

广泛收集需求、完善细节服务、不断提升体验

“司机之家”为货运司机打造温暖港湾

本报记者 邵亚章

日前,沪蓉高速襄庄服务区南京往上海方向的“司机之家”完成改造升级后正式重启。300余平方米的空间里,休息区、洗浴区、洗衣区、阅读区一应俱全,设施完善,为奔波在路上的司机群体打造了一个便捷的温馨港湾。

在货运行业,长途奔波、缺乏固定的休息场所是不少司机面临的困扰。保障司机的基本需求,不仅关系货运安全和供应链稳定,同时也是提升司机职业尊严和行业归属感的重要体现。

记者采访了解到,近年来,满帮、货拉拉等货运平台从调研需求到改善服务、从建设运营到健全管理方式,推动“司机之家”建设不断完善。不过,业内人士指出,“司机之家”的服务功能还需在实际运营中持续改进,让“司机之家”真正成为司机奔波途中的温暖港湾。

“司机之家”实现一键查询

“在选址‘司机之家’时,首先要考虑交通的便利程度,是否有足量的大卡车停车位方便司机停车,周边的生活配套设施是否完备,以满足司机的基本生活需求等。此外,环境的安全性以及成本效益也是选址要考量的因素。”谈及“司机之家”该如何确定选址时,满帮集团工会副主席薛蓉蓉告诉记者。

“司机之家”建设有特定的环境要求,其选址需结合各地实际情况灵活确定,这也导致了一个现实问题——“司机之家”的分布难有规律可循。在此背景下,帮助司机快捷、精准地找到附近的“司机之家”,是提高其利用率的关键一步。

此前,货拉拉通过调研关注到司机对快

阅读提示

近年来,满帮、货拉拉等货运平台通过多种方式收集司机需求,倾听劳动者声音,推动“司机之家”建设更加贴合司机实际需求。当前,“司机之家”的服务功能还需在实际运营中持续改进,真正成为司机奔波途中的温暖港湾。

速寻找休息场所的迫切期待。

“我们线上通过APP发放了近百万份问卷,线下走访了8个城市的20余个‘司机之家’后注意到,现有‘司机之家’的信息触达存在短板,不少司机在寻找‘司机之家’时往往存在碰运气的心理。”货拉拉司机体验部总监从海龙告诉记者。

如何打通“司机之家”服务司机的“最后一公里”?经过8个月的筹备,2025年4月,货拉拉APP正式上线“司机之家”服务功能,集成全国1971个“司机之家”的位置信息、实景图片及服务清单。

该功能支持按洗澡、加油、休息、购物、停车、餐饮等需求分类筛选,司机在个人主页点击“司机之家”图标即可查看附近服务点,每个点位均展示照片、地址、服务项目及联系方式,并支持一键导航。

从海龙表示,“司机之家”信息的集中整合与可视化呈现,帮助司机群体从盲目寻找变成有针对性的选择,进一步提升了“司机之家”的服务效能和用户体验。

精准触达需求

“司机之家”要“解决真问题、服务真需求”,如何精准对接司机所需,让关怀真正触达司机?货运平台下了不少功夫。

“确保‘司机之家’各项设施的实用性是首先要考虑的因素。休息室的舒适度如何,娱乐设施能否满足不同司机的需求,学习资源能否

帮助司机自我提升等,这些都需要进行细致的规划和布局,每一个细节的疏忽都可能影响到‘司机之家’的使用体验。”薛蓉蓉说。

为此,满帮集团通过发放线上调查问卷、实行在线电话回访等渠道收集司机建议;在郑州、武汉、保定等物流市场现场调研、实地跟车,与司机面对面交流,倾听一线司机对休息、餐饮、维修、信息服务等方面的需求。

“通过这些方式,公司逐步列出贴合司机实际、注重实用性和便利性的功能清单。在建设时根据调研结果设计空间布局、划分功能区域并确定服务内容,进而对停车、休息、洗澡、洗衣服务等设施进行标准化设计,确保可操作性和维护的便利性。同时,在试运营期间收集司机意见,进一步优化设施和服务流程。”薛蓉蓉说。

此前,满帮集团通过新建和改造升级,共有10家“司机之家”正式投入运营。

“司机之家”建好了,是否要收费?关于这一问题满帮集团有不同的声音。“争论的焦点在于成本投入与服务价值之间的权衡,为了最大化履行企业对货运司机的社会责任,最终公司决定免费开放,这彰显了企业关爱一线劳动者的初心,也为后续的功能设计和服务规划明确了方向。”薛蓉蓉说。

推动精细化管理

充分发挥“司机之家”的作用,既离不开前期的设计与建设,也不能忽视后续运营

和管理。

“科学合理地安排司机的使用时间,避免出现拥挤或闲置的情况,确保各项设施的安全使用,防止意外事故的发生等,这些细节问题需要在实际运营中逐步探索和完善,摸索出一套行之有效的管理制度。”薛蓉蓉表示。

中国新就业形态研究中心主任张成刚认为,“司机之家”的运营应重视精细化的管理和服务,后续还需将细节性的工作逐项推进到位,提升服务的贴合度与覆盖面,根据司机的反馈信息不断提升服务水平。

中国社科院法学研究所研究员王天玉表示,提升“司机之家”服务效能,需逐步完善APP的“司机之家”服务功能,并给予司机评价权限。

“司机通过评分的形式反馈实际使用体验,并对不同项目进行分类评价,运营方依据沉淀的评价数据,对现有服务标准进行优化和完善,最终转化为服务制度和标准,不断推动体系的迭代升级,持续提升‘司机之家’的服务质量。”王天玉说。

“我们目前正通过多种形式动员司机积极反馈‘司机之家’的运营情况,今后APP将上线司机反馈机制。我们将根据司机评分情况对‘司机之家’进行智能排序和精准推荐,让司机享受到更优质的服务。”从海龙表示。

“未来我们将针对‘司机之家’的功能布局、设施设备进行升级和改造,引入更多人性化、实用性的设计,提升司机的使用体验。此外,还将加强与政府、工会、协会、爱心企业等的合作,共同推动‘司机之家’的规范化、标准化建设。”薛蓉蓉说。

聚焦新就业形态劳动者



蟹苗销售旺

3月6日,安徽马鞍山市当涂县塘南镇的兴达水产养殖专业合作社百亩高标准蟹苗培育基地一派繁忙,全国各地河蟹养殖户纷至沓来,争相选购优质蟹苗,由此拉开当地水上春耕序幕。

近年来,当涂县大力发展蟹苗特色生态水产养殖,蟹苗养殖面积达万亩,年产值超亿元,小小蟹苗已成为助力当地农户增收致富的“金钥匙”。

本报通讯员 王文生 摄

浙江义乌:3000余岗位送抵火车站

本报讯(记者王佳琦 通讯员晓燕)“刚出站就碰上招聘会,真好!”3月6日上午,来自湖南常德的李向德走出铁路义乌站时,便看到了广场上一字排开的企业展位,招聘人员正热情招呼。

当日,浙江省义乌市“迎新促就业 助推开门红”专场招聘会在铁路义乌站南广场举办。这场由义乌市人社局保局、后宅街道、义乌铁路枢纽管委会联合主办的招聘会,将就业服务前移至交通枢纽,让来义求职人员实现“下车即选岗、到站即面试”。

本次招聘会线上线下同步开展,150余家企业现场设展,带来电商运营、生产管理、外贸业务等3000余个岗位,覆盖多个民生与产业领域。据不完全统计,当天共有890余人现场与企业达成就业意向。

据了解,招聘会创新打造“招聘+政策+服务+赋能”四位一体服务平台,为求职者提供全周期就业服务。现场不仅可实现面对面面试,工作人员还为不同求职群体提供针对性指导,为技术人才解读购房补贴政策,为就业困难人员匹配适配岗位,同时开展政策咨询、职业规划、入职跟踪等服务。

义乌市人社局相关负责人表示,选择铁路义乌站作为招聘主阵地,旨在挖掘交通枢纽“客流变人才流”的转化潜力。目前,义乌各镇街已密集开展“远征接工”、特色行业招聘等系列活动,通过线上线下协同发力,全力打通企业复工复产“最后一公里”。

山东邹城“暖新”行动持续在线

本报讯(记者田国全 通讯员燕飞)3月11日上午10点多,UU跑腿骑手王璐瑶忙完早间的送餐高峰后,推开了山东济宁市邹城市山南路工会驿站的门。

“单量怎么样?还顺当吗?”看见王璐瑶进门,山东省邹城市快递行业工会联合会干部付业建迎上去。“单子挺多,也能多赚点。”王璐瑶摘下头盔说:“就想着能早点来驿站,喝杯热茶、充充电,感觉好舒服。”

驿站虽小,暖心却是实打实的。近年来,邹城市总工会通过阵地服务、文化赋能、技能提升“三维发力”,让奔波在街头巷尾的劳动者切实感受到“娘家人”的温暖。

邹城市总工会党组书记、常务副主席赵锋介绍,每周都有来自邹鲁工匠学院、职业培训机构的讲师,带着“安全驾驶必修课”“直播话术设计”等实用课程送教上门。为强化职工思想政治引领,邹城市总工会组建了“劳模工匠宣讲团”,在户外劳动者驿站,用“乡音俚语”激励劳动者爱岗敬业,提升他们的职业自豪感。

“送外卖风吹日晒,有时真觉得累。听了劳模分享的故事后,感觉自己的工作对社会很有价值。”外卖骑手王磊参加了“劳模工匠一线聊”活动后感慨道。

据介绍,2025年邹城市新增新就业形态劳动者会员2000余人。“我们不仅要当好‘娘家人’,更要成为他们追逐梦想的‘主心骨’。”赵锋介绍,通过设立“微心愿”、工会主席接待日等活动,新就业形态劳动者的诉求得以畅通表达。

邹城市总工会建立的“接诉即办”机制,确保每条诉求分类登记、责任到人、限时闭环。2025年,共收到增设图书角、扩建休息区等诉求107条,办结率达100%。

工地上的“夸夸信”

本报记者 叶小钟 本报通讯员 武岩

“工作中的刘丽姐,永远是利落干练的样子……”在中铁十二局华南公司绿岛项目不少职工的“夸夸信”里,不约而同地提到了一个名字——刘丽。在同事们的描述里,刘丽的形象逐渐清晰:她是项目的技术资料员,却手握一级建造师证书,还考取了注册安全工程师。在施工一线,这是许多老师傅都竖大拇指的“硬核”本事。但真正让同事们提笔的,不止于此。

“我见过她最多的样子是利落又温柔的她,温柔安抚电话那头的孩子后转身投入工作中。”另一位同事在“夸夸信”中写道,“忙完后,她带着一身疲惫,却依旧步履坚定地奔赴家庭。她从不因工作而忽略孩子,也不因家庭耽误工作。”

记者了解到,在“三八”国际妇女节来临之际,中铁十二局华南公司为施工一线的项目女职工们精心准备了新节目,不是送花,而是组织职工女工们送给身边女同事一封封手写的“夸夸信”——没有华丽的辞藻,甚至有些语句还带着工地上惯有的粗糙,但每一个字,都写得很认真。

趁着这场“夸夸信”活动,当职工们把不善表达的敬意写在纸上时,大家才发现,原来那些在办公室、在后勤、在资料堆里默默忙碌的身影,早已在不知不觉中,撑起了项目的半边天。

在建筑行业,像刘丽这样的女性并非个例。她们或许不在塔吊上,不扎钢筋笼,却在每一个需要极致耐心与温柔的岗位上,成了项目不可或缺“稳定器”——她们看似平凡,却在自己的岗位上足够耀眼。



开采春茶

3月10日,在浙江省金华市武义县香有机茶园内,采茶工在采摘今年首批春茶。

近年来,武义县茶产业呈现出“规模化、

生态化、品牌化、产业化”的良好发展态势,已成为当地的主导产业和富民增收的优势产业。

新华社记者 徐昱 摄

剪刀为笔、红纸为卷,还与高校合作开发“AR剪纸”程序

90后工匠以非遗技艺“剪”出乡村振兴新画卷

本报记者 刘旭

在辽东半岛的盖州市归州街道槐树房村,33岁的赵聪卓有一双与众不同的手——指节分明,掌心有茧,握剪刀的姿势像握着一支传承了300多年的笔。作为辽宁老字号掌门人、满族伊尔根觉罗剪纸第十二代代表性传承人,他剪出的不仅是精美的图案,更是一条连接传统与现代、赋能乡村与农民的振兴之路。

从家族老宅里泛黄的族谱,到数字屏幕上矢量化纹样;从热炕上农妇指尖的老茧,到国际展台上熠熠生辉的文创产品……赵聪卓以非遗满族伊尔根觉罗剪纸为媒介,探索出了一条“技艺传承+产业振兴+农民增收”的融合发展模式,让古老技艺在新时代的乡村沃土中焕发新生。

从家族技艺到乡村薪火

在槐树房村,满族伊尔根觉罗剪纸曾是节庆婚俗的点缀,是寻常百姓家的“炕头艺术”。2012年后,赵聪卓意识到许多家族技艺正濒临失传。他毅然扎进老宅,耗时三年从旧纸堆中整理出900余幅明清时期的剪纸纹样。更关键的是,他成功挖掘了“熏、染、套色”等几近失传的核心技法。

“这些技艺复杂、费时费力,曾经差点就没了。”赵聪卓说。他和团队系统总结出“剪、刻、套、点、染、熏、拉、撕、刮”九大常用技法,其中熏、染、套技艺填补了国内非遗技艺保护的空白。2025年,盖州民间剪纸(盖州满族伊尔根觉罗剪纸)被纳入省级非物质文化遗产保护名录。古老的技艺,第一次拥有了系统性的“技艺档案”。

传承不能只锁在博物馆里,赵聪卓将主阵地设在盖州的乡村,创新打造了“工坊+家庭+景点+高校”的模式。在槐树房村,一座白墙蓝顶的剪纸工坊成了地标。这里既是创作中心,也是培训课堂。

更重要的是,赵聪卓将生产环节延伸到了农户家中。在30公里外的村落,村民吴香凝坐在自家的热炕头上,对着电脑里传来的“吉祥八宝”电子图样,在宣纸上熟练地运用刻刀。“冬闲时候,每天能赚个百八十元,还不耽误照顾孙子、料理家务。”她笑着展示指尖常年握刀而形成的老茧。像吴香凝这样的家庭手工作坊,在赵聪卓的带动下已遍布多个村落,形成了一个覆盖百余位村民的“居家就业网络”。

从纸上艺术到多元产业

守住根脉是基础,但要让非遗火起来,

必须拥抱时代。赵聪卓深知,传统的单色窗花市场有限,必须通过创新,让剪纸从“纪念品”变为可应用、可体验、可消费的“文化载体”。

针对传统剪纸易褪色、怕潮湿的痛点,赵聪卓带领团队研发了采用树皮纤维与蚕丝混纺的“非遗纸”,并搭配特制的低碳防晒染料,使作品色彩可留存百年而不衰。他创作的丝帛材质《百蝶图》,薄如蝉翼却可反复水洗,被营口档案馆、辽阳博物馆等珍藏。

与此同时,科技为剪纸插上了翅膀。与高校合作开发的“AR剪纸”程序,让静态作品动了起来。用手机扫描剪纸上的纹样,屏幕里便会演绎出背后的满族神话故事。传统与现代,在方寸之间实现了奇妙交融。

赵聪卓敏锐地捕捉市场脉搏,2025年中华老字号活动周上,他带去的百余幅经过数字化处理的矢量纹样大受欢迎,当场就与沈阳一家旅游公司签订了22.36万元的定制订单。“我们把‘满族图腾’拆分成可灵活使用的元素,客户用在文创、包装、服装上都很出彩。”他介绍道。

数字化转型打开了广阔天地。广州一家企业购买了纹样的三年使用权,仅生肖系列产品年销量就预计达50万件。剪纸,从具体的纸制品,升维成为可无限复用的“数字文化资产”。赵聪卓还计划推出区块链技术认证

的数字藏品,并搭建元宇宙剪纸展厅,让非遗在虚拟世界开辟新赛道。

从“头雁”领航到乡村蝶变

在赵聪卓看来,非遗传承的最高价值,在于其社会效益——带动就业、赋能乡村、实现共富。“全国乡村工匠名师、全国乡村文化和旅游带头人、全国基层就业卓越奖、人社部返乡创业青年、中国农业大学乡村振兴‘头雁’培育导师、中华文化促进会剪纸艺术分会副秘书长、辽宁省创业带动就业先进个人……”赵聪卓一系列头衔背后,是沉甸甸的责任与实实在在的行动。

赵聪卓致力于将零散的剪纸活动转化为可持续发展的产业生态。他打造的“村剪赛”品牌,每年冬闲时举办,吸引周边500多名村民参与创作比赛,优秀作品直接对接文旅展会销售,形成了“培训—创作—评选—销售”的完整闭环。

与此同时,赵聪卓全力推动“营口满族剪纸匠”劳务品牌建设,通过标准化培训、技能认定和品牌输出,让“剪纸匠”成为营口地区一张特色就业名片。数据显示,赵聪卓累计培训各类人员2659人次,培养出省级乡村工匠2名、市级非遗传承人6名,构建起一支扎根乡村的非遗传承与产业队伍。

作为农业农村部培育的乡村产业振兴“头雁”,赵聪卓的工坊,如今已拥有6家线下门店与活跃的电商平台,年销售额超过300万元。更重要的是,它像一个充满活力文化细胞,激活了乡村的一池春水,吸引了越来越多的年轻人返乡学习技艺、创业就业。