

“对太平的追求永远是人类的共同心愿”

——专访电视剧《太平年》制片人王燕

阅读提示

以五代末年至北宋初年吴越国“纳土归宋”的冷门历史为核心内容的重大历史题材电视剧《太平年》，自播出以来全网热搜超1890个、主话题阅读量超41亿，全网累计有效播放量超13亿。从剧情热议到历史考据，从细节解读到精神共鸣，该剧持续掀起观众追剧学史热潮。

格外强烈。有观众留言说，看剧时总想起新闻里的战乱场景，更懂钱弘俶‘纳土归宋’的抉择有多珍贵。”

“正如本剧总导演杨磊所说，很多人觉得和平是与生俱来的，但它其实需要守护，这部剧就是想传递‘太平来之不易’的现实意义。”王燕说。

大事不虚小事不拘，匠心藏于细节

王燕对历史剧创作的心理理解始终坚定：“首要是以敬畏之心对待历史，再以人文视角塑造人物，最终让历史照进现实，这是历史剧的立身之本。”

团队始终坚守“大事不虚，小事不拘”的原则。“大事不虚”是底线，核心史实、历史走向绝不能颠覆。”王燕介绍，不仅编剧认真研读《旧五代史》《新五代史》《宋史》《吴越备史》等正史资料，更有历史学家全程把关，小到官职名称、典章制度，大到“纳土归宋”的核心事件，都经得起考据。

而“小事不拘”则是合理艺术虚构，比如剧中钱弘俶、赵匡胤、郭荣、孙太真四位年轻人在城头对太阳许愿“共饮太平年热酒”的场景，虽非史实，却用艺术创作的方式，奠定了本剧要表达的乱世中人们共同期望和平的情感基石。

细节的极致打磨，让历史变

得可感可触。剧组采用8K超高清拍摄，搭建3.8万平方米实景，制作8000余套服饰，主演头套每平方厘米达120针，服装大量采用传统草木染工艺……吴越钱氏家族第35世孙、复旦大学历史系教授钱文忠点赞：“剧中大量出现烧、烤，而非铁锅炒菜的烹饪方式，服饰纹样、瓷器形制都贴合历史，通过这些能看出服化道老师参考了大量博物馆藏品和考古发现。”

这些细节也成为观众考据的乐趣所在，有网友调侃“剧组把博物馆搬上了屏幕，看剧堪比上历史课”。

面对当下剧集追求快节奏、爽爽感的趋势，《太平年》坚持贴合历史逻辑推进剧情。王燕直言：“我们要做纯粹的历史剧，把历史解构给观众，用人物抉择的张力与细节质感打动观众，而不是靠刻意反转。”

从荧屏到现实，太平愿穿越时空

“我通常用1.5倍速甚至2倍速看剧，但这部剧我竟反复回放某些场景，只为彻底理解解剧情脉络。”这是一位观众在海外知名剧迷平台上的推荐。

《太平年》推出了超过11种语言版本，登陆全球10多家主流平台，覆盖73个国家和地区。播出期间，北美、新加坡、中国台湾等地

网友热议不断，有网友留言“看懂历史，方能看清未来”。

王燕认为：“好的历史剧不仅是影视作品，更应成为连接过去与当下的文化载体，其价值不在于一时热度，而在于持续释放文化能量，尤其是对‘太平’的诠释，在今天更具现实意义。”

谈及“太平”主题的当代意义，王燕感慨万千：“钱氏家训说‘利在一身勿谋也，利在天下者则谋之’，钱弘俶放弃一姓之利换天下太平，这种选择在今天依然有启示意义。”剧集的热播正是因为戳中了人们对安宁生活的共同渴望，“太平不是理所当然的，它需要责任与担当，这也是我们想通过剧集传递的核心——无论时代如何变迁，对太平的追求永远是人类的共同心愿”。

在她看来，历史从来不是冰冷的文字，而是有温度的故事。“我们创作这部剧，就是希望让历史人物活起来，让大家看到他们的挣扎、抉择、坚守，理解他们在特定时代背景下的选择，不只是用当下的视角去评判历史人物，而是走进历史，感受历史的复杂性。希望大家通过观剧感受到中华民族追求统一的坚定信念。”



更多精彩内容
请扫描二维码



本报记者 苏墨

电视剧《太平年》首轮、二轮开播，观众们热情却越刷越浓。“观众的创造力远超我们预期，他们用自己的方式让历史‘活’了起来。”3月5日，《太平年》制片人王燕在接受《工人日报》记者专访时谈道。

“好多观众用钱弘俶做假官的方法介绍自己的职业，很有意思。”王燕说，自己也不断地刷到观众们鲜活有趣的解锁剧集方式，而这些正是优秀历史剧长效价值的体现。

从看剧到读史，观剧体验一路进阶

从“以离乱始，以太平终”的台词刷屏，到“太平年细节里的五代史”“太平年服化道考据”等接连上热搜，王燕感慨，观众的观剧体验已实现从“看剧”到“读史”，再到“悟理”的进阶。

主创团队会亲自“下场”与观众们进行互动，“评论区里观众互相补充史料，我们也会将创作中的考量和大家在网上进行分享。”王燕说。

18-24岁年轻观众占比达35%，40岁以上观众占比28%，这组数据说明，不同年龄层都能在《太平年》找到兴趣点。而“帮助观众补课”也是观众本身。如抖音账号“混子哥边画边讲”制作的视频，梳理了五代十国这段历史的大致脉络和几个重要人物的关系网，上线24小时播放量便超2500万。

主创团队会亲自“下场”与观众们进行互动，“评论区里观众互相补充史料，我们也会将创作中的考量和大家在网上进行分享。”王燕说。

《太平年》的播出也推动了历史传播与文旅融合。

《吴越备史》《十国春秋》等小众史料书籍登上电商销量榜，抖音、B站上的历史科普视频总播放量破亿。“影视激发兴趣、二创降低门槛、阅读深化认知”的良性循环，让五代十国这段冷门历史走进了观众的关注。抖音精选APP数据显示，站内关于“《太平年》历史细节考据”的内容累计播放量突破4.2亿。

除了火爆的打卡集章活动，杭州还推出5条吴越文化主题旅游线路，该剧出品方华策集团联合文博等单位推出150余款联名产品；春节假期杭州老字号销售的定胜糕开门即售罄，《太平年》“鱼符”文创上线24小时销量1.1万件。

更让王燕触动的是，剧集对“太平”的诠释引发了当下观众的强烈共鸣。“当下世界局部地区仍有战乱，大家对和平的渴望

四川将法治思维融入文物保护全过程

本报讯(记者李娜)完成三普文物实地复查、联合发布《川渝石窟联合保护倡议》、深化文化遗产保护体制机制改革……2025年3月1日，新修订的《中华人民共和国文物保护法》(以下简称新文保法)正式施行。过去一年，文物大省四川将法治思维融入文物保护、考古研究、活化利用全过程，立足巴蜀文化底蕴，聚焦重点任务，破解发展难题，在文物资源普查、系统性保护、活化传承、安全防控等方面取得一系列显著成效，交出了文物保护的“四川答卷”。

根据新文保法，四川以第四次全国文物普查为抓手，加强文物普查和专项调查，率先

完成65231处三普不可移动文物的实地复查和系统录入，内外作业进度同步率持续位居全国第一。同时，开展13项文物资源专项调查，调查登记新发现文物6889处；完成市县保名录统计，公布市保名录2548处、县保名录8374处，实现了文物资源的全面掌握，为文物保护筑牢根基。

在深化文化遗产保护体制机制改革方面，四川巩固乐山大佛世界遗产保护管理改革成效，成立峨眉山世界文化和自然遗产研究院、青城山—都江堰文化遗产保护利用研究中心，有效开展蜀道、盐业遗产等《中国世界文化遗产预备名单》项目保护管理工作。

针对石窟寺这一特色文物资源，四川印发《四川石窟寺保护研究体系建设发展规划(2025—2030年)》，构建“1+4”总分院式石窟寺保护研究体系，持续推进乐山大佛、安岳石窟、巴中南龕摩崖造像、荣县大佛整体保护利用，有序实施牛角寨石窟、中岩寺摩崖造像及题刻等重点石窟寺系统性保护工程。实施乡村石窟寺保护行动，推动四川乡村石窟寺文化公园(景点、微景观)建设，目前已达49个。

过去一年，四川系统开展考古研究与保护，牵头陕甘渝三地文物部门联合编制《蜀道保护总体规划》，持续开展旧石器、新石器、宋元山城遗址、窑业遗址、矿冶遗址等专项考

古调查；持续推进濛溪河、罕额依、高视古城等重要遗址考古发掘工作；组织配合全省基本建设考古调查、勘探、发掘项目1000余项，出土文物5000余件(套)。

安全是文物保护的底线，新文保法对文物安全工作提出了更高要求。四川压紧压实文物安全主体责任，出台《四川省文物安全与行政执法信息报告办法》等系列政策文件，完成170处省级以上文物保护单位安全评估，开展省级以上文物保护单位卫星遥感监测执法和无人机巡查工作，持续推进石窟寺视频监控设施建设，全省文物安全防护能力明显提升。

据悉，下一步，四川将持续深入贯彻落实《中华人民共和国文物保护法》，强化文物保护领域顶层设计，深化考古与研究成果转化，提高文物保护管理水平，增强博物馆优质文化供给，强化革命文物保护传承，压紧压实安全主体责任并加强文物人才培养和队伍建设。

艺评

秧歌里的年味，戳中了谁的心

肖婕妤

马年新春，陕北榆林的秧歌再度火出圈。

从大年初四到元宵佳节，榆林老城的街巷成了最热闹的舞台。红绸如湖，锣鼓铿锵，3000余名表演者踏着鼓点尽情舒展，4公里长的展演路线上人潮涌动，喝彩声此起彼伏。线上，社交媒体持续刷屏；线下，超300万人次游客奔赴这座黄土高原上的古城，让榆林成为新春文旅的热门打卡地。

作为“陕北榆林过大年”系列活动的核心环节，榆林秧歌展演自2017年至今已举办9届。一项传承千年的乡土民俗，为何在这个时代不仅没有沉寂，反而愈发火热？为何能刷屏网络，赢得年轻人的喜爱与追捧？答案其实很简单：它守住了文化之根，也长出了时代“新枝”。

陕北秧歌根植于黄土高原的沃土，是刻在陕北人基因里的文化记忆。豪迈的喷呐、刚劲的舞步、火红的绸带，透着黄土儿女的质朴与洒脱，是祖祖辈辈传下来的“老味道”。展演中，跑驴、舞狮、高跷、陕北说书轮番登场，构成这场民俗盛宴的文化底色。正是这份对本真的坚守，让它拥有了穿越时间的生命力。当越来越多传统民俗在现代浪潮中渐行渐远，榆林秧歌却因“守得住根”，成为一代代榆林人情感记忆的载体，成为春节不可或缺的仪式感。

当然，光坚守传统还不够。榆林秧歌的火爆，更在于它主动与时代对话、与年轻人同频。

在今年的展演现场，机器人和机器狗加入秧歌队伍，踩着鼓点扭得有模有样；《春节序曲》的交响旋律与信天游无缝衔接，芭蕾舞的优雅与秧歌的奔放碰撞出奇妙火花；表演者们有的头扎白羊肚手巾，搭配简约西服

或新中式穿搭，传统韵味与现代审美悄然融合。这种传统与现代的碰撞、本土与多元的交融，让秧歌变得新潮而鲜活。

数字技术的加持，更让榆林秧歌突破地域限制，从地方民俗升级为全国共享的文化盛宴。百万网友在线“云端”赏秧歌。“太有氛围了，隔着屏幕都想跟着跳几下”“小时候觉得秧歌挺土，现在越看越上头”。短视频平台上，远在千里之外的网友留言刷屏，沉浸式感受热闹氛围。

而真正让榆林秧歌直抵人心的，是它精准戳中了这个时代人们对“年味”的渴望、对文化归属感的追寻。

如今，不少人感慨“年味渐淡”，说到底，是传统民俗与现代生活的连接断了。那些热闹的习俗，慢慢从生活中退场，过年只剩一顿团圆饭，随后便是各自低头刷手机。

榆林秧歌的火爆，恰恰是因为它把那份

久违的热闹又拉了回来。当铿锵的鼓点响起，人们不由自主跟着哼唱、扭动，在热腾腾的氛围里，找回过年的感觉。这种直抵人心的热闹和温暖，让秧歌不再是过去的“老物件”，而成了可以参与、可以感受的日子本身。

从陕北秧歌到龙舟赛，从侗族大歌到潮汕英歌舞，这些年，越来越多的传统民俗走出乡土，走进了更多人的视野。它们的出圈印证了一个道理：传统文化不是挂在墙上的老画，而是活在日子里的烟火气。榆林秧歌能一直火，就是因为它在老根上发了新芽，在热闹里戳中了人心。

年味不散，文化长存。当传统民俗既能延续血脉里的底气，又能贴合当代人的情感需求，它就不再是“老古董”，而是一代又一代人愿意奔赴的热闹，是年年都盼着的年味儿。这，大概就是榆林秧歌能到今天一直跳下去的秘密。



江口沉银博物馆迎来首批线上预约参观游客

3月8日，江口沉银博物馆开始接待面向公众线上限额免费预约成功的游客。

该博物馆位于四川省眉山市彭山区，紧邻江口沉银遗址，展陈面积约7800平方米，上展文物以金银器为主，共计7000余件。为广泛收集公众意见建议，以便进一步完善展陈和服务，为博物馆正式开馆做好准备，该博物馆于3月6日起通过“江口沉银博物馆”微信公众号开启线上限额免费预约参观，每日预约名额1000人。

中新社 姚永亮 摄

视线

遇到不满意的影片怎么办？

影城推出“观影体验保障服务”

赋予观众“试错权”

本报记者 李玲玉

看电影遇到烂片看不下去，怎么办？以往只能自认倒霉，如今在杭州一家影城，观众拥有了“观影后悔权”。

3月1日至4月30日，杭州西田城时代联合影城推出“观影体验保障服务”：观众在影片放映20分钟内，若因观影体验不佳想退场，可申请退还40%的票价。只要带上票根和支付记录，即可在前台享受退票服务。这一试行举措，迅速引发全网热议。

“就是想做点创新尝试，更好地服务观众。”谈及推出这一制度的初衷，时代联合影城营运副经理周明慧说。

事实上，杭州影院并非“观影后悔权”的孤例。早在2013年，武汉武商摩尔国际影城在3·15消费者权益日当天推出过“烂片退票制”，观众若不满意可在开场20分钟内全额退票，当时也引起了不小的争议。

2024年元旦档期间，长沙多家影院开启电影退票机制，观众观影30分钟之内若因影院环境不佳或电影质量未达到预期，可通过小程序进行自主退票。同年，河南许昌胖东来影城实施20分钟内退50%票款政策，并一直延续。

那么，“20分钟退票”究竟是行业诚意还是营销噱头？利弊几何？

周明慧告诉记者，这项制度实施后，实际退票人数远低于预期，影院的营收并未受到影响。令她意外的是，这项服务反而打消了观众的选片顾虑。“很多老顾客反馈，现在哪怕是没看过的片子也愿意买票尝试了，反而带动了上座率。”

从积极面看，“20分钟退票”赋予了观众宝贵的“试错权”。面对动辄四五十元的票价与名不副实的影片，观众得以在20分钟内及时止损，避免了时间与金钱的双重浪费，这是消费时代尊重个体选择权的直观体现。更重要的是，当观众用选择来投票，影院敢于为排片质量背书，制片方将直接感受到来自终端的压力，从而倒逼创作者更加重视作品的开篇质量与整体水准。

据悉，2026年春节档总票房较2025年同期下滑近40%，观影人次同比下降35.8%。在当前电影市场面临挑战的背景下，影院主动让利、提升服务，不失为一种积极的破局尝试。

然而，争议与隐忧同样存在。退票标准如何界定？“体验不佳”凭观众主观判断，若遇无理退票，影院如何应对？20分钟内离场是否会影响到其他观众？这些都考验着规则的执行细节。

对此，北京师范大学艺术与传媒学院副教授李哲认为：“电影不仅仅是消费品，还应当是艺术作品，这一新举措实质上传递了‘内容为王’的积极信号，对于创作者提供了一种可量化的标准，将有助于倒逼电影创作在艺术品质上实现提升。当然，这一制度的持续推进需要进一步明确具体判断范围、细化操作流程等方面。”

谈及后续的活动安排，周明慧表示：“电影院和观众之间，本来就是双向奔赴的。虽然不确定这项规则以后还会不会继续，但我们很愿意多做尝试。”

丰富中国工运史的宝贵经验和规律性认识

《内蒙古工人运动简史》出版座谈会举行

本报讯(记者郭亚章)日前，《内蒙古工人运动简史》(以下简称《简史》)出版座谈会在呼和浩特市举行。《简史》共分四编十二章，总计28万余字，生动展示了不同历史时期内蒙古工会工作的辉煌成就和工人阶级的卓越风采，填补了内蒙古自治区工运历史系统研究的空白，丰富了中国工运史的宝贵经验和规律性认识。

据了解，2022年6月，内蒙古自治区总工会启动《内蒙古工人运动简史》的编撰工作。为还原历史细节，编撰团队历时多年，查阅了自治区档案馆、党史馆、总工会等多个部门的海量史料，走访了大量老工人、老同志和工运历史见证人，搜集了大量一手资料，全面系统梳理了从新民主主义革命时期到中国新民主主义革命时期内蒙古工人运动的发展脉络、重大事件和重要人物，全面呈现了内蒙古工人运动的完整面貌。

《简史》深入分析了内蒙古不同历史时期工运运动的特点、规律和经验，探讨了工运运动与经济社会发展、民族团结进步、边疆稳定等方面的内在联系，提升了内蒙古工运历史研究的学术水平，为相关领域的研究提供了重要的学术参考，展现了内蒙古工人阶级在不同历史时期形成的艰苦奋斗、爱岗敬业、团结协作、开拓创新的工运精神，系统总结了内蒙古工人运动在不同历史时期的成功经验和宝贵启示，对于当前和今后一个时期做好工会工作、推动工运事业发展具有重要的指导意义。