

专属训练师“手把手”教学,每天上万条数据喂养,每项技能上千次训练……

学成“毕业”再“上岗”,训练场里机器人加速进化

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 葛慧君

走进位于河南郑州的中原异构人形机器人训练场服务机器人区域,上身为人形、下身为车轮的机器人正跟随训练师的指令,将食品从货架“移动”到购物篮。走路、抓取、避障、交互……每一项技能它们都反复练习上千次,哪怕偶尔“摔跤”,也会立刻调整姿态重新出发。这样的场景,每天都在训练场上演。

“可以理解这是这是一个‘机器人培训学校’。”河南具身智能产业发展有限公司相关负责人介绍说,在这个“学校”里,每台机器人都配有专属的训练师,在模拟场景中开展“手把手”教学,每一组动作数据都会实时上传至云端,为智能模型迭代提供支撑。

“刚出厂的机器人需要在数据喂养与场景训练中不断进化。”一名机器人训练师表示,他们每天可采集高达5万条高质量训练数据,一方面通过佩戴动作捕捉设备或直接操控机器人,演示标准作业流程,让机器人通过记录这些动作轨迹、力控数据,学习“人类是怎么做的”。另一方面,通过采集场景中的环境信息,比如光照变化、障碍物分布、人流干扰等,让机器人在仿真环境中提前“预见世面”。

除了商超场景,在训练场家庭场景里,机器人正模拟玩具收纳整理;在汽车检测场景旁,机器人在为汽车检测做准备;在农业场景里,机器人一眼一眼模拟授粉、修剪草莓枝叶……

目前,训练场已部署140台异构人形机器人,

训练内容覆盖现代农业、工业制造、医疗康养等六大领域,精准对接河南12大支柱产业、27个应用场景,构建起“物理空间+数据服务+模型赋能+场景落地”全链条。此外,该训练场还建立了与头部企业的联合机制,确保机器人训练的“考题”就是行业真实面临的“难题”。

值得关注的是,机器人学成“毕业”后,也面临着“就业”问题。据了解,整个机器人4S店与训练场搭建起“训练—验证—应用”链条,1~2层为前端销售服务中心,3~5层为异构机器人训练中心,6层为人工智能教育课堂(建设中),开展AI普及教育,结合机器人课程与实践,配套教育衍生教具,为“毕业”的机器人打通从训练场到真实岗位的

“就业通道”。

“训练场让机器人从‘出生’到‘毕业’再到‘持续进修’的全生命周期都有了数据支撑。”上述公司相关负责人表示,未来将持续发挥数据积累、模型训练与场景落地优势,打造具身智能的全国跨区域数据调度平台、柔性制造中试平台、复合型人才教育平台、开放式产业生态平台“四位一体”的产业赋能平台,让“河南训”具身智能机器人加速融入更多行业。



更多精彩内容
请扫描二维码



珍珠养殖赚钱净水两不误

3月17日,在浙江省玉环湖九眼港水域,工人们划着小船分散在湖面上,对生态珍珠蚌进行养殖劳作管理。去年8月,江苏某农业发展有限公司看中玉环湖优良的水质和生态环境,在2000多亩水域面积中,投放养殖珍珠小、蚌苗共800多万颗。

淡水珍珠蚌为滤食性生物,能吸收水体中的氮、磷等富营养物质,吞噬微藻,有助于净化水质、抑制水华。

本报通讯员 吴达夫 摄

第11届上海国际机床展开幕

3月23日,参观者近距离观看一款转台式多工位柔性复合机床展品。

当天,第11届上海国际机床展在国家会展中心(上海)开幕。本届机床展聚焦新能源汽车、3C电子设备制造、航空航天和通用机械等行业应用,展示AI+智能化、多轴与复合化加工和柔性产线升级等行业发展趋势,汇聚全球机床领域超1200家企业品牌,全方位展示工业母机行业的前沿技术与创新应用。

新华社记者 方喆 摄



我国首次完成高校和科研机构存量专利盘点

约8万件发明专利成功实现产业化

本报北京3月23日电(记者时澜娜)今天,国新办举行新闻发布会,介绍专利转化运用专项行动(2023—2025年)实施情况。记者从会上获悉,在存量专利盘活方面,我国首次完成了全国2700多所高校和科研机构134.9万件存量专利的盘点工作,筛选出68万件转化前景较好的发明专利,与46万家企业精准对接,高校和科研机构发明专利产业化率实现了明显提升。

国家知识产权局副局长胡文辉介绍,专项行动期间,全国高校和科研机构的约8万件发明专利成功实现产业化。截至2025年底,高校、科研机构发明专利产业化率分别达到10.1%、17.2%,与专项行动前相比均有明显提升。

与此同时,专利转化运用效益加速释放。专项行动实施以来,全国专利转让许可备案达到了145.8万次,同比增长48%,其中高校和科研机构增长了105.6%。2025年,全国涉及专利的技术合同成交额达到1.18万亿元,同比增长18.8%。在量子科技、生物制造、脑机接口、6G等未来产业布局了一批关键核心技术专利,为高效益的专利转化运用打下了更加坚实的基础。

受益于浙江实施的中小企业专利产业化“金种子”计划,“杭州六小龙”实现创新发展;一些知名车企聚焦动力电池等关键技术,培育打造专利密集型产品,实现了海外销量大幅增长……胡文辉表示,专利转化运用助力产业创新的作用更加凸显。据了解,专项行动实施以来,累计培育专利产业化样板中小企业超过3000家,一批主攻硬科技、掌握好专利的中小企业成长壮大。

推动行业加快迈向规范化、职业化

直播电商从业者合规运营团体标准启动

本报北京3月23日电(记者姜雨晴)近日,由中国工商出版社有限公司发起提案的《直播电商从业者合规运营职业能力评价规范》团体标准正式启动。该标准由中国企业评价协会立项,标志着我国直播电商领域在从业者合规能力建设方面迈出关键一步。该标准被定位为聚焦直播电商从业者合规运营职业能力评价的团体标准,旨在回应行业快速发展中的合规痛点,推动直播电商加快迈向规范化、职业化、高质量发展新阶段。

近年来,直播电商持续快速发展,已成为带动消费增长、促进就业创业、激发数字经济活力的重要力量。与此同时,随着行业规模不断扩大,虚假宣传、商品质量参差不齐、售后服务不到位、数据造假、个人信息泄露、责任边界不清等问题也日渐显现,不仅影响消费者体验和信心,也不利于行业长远健康发展。2月1日,由市场监管总局和国家互联网信息办公室联合制定的《直播电商监督管理办法》正式施行,直播电商行业正在从高速增长阶段迈向规范治理阶段,合规能力正成为平台、机构、主播及运营团队的核心竞争力之一。

此次团体标准的启动,释放出直播电商治理体系由“事后纠偏”向“事前引导、过程管控、能力提升”加快转型的鲜明信号。该团体标准的制定实施,将有助于进一步细化直播电商从业者在选品、宣传、交易、售后、数据处理等重点环节的合规要求,推动行业边界更加清晰、责任落实更加到位。

一图集成零工市场、培训机构等就业服务实体

首都公共就业服务地图上线

本报北京3月23日电(记者赖志凯)今天,北京市人力资源和社会保障局联合高德地图发布“首都公共就业服务地图”。针对就业信息不对称的痛点,一图集成全市就业服务站、零工市场、培训机构、评价机构等就业服务实体,开创“地址即服务,点位即岗位”,让地图升级为全流程办事终端。

求职者可打开高德地图APP,在首页搜索“就业”,点击“首都公共就业服务地图”进入专区,查看就业服务实体联系电话、服务事项等信息,并可一键导航到达。在“就业在北京”微信公众号的菜单栏,点击“服务地图”也可以找到“首都公共就业服务地图”,系统会根据用户定位自动推送3公里、5公里、10公里和15公里范围内的服务资讯,更能一键进行岗位查询、简历投递、活动报名及职业指导预约,实现了“打开地图,即享服务”。

此外,“首都公共就业服务地图”还构建了“懂需求、会预判、更贴心”的全链条就业服务生态,它首次深度融入AI Agent(人工智能体)与大模型技术,主动为求职者提供个性化服务。系统可智能生成供需分析报告与薪资参考,主动推送匹配的岗位信息及培训课程,随时解答政策咨询、指导简历优化,为多元化就业群体提供个性化支持。

要求商户“亮证照、亮信息、亮后厨”

安徽发布“无堂食外卖”合规经营指引

本报北京3月23日电(记者陈华)记者从安徽省市场监管局获悉,为进一步织密网络餐饮服务“防护网”,该局近日发布《安徽省“无堂食外卖”商户合规经营指引》,要求商户真实展示门头信息及“无堂食”“明厨亮灶”标识,为信息公开立下“铁规矩”。

据悉,安徽将构建以“三亮五净两做到”为核心的标准化合规体系,守护广大消费者“舌尖上的安全”。其中,“三亮”要求商户做到“亮证照、亮信息、亮后厨”,即在经营场所及平台页面醒目公示营业执照、许可证件;真实展示门头信息及“无堂食”“明厨亮灶”标

识;积极接入“互联网+AI+明厨亮灶”系统,让加工操作过程实时可视、全程透明,切实保障消费者知情权。围绕日常管理关键环节,安徽划定“五净”硬标准夯实卫生基础。聚焦场所、食材、工具、设施、人员五大关键环节,要求后厨环境无污垢积水、垃圾日产日清;进货查验严格把关,食材贮存规范分区;工用具生熟分开、餐具消毒到位;冷藏冷冻及三防设施运转正常;从业人员持健康证、着装整洁规范,从源头守住食品安全底线。

在具体操作流程上,新规明确“加工规

范”与“出餐规范”双到位。严格执行生熟分开、烧熟煮透原则,严防交叉污染;出餐环节严格使用符合国标的打包餐具和“食安封签”,确保外卖从出餐到送达不受污染,让每一份餐食都能安心放心抵达消费者手中。

据了解,下一步,安徽省市场监管系统将以此次为抓手,结合“你点我查”“随机查”等特色活动,持续加大对“无堂食外卖”商户的监督检查力度,对违法违规行为依法严惩。同时,进一步畅通投诉举报渠道,充分发挥社会监督作用,推动网络餐饮业更加健康有序发展。

医疗机构虚假宣传、商品宣传“大字吸睛、小字免责”、加油站计量作弊……

消费遇到“坑”,怎么维权?答案来了!

本报记者 杨召奎

今天,中国消费者协会发布2025年全国消费维权十大典型案例。此次发布的案例覆盖多个消费领域,聚焦医疗纠纷、广告“大字吸睛、小字免责”、加油站计量作弊等消费维权难点和堵点,通过以案释法,对消费者普遍关心的“医疗纠纷是否适用消法”“大字吸睛小字免责”该承担什么责任”“加油站计量作弊消费者如何举证”等问题给出答案。

医疗纠纷是否适用消法?

在一起医疗服务合同纠纷案中,消费者孙某某因皮肤起疹通过网络咨询北京大望路中西医结合医院有限公司,询问医疗机构资质时被告知为“国家正规三甲以上老医院”,遂到医院就诊并被诊断为丘疹及前列腺炎,三次就诊共支付医疗服务费61963元。后行政部门认定该医院工作人员就该医院医疗机构执业资质等问题对孙某某的询问作出了不真实答复,责令北京大望路中西医结合医院改正,并对该医院作出行政处罚。消费者以虚假陈述、诱导消费及过度医疗构成消费欺诈为由,诉请退还费用并主张惩罚性赔偿。

一审法院判令北京大望路中西医结合医院退还医疗服务费5万元。二审法院邀请医疗专家进行咨询论证,确认孙某某所患系普通病而非急危重症,且经查其全部费用为纯自费。该医院为营利性医疗机构,医疗费用完全

由市场调节,其与原告孙某某基于意思自治形成合同关系,法院认定本案中的医疗服务行为属于消费型医疗行为,适用消费者权益保护法。该医院在孙某某就诊咨询和治疗过程中存在虚假宣传和过度医疗行为,构成欺诈,应承担惩罚性赔偿责任。二审法院判决该医院退还孙某某医疗服务费50000元,并按全部医疗服务费用的三倍赔偿185889元。

中消协表示,非医疗美容类医疗纠纷案件也可视具体情况适用消费者权益保护法。若医疗机构为营利性医疗机构,医疗服务不属于强制缔约医疗服务合同范围且为市场自主定价,就诊费用全自费且不使用基本医疗保险以及政府集中采购价格,符合“为生活消费需要接受服务”,可纳入消法调整范围。

消费者在接受医疗服务前,要谨慎甄别、核验医疗机构和医务人员的资质身份,避免仅凭网络宣传作决定;就诊中可要求出具明确诊断依据与项目费用清单,谨慎对待高频检查和重复治疗,及时保存病历、检查报告、收费票据与沟通记录。

遭遇“大字宣传、小字提醒”咋维权?

消费者李某在某电商平台支付4434元购买了索尼HT-A5000音响,商品名称、宣传图片多处主推“360穹顶功能”,但原告收到货后发现,音响的控制程序中“360穹顶功能”的选项是灰色的,无法选择开关。

经再次查询商品页面信息及询问客服,

李某才知晓其所购买的商品需要搭配两个后环绕音箱才能实现“360穹顶功能”。李某认为,电商平台的上述行为构成欺诈,起诉要求退还货款并进行三倍赔偿。

法院认为,电商平台虽然在多处提示“360智能穹顶”功能“需搭配可选购的后环绕音箱”,但上述内容或是在页面中用号及小字显示,或用“可选购的无线后环绕音箱”等隐晦的方式提示,在商品名称、主页面等明显位置仅显示商品具有“360智能穹顶”功能。平台未尽到全面、真实、准确地向消费者披露商品信息的义务,导致消费者基于“360智能穹顶”功能购买商品的目的无法实现,消费者有权要求解除合同。

不过,鉴于电商平台确在商品销售页面多处进行了提示,也设置了多个可供消费者选购的选项,依据现有证据尚不足以认定被告主观存在欺诈的故意。故法院判决电商平台向李某退还货款4434元并承担退货运费,李某收到货款后向被告退还涉案商品。

中消协表示,如果经营者通过“小字隐藏”方式规避商品服务核心信息,逃避自身核心义务,导致消费者基于大字宣传形成的购买目的无法实现,需根据情节严重程度承担相应法律责任。消费者在下单购买商品服务前,应当认真浏览、查看商品服务页面显示的信息,避免忽略重要参数信息、经营者的提示信息等。经营者若提供了不准确的信息服务信息误导消费者,消费者可及时固定、保留相

关证据,依法维权。

加油站计量作弊,消费者如何举证?

日前,重庆豪峻石化有限公司荣昌区荣吴路许溪路口加油站改动加油机计量程序并加装作弊系统随机使用,被行政部门查处并作出没收违法所得、罚款等行政处罚。在加油站实施违法行为期间,郑某某多次加油共支付13762.83元,得知处罚后,郑某某以许溪路口加油站和重庆豪峻石化公司构成欺诈为由诉至法院,要求退还所支付的货款并按货款三倍进行赔偿。

法院认为,被告因计量作弊被行政处罚,消费者已举证在被告启用作弊系统期间消费,经营者未能提出相反证据证明对其销售成品时未短斤少两,应认定经营者构成欺诈,鉴于成品油已消耗,一审法院判令许溪路口加油站折价退还多收取货款486.59元并支付三倍赔偿41288.49元,重庆豪峻石化公司承担补充清偿责任。二审法院维持原判。

中消协指出,加油站因计量作弊被行政处罚的决定书是消费者维权的重要证据,若消费者可证明自己在经营者作弊期间进行了交易,可依法向其主张惩罚性赔偿。消费者对加油站产生异议时,尽量在保持现场原状的情况下,留存小票、支付记录与行车里程等辅助证据,并及时向行政部门举报。加油站应当保证计量器具和成品油零售量的准确、守法经营,诚信经营。(本报北京3月23日电)