

儿童身高“超标”在部分景区难享优待——

景区儿童票价该“看身高”还是“看年龄”？

本报记者 张小简 秦亦琳

“我家孩子9岁,身高1.49米。儿童票要求身高必须在1.4米以下,学生票又仅限大学生,出门只能购买全价成人票。”近日,河南的刘女士带孩子去一景区游玩,购票时却遭遇尴尬:“9岁小朋友的票价,比大学生的还贵!”

今年政府工作报告提出,支持有条件的地方推广中小学春秋假。随着亲子游的日渐火热,关于景区儿童票购票门槛的疑问在家长中也愈发普遍。记者采访发现,当前景区儿童票优惠政策标准不一,不仅让家长购票时一头雾水,更成为影响游客出游体验、制约景区服务品质提升的堵点。

专家认为,景区儿童票的优惠政策亟需跟上时代节奏,应结合儿童身高、场景特征等实际情况及时调整,让景区成为“儿童友好型”目的地。

身高“超标”,就不算“儿童”了?

“我儿子发育得快,7岁半身高就超过了1.4米,前阵子带他去家附近的一个景区玩,因为身高‘超标’被要求购买成人票。”来自湖北省襄阳市的家长侯女士说,“该景区就是个普通的自然风景区,没有任何限制身高的项目,儿童票为啥要卡孩子的身高?”

侯女士的经历并非个例,不少家长向记者反映,部分景区的儿童票购买标准存在不合理之处。

究竟是应“看身高”还是“看年龄”?不同景区的标准不一。“有的景区要求身高1.4米以下,有的景区要求年龄14岁以下。每次带孩子出门玩,还得提前研究景区儿童票购票政策。”侯女士表示很无奈。

记者梳理多家景区的票务信息发现,儿童票的标准五花八门:多数传统景区、游乐园还在沿用身高标准,执行“1.2米以下免费,1.2米~1.4米半票”;迪士尼、环球影城等主题乐园则以年龄为标准,3周岁~11周岁就能享受儿童票优惠;一些景区采用“二选一”政策,只要满足“1.2米~1.5米”或“5周岁~10周岁”其中的一个条件,就能购买儿童票。

此外,部分景区还存在儿童票购买条件的“双重门槛”。“河南某景区儿童票,居然要同时满足低于1.4米和不满14周岁两个标准。”侯女士告诉记者。

“身高标准”已与实际脱节

在不同的购票标准中,以身高为儿童票依据的,争议最大。

“我家孩子长得高,每次出去玩买儿童票时,工作人员一看到孩子的身高,就要反复核对身份信息,生怕我们钻空子。”河北的肖先生多次遭遇购票尴尬,为避免麻烦,他为孩子办了身份证,方便核验。

在身份识别越来越便利的今天,为何不少景区还在使用身高作为儿童票的核心标准?武汉大学法学院副教授彭超

给出了解释:“2004年我国居民身份证法实施前,未成年人不能办理身份证,许多行业便采取了以身高作为未成年人优惠票标准的简便做法,这种标准在当时便于施行。”

“如今孩子一出生就能办身份证,用年龄证明身份更便捷也更准确,继续使用身高标准,就失去了合理性。”彭超补充道,更重要的是,随着生活水平和营养条件的提升,我国儿童平均身高也在不断增长,过去的“1.4米门槛”如今已过时。

《中国居民营养与慢性病状况报告(2020年)》显示,男孩在12岁左右的身高范围大约是151.9cm至169.8cm,女孩在12岁左右的身高范围大约是152.4cm至164.3cm,都突破了景区设置的“1.4米门槛”。这意味着,过去以身高为核心的购票标准,正在将大量符合年龄条件的儿童“挡在门外”。

“未成年人享有免费或者优惠政策,是法律明确规定的权益。”彭超强调,景区等服务提供者有给予未成年人免费或优惠的义务,不能仅以身高作为标准要求未成年人全款购票。

儿童门票优惠政策需与时俱进

近日,国家发展改革委、国务院妇儿工委办公室联合印发《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》中提到,鼓励有条件的景区按程序适当提高儿童免票身高和年龄上限。

“景区设定身高标准的初衷,是为了家长和孩子能更轻松地出游,提升出行体验。”华侨大学旅游学院教授殷杰认为,既然儿童的身高、身份证明方式等都发生了变化,景区也应当与时俱进,及时调整优惠政策。

记者检索发现,虽然目前国家层面暂无统一的儿童票定价强制性法规或规范,但在2012年国家发改委等部门发布的《关于进一步落实青少年门票价格优惠政策的通知》中,提出了“年龄+身高双轨制”的建议,如对6周岁(含)以下或身高1.2米(含)以下的儿童实行免票,强调应给予青少年门票的判定标准更多灵活性。

“现在最关键的,是把具体的优惠标准细化下来。”彭超说,在确立具体的儿童优惠标准、政策法规时,应坚持“年龄为主、身高为辅”的原则,才能更贴合当下儿童的成长实际。

此外,儿童票优惠标准的设置还需考虑到不同场景。“如在餐饮场所中,儿童的身高与身体重量挂钩,需要考量身高和体重因素;主题乐园的游乐项目中,身高因素则直接关联安全性,则可以继续适用身高标准。”彭超表示。

“除了门票价格,景区还可以从服务设计、内容创新、情感连接等维度系统性提升亲子出行体验。”殷杰举例,如提供包括免费婴儿车、儿童防走失手环的租赁等在内的多项便利设施与服务,让景区成为真正的“儿童友好型”目的地。



齐心协力扛起绿色“天路”

3月22日,在位于浙江省诸暨市枫桥镇的甘肃—浙江±800千伏特高压直流输电工程线路施工现场,作业人员在河滩上人拉肩扛运送电缆。甘浙特高压工程是世界首条受电端均采用柔性直流技术的特高压工程,线路全长2370千米,计划2027年建成投运。届时每年从甘肃向浙江输送360亿千瓦时电力,新能源电量占比超50%,将为长三角能源保供与绿色转型注入强劲动能。 本报记者 杨登峰 摄

市场监管总局:“3·15”曝光问题正依法从严从快查处

本报讯(记者杨奎鑫)3月20日,市场监管总局召开2026年一季度例行新闻发布会。市场监管总局新闻发言人、新闻宣传司司长王秋苹在新闻发布会上表示,针对“3·15”晚会曝光的市场监管领域违法问题,市场监管总局迅速部署,依法从严从快查处,并对相关地方政府和市场监管部门开展约谈和挂牌督办,坚决维护消费者合法权益。目前,各项执法行动已取得以下阶段性进展。

针对“漂白的鸡爪”问题,市场监管总局组织专案组,对涉事企业开展突击执法,现场查封过氧化氢(俗称“双氧水”)27桶、鸡爪制品551箱;针对“‘万能’的外泌体”问题,涉事属地药监部门联合卫健、市场监管、公安等部门组成检查组,现场查封“外泌体”相关产品。目前,有关部门已依法对4家涉事公司、3家医美机构及医疗机构立案调查;针对“增高营销的套路”问题,涉事属地市场监管部门联合公安、卫健等部门开展核

查处置,对11家经营主体立案调查,相关产品正抽样送检。

针对“私域营销的专家之谜”问题,涉事属地市场监管部门联合公安等部门开展现场检查,已提取涉事公司包括制作虚假课程讲座在内的电子数据和关键证据;针对“狂飙的租赁电动自行车”问题,涉事属地市场监管部门联合公安等部门会同交通、公安等部门开展现场检查,提取涉事经营主体租赁合同和直播电子数据,固定电动自行车牌照、行驶证等相关证据,督促平台合规运营;针对“谁在给AI‘投票’”问题,涉事属地市场监管部门联合公安部门对涉事企业现场核查,公安部门已经启动调查。

下一步,市场监管总局将继续会同相关部门,深挖彻查,一查到底,对违法行为露头就打。“我们的态度是:问题不查清不放过,整改不到位不放过。市场监管总局将以实际行动,回应社会关切,筑牢消费安全防线。”王秋苹说。

前两月我国快递业务量累计完成304.9亿件

本报讯(记者甘哲)国家邮政局近日公布今年1~2月邮政行业运行情况。据悉,1~2月,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成2919.8亿元,同比增长7.4%。其中,快递业务收入累计完成2385.4亿元,同比增长7.9%。1~2月,邮政行业寄递业务量累计完成331.4亿件,同比增长5.6%。其中,快递业务量累计完成304.9亿件,同比增长7.1%。

从业务类型看,1~2月,同城快递业务量累计完成21.3亿件,同比下降4.8%;异地快递业务量累计完成276.8亿件,同比增长8.2%;国际/港澳台快递业务量累计完成6.8亿件,同比增长2.8%。1~2月,同城、异地、国际/港澳台快

递业务量分别占全部快递业务量的7.0%、90.8%和2.2%。与去年同期相比,异地快递业务量的比重上升1.0个百分点。

1~2月,东、中、西部地区快递业务收入比重分别为72.6%、16.2%和11.2%,快递业务量比重分别为68.0%、21.3%和10.7%。与去年同期相比,东部地区快递业务收入比重下降0.9个百分点,快递业务量比重下降3.2个百分点;中部地区快递业务收入比重上升0.5个百分点,快递业务量比重上升1.7个百分点;西部地区快递业务收入比重上升0.4个百分点,快递业务量比重上升1.5个百分点。

(上接第1版)

23日下午,习近平主持召开深入推进雄安新区高质量建设和发展座谈会。国家发展改革委主任郑栅洁、河北省委书记倪岳峰、雄安新区工委委书记张国华先后发言。北京市、天津市、中央和国家机关有关部门负责同志提交了书面发言。

听取大家发言后,习近平发表重要讲话。他强调,在党中央坚强领导下,经过各方共同努力,雄安新区建设和发展取得重大阶段性成果。实践证明,党中央关于建设雄安新区的决策是完全正确的,各方面工作是扎实有效的。

习近平指出,深入推进雄安新区高质量建设和发展,必须坚持守正功能定位,更加有力有序推进北京非首都功能疏解和承接。要积极探索面向未来的智慧城市管理模式,建设天蓝、地绿、水清的美丽雄安。

习近平强调,持续提升雄安新区综合承载能力,必须系统谋划,一体抓好高质量建设和高效能治理。要科学把握节奏和时序,集中力量推进启动区、起步区等建设,努力创造“雄安质量”。要坚持党建引领新区治理,完善公共服务体系,着力保障和改善民生,积极探索面向未来的智慧城市管理模式,建设天蓝、地绿、水清的美丽雄安。

习近平指出,雄安新区要以改革创新为动力,推动科技创新与产业创新深度融合,因地制宜发展新质生产力,培育符合新区实际的现代化产业体系。要高水平建设雄安中关村科技园,推动更多科研成果转化落地。推动新兴产业和未来产业集群化发展,积极发展生产性服务业,支持传统产业改造升级。要大胆探索、先行先试,推动科技、金融等领域

创新政策率先落地,着力打造市场化法治化国际化营商环境。

习近平强调,要加强的领导和党的建设,牢固树立、深入践行正确政绩观,营造风清气正的政治生态。各有关方面要增强大局意识、责任意识,以实际行动落实好党中央决策部署,支持雄安新区高质量建设和发展。雄安新区广大干部要勇于担当,扑下身子抓落实,努力向党和人民交出合格答卷。

李强在讲话中表示,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,既保持“千年大计”的战略定力,又以只争朝夕的干劲,深入推进雄安新区高质量建设和发展。要在承接北京非首都功能疏解上力求新进展,增强疏解动力和承接引力。要在丰富城市内涵、提升城市功能上力求新突破,加快完善公共服务,营造一流产业生态,打造新时代创新发展高地。要在促进京津冀协同发展上力求新作为,集成各方优势,加强改革探索,发挥区域引领带动作用。

丁薛祥在讲话中表示,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,抓住机遇、乘势而上,推动雄安新区全面落实创新驱动发展战略,深度融入区域协同创新网络,积极打造北京(京津冀)国际科技创新中心的重要支点,促进产学研融通创新,高水平推进教育科技人才一体化发展;精心培育一流创新生态,加快发展新产业和未来产业,推进雄安新区高质量建设和发展迈上新台阶。

何立峰等在讲话中表示,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,抓住机遇、乘势而上,推动雄安新区全面落实创新驱动发展战略,深度融入区域协同创新网络,积极打造北京(京津冀)国际科技创新中心的重要支点,促进产学研融通创新,高水平推进教育科技人才一体化发展;精心培育一流创新生态,加快发展新产业和未来产业,推进雄安新区高质量建设和发展迈上新台阶。



博鳌亚洲论坛 2026年年会准备就绪

这是3月20日拍摄的博鳌亚洲论坛国际会议中心(无人机照片)。

博鳌亚洲论坛2026年年会将于3月24日至3月27日在海南博鳌东屿岛举行,主题为“塑造共同未来:新形势、新机遇、新合作”。目前,各项工作已准备就绪,静候盛会启幕。

新华社记者 杨冠宇 摄

匠心护国宝 岁月答千年

业标准5项。

与千年壁画“对话”的生命叩问

在樊再轩眼中,壁画不是冰冷的墙面与矿物颜料,而是有呼吸、有记忆的艺术生命。“修复不仅要复原,更要延续她的生命。”他说。

2023年,樊再轩在麦积山石窟参与一尊唐代彩塑造像的保护修复。该像眼部残缺、面部风化,修复难度极大。他系统梳理唐代佛教造像范式,比对同期图像资料,并借鉴人体解剖结构原理,以极克制的手法对关键部位进行可逆性补强。

“你得和千年前的工匠‘对话’,用心感受他们的思想与表达。”樊再轩说,“修复不是再造,而是让历史自己说话。”

在庆阳北石窟寺第294窟,他曾带领团队用近两年时间,将一块因渗水脱落的4平方米泥塑壁画重新拼接、回贴。真正施工不过数周,主要时间全用于材料筛选、工艺试验与风险评估。“文

物修复不容有错。一次失败,就是永远的遗憾。”他说。

正是这份近乎苛刻的谨慎,让樊再轩在实践中凝练出“科学先行、最小干预、可逆可识别”的修复法则。他说:“我们不是创造者,只是守护者。我们的任务,是让后人能看到本来的样子。”

这份对文化的敬畏,也体现在他对青年一代的培养上。40余年来,他以“传帮带”方式为全国文博单位培训300余名技术人员,学生遍布新疆、山西、河南、四川等地,成为各地壁画保护的中坚力量。

技术的传承,更是信念的接力

作为敦煌研究院培养出的第二位“大国工匠年度人物”,樊再轩是继李云鹤之后又一位“筑路者”。

20世纪50年代,李云鹤初到莫高窟时,连基本工具都没有。他削竹为刀,缝布作囊,以气囊注射器代替精密设备,在无理、无标准、无外援的绝境中,摸索

出中国第一套壁画修复方法。

1981年,樊再轩进入敦煌文物研究所(敦煌研究院前身)时,恰逢中国文物保护从经验走向科学的关键转型期。他抓住一切机会学习:在西北师范大学修化学,在兰州大学做分析,在复旦大学研理论,赴东京艺术大学交流国际经验。但他始终坚信:“中国的壁画,必须用中国的方法来救。”

在樊再轩的推动下,敦煌研究院的壁画彩塑修复不仅从“被动抢救”转向“主动预警”,也将“九步走法”标准化,写入《中国文物古迹保护准则》。如今,“敦煌方案”已走出大漠,应用于国内153处文化遗产地;支撑“数字敦煌”工程,为全球学者提供高清修复数据;被联合国教科文组织誉为“文化遗产科学保护的典范”。

从李云鹤的竹刀到樊再轩的专利与标准,两代大国工匠用双手与智慧,蹚出了一条完全自主、科学严谨、世界共享的壁画文物保护的中国路径。在他们身上,不只是技术的传承,更是一种信念的接力,是敦煌儿女对文明的虔敬,对时间的抵抗、对未来的承诺。

“师带徒”模式开展技术课题研究及牧场技术服务,培养出多名骨干成员走上关键岗位。

此外,伊利集团韩吉雨创新工作室定期组织内部培训和技术分享,通过“线上+线下”“理论+实践”的模式面向全行业开展赋能。截至目前,累计开展线上直播培训632场,覆盖54.9万人次,开展现场培训3000余场,培训近5.38万人次。

准能集团创新工作室实行带头人负责制,通过“名师带徒”“课题攻关讨论”“疑难问题集体会诊”等机制,持续提升团队创新能力与成员成长速度。近年来,魏建雄创新工作室的成员承担了准能公司培训中心主要钳工教学任务,累计开展职工培训超6000课时,覆盖上万人次。

“工作室培养出多位全国技术能手、煤炭行业技能大师,这些人才不仅支撑当下的生产创新,更带着经验和方法,发现新问题、攻克新难题,让创新不断延续。”魏建雄说。

一线创新“从产业中来,到产业中去”

的模式,正是陈九连职工创新工作室的成果不断的秘诀。聚焦口岸疫等重大疫病疫苗病毒毒选育、工艺改革、品质提升等领域,工作室接连突破技术壁垒,一系列成果在市场应用中持续优化,为企业筑牢核心竞争优势。

技术攻关,增强企业竞争力的同时,也为行业的发展注入持久动能。“这3本书集合了我们创新工作室多年来的研究成果,不仅向企业合作牧场提供,也为行业提供可借鉴的生产指南。”内蒙古伊利实业集团股份有限公司(以下简称伊利集团)液态奶事业部原奶质量技术负责人韩吉雨说。

韩吉雨创新工作室在牧场运营管理、营养调控、育种以及疾病预防方面开展课题攻关,先后出版《高产牧场管理技术选编》等多本著作,创建奶牛营养评估标准化技术服务体系,形成国内领先的

《优质全株玉米青贮全链条制作技术标准》等十几项关键技术。目前,工作室累计申请国家专利26项,科技成果登记11项,制定地方标准13项,让一线创新实现“从产业中来,到产业中去”。

培育技能人才,不断延续创新

职工创新工作室既是技术攻关的前沿阵地,也是培育技能人才、厚植创新土壤的平台。

“每一项技术的攻关都不是靠一个人。创新工作室为企业产品研发和生产提供了集中攻克关键技术的平台。”陈九连说。目前,陈九连创新工作室已经从最初的7名成员扩大到29名,队伍壮大为产品研发和工艺优化提供有力支撑。在伊利集团,为了最大限度发挥韩吉雨创新工作室的人才孵化效能,领衔人及核心成员与青年员工结对,通过

(上接第1版)

魏建雄告诉记者:“我们通过反复试验,最终确定了固定楔形接头的矩形方框的设计方案,这样不仅方便钢丝绳拆卸,安全性也能大大提升。”

从吊斗铲后大门插销改造到140吨吊车V型双缸气泵改进,魏建雄团队从小发明到专利成果,闯出一条自主创新之路。截至目前,工作室累计实施的各类技术创新项目为企业创造经济效益超1亿元,让一线创新成为降本增效的“金钥匙”。

技术攻关迭代,领跑行业发展

“创新工作室自2015年成立以来,先后取得22项创新成果,其中13项已经实现转化应用。每年创新工作室要根据企业和市场需求开展5~8个新项目的技术攻关。”金字生物技术股份有限公司质量管理委员会副主任陈九连告诉记者。

这种“需求—攻关—转化—再攻关”