

长剧精品化、短剧品质化,浙江东阳横店努力打造长短剧共生的产业格局

# 从“横店”到“竖店”

## 阅读提示

2025年,横店全年接待新开机传统长剧组505个,保持稳定创作规模;同期新开机竖屏微短剧组达4016个,同比增长237.48%。短剧的爆发式增长正重塑着影视行业的市场格局,作为中国影视行业的“风向标”,横店正悄然经历着从“横”到“竖”的转型。

道具制作到表演规范,长剧每一步都要投入大量时间成本。”在横店拍摄基地,长剧组组的拍摄节奏与短剧形成鲜明对比:《金吾不禁》单集拍摄平均耗时2~3天,而不少短剧剧组单日就能完成2~3集拍摄。

“短剧‘短平快’的模式太灵活了,题材迭代快、制作周期短,还能快速响应市场热点,对资本和观众的吸引力都很强。”欢娱影视浙江区负责人坦言,除了短剧的流量分流,资本投入更趋谨慎,观众审美迭代加快,都对长剧创作提出了更高要求,“现在观众既追求叙事节奏,又看重内容质感和文化内涵,单一优势已经难以立足”。

面对多重冲击,头部影视企业选择回归内容、守正创新。

“观众只会为好内容买单。作为内容创作者,我们始终应该回归专注内容本身,不断突破深化内容创新。”欢娱影视浙江区负责人告诉记者,“长剧的优势,是人物塑造的纵深、文化表达的厚度和IP长效开发的价值,这是短剧难以替代的。”

## 技术赋能横店影视

“以前选景要全国跑,车旅费、时间成本很高;现在打开电脑,720°VR云勘景,尺寸、光照、机位一目了然。”一位长剧制片人告诉记者,横店的“影视文化产业大脑”让剧组足不出户即可完成场景筛选,前期筹备周期缩短三成以上。

在横店,数字化不再是概念,而是每天都在用的“生产工具”。

“我们把实景基地、摄影棚、服化道、群演、审批服务全搬到线上。”横店影视文化产

业集聚区管委会工作人员一边介绍,一边展示,“剧组招募群演时,只要列出所需要的条件,我们就能立刻实现精准匹配。”产业大脑就像横店影视生态的“调度中枢”,剧组注册、报备、审批、选景、群演调度、服化道租赁、费用结算实现全流程线上办理。截至目前,平台累计服务超80万次,覆盖数千个剧组。

低空智慧配送开启片场物流新模式。2025年底投用的无人机配送系统,搭载北斗厘米级定位与AI避障技术,实现片场物资“空中直达”,高效解决剧组转场、赶工期间的物资补给难题,未来还将拓展空中拍摄、安全巡查、应急补给等场景。

2025年10月,横店影视大模型正式上线。依托产业大脑海量数据深度训练,全面覆盖创作、拍摄、制作、宣发全流程,可提供AI剧本生成、分镜设计、虚拟演员、AI配音、文生场景、智能后期、版权监测等一体化服务。

在后期工作室,视觉人员输入几句指令,几分钟内,“千军万马”的宏大战争场面就生成完毕。“过去做这类特效,团队要耗一两天建模渲染,现在AI几分钟搞定,还能随时调整细节。”一名后期制作负责人说,AI让后期周期缩短15%,创作者能把更多精力放在内容打磨上。

影视公司也在积极应用无人机智能勘景、新能源发电车、AI辅助剪辑等新技术。“技术不是替代人,是让人更专注创作本身。”欢娱影视浙江区负责人说。

## 长短共生 双向赋能

“长短剧从来不是零和博弈,而是互补共生、协同增效。”横店影视审片专家孙浩在接受采访时说。

2025年,国家广播电视总局发布“广电21条”,解除了对电视剧集数、季播剧播播间隔等限制。“这为需要宏大叙事的长剧创作‘松了绑’,同时鼓励优质微短剧进入电视大屏。审查流程的优化——如同步审查、边审边播,也提升了长剧的制作与市场响应效率。”孙浩介绍,当地还出台专项政策,搭建长短剧资源共享平台,推动服化道、场景、人才等资源互通。

在横店片场,长短剧互相“取经”已成常态。微短剧《冒姓琅琊》专门请来长剧历史顾问把关考据,凭借扎实叙事成为豆瓣高分作品;长剧则主动学习短剧强情节、快节奏、实时吸收观众反馈的优势,精简冗余情节,优化镜头语言。

资源共享更让产业形成合力。长剧成熟的置景、服化道向短剧开放,降低制作成本;短剧为长剧IP预热、市场试错,提供灵活路径。“横漂”演员在长短剧之间灵活穿梭,在长剧里磨练演技,在短剧里练反应,戏路越走越宽。

“短剧的快节奏、高密度情节值得学习,拍摄和剧本创作时,我们会在保留长剧深度的基础上,优化叙事节奏,减少冗余情节。”导演兼编剧戴琪表示,随着短剧市场的精品化和规范化,长剧在坚守自身特色的同时,也主动借鉴短剧的创作优点,实现叙事革新:“未来长剧拍摄会更注重高概念的创新,增加信息密度和情感浓度。”

横店也在主动适配产业变革:面对微短剧爆发,横店迅速响应,宋街拿出半数区域打造9个微短剧专属空间;圆明新园冬苑改造出21处多元拍摄场景;截至2025年前三季度,近千个微短剧专属场景落地,接待竖屏剧组超2700个,“横店”变“竖店”从调侃变为行业共识。

“长剧奠定行业品质标杆,短剧激活市场创新活力,两者结合能丰富文化供给,满足不同观众的多元需求。”孙浩表示,未来随着融合的深入,将形成“长剧精品化、短剧品质化、两者协同化”的产业新格局。

文化中国行



## 探访杂技剧《先声》排练现场

3月19日,辽宁沈阳,演员排练大型杂技剧《先声》。该剧由沈阳杂技演艺集团创排,剧目紧扣抗战“先声”组织剧情,以沈阳普通的一家人在九一八事变前后的历史境遇为主线,经典杂技技巧与剧情深度融合,用杂技语汇精彩演绎热血声音。

于海洋 摄/中新社

## 艺评

# 学会珍惜和认知每一种音乐的样子

于灵歌

打开文娱类APP,却对着时下流行的音乐节、演唱会表演者的名字一片茫然——他是谁?她是谁?他们又是谁?

这是我最近常有的感受。身为90后,偶尔会有自己“老了”的错觉:不只对着流行明星叫不上名字,耳朵也渐渐对新歌无感。打开歌单,那些自己听了一万遍的老歌,依旧最顺耳。

其实,这也并非我一个人的感受。有科学研究指出,大多数人第一次听到他们会终生喜爱的音乐类型时,还不到20岁。当年龄超过35岁,人们再接触一种新的音乐风格时,不喜欢它的可能性超过95%。

那么,中年人真的不再听新歌了吗?与20岁出头的年轻人相比,中年人“文化体力”无疑衰减了许多。一方面,身体机能的变化让激素水平有所下降,对新鲜事物带来的刺激,反应不再敏感;另一方面,工作、育儿等现实事务挤占了大量时间,属于个人的娱乐闲暇之少。这种生理与现实的挤压,让人们到了一定年龄后,不仅不愿主动探索新的音乐形式,反而更倾向于重温刻在记忆里的旧日旋律。

有意思的是,当下不仅是中年人在怀旧,很多20多岁的年轻人也发出“新歌没有以前的歌好听了”的感慨,甚至粉上了父母辈喜爱的老一辈明星。为什么90后甚至00后这代年轻群体,也会产生这种感受?

这背后,与流行音乐工业、平台算法和媒介结构的变化息息相关。在传统唱片时代,音乐产业的核心产品是“专辑”。歌手的作品往往以一张专辑为单位进行创作和表达,一张专辑需要几年筹备,从主题、编曲到叙事结构都有完整设计。听众消费的是一整套音乐叙事,而这些作品,也串联起无数人的青春记忆与时代共鸣。

然而,进入流媒体时代,音乐的生产 and 传播节奏都被彻底改变。平台榜单和算法推荐机制,鼓励音乐人更频繁地发布单曲,以维持曝光度和算法权重。歌曲制作周期被大大压缩,音乐创作的节奏越来越快速、密集,甚至也出现了大量AI生成的歌曲。与此同时,短视频平台的崛起重塑了歌曲的传播逻辑:一首歌曲能否流行,不再取决于完整的旋律与编曲,而在于能否被切割成十几秒的片段,做到“抓耳”,或能否配合舞蹈完成病毒式传播。

这些变化,都导致了音乐耐听度的下降。更关键的是,算法的个性化推荐让音乐消费愈发私人化、封闭化。尽管新歌被海量生产,却难以形成跨越年龄、跨越圈层的共同文化记忆。也难怪一位音乐行业从业者告诉我,如今,“能听完一首完整的歌已经是很奢侈的事”。

怀旧、复古潮流的兴起,既为中年人提供了重温青春的契机,也让年轻人重新发现老歌的价值。但这并不意味着,怀旧与接纳新音乐是对立关系,更不该因此完全拒绝新鲜的声音。藏着时代印记的老歌,未必首首是精品;新歌也不全是流量产物,而是有当年轻创作者的视角与表达。无论身处哪个年龄段,我们都不必因跟不上流行而焦虑,而是要学会珍惜和认知每一种音乐的样子,在熟悉的旋律里安放情绪,在陌生的曲调里寻找惊喜,听完一首完整的好歌,让音乐始终成为治愈自己、丰富生活的方式。

## 第二届中国戏曲稀有剧种 优秀剧目展演在山东博兴举办

近日,在第二届中国戏曲稀有剧种优秀剧目展演的后台,来自贵州省黔剧院的戏曲演员在整理妆容,准备登台表演。

当日,展演在山东省滨州市博兴县拉开帷幕。展演期间,来自全国各地的36个稀有剧种的36个优秀剧目分场次展演,通过以折子戏、戏曲小戏、经典选段为呈现形式,集中展示戏剧艺术创作和人才培养的优秀成果。

陈彬 摄/中新社



## 视线

# “原来历史可以这样触摸”

——河南博物院非遗主题市集让传统文化“活”起来

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 葛慧君

“看,孙悟空从幕布里跳出来了!”近日,在河南博物院“豫地非遗”主题市集现场,皮影戏表演区围满了翘首以盼的孩子。幕布之后,河南省级非遗项目皮影戏代表性传承人孟广新端坐如钟,双手翻飞间,皮影“大圣”已腾云驾雾,与天兵天将斗得难解难分。满堂喝彩中,古老的皮影戏焕发出崭新的生命力。

在这场市集里,非遗不再是橱窗里静止的展品,而是可亲、可感、可用的生活元素。天目瓷、糖画、面塑、毛笔、剪纸、香包、皮影、拓印、书瓷——9个省级非遗项目,9位代表性传承人,以展演、互动的形式,共同编织出

一场别开生面的文化雅集。

不仅是皮影、糖画和面塑同样是孩子们的心头好。传承人刘胜利执勺为笔,糖浆如丝般垂落,飞禽走兽瞬间活灵活现。不少游客举着琥珀色的糖画,穿过大厅与“人推象”雕塑合影,定格这份“舌尖上的文化记忆”。

面塑展位前同样是人气十足。传承人刘玉伟巧手翻飞,五彩面团在揉捏间变幻出憨态可掬的小狗、小马与娃娃等精致可爱的造型。不少人专程来此复刻省博的“网红”文物——东汉绿釉陶狗,甚至还有游客排队定制自家宠物的形象。3天时间,超过120位游客在刘玉伟的指导下,完成了属于自己的“泥塑初体验”。

漫步馆内,手作的温度与老手工艺的

魅力随处可见。传承人孔德秋现场传授书瓷技艺,以瓷为纸、釉彩为墨,起笔落锋间,素净的瓷器便有了“器以载道”的灵魂;天目瓷烧制技艺传承人柯丽君通过一只茶盏,娓娓道出“入窑一色,出窑万彩”的窑变奥秘;汝阳刘毛笔制作技艺第66代传人刘好勤展示着独创的“干磕干压”绝活,尽显笔尖乾坤;河洛剪纸传承人曹慧贞的剪刀下流淌着黄河文化的基因,她不仅传授技法,更希望人们带走对黄河文化的理解;香包制作技艺传承人张艳将传统香包与现代审美结合,不仅延续了从战国“容臭”演变至今的祈福内涵,也让一枚枚祈福香包成为年轻女孩的穿搭时尚。

最引人注目,莫过于“大国工匠”李仁

清的非遗传拓展示。从事传拓40余年、开创高浮雕传拓技艺的他,将宣纸轻铺在复刻的石刻版上,打刷轻轻捶打,再蘸取金色颜料层层上色,一条昂首飞舞的金龙在宣纸上渐次“苏醒”。

“原来历史可以这样触摸!”不少观众亲手完成第一张拓片后,眼中满是惊喜与赞叹。当非遗从静态陈列走向可交流、可体验、可带走的沉浸式空间,一场生动的文化传承悄然发生。

而在河南博物院,通过这些非遗传承人,传统技艺不再只是非遗名录上的文字符号,而是触手可及、鲜活可感、有故事、有温度的传承者与讲述者,让古老文化走出展柜、走进生活,在新时代持续焕发新活力。

## 2193座!全国廊桥资源家底被摸清

本报讯(记者苏墨)日前,记者从国家文物局了解到,经过3年努力,全国廊桥资源家底首次被全面摸清,廊桥文物总数为2193座。与2023年初步筛查时的1355座相比,增幅逾61%。

作为不可移动文物的一个细分门类,廊桥大多分布在田间村头,它连接古今,凝聚乡愁,承载着民族共同记忆,诉说着文明传承故事。2023年,中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局发起廊桥保护三年行动。3年来,61座廊桥被公布纳入省级文物保护单位,保护级别得到提升。全国共开展廊桥保护修缮177项,开展廊桥安防、消防工程107项,2193座廊桥均留取了信息影像,767座完成详细测绘。

此外,各地还依托廊桥周边现存建筑,布设小而精的专题展陈31处,解读廊桥价值;共推出7条地域特色鲜明的廊桥文物主题游径,将廊桥文物、古村镇、古道、非遗传习所、山水环境串联成线。

“文物+非遗”协同保护也取得实效,“中国木拱桥传统营造技艺”成功入选联合国教科文组织“急需保护的非物质文化遗产名录”转入“人类非物质文化遗产代表作名录”,廊桥文化遗产保护传承状况得以有力改善。

国家文物局表示,“十五五”时期,我国要巩固扩大廊桥保护行动成果,继续做好廊桥与周边环境保护、防灾减灾救灾、传统营造技艺传承等基础工作,总结经验深化文物和非遗协同保护机制,构建文物建筑系统性保护体系,推动文化遗产赋能经济社会发展。