

# 从“住有所居”到“住有优居”，“好房子”怎么建？

业内人士指出，需提高安全耐久、健康舒适、绿色低碳、便民智慧等指标权重

本报记者 刘小燕 王伟伟 白至浩

连续两年，推动建设“好房子”写入政府工作报告，成为民生保障与高质量发展的重要抓手。

2025年的政府工作报告首次明确“推动建设安全、舒适、绿色、智慧的‘好房子’”。今年的政府工作报告提出，有序推动安全舒适绿色智慧的“好房子”建设，同时实施房屋品质提升工程和物业服务提升工程。

业内人士围绕政策落地、需求适配、供给升级展开讨论，为进一步推进“好房子”建设凝聚共识、建言献策。

## 政策迭代彰显民生温度

过去一年，“好房子”建设起步成势，新的《住宅项目规范》正式实施，42个城市实施房屋全生命周期安全管理制试点。住建部数据显示，共完成106个完整社区试点，建设改造养老、托育等各类服务设施2000多个，新增停车位2.6万个，增补提升公共活动场地和公共绿地71.3万平方米。

政策落地过程中，各地因地制宜，推出系列举措。例如，北京市开展“原拆重建”改

造，推动老房子变“好房子”；福建省推动福州市、厦门市等地加快完善配套政策，选取部分保障性住房项目作为“好房子”试点；山东省对建设、购买“好房子”给予金融、财政政策支持……

从各地实践看，“好房子”建设延续了“安全、舒适、绿色、智慧”的核心要求，兼顾进度与质量，更贴合不同群体的实际需求。

“随着我国居民生活水平的持续提升，住房需求已经从‘有没有’转向‘好不好’。”中国建筑西南设计研究院总工程师冯远代表表示，推动“好房子”建设，住房建设发展目标从“住有所居”向“住有安居”“住有宜居”升级，是满足人民美好生活的需要，是构建房地产发展新模式、推动社会高质量发展的重要途径。

## 紧跟需求做好政策引领

有序推动安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”建设，实施房屋品质提升工程和物业服务提升行动，如何更好地跟上群众需求变化、做好政策配套？

“‘好房子、好装修、好材料’已成为共识。过去精装修没得选，现在‘选完房子选装修’提供多种方案让消费者自主选择，而且能

实现‘今天装，明天住’。”万华生态产业集团股份有限公司董事长郭兴田表示，让“好房子”理念真正落地到百姓居住中，需要供给侧、需求侧、监管部门三方协同发力，站在消费者的角度满足需求。

在冯远代表看来，“好标准”是建设“好房子”的第一步，但目前相关标准和配套政策还存在一些不足。她表示，随着住建部《住宅项目规范》正式施行，北京、上海、江苏、四川等地陆续发布了一批“好房子”标准或指引，但仍有许多地区没有在地化实施细则，一定程度上影响了房屋品质的提升和百姓生活痛点的解决。

冯远代表建议，构建以住宅“性能”为核心的、量化的指标体系，提高与安全耐久、健康舒适、绿色低碳、便民智慧等直接相关的核心性能指标的权重。同时，通过建设样板体验房、评选发布“好房子”项目案例，向社会公众普及“好房子”的内涵和价值。

## 聚焦品质全链条发力

围绕如何优化供给、提升“好房子”建设质量，业内人士还围绕“好房子”建造细节和居住全链条带来了具体建议。

“当前，我国正处于推动绿色低碳转型、

扩大内需的关键时期。在老旧小区改造和城市更新中，我们始终注重推广绿色智慧健康建筑。门窗作为建筑节能的关键部件，是提升居民居住品质的重要载体。”河北奥润顺达集团总裁倪海琼代表建议，将节能门窗纳入“以旧换新”补贴目录，并加大改造补贴力度，满足居民对住房功能和品质的更高诉求。

美的集团股份有限公司副总裁钟铮代表在调研中发现，消费者对“好房子”的需求已从“硬件齐全”转向“体验智能”“居住健康”。然而，不同品牌的智能设备无法协同，绿色家电溢价较高等问题制约需求释放。

“‘好房子’建设需要产业链协同，家电企业、房企、科技公司应打破生态壁垒。”钟铮代表建议，进一步推动智能家居国标落地，加大绿色家电补贴，实现“房屋—家电—汽车”全场景联动，让智能、绿色成为“好房子”标配。

专家指出，“好房子”建设是一项系统工程，需政府、企业、社会协同发力。在政策指明方向的基础上，企业层面要坚守品质底线，加大绿色建材、智能技术的应用，提升房屋建造与物业服务水平；社会层面应凝聚共识，共同维护居住环境，让“好房子”建设真正惠及民生。



## 第二艘国产大型邮轮计划3月20日出坞

这是3月16日拍摄的第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”。

我国第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”计划于3月20日在上海出坞。根据计划，“爱达·花城号”邮轮将于今年5月底出海试航，预计年底前正式交付。

“爱达·花城号”邮轮总吨位达到14.19万吨。与首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”相比，“爱达·花城号”邮轮在设计和建造上进行了诸多改进。 新华社记者 丁汀 摄

## 网络食品安全合规提质系列行动启动

本报北京3月16日电（记者蒋嵩）记者从市场监管总局获悉，为进一步压实网络食品交易平台及入网经营者主体责任，即日起，市场监管总局部署开展网络食品安全合规提质系列行动。

系列行动重点解决消费者反映强烈的三大问题，严管直播带货乱象，严查入网食品资质，严惩虚假宣传行为。

行动期间，监管部门将针对直播带货食品、网售食品、保健食品、网红食品等突出问题开展专项整治，加大对假冒伪劣、以次充好等问题食品的监管执法力度，推动网络交易平台联合签署自律公约，强化跨区域、线上线下协同监管，实现食品安全源头可追、风险可溯。

## 三部部署开展氢能综合应用试点工作

本报北京3月16日电（记者王凤仪）工业和信息化部、财政部、国家发展改革委等3部门近日联合印发通知，部署开展氢能综合应用试点工作。

此次试点通过“揭榜挂帅”方式，遴选产业基础好、应用场景丰富、氢能资源保障能力强、产业链条完整的城市率先开展氢能综合应用试点，推动氢能“制储输用”全产业链一体化融合发展。

通知要求以城市群试点，将氢能应用场景由燃料电池汽车向交通、工业等具备条件的多元领域拓展，提升清洁低碳氢供给能力，攻克一批氢能应用领域的技术堵点卡点。

## 山东社保一体化迈出新步伐

# 济南青岛两市社保卡实现互通互认

本报讯（记者张楠 通讯员张晓明 王卓）近日，济南、青岛两市社保部门共同签署《济青双城联动社保领域协同发展合作协议》，标志着山东两大中心城市在社保领域迈入制度化、常态化协同发展新阶段。协议聚焦群众办事难点堵点问题，围绕数据共享共用、服务协同联动、社银合作共建、经验交流互鉴等4方面合作内容和20余项高频服务事项，打造区域协同、便民高效、安全规范的社保服务新模式，推动社保服务由“单城可办”

向“双城通办”跨越，为社保服务一体化发展探索新范式。

作为首批协同发展合作内容，两地社保部门一方面积极推进数据共享共用，实现两市参保信息、缴费记录、职工电子档案资源等社保数据互查互认；另一方面协同推进服务联动，逐步实现参保登记、职工退休服务、社保待遇领取资格认证、劳动能力鉴定、社保卡服务等高频业务代收代办、协办互认。

据了解，济青社保卡目前已实现交通出

行“一卡通用”，未来还将进一步拓展至博物馆、图书馆等更多应用场景。对于两市间异地居住的退休人员，社保待遇资格认证是他们的“心头大事”，实施社保卡资格认证协同认证机制以后，退休人员可到居住地社保经办机构或街镇便民服务中心办理认证，无需返回待遇发放地。针对高龄、病残等行动不便的特殊群体，居住地社保经办机构还可提供上门认证服务，认证信息反馈至待遇发放地，让退休人员社保待遇“安心领、不断档”。

## 支持制造业强链补链，掘金万亿级消费蓝海

# 培育“中国服务”品牌，发力点在哪？

本报记者 李润润

“这是中国从制造大国迈向服务强国的重要信号！”看到“中国服务”首次写入政府工作报告，广东高科技产业商会会长王理宗委员振奋不已。他对《工人日报》记者表示，随着我国制造业构建“钢筋铁骨”奠定世界工厂地位，以服务业锻造经济增长“动脉”的发展新篇章正悄然开启。

技术迭代持续赋能服务新业态新模式，人们对美好生活的向往不断催生新需求。“服务”里蕴含的巨大生产力，正以“看得见、摸得着、感受得到”的方式，融入经济脉络。

从“中国制造”到“中国创造”再到“中国服务”，今年“中国服务”首次写入政府工作报告，高质量发展图谱愈发清晰。政府工作报告中，“健全服务业国家标准，培育‘中国服务’品牌”的表述令王理宗委员倍感振奋，在他看来，高端现代制造业不仅是经济结构优化的加速器，也是服务业高质量发展的引擎。

“一台高端装备、硬件之外的专利技术、运维服务等‘无形价值’占比日益攀升。”王理宗委员以设备智能服务为例，向记者道出

中国服务品牌进阶的密码：智能排产系统可让服装业库存周转天数减半，带来千万元级的资金流增长；工业互联网沉淀设备数据形成的预测性模型，可以为制造业加装“数字引擎”……

“高端现代服务业本质是知识溢出、技术穿透、规则引领的新质生产力，它打破了传统服务业‘依附性配套’的局限，形成了与制造业‘双向赋能、共生进化’的生态体系。”王理宗委员表示，当前我国有全球最齐全的产业链，但研发软件进口依赖度高，工业互联网国际标准话语权弱。在他看来，补齐供应链协同、研发赋能、数字转型等生产性服务链环，是中国制造业突围的关键。

当下消费升级的新风口，也孕育着掘金万亿级服务“蓝海”。“在部分发达国家，服务消费占国民消费总额的六到七成，而我国仅占四成左右。”鹏信集团董事长聂竹青委员认为，在这近20个百分点的差距背后，是一片亟待释放的万亿级消费蓝海。

数据显示，2025年我国服务贸易出口3.63万亿元，同比增长14.2%，增长势头良好。值得注意的是，同期我国货物贸易出口

已经接近27万亿元。业内人士指出，“中国服务”走出去的步子还可以迈得更大一些。

聂竹青委员认为，当前改善型需求“未充分释放”，优质服务的供给覆盖密度不足，优质资源难触达海外市场，这制约了中国服务品牌“乘风出海”。

服务供给结构性变革已在路上。中国旅游研究院院长戴斌委员亲历了春节的服务消费热潮，他表示，随着中国免签“朋友圈”不断扩大，来华旅游持续升温，在海外社交媒体上，不少外国网友表达了“Becoming Chinese（成为中国人）”的意愿。

根据中国旅游研究院的监测数据，今年春节期间入境外国游客达89.8万人次。数据的背后，折射出中国式现代化生活的文化吸引力。戴斌委员呼吁，以科技创新活化传统文化，通过培育“中国服务”品牌，让世界看见真实、立体、全面的中国。

当下，数智化浪潮正在席卷中国服务的纵深处。普华永道首席合伙人李丹委员表示，会计、法律等知识密集型专业服务是科创转化与国际规则衔接的“枢纽”。但受困于当前国内核心算法自主水平不高、公共

算力覆盖不足、机构间数据孤岛现象严重等因素，专业服务业在迈向智能化过程中也面临挑战。在他看来，从“制造出海”到“服务出海”，数据安全和规则互信已成必须跨越的门槛。

为此，李丹委员呼吁，构建“技术攻坚+数据筑基+人才保障+制度创新+生态赋能”五位一体的提升体系，深化国际合作与互信共商，与共建“一带一路”国家及主要贸易伙伴在数据保护认证领域拓展等效互认合作，以智能经济激发高端服务全新质变。

如何培育好“中国服务”这个品牌？福建社会科学院副院长黄茂兴代表认为，核心就四个字：扩能提质。扩能，就是扩大优质供给，让服务业能住老百姓的新需求；提质，就是往专业化、标准化、品牌化走，告别低水平重复。生产性服务业要往“微笑曲线”的两端走，给制造业强链补链；生活性服务业要往高品质、便利化走，把民生痛点变成消费亮点。

“中国服务里也蕴含着生产力！”黄茂兴代表呼吁，要想办法让“中国服务”走出去，让“中国服务”成为中国与世界深度融合的新纽带。

市场监管总局印发通知——

## 对“大字吸睛、小字免责”等广告说“不”

本报讯（记者杨召奎）近日，市场监管总局印发《关于强化广告中提示性用语监管工作的通知》（以下简称《通知》），部署对相关广告乱象开展为期半年的清理整治工作。

近年来，市场监管部门强化广告监管执法，进一步完善广告监管规则，广告市场秩序持续好转。但是，商业营销宣传中“玩文字游戏”的陋习仍然存在，部分经营者采用“大字吸睛、小字免责”等手段，在广告中着力突出商品或者服务主要卖点的同时，显著弱化可能影响消费者购买决策的不利信息，甚至以明显量身定制的引证信息为依据，进行“萝卜坑式引证”宣传。此类广告乱象加剧市场“内卷式”竞争，人民群众和广大经营主体对此反映强烈。

《通知》确定了整治“误导性大小字”广告、依法查处未显著标明提示性用语的广告等6方面重点任务，要求各级市场监管部门切实加大对“大字吸睛、小字免责”“随意宣称第一、首创、最佳”“萝卜坑式引证”以及弱化标示对消费者不利信息等营销乱象的清理整治力度，坚决依法查处严重欺瞒诱导消费者、扰乱市场竞争秩序的广告违法行为。

## 吉林省消协比较试验结果显示 价格差数倍的鸡蛋营养成分差别不大

本报讯（记者柳姗姗 彭影）当前市场上鸡蛋品类繁多，包括可生食蛋、无抗蛋、富硒蛋等，如何选购品质更好营养更佳的鸡蛋产品常常让消费者犯难。近日，为对比不同品类鸡蛋的营养差异，引导消费者科学理性消费，吉林省消费者协会开展了鸡蛋比较试验，并正式发布鸡蛋比较试验分析报告。

据介绍，本次比较试验样品由吉林省消费者协会工作人员以普通消费者身份在线下实体店和电商平台随机购买。样品分7个类别，每个类别各购买2批次样品，共计14批次样品，销售价格从6.63元/斤到25.38元/斤不等。

本次比较试验由吉林省产品质量监督检验院依据《消费品和有关服务的比较试验总则》（GB/T 16759—2008）以及《全国消协组织比较试验工作实施办法（试行）》《中国食物成分表》（第6版）等相关国家标准，对鸡蛋中的蛋白质、脂肪、叶黄素、胆固醇、铁、锌、硒、磷项目进行测试。

测试结果显示，本次比较试验14批次样品的测试项目均达到相关标准要求。样品中的蛋白质含量平均值差异不大，其中，叶黄素鸡蛋蛋白质含量平均值较高，灭菌蛋含量较低；脂肪含量平均值差异不大，其中，叶黄素蛋、灭菌蛋脂肪含量平均值较高，富硒蛋、鲜鸡蛋脂肪含量较低；叶黄素含量平均值差异较大，其中，可生食鲜鸡蛋叶黄素含量平均值较高，灭菌蛋叶黄素含量平均值较低；胆固醇含量平均值差异不大，其中，灭菌蛋胆固醇含量平均值较高，可生食鲜鸡蛋胆固醇含量平均值较低。此外，铁、锌、硒、磷含量平均值差异均不大。

吉林省消费者协会提示，不要被五花八门的鸡蛋品类名称误导，普通鲜鸡蛋同样是物美价廉的营养来源。消费者可以根据自身情况选择营养素强化的鸡蛋，但是鸡蛋作为食品来说，并不能替代特定的保健品或药品。购买可生食鸡蛋要看清执行标准，优先选择明确执行相关团体标准或企业标准的品牌。建议在正规渠道购买信誉好、品牌实力强的产品，质量更有保障。

## 开展线下放心消费“双承诺”活动

# 内蒙古1423家经营主体承诺无理由退换货

本报讯（记者郭亚章）3月13日，记者从内蒙古自治区政府新闻办举行的“优化消费环境 保护消费者合法权益”新闻发布会上获悉，内蒙古着力规范市场秩序、维护消费者权益，积极开展线下放心消费“双承诺”活动，引导餐饮、家电、零售等行业1423家经营主体承诺无理由退换货。

在规范市场秩序方面，内蒙古深化民生领域“铁拳”守护行动，针对掺杂掺假、缺斤短两、“幽灵外卖”等消费痛点常态化整治。2025年，内蒙古全区市场监管部门共查处各类违法案件1.8万件，罚没款1.2亿元，清理取缔黑工厂、黑作坊、黑窝点13个。顺应数字消费趋势，出台《内蒙古直播电子商务管理服务平台规范》，开展“净网清源”专项行动，优化网络交易生态。同时严守安全底线，2025年食品安全抽检合格率达96.8%，重点工业产品抽检合格率达94%，药品抽检合格率达99.6%，并对11项特种设备开展隐患排查，全方位守护群众安全。

在消费维权领域，内蒙古推出多项创新举措。打通融合全国12315平台与全区12345热线，2025年接收投诉举报咨询46.5万件，为消费者挽回损失6100余万元。



## 数智化改革助铁路运输提质增效降本

近日，国能新朔铁路大准公司荣获“全国铁路系统先进集体”称号。据介绍，近年来，该公司实现运量跨越式增长，数智化改革提质增效降本成果丰硕。图为国能新朔铁路大准公司工作人员进行道岔检修作业。 本报讯通讯员 何军 报