

花海露营、非遗手作、科技夜游……多元消费场景点亮春日旅途

游客愿为“过程价值”买单 体验经济重塑“赏花游”

本报记者 姜雨晴

阳春三月,杭州西湖沿岸樱花相映成趣,手摇船轻划碧波,行船入画;北京延庆民俗露台上,长城映带桃花景致绝美,游客围坐烧烤,于花香中尽享春日微度假;穿上少数民族服饰,徒步在重庆云梯田间,留下花海中的美好回忆;武汉东湖将赏花游与夜经济融合,国风歌舞翩跹,机器狗趣味展演,科技体验全面升级……

春风拂过,大江南北的花海次第绽放,“追花”与“赏花”,成为春季旅行最鲜明的主题之一。飞猪数据显示,3月以来,“踏青”“赏花”“春游”等关键词搜索热度环比暴涨380%。赏花游正从单一的“走马观花,拍照即走”,转向花海露营、田园研学、汉服拍照等沉浸式体验。从单一感官到全感官参与,那些重体验、能共情的新产品更受到消费者的追捧,体验经济新风潮正蔚然成风。

“看景”转向“入景”

“这次和孩子去云南大理邂逅春光度假时,偶然发现了一家可以体验地方特色扎染的小店,没想到这趟计划之外的尝试,反倒成了此次旅行中最有趣、最难忘的记忆。”来自山东济南的游客刘女士感慨道。

“现在出游已不只为拍几张打卡照,更想拥有沉浸式的体验与难忘的记忆。”来自北京的游客舒华坦言,以往春日赏花不过是拍拍照、打打卡,今年在网上刷到杭州摇橹赏春的体验分享后,立马被“种草”,趁着周末从北京奔赴杭州。

“这次花费比以往多,但满意度和体验感

都提升了太多,让我觉得一切都值得!特别是坐着摇橹船穿行在花海中,仿佛真的走进了画里,成为风景的一部分。这样的经历让我以后更愿意选择深度游,也会愿意多花些钱住在景区内,或是体验更多当地的特色项目。”舒华说。

在春假出游热潮的带动下,春假主题的研学体验产品备受亲子家庭青睐。途牛数据显示,包含热门历史文化景区和螺钿、烧箔画、点翠等非遗手工体验的游学行程,受到亲子家庭的追捧。

消费者的选择,正是当下赏花游消费需求迭代的典型写照。游客不再满足于拍照打卡,而是更重视情绪价值、文化获得感与个性化体验,愿为高品质、高满意度服务买单。

途家民宿高级副总裁胡阳表示,赏花游正在从单一的景点打卡,转向更强调体验感的度假方式。对游客来说,住民宿不仅是为了方便看花,也是为了获得一种更贴近自然、更有生活气息的春日度假体验。

中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示,随着居民消费能力提升和消费观念转变,文旅消费市场正经历从“物质打卡”向“精神悦己”的深刻转型。“赏花游”作为春季出游最鲜明的主题,率先迎来需求端的变革。

新场景激活新动能

当需求转向体验,供给端也随之迎来重构。各地以花为媒,推动赏花+美食、赏花+文创、赏花+非遗、赏花+研学、赏花+科技等多元融合,把单一花海改造为集“吃住游玩购娱”于一体的复合体验场,实现从“流量”到

“留量”、从“打卡”到“刷卡”的转变。花海不再是静态背景,而是动态场景,让游客全程参与、多感官沉浸。

体验化需求也催生出赏花消费的新潮流,汉服赏花、跨城追花成为春季文旅市场的亮眼风景。木鸟民宿数据显示,近期“汉服”相关民宿搜索量增长370%。西安、开封等地的民宿推出汉服、妆造一站式服务,穿着汉服在花海中打卡拍照,成为年轻游客的标配。

在运营模式上,景区逐步摆脱门票依赖,转向“低门槛入园、多场景消费”。眼下北京玉渊潭公园的樱花正值盛开,游客天天在打卡拍照的同时,还选购了一系列樱花主题文创产品。她向记者分享:“和这些小物件一起拍照让我感觉真正融入了樱花的美好氛围,之后看到这些文创,也能立刻回想起当时赏花的愉悦心情和美好回忆。”

数字技术打破了时空限制,让赏花体验更具层次感。去哪儿数据显示,江苏无锡鼋头渚打造樱花节光影演艺、AR互动等多元赏樱体验,带动无锡市太湖鼋头渚风景区热度同比增长1.3倍,跻身3月全国热门景区TOP15。这类智慧化运营不仅提升了服务品质,也为景区创造了新的盈利点。

这种“可参与、可互动”的体验模式,持续释放文旅消费活力。有景区经营者表示,新增各类体验项目后,游客的平均停留时间显著延长,餐饮、住宿、文创等相关综合消费也随之大幅增长。

走向品质化与长效化

值得一提的是,中国春色也吸引着全世

界游客的目光。去哪儿数据显示,3月以来使用非中国护照预订国内航班的游客数量同比增长21%。除了昆明、杭州、成都、南京等经典赏花打卡地,外国游客的脚步也延伸到更多“赏花新大陆”。3月的林芝、粉色桃花、雅鲁藏布江的碧水,吸引外国游客飞赴量增长6.3倍;山西大同的满城杏花、古建春色,吸引外国游客增长超9倍;新疆喀什的高原春色、伊宁漫山遍野的杏花海,吸引游客飞赴量分别增长超5倍和3.5倍。

这份强劲的吸引力,正是中国文旅消费向体验化、品质化深度转型的生动体现。长期接待境外旅行团的程女士表示,境外游客对中国传统文化抱有浓厚的好奇与热情,他们不仅钟情于自然风光与特色美食,更偏爱沉浸式的文化体验,“深度文化体验,正成为吸引外国游客的重要亮点”。

洪涛认为,体验经济的核心是以消费者体验为中心,通过个性化的情感与精神互动,让消费者为“过程价值”买单。在这一模式下,消费者成为价值共创主体,注重情感共鸣与记忆留存,消费重心从物质占有转向精神满足,依托场景化与参与感打造个性化体验,本质是“买感受、获共鸣”。

要推动体验经济实现可持续高质量发展,洪涛表示,需在业态、场景、运营三大维度发力:业态上推动“非遗+”“文化+”“科技+”融合,发展高附加值体验业态;场景上打造文化IP极致场景,强化在地性,构建共建共享空间;运营上以数字化赋能全链路,强化用户共创,构建复合变现体系。同时,依托政策、技术、人才创意三大支撑,深挖文化、深耕情感、深融科技,方能长效发展。



西湖龙井茶正式开采

3月19日,梅家坞村的茶农在茶山上采摘西湖龙井“明前茶”。

当日,西湖龙井茶龙井43品种正式开采。据杭州农业部门介绍,今年开春以来,气温回升、雨水增多、光照充足,茶树加快吸收养分、内含物质积累丰富,3月中下旬温度、光照、水分适配,有利于茶芽的生长和采摘加工。

新华社记者 徐昱 摄

假期消费活力足,智能绿色产品需求旺

前两月社会消费品零售总额增长2.8%

本报北京3月19日电(记者时丽娜)记者今天从商务部获悉,今年以来,商务部举办“乐购新春”春节特别活动,提质增效实施消费品以旧换新,春节9天超长假期叠加各项政策措施精准发力,带动消费市场稳健增长、向新向好。1月~2月,社会消费品零售总额8.61万亿元,同比增长2.8%,增速比去年12月份加快1.9个百分点。

商务部消费促进司负责人介绍,1月~2月,商品消费总体稳健。商品零售额增长2.5%,16类限额以上单位商品中,9类商品增速达到5%以上。

假期消费活力十足。春节期间,各级商务部门深入组织开展“乐购新春”春节特别活动,持续释放假日消费潜力。商务部商务大数据显示,春节假期全国重点零售和餐饮企业日均销售额较去年春节假期增长5.7%,增速加快1.6个百分点。

受假期延长等因素带动,居民出行意愿高涨,旅游、休闲等相关消费快速增长。1月~2月,服务零售额增长5.6%,增速比上年全年快0.1个百分点。其中,餐饮收入增长4.8%,旅游咨询租赁服务、文体休闲服务零售额实现两位数增长。

1月~2月,智能、绿色产品消费需求旺盛。消费品以旧换新政策对智能、绿色产品带动效果明显,通信器材、文化办公用品、家电零售额分别增长17.8%、5.8%、3.3%。商务部商务大数据显示,重点平台智能眼镜销售额增长1.8倍、具身智能机器人销售额增长13%、一级能效冰箱销售额增长8.1%。

两部门联合发文

新增用地优先建设重大基础设施项目

本报讯(记者杨召奎)近日,自然资源部、国家林草局联合发布《关于进一步做好自然资源要素保障的通知》(以下简称《通知》)。3月16日,自然资源部举行3月份例行新闻发布会对政策进行介绍和解读。自然资源部国土空间用途管制司司长刘彦表示,《通知》健全增存挂钩机制,加大力度推动存量盘活,新增建设用地优先保障重大基础设施项目建设、新业态新动能等产业和民生事业用地,助力城市更新、城中村改造和房地产去库存,防止城市无序扩张、摊大饼,促进城市高质量发展。

自然资源部自然资源开发利用司司长孔维东表示,人多地少是我国的基本国情,土地资源紧缺的局面短期内难以改变。土地要素配置要算好“三本账”,既要算好市场效益账,也要算好国家发展账、民生福祉账,好钢用在刀刃上,要把有限的新增土地优先用于重大基础设施项目和民生事业发展。

孔维东表示,土地供应是房地产市场平稳健康发展的一个重要环节,立足房地产市场供求关系发生重大变化的新形势,《通知》中明确新增建设用地原则上不用于经营性房地产开发,这不等于不供应房地产用地,而是要重点用好存量资源“精供优供”,因城施策把握好供地的节奏和时序,优先布局区位优势、配套完善的区域,促进企业“拿好地、建好房”,不断完善城市功能、提升市民生活品质。比如,近期一些城市将存量闲置土地打造成配套成熟、宜居宜业的优质地块,成为土地市场上的“香饽饽”。

首批免进口许可证货物通关

海南自贸港放宽贸易管理政策落地

本报讯(记者赖书闻 通讯员王俊荣 雷甜甜)3月16日,海南自贸港首批放宽贸易管理取消进口许可证货物在海口海关所属三亚海关顺利办结通关手续,标志着这项政策正式落地实施,为外贸企业降本增效、畅通产业链注入新动能。

据悉,该批设备主要为可可豆烘烤箱、炒豆机等食品加工设备,属于《海南自由贸易港禁止、限制进出口货物、物品清单》执行例外措施目录内货物,企业进口时,无需向海关提交进口许可证。依托海南自贸港智慧监管平台,企业可实现零障碍申报,海关则实施智慧化监管,监管平台自动建账、数据自动入账,大幅简化通关手续,企业时间与成本与合规成本显著降低。

“旧机电产品进口适用放宽贸易管理政策后,企业无需申领进口许可证,仅需在单一窗口勾选49-海南自贸港放宽贸易管理。”奇奇研(海南)餐饮管理有限公司负责人介绍,“这样的便利化举措大幅降低了我们的时间、申报成本,让设备能更快地投入使用。”

为保障首批放宽贸易管理取消进口许可证设备顺利通关,三亚海关依托“关企直通”服务机制,安排专人提前开展政策宣讲与申报辅导,在严守安全准入监管底线的基础上,最大限度释放政策红利。

落实放宽贸易管理,推进贸易自由化便利化是海关服务高水平开放的重要举措。下一步,海口海关将持续聚焦放宽贸易管理,零关税,加增自贸港核心政策,优化监管服务,强化风险防范,推动更多自贸港开放政策落地见效。

教机器人“学习”

3月18日,青岛市人形机器人数据采集训练场,2004年出生的马倩,在指导机器人模拟工厂PCB板上料。

这座1500平方米的训练场设有工业智造、智慧家庭、商业服务3大板块,共7个真实场景与28个数据采集工位。数据采集师在此指导机器人完成商超理货、厨房操作、汽车零部件分拣等任务,生成标准动作数据。这些数据经清洗标注后,将成为训练机器人自主作业的“教材”。

目前,训练场有31台机器人“就读”。数据采集师作为机器人成长路上的“启蒙老师”,用耐心为人工智能注入“技能经验”。

本报通讯员 张进刚 摄



内蒙古开展科技型企业高质量培育三年行动

让科技企业梯队建起来、创新活力涌出来

本报讯(记者邵亚章)近日,记者从内蒙古自治区人民政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,内蒙古将通过开展科技型企业高质量培育三年行动,推动培育一批创新能力强、成长性好的科技型中小企业、高新技术企业、科技标杆企业和科技型规上企业,形成“培小、登高、升规、树标”的全周期培育链条,将企业创新能级的关键跃升转化为产业转型升

级的关键支撑,让科技企业梯队建起来、创新活力涌出来。

内蒙古自治区科技厅相关负责人表示,将以建库育苗为基础,精准锁定培育对象。该厅将联动统计、工信、税务等部门,建立科技企业后备培育库,把研发管理规范、研发投入强度高、研发活动较为活跃、具有发展潜力的科技型企业全部纳入,实行“一企一

档、动态调整、跟踪管理”,变“企业找政策”为“政策找企业”,确保培育对象不遗漏,科技服务更加精准。

针对企业发展中的痛点堵点,内蒙古将强化靶向赋能。聚焦企业在研发费用归集、财务规范管理、知识产权申请、成果转化应用等方面的短板,选派“企业科技特派员”“科技副总”进企业驻点服务,常态化开展入企诊

断,帮助解决技术难题、规范研发管理,支持企业牵头或参与重大科技任务。

在政策支持方面,对登高、升规、树标的科技企业,在资金奖补、项目支持、金融服务等方面加大力度;引导金融机构推出专属金融产品,降低企业融资成本;落实研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠政策,推动企业既能“升得上”,更能“稳得住”“发展好”。

此外,此次内蒙古科技型企业高质量培育三年行动注重梯次衔接,突出主体地位。在前端夯实好科技型中小企业底座,后端双向发力,既要推动规上企业向高新技术企业、科技标杆企业迈进,又要加速高新技术企业向规上企业迈进,形成企业梯度成长、量质齐升的良好生态。

在营中小企业突破220万家

北京将从四方面发力助中小企业迸发大能量

本报讯(记者赖志凯)3月18日,北京市举行《北京市2026年推动经济稳中有进的若干措施》新闻发布会。北京市经济和信息化局中小企业处处长王媛在发布会上表示,近年来,北京持续推动中小企业走专精特新发展道路,累计培育创新型中小企业1.66万家,专精特新中小企业1.08万家,国家专精特新“小巨人”企业1214家。

王媛介绍说,2026年是“十五五”开局之年,站在新起点,该局将重点从“强供给”“优服务”“促融资”“推落地”四个方面发力,通过聚要素资源、强创新支撑,破发展难题,让中小企业迸发更大能量、发挥更大作为。

在“强供给”方面,为全力推动和支持高精尖产业和中小企业发展“开好头、快起步”,北京市经济和信息化局编制了《2026年北京市高精尖产业发展项目资金和支持中小企业发展资金实施指南》(第一批),并同步开展了京津冀2026年第一批高精尖产业筑基工程项目揭榜工作。从“促创新”“提质效”“育成长”等方面提出25个政策支持方向,涵盖集成电路、生物医药、材料能源、信息软件、数字经济等10余个重点产业,计划投入资金超15亿元。

在“优服务”方面,针对中小企业服务覆盖面不足、服务成效不突出等问题,北京升级中小企业全栈服务网络。其中,在服务活

动开展方面,将做强专精特新企业家赋能训练营、创客北京、创赢未来、益企京彩等品牌活动。

在“促融资”方面,针对中小企业“融资难、融资慢、融资贵”问题,北京市经济和信息化局提供“千亿畅融”金融套餐服务:一是升级北京市企业融资综合信用服务平台。二是启动投资机构融同行“伙伴计划”。三是会同北京市财政局等部门落实好国家《关于实施中小微企业贷款贴息政策的通知》要求,对2026年1月1日起办银行发放的、符合条件的小微企业营企业固定资产贷款和中小微企业资金,按照贷款本金给予年化1.5个百分点、

期限不超过2年的贴息支持,单户贴息贷款规模上限5000万元。

在“推落地”方面,针对中小企业政策“找不着、看不懂、不会用”等问题,北京完善多维政策触达矩阵,通过用好“京策”平台、做优北京中小企业公共服务平台,精选国家、北京市和相关区出台的适用于中小企业的政策,通过“政策速递卡”和“一周政策申报汇总”等形式梳理推送,便于中小企业及时掌握、申报参与。

“接下来,我们将一如既往地帮助、支持中小企业成长进步,让更多中小企业活起来、站得稳、发展强,不断提升企业活力和创新创造力,助力首都经济持续向好。”王媛说。