

“15人精品团”变38人大巴团,“一线海景房”看不到海景

“低价游”为何变成购物团?

阅读提示

“15人精品团”变38人大巴团,“希尔顿同级酒店”成普通酒店,“一线海景房”看不到海景……春节假期刚过,不少游客吐槽低价游“踩雷”经历。记者调查发现,部分旅行社通过夸大宣传低价引流,再转实地接社压缩成本,靠购物回扣维持利润。业内专家提醒,游客应提高事前防范能力,相关部门也应加强监管。

本报记者 王美茹

“先不付团费,接机到酒店后才拿出带购物行程的单子让你签字”“发的图片跟实际酒店千差万别”……近期,有不少网友在社交平台分享旅游“踩雷”经历。《工人日报》记者调查发现,当前低价游陷阱仍然存在,部分旅行社通过低价引流,在实际行程中存在虚假宣传、未按承诺履行服务、擅自增加购物点等问题。

“15人精品团”变38人大巴团

今年春节前夕,浙江游客张柏青(化名)在网上看到一款1380元的“畅玩潮汕5天4晚品质游”产品。客服推介时承诺:全程15人左右小包精品团,首晚入住维也纳或希尔顿同级酒店,第二晚一线海景房,第三晚古城特色民宿。行程单未设置购物环节,强调主打“高品质”出行。

2月2日,张柏青为一家五口预付每人100元定金;2月20日抵达后签订旅游合同。然而旅行开始后,他发现实际情况与宣传存在明显差距。“之前客服和我们说好的小包精品团变成38人大巴团;‘希尔顿同级酒店’只是普通酒店;‘一线海景房’是农村自建房,根本看不到海景。”张柏青表示,这些落差让一家人倍感失望。

更令他不满的是,原本宣传的部分景点被取消,行程中却新增多个购物点。游客被带往“阳美玉都”“国医文化馆”“珠宝设计工艺品会”“厨具展示厅”等场所,长时间停留购物。“早

上7点多出发,本来就很困,导游一路通过麦克风反复推介商品。到上午10点半,我们还在购物点。”张柏青说,现场商品价格普遍偏高,一套锅具标价6000多元,玉石制品动辄上万元。导游还多次言语暗示游客消费:“团费已经很低了,不能只占便宜,车上还有小朋友,不能让孩子觉得父母爱贪小便宜。”

停车场停着几十辆旅游大巴。有游客想脱团,但身份证被导游以“办理住宿”为由扣留,只能无奈地滞留在购物点。“我们来了以后,觉得这个团不太对劲,后来网上一搜,发现已经有不少人上当,都怪我们之前大意,没提前搜索。”游客王芬(化名)说,“我想带小孩去拍写真,都没法脱团。”

低价团背后的“转手买卖”

从张柏青提供的定金发票、旅游合来看,定金发票加盖潮州某旅行社公章,抵达后正式签订的旅游合同却变更为另一家旅行社。导游以“酒店紧张,不签合同无法安排住宿”为由反复催促,在时间压力下游客只好无奈签字。

第二天导游来接时,张柏青又发现所乘坐的旅游大巴车挂的是福建车牌,导游则来自四川。“他们一直解释说春节假期潮汕游客太多,当地车不够,需要从周边调车,但这种情况还是让人感觉不太安心。”张柏青对记者表示。导游还曾对游客说,客服承诺的内容无法兑现,他也无能为力。

“如果当初客服不那样夸大宣传,我们也不会抱这么高的期待。”张柏青说。中国传媒大学文化产业管理学院副教授王希霆分析,这种乱象的根源在于旅游产业链中委托代理机制扭曲。所谓的“组团社”负责在线吸引客源,通过夸大宣传低价引流,随后将订单“转卖”给旅游地的“地接社”。地接社为维持利润,只能在食宿标准和购物安排上“做文章”。

“用不合理低价作为诱饵,盈利依赖虚假宣传和强制消费。”王希霆指出,在这种模式下,导游和司机收入往往依赖购物提成,服务质量自然会出现“断崖式下跌”,“激励机制出了问题,只能靠诱骗购物解决,这是委托代理机制的根本缺陷”。

这种“转手买卖”还提高了游客维权的门

槛。定金发票和旅游合同往往分属不同城市经营主体,一旦发生纠纷,各方容易互相推诿。再加上跨地区监管协调难度较大,导致游客举证难、追责难。

加强监管,提高防范能力

针对这一现象,相关部门已有动作。去年11月,汕头市文旅局专门发布公告,提醒游客谨慎参加电商平台推送的潮汕低价旅游路线。记者调查发现,低价购物团不是潮汕独有,而是全国热点目的地普遍存在的问题。线上低价引流、客源倒卖、地接社压缩成本、通过购物回扣补足利润,已经形成一条灰色产业链。

王希霆建议,政府应加大监管力度,同时扶持优质示范线路,打造当地特色文旅IP。“监管必须跑赢行业野蛮生长的速度。”



江西南昌:彩色油菜花田春光正好

3月15日,游客在彩色油菜花田里游玩。近日,位于江西省南昌市的彩色油菜花田吸引了大批游客。这些彩色油菜花是由江西农业大学与四川省什邡市的农业科技企业合作研发培育的,有红色、橘红色、粉红色、粉白色、桃红色等多种色彩。

新华社记者 周密 摄

思政课与职工“共鸣共情共振”

线上创新不断,线下落地多点开花。陕西已建成106个职工思想政治教育基地,从中共中央职工运动委员会旧址到赵梦桃纪念馆,从宝鸡凤县红光沟航天精神文化区到三原县劳模工匠主题文化街区,每一处都成为“看得见、摸得着、用得上”的职工思想教育精神地标。

品牌聚合,让思政工作行稳致远

目前,陕西工会系统的思政课堂已从“点

上开花”走向“面上成景”,构建了“顶层设计+品牌聚合+资源联动”的可持续体系。

地域品牌“量体裁衣”,精准对接群体需求。西安市总工会“理论宣讲面对面”带着政策解读进社区厂区;宝鸡市“多彩课堂”组织“百人宣讲团”精准服务企业;延安市“红色思政课堂”让革命精神代代传。

产业品牌“精准滴灌”,紧扣行业发展脉搏。培育形成了省国防工会“行走的大思政课”、省教科文卫体工会“思政教师进

企业”和“音乐思政课堂”、省财贸金融轻工工会“织就经纬匠心”、省建设工程和省能源化学地质工会“劳动者讲述”等代表性的思政品牌。

组建“工会干部+先进典型+思政教师”复合型宣讲团队,建立覆盖全省的师资库,开展“订单式”服务,企业缺技术指导,劳模工匠带着解决方案来,解决生产难题百余项,思政工作与企业发展到深度融合。

如今,陕西工会思政课堂形成了“一地域一特色、一产业一品牌”的聚合效应,让“三个精神”通过一个个多彩课堂和可以复制的特色品牌,真正融入职工血脉。

时间,到改进检测方法提高产品合格率;从优化照明布局降低能耗,到重新设计工装夹具减轻劳动强度,一条条来自生产一线的建议汇聚成企业创新的源头活水,快速改善案例提交量同比增长30%。

据统计,2025年,长春一东职工共提出合理化建议1442条,采纳率达到100%。这些来自职工的智慧结晶,为该厂创造了实实在在的经济效益,全年累计节约价值达2000多万元。

如今,在长春一东,“扫一扫”提建议已成为职工的工作习惯,“金点子”转化为“金钥匙”的故事在继续。

软件著作权1项。他主持的70项温氏集团自主立项科研项目,解决了生产过程中的50多项技术难题,每年产生了数亿元的经济效益,助力养殖户增收。

今年3月,刘松柏获评2025年“大国工匠年度人物”。作为“大国工匠”“南粤技术能手”“南粤工匠”,刘松柏说,他将努力做好“传帮带”工作。

刘松柏带过17名学徒,根据每位成员的特点和兴趣制定研究计划,鼓励他们积极探索研究。在他的带领下,团队成员都已成长为公司的骨干力量。此外,他还多次参加“劳模工匠助企行”“工匠进基层”等活动,帮助相关企业解决技术难题。

目前,中华土鸡营养餐配方,正在惠及越来越多的农户。截至2024年底,温氏集团通过“公司+农户”模式,共带动约4.3万合作农户(家庭农场)走上共同致富的道路。

笃行实干 推动高质量发展

当前,正值春季防火关键期,塞罕

学、联系实际学。

真查实改 解决突出问题

在深学、真查、实改上下功夫、见成效。北京立足首都城市战略定位和京津冀协同发展,着力构建“高精尖”经济结构和现代化产业体系。查摆问题重点围绕中央巡视点到的领域,深入查找存在政绩观偏差问题,边查边改、立行立改。通过接诉即办“每月一题”专项治理、年度重要民生实事项目、深化整治群众身边不正之风和腐败问题、化解信访问题等方式,为群众多办实事。坚持“新官理旧账”,对历史形成的拆违难题以及老旧小区改造等短板弱项综合

施策,解决突出问题。

天津坚持问题导向,深入查摆问题,处级以上领导班子和领导干部对照政绩观偏差主要问题清单,对照纪检监察、巡视巡察、审计监督等反馈问题,深入查找政绩观方面存在的问题,从党性上找差距、查根源、强修养。天津市河东区紧盯高质量发展卡点堵点、群众急难愁盼问题,部署推进深化作风建设年专项行动,实施思想状态再提振、项目建设再提速、营商环境再提质、背街小巷再提优等七项攻坚行动。

河北省坚持聚焦主题,突出严实标准。河北省衡水市生态环境局通过原

原本本研读原著、集中交流研讨、专题教育培训等形式,引导党员干部在污染防治攻坚、生态环境治理中强化实干担当,聚焦群众关切的大气、水、土壤污染治理问题,办好生态惠民实事。

以一体推进学查改为抓手,在深挖病灶中校准政绩观偏差、务求整改实效。内蒙古自治区党委树立和践行正确政绩观学习教育工作专班对照政绩观偏差主要问题清单,结合实际细化具体情形,指导全区扎实做好查摆问题工作。

笃行实干 推动高质量发展

当前,正值春季防火关键期,塞罕

江苏为首个春假奉上“文旅大礼包”

本报讯(记者刘金梦)2026年江苏中小学首个春假将至,江苏十三市联手奉上“文旅大礼包”。本次春假时间为4月1日至3日,与清明节假期相连,可形成长达6天的连休假。

南京上线“少年金陵游”平台,首批推出近300款研学产品。春假期间,7至16周岁小学生凭有效证件,可免费乘坐市内公交及地铁。红山森林动物园、大报恩寺遗址等景区送出数万张免费门票。苏州则面向小学生推出“童行春假卡”,凭卡可免费乘游船穿行古运河,免费游览周庄、同里等七大古镇及多处文旅地标。

此外,常州中华恐龙园宣布4月1日至6日全国儿童免票,运营时间延长至12小时;无锡、扬州等市国有收费景区面向全国中小学生实行日间免费入园;镇江、淮安等地也纷纷推出特色踏青行程并发放消费红包。

西宁探索“全氧旅游”服务

本报讯(记者邢生祥)记者日前从西宁市文化旅游广电局获悉,为系统化解高原反应对旅游体验的影响,青海省西宁市探索并推广“全氧旅行”服务模式,通过在重点景区布设便携式“口袋冲氧宝”,着力构建覆盖旅游全流程的“移动氧吧”新生态。

针对高原环境特点,西宁市推广的便携式“口袋冲氧宝”等设备采用先进制氧技术,形似共享充电宝,具备智能供氧与血氧监测功能,可满足游客游览过程中的即时补氧需求。西宁市文旅部门还联合卫健、市场监管等部门,对一线导游及景区工作人员开展高原反应识别与设备操作培训,以提升现场响应能力。

在服务网络上,西宁市创新采用“共享租赁”模式,首批已在日月山、西宁野生动物园等景区游客中心设置服务网点,并计划向机场、火车站、重点酒店及旅游大巴延伸,实现“定点租借、随车保障、异地归还”,降低游客单次使用成本。今后,还将持续优化网点布局,让更多游客享受到这项暖心服务。

内蒙古全链条监管旅游市场

本报讯(记者郝亚章)记者从内蒙古自治区市场监督管理局获悉,为重拳整治旅游市场乱象,持续规范经营行为,畅通维权渠道,内蒙古通过“事前指导、事中监管、事后维权”全链条发力,旅游消费市场环境持续改善和优化。

监管理念从“事后查处”向“事前指导”转变。在旅游旺季前集中开展提醒告诫、约谈经营主体、签订价格承诺书、发布典型案例,宣贯价格法、消费者权益保护法,让合规经营成为行业共识,累计发放提醒告诫书3000余份。

事中监管联合文旅、公安、交通等部门打破信息壁垒,实现问题线索共享,执法效率提升。在内部整合方面,融合价格、食品、特种设备等多条线力量,严查价格违法、虚假宣传等八类违法行为,实现“进一次门、查多项事”。

事后维权方面,旅游旺季期间依托12315平台和12345政务服务便民热线,落实专人24小时在岗值守,全流程跟踪处理投诉举报工单,确保消费者诉求“有人接、有人办、有结果”。近两年共办结旅游服务投诉举报近2600件,为消费者挽回经济损失近20万元。同时,建立了旅游诚信“红黑榜”制度,依据投诉举报、执法办案情况实施信用分级分类监管。

“谈”出安心车 “协”来幸福路

(上接第1版)

协商成果看得见、摸得着

合同签了,不能沦为“纸上条款”,酒泉市总为此打出一套“组合拳”,推动协商成果转化看得见、摸得着的服务。

建“家”暖心,打造路上港湾。针对司机“吃饭难、休息难、停车难”痛点,酒泉全市15个“司机之家”全面升级,配备微波炉、饮水机、应急药箱、独立休息床,部分站点还增设淋浴间和洗衣设备。“以前累了只能蜷在驾驶室,现在能洗个热水澡、睡个安稳觉,第二天开车都精神。”司机王师傅感慨。

多方联动,推动货车司机方便企业。各县市总工会以区域为单位开展货运企业和货车司机摸底登记,建成行业工会联合会。敦煌市总工会对于各镇零散的货运司机按照“区域兜底全部建”的方式就近在乡镇和社区登记入会,使全市1188名货车司机“进入家人会”,实现货车司机入会率动态保持在98%。

送“安”安心,筑牢安全底线。2025年,酒泉市总为400名货车司机赠送专项互助保障,总值4.8万元;联合医疗机构开展免费健康体检。

解“难”舒心,畅通维权渠道。组建由律师、调解员组成的专业法律服务队,设立“货车司机法律援助绿色通道”,提供劳动合同、交通事故、薪酬纠纷等免费咨询。同时建立“诉求响应机制”,确保司机反映的问题“件件有回音、事事有着落”。

企业稳了,行业活了

在酒泉,集体协商也成为企业与司机之间的“黏合剂”。“过去同行互相压价,司机干两天就走,管理成本高、服务质量差。”一家物流公司负责人坦言,“现在运价透明、规则统一,司机愿意长期合作,队伍稳定了,客户满意度也上去了。”

最近,当地工会工作者走访发现,签订专项集体合同的8家重点企业,司机离职率同比下降近20%。更可喜的是,一些企业开始主动探索激励机制:有的设立“安全里程奖”,对全年无事故司机给予额外奖励;有的根据线路难度动态调整补贴,体现多劳多得,还有公司推行“星级司机”评定制度,被评为“五星级司机”,每月多拿800元绩效。“现在大家比的不是谁跑得快,而是谁开得稳、服务好。”有货车司机说。

全面推进集体协商的货运行业实践,也向网约车、快递、外卖等新就业形态领域延伸。一年来,酒泉已签订新业态集体合同29份,覆盖近万名劳动者,“行业谈底线、企业谈特色”的协商模式日益成熟。

化为落实工作部署的动力和实效。其中,内蒙古自治区赤峰市以自治区党委“十大民生工程”为牵引,不断增强托幼、教育、养老、医疗等服务供给;内蒙古自治区巴彦淖尔市锚定建设国家重要农畜产品生产基地目标,以正确政绩观引领发展现代高效农业,更好保障粮食安全。

“把树立和践行正确政绩观融入谋划工作、推动落实、检验成效的全流程。”天津市河东区投资促进局副局长石曾说,“把心思用在谋发展上,把精力花在抓落实上,以实打实的发展成效检验政绩。”

(新华社北京3月20日电)

(上接第1版)

移动端扫码操作极大地激发了职工的参与热情。据统计,2025年,长春一东一线职工合理化建议参与率较上年同期提升40%,人均提交建议7.96条。

长春一东不仅鼓励职工提出合理化建议,还以积分制激励职工,并在每个季度将积分兑换成奖金,通过工资的形式发放。

据介绍,按照规定,改进型合理化建议每条得5分,创新型合理化建议每条得10分。经过有关部门确认,将合理化建议转换成精益改善项目的,会被从成本维度、管理维度和

(上接第1版)

在实验室,刘松柏对饲料中的微量元素进行科学分析,又对组织和鸡粪中的这些微量元素进行对比分析。昼夜拼搏,他终于获得了中华土鸡不同生长阶段精准的矿物元素需要。他的研究成果经中国农学会鉴定达到国内领先水平,获得广东省农业技术推广二等奖。

搭建首个土鸡数据库

在鸡饲料中,玉米豆粕型是最经典的配方,但受制于国外大豆供应,成本居高不下。于是,刘松柏带领团队推进玉米豆粕减量替代研究。他从黑龙江的德美亚玉米,到河南的发芽小麦,再到葵花粕等开展试验,最终研发出有效的玉米豆粕替代技术。该成果入选农业农村部“豆粕减量替代技术应用典型案例”,并在全国推广。

(上接第1版)

天津市部署启动全市学习教育,坚持开门抓教育,市级领导班子成员围绕学习教育确定37项选题,带头开展调查研究。天津市委树立和践行正确政绩观学习教育工作专班先后召开全市培训会、专班第一次全体会,推动各项任务有力有序落实。

内蒙古自治区坚持强化理论学习,在深学细研中增强党性修养,夯实思想根基。各级党校(行政学院)、干部学院将学习教育有关内容纳入主体班次和基本培训课程。各地各部门通过举办读书班、“三会一课”、主题党日等全面系统学、及时跟进学、深入思考