推动平台从被动应对转向主动治理。只有平台切实履行主体责任，才能有效遏制虚假信息蔓延，营造健康有序的网络环境。

引导公众理性认知，是社会治理的长远之计。规范短视频内容标注，是技术层面的调整，更是一场关于媒介素养的教育。当公众逐渐注意到短视频中“情景演绎”“AI生成”等标签，其对于信息的辨别能力会随之提升。这种潜移默化的引导，有助于公众在信息洪流中能多几分理性、多一些怀疑精神，不易被流量裹挟。

工人日报 网评

### “机票买贵免费退”，航司的“小诚意”与“大算盘”

蔡先生

日前，国内三家航司推出机票限时免费退改政策，引发舆论热议。这对进一步优化民航票务市场结构和秩序有一定积极意义。当各大航司和销售平台从价格层面的竞争，转向信任、口碑层面的较量，市场才能进一步成熟；当消费者购买机票时不用再“赌运气”“斗心眼”“频繁算计”，才能收获更好的消费体验。

如何在市场化定价的同时，守住公平交易底线；在追求利润和效率的同时，最大程度尊重消费体验和权益——这是摆在相关企业和行业面前的治理考题，也是每一次退改新规被热议后值得思考的命题。

网友跟贴——

- @嘟嘟：改进服务一小步，优化体验一大步。
- @观澜：规矩无需一成不变，不变的应是服务初心。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

## 儿童阅读须尽量少些功利考量

关育兵

“少儿出版成了伪出版！去年少儿出版销售排行榜前十的作品很多都在贩卖焦虑，直到排行榜第57位，才出现了第一本儿童文学著作……”据3月19日澎湃新闻报道，近日，国内一家少儿出版社社长谈论少儿出版的演讲视频在网上走红。

此番痛陈，撕开了当下少儿阅读生态的一道“伤口”——功利主义正以“有用”之名，蚕食着本该属于童年的那片诗意天空。曾几何时，那些让孩子们爱不释手的作品，或掀起“魔法”狂潮，或让孩子们在苦难中看见温情，或在一代人的童年里留下印记。然而今天，很多童书都由家长代购，选书标准更多成了“有没有用”。那些家长眼中能提分的、长知识的、对接考试的书籍，被塞进了孩子的书包；而那些滋养心灵、启迪想象、润泽情感的文学作品，却在出版行业一再后退。这是出版行业的怪象，更是儿童精神成长的警示。

阅读成任务，翻书如刷题，孩子们又如何能爱上阅读、养成终身阅读的习惯？更令人忧心的是，那些挤进排行榜的“成功学”“心理学”读物，其中不少充斥着功利化的说教、快餐式的表达，它们无法滋养心灵，却在塑造一种浮躁的阅读习惯。孩子们需要“有用”的书，但更需要那些看似“无用”的阅读。文学之“用”，有时在于“无用”之处生根，它不会教孩子解题、提高分数，却让他们懂得友谊的珍贵，教会他们用心去看本质，让童年与诗意相遇。这些看似“无用”之书，滋养着孩子的情感、想象力与同理心——这些看不见的能力，才是他们未来抵御平庸、抵抗焦虑、安顿心灵的根本。

“有用”与“无用”并非二元对立，只是功利成为唯一标准，当“有用”遮蔽了更广阔阅读天地，孩子们的精神世界可能变得贫瘠脆弱。心理学类书籍挤进榜单前十，恰恰折射出孩子们日益严重的心理压力，而真正的解药或许不在那些“教你如何不焦虑”的书里，而在让孩子们沉浸其中、忘却焦虑的文学世界里。童年的阅读当少些功利化的考量，多些“无用”的滋养。如此，当孩子们长大，他们心中不仅有分数和技能，还有故事、有诗、有远方——那才是一个民族真正的阅读高度。

## 媒体声音

### 短剧的进阶密码是什么

“三秒一个冲突，五秒一个反转”“刷到停不下来”……2025年，各类短剧在国内的用户规模近7亿、市场规模破千亿元。

“浙江宣传”微信公众号评论说，随着行业前行和监管完善，短剧行业开始告别野蛮生长。数字技术的发展为短剧进阶提供了强大支撑，提升了其视觉表现力，以“更新更快、题材更广、脑洞更大”为特点的AI短剧，也在改变行业生产逻辑。千亿元赛道之上，短剧行业要实现持续健康发展，还需在规范中守正，在创新中突围。唯有贴近生活、贴近人心，才能真正实现“长红”。

### 立虚拟人设骗流量，注定是条“断头路”

近日，有网络主播称自己旅游时被骗到了境外，又被当地警方解救回国，引发大量关注。但经警方调查确认，该事件纯属主播杜撰，是想打造“反诈主播”人设，骗取更多流量。

澎湃新闻评论说，不少急功近利的主播摆拍卖惨、雇演员表演、立虚拟人设等，屡见不鲜。这类现象危害性不言而喻，不仅“占用了公共资源”，而且编假故事造人设也会伤害公众善意和网络生态，真假难辨的疲劣则会降低网友对公共事件的关注度。这已越来越成为各方共识，投机博流量也就注定成高风险行为：攒再多粉丝，一旦被曝光、被法办，流量之路就走到了尽头。

### 平价蓝莓带来什么启示

曾经的高端水果，如今线下超市货源充足，线上产地直播更开启“桶售模式”——近期，蓝莓价格大幅回落，成为消费市场热门话题。

光明网评论说，高附加值农产品走向平价，本质上是农业生产、冷链运输、市场销售全产业链能力提升的成果，折射出我国农业产业发展的深刻变革。从“论克卖”到“论桶卖”，平价蓝莓蕴含着深刻启示：建设农业强国，要以科技为引擎，以品质为核心，做强农业精品、擦亮农业品牌。唯有如此，才能让更多优质农产品丰富百姓餐桌，助力中国农业走出国门、享誉世界，在高质量发展道路上稳步前行。（嘉湖 整理）

# 规范短视频内容标注是正本清源之举

舒明秋

据3月21日《科技日报》报道，当前，网站平台关于短视频内容标注的标准和尺度不一，一些含有虚构演绎、摆拍营销、AI生成等内容的短视频未进行规范标注，严重误导公众认知，扰乱社会秩序，污染网络生态。对此，中央网信办近日发布信息，拟指导网站平台全面规范短视频内容标注：一是对短视频内容标注使用的标签进行规范，明确必须设置的标签种类；二是将内容标注设为短视频发布的必经环节，引导用户对发布的短视频内容进行标注；三是对存量短视频内容进行

分批回溯和补充标注，推动实现应标尽标。

近年来，短视频以其短小精悍、直观生动等特点，迅速占据了人们碎片化的阅读时间，成为信息传播的一种载体。然而，伴随着技术迭代与流量追逐，一些含有虚构演绎、摆拍营销、AI生成等内容的短视频，却因缺乏规范标注，模糊了真实与虚构的边界，污染了本应清朗的网络生态。中央网信办拟指导网站平台全面规范短视频内容标注，是一次及时且必要的正本清源，进一步明确了平台责任，是对公众知情权的尊重与保护。

划清虚拟与真实的界限，是信息传播的底线。面对海量信息，公众对真实性的需求愈发迫切。虚构演绎、AI生成等内容，作为

一种创作形式无可厚非，但如果创作者刻意隐瞒其虚构属性，甚至利用虚假摆拍进行不当营销，就可能构成对公众的欺骗。此次规范明确要求发布虚构情节需标注“情景演绎”，仅供娱乐。AI生成内容需声明“内容由AI生成”，这正是为了在信息源头打上“真实”或“虚构”的烙印，让公众在接收信息时，能拥有清晰的判断依据，避免被虚假信息带偏节奏，引发不必要的误解与恐慌。

压实平台责任，是构建清朗网络空间的关键。网络空间不是法外之地，平台作为内容传播的“守门人”，理应承担起内容审核与管理的主体责任。过去，各平台关于短视频内容标注的标准不一、尺度各异，导致一些违