

《北京市养老服务条例》提出“养办医、医办养”，记者实地探访——

# 医养融合破解失能老人照护困局

## 阅读提示

《北京市养老服务条例》将于今年7月1日施行。条例提出,推行“养办医、医办养”双轨发展模式,支持养老机构内设医疗机构,将符合条件的养老机构内设医疗机构纳入基本医疗保险支持范围,让看病、照护一步到位。

本报记者 赖志凯 沙剑青

“老伴当年在三甲医院,一个月仅床位费和治疗费就高达好几万元,即便医保报销后仍需自付不少费用;聘请保姆每月要花费6000元,还得时时刻刻记着取药,折腾得人身心俱疲!”88岁的岳岱老人在北京市石景山区幸福颐养护理院窗边,语气中满是释然。身边患帕金森病伴认知障碍的老伴正安静休息,护理人员不时前来巡查。“如今医保报销后自费部分减少了不少,吃喝拉撒,看病康复都能在院里解决,我这把老骨头总算能松口气了。”

岳岱老人的经历是北京市医养相融,突破失能老人照护痛点困局的一个缩影。据统计,截至2024年底,北京60岁及以上常住人口达514万人,占比23.5%,失能(含失智)老人约41.63万人。

## 重症照护,老人受苦家属煎熬

“那几年不停地往医院跑,费用居高不下,子女又在国外,我一个人实在力不从心。”岳岱回忆,老伴帕金森加重后失智失能,保姆难以应对突发状况,“好几次夜里老伴呼吸困难,拨打120送往急诊,折腾一整夜,第二天还要去缴费取药,日子暗无天日。”

这并非个例。过去,北京长期存在“养老机构缺乏医疗服务、医疗机构无法提供长期养老照料”的尴尬局面,失能重症老人陷入两难困境:医院费用高昂,床位紧张,养老院缺乏医疗资源,居家养老则面临家属缺乏专业知识、负担过重等问题。

82岁的汪光铸老人已在幸福颐养护理院长住3年,他曾因独居多次突发头晕摔倒,“每次摔倒都得挣扎着爬起来,自己前往医院,那种孤独无助的感觉真让人难受”。

他表示,考察多家机构后最终选择了这里,“有护理人员照料日常生活,大夫24小时值班,身体不适随时叫到,再也不用担心突发状况无人处理”。

97岁的王智秋奶奶也曾饱受高龄独居的医疗难题困扰,“以前感冒发烧要么麻烦邻居,要么叫孙子回来,既给别人添麻烦,自己也操心。”如今住进社区养老机构,该机构紧邻社区卫生服务中心,医生定期为老人体检,头疼脑热等小毛病能随时得到诊治,“比在家省心多了”。

北京市民政局相关负责人指出,失能重症老人的照护问题关系到万千家庭的幸福。过去医养分离、政策不完善,转诊奔波、费用高昂、照护不专业等问题十分突出,要破解这些难题,必须打破医养之间的壁垒。

## 医养一体,让照护既省心又省钱

“普通养老院没有医疗资质,医院又缺乏长期照护条件,我们填补了这一空白。”幸福颐养护理院负责人李玉卿介绍,该院兼具“养老+医疗”双重资质,是医保定点机构,科室齐全,设备完备,300张医疗床位常年处于满员状态,入住的老人大多是从三甲医院转来的重症失能患者或术后康复患者。

受益最大的是“五床联动”模式。“即家庭养老、机构养老、家庭病床、住院病床、安宁疗护病床相互联动,根据老人的身体状况灵活切换,实现‘小病无需离院,大病有绿色通道、慢病得到管理’。”李玉卿解释道。

岳岱和老伴就是这一模式的受益者,二人同住一室,分别享受养老、医疗床位服务。“无需频繁搬动,这对老人来说太重要了。”护理人员杨涵颖说,去年冬天岳岱老伴病情加重,床位及时变更为住院病床,大夫紧急进行抢救,并通过绿色通道对接专家,全程无需家属四处奔波。

医保政策的支持进一步减轻了经济负担。“我们按照二级医院的标准进行报销,对重症老人的报销比例有所倾斜,常用药、康复项目均纳入报销范围。”李玉卿算了一笔账,脑梗康复在三甲医院每月自费约8000元,而在该院仅需2000多元,既省心又省钱。

岳岱还拿出缴费凭证展示,“以前老伴在三甲医院每月自费2万多元,现在仅需4000多

元,退休金加上子女的补贴完全能够承担。”

社区医养融合也在不断深化。八宝山社区卫生服务中心内的老年护理中心,38张病床配备了多学科团队,提供“一站式”服务。80岁的李爷爷借助外骨骼机器人练习行走,他说:“双腿被稳稳托住,现在我能自己走路、进行康复训练了。”

## 政策托底,普惠服务温暖人心

“医养结合离不开政策的有力支撑。”李玉卿说。2026年1月29日,《北京市养老服务条例》通过,并于7月1日起施行。该条例明确了“养办医、医办养”双轨模式,支持养老机构内设医疗机构并将其纳入医保,这与机构的发展方向相契合。

近年来,北京出台了多项政策。取消养老机构内设诊所行政审批,实行备案管理,降低了“办医”门槛;建立失能老人护理补贴,推进居家适老化改造,累计改造约3.52万户,为

失能老人的居家生活提供了便利。

长护险试点更是雪中送炭之举。王春生的爱人突发脑梗后失能,家庭经济陷入困境。王春生说:“积蓄花光了还欠了债,愁得我睡不着觉。”申请长护险后,每月能获得1000多元补贴,还有专业护理人员上门服务。他感慨道:“护理员教给我专业的护理知识,减轻了我很多负担,让家里重新燃起了希望。”

人才队伍建设是关键。北京出台了养老服务人才行动计划,通过培训补贴、入职奖励等方式吸引人才,健全培训体系。目前,已有1700多人取得护理人员职业技能证书。“以前护理人员薪资低,社会认同感差,很难留住人。”杨涵颖说,“现在薪资提高了,还有培训和晋升通道。看到老人的状况好转,我特别有成就感,也更加坚定了做好这份工作的决心。”

从过去“看病跑断腿”到如今“医养一站式”,北京医养结合的实践正逐步破解民生难题。



2月24日,湖北省荆门市东宝区石桥驿镇组织医务人员走进辖区企业,开展“健康义诊进企业”暖心服务,医务人员为节后返岗职工提供免费体检、健康咨询服务,同步普及职业病预防、日常健康养护等知识,切实提升职工健康素养。 本报通讯员 赵平 摄

神经内科专家提醒

## 头晕手麻不是小事 警惕“沉默的杀手”

本报讯(记者陶德 通讯员张莹)突然出现头晕、头痛、视力障碍、肢体麻木无力,持续几分钟到几小时,无法缓解……遇到这些情况别大意,可能是“沉默的杀手”脑梗死在作祟。近日,中国人民解放军空军特色医学中心神经内科主任医师张光运在接受《工人日报》记者采访时表示,时值冬春交替之际,受寒冷刺激和气温骤变影响,脑梗死高发,三类高危人群应引起重视。

脑梗死,医学上称为缺血性脑卒中,是一种常见的脑血管疾病。其发病原因多种多样,主要包括大动脉粥样硬化、心源性栓塞和小动脉闭塞等。这些原因就像一个“定时炸弹”,随时可能引发脑梗死。张光运介绍,脑梗死的常见症状包括偏瘫、感觉障碍、失语、共济失调等,而头痛、头晕、视物模糊、肢体麻木等是一些前兆表现,及时觉察能帮助抓住脑梗死治疗的“黄金时间”。根据目前的医学条件,脑梗死的黄金救治时间是发病后4.5小时内,关键抢救时间是发病后6小时内。

张光运提醒,脑梗死的高危人群主要有三类:一是中老年人,随着年龄增长,血管逐渐老化,弹性下降,易发生动脉硬化;二是患有基础疾病的人群,高血压、糖尿病、高血脂、心脏病等基础疾病会导致血管病变;三是不良生活习惯者,长期吸烟、酗酒、缺乏运动、饮食不健康(偏爱高盐、高脂、高糖饮食)者。

预防脑梗死,需要从生活的点滴做起。张光运建议,首先,饮食要低脂低糖,多吃新鲜绿叶蔬菜、水果、全谷物等富含膳食纤维的食物,少吃腌制、油腻食物和甜食;其次,已经患有高血压、糖尿病、高血脂等基础疾病的人群,一定要在医生的指导下按时服药,控制病情;再次,规律生活,早睡早起,避免熬夜,戒烟限酒,加强户外运动,同时要学会释放压力,保持心情舒畅。

## 一场跨越生死的生命接力

本报通讯员 刘炳烁 焦健方 本报记者 毛浓曦 祝盼

近日,西安交通大学第一附属医院胸外科张广健主任带领团队成功完成医院第100例肺移植手术,标志着该院在该领域的诊疗水平迈上新台阶。

第100例肺移植患者来自青海,常年被严重慢阻肺合并肺动脉高压困扰,病情进展至呼吸衰竭边缘,生命岌岌可危。“他来的时候,已经一年多没下过楼,没见过太阳,腿比我的胳膊还细。”张广健说。

“患者的病情十分危急,肺功能已基本丧失,唯有肺移植,才能为他争取生的可能。”张广健表示。为了守护这份生命的希望,交大一附院迅速启动多学科协作(MDT)模式,胸外科、麻醉科、重症医学科、呼吸与危重症医学科、临床营养科、康复医学科等多个科室专家紧急会诊,反复研讨,为患者量身定制了一套全方位的诊疗方案,守护患者闯过术前、术中、术后每一道难关。

如今这位患者已平稳度过术后关键期,成功脱离氧气机,不仅能够自主呼吸、自由行走,精神状态也越来越好。

“他每次来复查,都笑得特别开心,那是真正的第二次重生。”张广健满是欣慰。从“一年未下楼”到“自由漫步”,从“呼吸困难”到“呼吸自如”,这场跨越生死的接力,让绝望的生命重新焕发了生机。

# 到中国旅游过春节何以爆火?

业内聚焦如何打造长盛不衰的国际旅游IP

## 阅读提示

2026年春节假期,入境游呈现火热趋势。来中国旅游过春节何以爆火?如何让“到中国过春节”从短期流量变为长期品牌?《工人日报》记者进行了深入采访。

本报记者 肖婕妤

“太热闹了!写福字、包饺子、发红包……每一样都让我着迷。”提起今年春节的中国之旅,加拿大游客玛丽安眼中仍闪着兴奋的光。这份喜悦,正是2026年春节假期境外游客来华寻年味热潮的生动缩影。携程数据显示,春节期间入境机票日均订单量同比增长21.29%。

来中国旅游过春节何以爆火?《工人日报》记者为此采访了多位外国游客、旅游业从业者以及专家学者。

## 从景点“打卡”到沉浸式感受中国文化

对厄瓜多尔游客希尧而言,中国年的味道,是从厨房飘出来的。在甘肃庆阳的朋友家中,他和朋友一家人围坐桌前,“边包饺子边聊家常,那种热闹又温馨的氛围,让我仿佛回到了自己的家”。

乌克兰游客卡丽娜,则带着母亲在山西阳泉解锁了多样的年俗风情。她们在“阳泉记忆1947”文化园里捏面人,看花灯和烟花秀,品尝维尔康饮料、过油肉等当地特色美食。

今年春节,潮汕地区的英歌舞吸引了不少游客的目光。尼泊尔游客吴宇翔特意奔赴潮州,只为一睹英歌舞的风采。“每一个动作都充满力量,仿佛在讲述古老的故事。”他举起手机拍个不停,“我录了好多视频发给家人们,让他们也看看中国的特色民俗文化!”

除了热闹的年俗,春节期间中国大地弥漫的喜庆氛围,更让外国游客动容。

“走在街头,满眼都是红红的灯笼,不少中国人穿着红色服装,连空气中都飘着喜庆的味道。”泰国游客赵丽昕对记者说,红色元素贯穿街巷,让她直观感受到中国年的热烈与庄重。而更让她深受触动的是,春运期间火车站的“人山人海”。在深圳北站,她看到候车大厅里人头攒动,有人倚着行李箱小憩,有人站着整理行囊,尽管神色疲惫,眼神

里却是回家的坚定。“整个国家好像在同一时间慢了下来,只为了同一件事:回家。”在她看来,这种无论多远都要回乡团聚的亲情,是中国年最动人的地方。

旅行偏好的转变,在旅游从业者眼中尤为明显。杭州英语导游王欣说:“以前带外国游客以打卡为主,现在更多的是带他们体验中国人的生活——逛菜市场砍价、到家里包饺子、和当地人唠家常。”

北京美佳国际旅行社经理陈雪平有着同样的感受:“以前外国游客多直奔故宫等标志性景点,拍几张照片就匆匆离去;如今他们更愿意放慢脚步,走进当地人的生活,感受最地道的春节氛围。”

数据显示,今年春节,在华游玩4~7天的游客同比增加18%,停留7天以上的深度游客增幅达12%。“沉浸式体验”已成为外国游客感知中国年的核心方式。

## 中国年何以成为国际潮流

“春节被列入联合国非物质文化遗产,让这个中国传统节日成为国际性节日,再加上国家实力的提升和传播手段的创新,让越来越多的外国人渴望走进中国,体验真实的春节文化。”南开大学旅游与服务学院院长徐虹对《工人日报》记者表示,今年春节外国人来华寻年味的热潮并非偶然,而是国家实力提升、政策持续优



春节假期,外国游客在北京龙潭湖公园逛春节文化庙会。 新华社发(赵琦 摄)

化、文化广泛传播等多重因素共同作用的结果。免签新政的落地实施,成为入境游的“催化剂”。2月17日,中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签入境政策,直接带动两国游客入境热度飙升。在线旅游平台数据显示,春节期间,加拿大入境游订单增长75%,英国入境游订单量增长37%。

“免签政策让我们出行更便捷,有更多时间深入体验中国文化。”来自英国的游客葛丽告诉记者,她身边不少朋友都因为免签特意安排了春节来中国旅游,“想来亲身感受这个热闹的节日”。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授李彬认为,随着中国经济、科技、文化等领域的快速发展,外国人对中国的好奇心持续增强,这种好奇不仅转化为出行动力,也有效带动了消费。“短视频、社交媒体等传播手段的普及,为春节文化的国际传播提供了新路径,越来越多外国人通过TikTok等平台了解中国春节,并自发分享旅行体验。”李彬说。

厄瓜多尔游客希尧就表示,自己正是通过社交媒体了解到中国春节的热闹场景,这次亲身体验下来,感觉比网上的视频更加精彩。

文旅融合的深入推进和旅游供给的优化,进一步增强了中国春节的吸引力。今年春节,一批具有独特文化魅力的小众目的地脱颖而出,打破了传统热门城市的垄断格局。“我们习以为常的春节习俗,在外国人眼里都是独特的文

化符号,非遗展演、民俗活动、文创产品等,让抽象的文化变成可触摸、可体验的旅游产品,吸引力自然不断提升。”郑州大学新闻与传播学院教授汪振军对《工人日报》记者说。

中国的安全与便利也成为吸引外国游客的重要加分项。乌克兰游客卡丽娜表示,AI翻译软件解决了语言沟通难题,“让我们能够自如地和当地人交流”。在西安旅游的巴基斯坦游客乌萨蒙则告诉记者,自己喜欢乘坐中国高铁,“舒适快捷,座位下方有充电插座,还能免费喝热水”。

## 让中国春节成为世界品牌

热潮之下,如何让“到中国过春节”从短期的热点转化为长期的品牌,受访专家们提出了多方面的建议。

中国旅游研究院产业研究所所长杨宏浩告诉《工人日报》记者,当前入境旅游仍面临数字化服务障碍、多语种标识不足、支付不便等问题,“国际游客习惯信用卡和现金支付,对移动支付的不适应度不高,部分景区的多语种讲解、标识也不够完善,这些细节都会影响游客体验。”

李彬建议,要进一步完善数字化服务,优化国际游客手机联网、景点预约等服务;加强多语种标识建设,提升景区、交通、餐饮等场景的外语服务能力;培养专业的国际导游队伍,尤其是小语种导游,解决语言沟通问题。

“不仅要解决这些基础性问题,更要关注游客旅途中的各类突发需求。”李彬表示,游客在旅途中出现的各种个性化、定制化需求如何得到及时处理,也是提升入境旅游服务质量的重要环节,直接影响游客的体验感和口碑。

在国际传播层面,杨宏浩建议挖掘春节“团圆、祈福、迎新”的共通价值,降低文化理解门槛,让春节文化更容易走进海外民众的情感世界。李彬则强调,要借助国际上流行的文化载体进行旅游文化传播,让传播更接地气、更有温度。

徐虹认为,从业者的文化素养也需提升,“作为服务者,要想让中华文化传播得好,就必须更深刻地理解文化内涵,这本身也是一个自我提升、增强文化自信的过程。”她还表示,城市要形成系统观,做好多部门、多行业的协作统筹,“提高对市场变化的敏锐度,把握住外国游客的消费需求,及时调整政策,鼓励从业者丰富旅游产品体系,让‘到中国过春节’真正成为长盛不衰的国际旅游IP”。



## 约会春天

2月26日,游客在四川省泸州市龙马潭区特兴街道慈竹村赏油菜花。 新华社发(牟科 摄)

## 刚出电影院,就到取景地 春节假期掀起“影旅融合”热潮

本报记者 吴丽蓉

刚出电影院,就到取景地。2026年春节假期,一场“跟着电影去旅游”的热潮席卷全国。

2月初,全国层面的“跟着电影去旅游”活动在深圳启动,预热了春节文旅消费市场。国家电影局数据显示,2026年春节档电影票房为57.52亿元,观影人次达1.2亿。春节档热门影片的取景地,成为游客争相打卡的新春目的地。

在新疆克拉玛依市乌尔禾区,《鏖战:风起大漠》让“世界魔鬼城”的大漠风光走入大众视野。该电影刷新国产武侠片票房纪录,与此同时,“沙漠观光”“沙漠公路”等旅游产品搜索量大幅增长。

克拉玛依抓住契机,推出“电影+旅游”系列惠民活动:游客持该电影票根可免门票进入“世界魔鬼城”;黑油山景区、白杨河大峡谷实行半价优惠;配套发放数百万元文旅消费券。赛车题材电影《飞驰人生3》票房领跑春节档,其取景地也随之火热出圈。

多家在线旅游平台数据显示,甘孜酒店预订量大幅增长。在上海本地,轨道交通浦线、闵浦大桥、浦江郊野公园、吴泾热电厂冷却塔等影片中出现的元素也受到游客热捧。影片联合取景地政府推出“票根经济”,为持票观众提供住宿、加油、景区门票等多重优惠。

张艺谋执导的国安题材影片《惊蛰无声》,有90%场景取景深圳,福田CBD、前海建筑群、大运中心、岗厦北枢纽等地标融入电影叙事。影片联合百度地图开发了“惊蛰深圳Citywalk路线”,将电影打卡与城市探索相结合。

深圳巴士集团更开行《惊蛰无声》打卡专线,串联福田、龙华两区的多个取景地,方便影迷沉浸式体验。

记者了解到,“跟着电影去旅游”活动自2024年7月在杭州首次启动以来,已走过一年半的历程。从最初的政策引导到如今的热潮涌动,这一国家级影旅融合品牌活动已成为串联电影消费与文旅经济的重要纽带。

业内专家认为,未来随着“电影+”模式的持续深化,从票根经济到沉浸式体验,从国内打卡到入境旅游,电影与文旅将迈向更深层次的融合。