

马年春节,全球多地举办庆祝活动,外国人“中国游”和中国人“出国游”同步火热——

世界共享中国年味



纽约爱乐乐团举行中国农历新年音乐会

纽约爱乐乐团中国农历新年音乐会2月25日晚在美国纽约林肯中心举行。纽约爱乐乐团自2012年农历龙年起举办中国农历新年音乐会,如今已成为纽约市广受欢迎的新春文化活动。图为2月25日,音乐家在美国纽约举行的纽约爱乐乐团中国农历新年音乐会上表演。

新华社记者 张凤国 摄

开普敦春节庙会绽放中非文化交融之美

新华社记者 王晓梅 王雷 邓冰雪

在南半球明媚的夏日阳光下,南非开普敦世纪城中央公园早早热闹起来。21日10时许,随着激昂的锣鼓声响起,一年一度的中国春节庙会,在欢腾的舞龙表演中拉开帷幕。

绿色草地上,引导长龙的绣球合着鼓点忽左忽右、忽高忽低,金红相间的长龙追逐着绣球,时而腾空飞跃,时而俯身疾行,精彩的表演赢得当地民众阵阵掌声和喝彩声,不少人举起手机记录精彩瞬间。当长龙俯身贴近人群时,有小朋友小心翼翼地伸手触摸龙身并惊喜地睁大双眼,引发周围观众开心大笑。

舞龙队全部由南非当地舞蹈演员组成。27岁的队员希娜·姆克塞利告诉记者,她3年前加入舞龙队,每年都会参加开普敦的中国春节庙会。“我真的很喜欢舞龙表演,这非常有意思。”

姆克塞利说,她不仅喜欢舞龙,还喜欢庙会上的中华美食和各类表演。“南非人和中国人在庙会上一起享用可口美食,一同欣赏精彩演出。无论来自哪里,即使我们有着不同的信仰和做事方式,但我们依然拥有许多共通之处。参加这样的活动越多,就越能增进彼此的了解。”

舞龙表演后的舞狮、尊巴健身舞同样精彩,动感节奏将现场氛围推向高潮。表演告一段落,大屏幕上播放起中国春晚的机器人表演片段。整齐划一的机械动作与科技感十足的舞步瞬间吸引不少人驻足观看。

舞台两侧的文化与美食区也热闹非凡。四顶白色穹顶大帐篷整齐排开,数盏大红灯笼随风轻摆。各类文化体验摊位前人头攒动;书法台前,当地民众在志愿者指导下,一笔一画写下“福”字和“春”字;一些人兴致勃勃地挑选着中国风饰品和吉祥物品;套圈等项目也吸引了不少人参与。

美食区更是熙熙攘攘。肉夹馍、煎饺、肉包等摊位前排起了长队。蒸笼上热气腾腾,铁板上油花四溅。葛根荷叶山楂饮等冰凉爽口的中国特色饮品也格外受欢迎。人们端着餐盘穿梭在摊位间,然后三三两两在草地上席地而坐,在海风与阳光中惬意地体验中国新年。

15岁的当地高中生埃索纳·托姆萨纳学习中文两年。她身着鲜艳的红色旗袍,在摊位前向来往的人们展示着中国团扇。“中国文化和南非文化都绚烂多彩,两国人民都热情好客。”她说,“越来越多的南非人想学中文,想去中国看看。”

在庙会上帮父母打理游戏摊位的李翰谦今年16岁。他两岁时随家人一起来到南非。他自豪地对记者说:“参加这类中国活动非常重要,因为我是中国人。”

李翰谦告诉记者,他认为春节庙会对于华人和想要更多了解中国的人来说是一个绝佳的学习场所。“人们可以通过音乐、美食和各种艺术形式增进对中国的了解。当地华人可以在这里加深对中国传统文化的理解,也可以借此机会向当地民众介绍中国。”

据活动主办方、“汉语桥”俱乐部开普敦站主席武长虹介绍,开普敦春节庙会已连续举办4年,累计有上万人参与。近年来,随着两国语言学习、艺术交流的深入及中南经贸合作的拓展,当地民众对中国文化的认同感正在日益加深。

“今年是‘中非人文交流年’。春节庙会是中非人文交流最好的体现形式之一,不仅能让华侨华人和当地民众聚在一起,也能让当地民众最直接最真切地体验中国文化。”武长虹对记者说,“将来有机会还会在南非更多地举办类似活动,让更多人体验中非文化交融之美。”

(据新华社开普敦电)

春节期间,中国四川自贡龙形花灯的亮相,让俄罗斯圣彼得堡涅瓦河畔。

新华社发(莫京娜 摄)



积极“种草”等因素推动下,“到中国过春节”成为众多海外网友的新风尚。

多个在线旅游平台数据显示,春节期间外国人机票预订量同比增长三至四成,外国旅客预订国内航线机票覆盖了一百余个城市。从客源地看,来中国过年游客最多的客源地国家包括韩国、越南、新加坡、澳大利亚、美国、印度尼西亚等全球各地的国家。

在上海豫园、北京前门大街,拿着自拍杆直播的外国博主,向世界实时分享他们的“中国年”;长沙、哈尔滨等兼具美食、自然景观与民俗体验的城市,也吸引了越来越多希望深度体验中国春节的外国游客。

一些年味浓郁、民俗体验丰富的“小众”目的地,也开始被外国游客“发掘”出来。潮汕的英歌舞和舞狮表演,大同的社火演出,拉萨的民族风情……外国人在逛庙会、写福字、贴春联、看灯会、围炉煮茶等多姿多彩的活动中,亲身体会着中国春节的融融暖意。

与此同时,科技赋能、数字创新让“中国年”不再只是中国传统文化与民俗的展示,也让中国的创新与创意来到外国游客身边。在深圳湾公园,外卖无人机将茶饼、春卷直接送到外国游客手中。在华旅游期间,许多外国游客专程前往线下门店,体验在社交媒体上“种草”已久的高科技产品。

有趣的是,在春节期间,“成为中国人”(#Becoming Chinese#)网络话题如一股热潮席卷海外,很多外国博主以各自视角拆解中国市井、模仿中式生活,甚至还列出了“中国生活方式清单”:喝温水、煮粥、练习八段锦、泡茶……

从“看过中国”到“体验中国”,从“购在中国”到“成为中国人”。中国文化、中国创新与中国形象,在春节这一“全球IP”的带动下,走向了更多外国人的身边与心间。

“走出去”和“买进来”

在中国迎来更多外国游客的同时,中国游客也利用春节假期畅游世界,亲身体验海外年味。

根据多个在线旅行平台的数据,2026年春节假期,中国人跨境游需求全面攀升,目的地半径持续扩大。

2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会正逢中国春节假期,这带动了飞赴意大利观赛和旅游热度攀升。冬奥赛事期间,国内飞往意大利的国际机票量同比增长近2倍。

据韩国免税运营乐天百货店近日公布的数据,今年的春节促销期间,外国顾客销售额同比增长120%,其中来自中国的顾客销售额同比激增260%,创下历年春节最高纪录。韩国旅游业内人士估计,中国游客在此期间整体消费额有望达到约3.3亿美元。

对拉美国家的农产品商来说,中国春节的消费热度是一股跨越大洋也能真切感知的经济暖流。节日期间,来自智利、乌拉圭、哥伦比亚的车厘子、红酒、牛肉、咖啡等特色产品成为中国人走亲访友的热门礼物。智利水果协会数据显示,2025/2026年产季,智利出口1.138亿箱车厘子,其中87%出口到中国,春节是一年中至关重要的销售季。

从“走出去”到“买进来”,中国的春节给很多国家与地区带来了实打实的利好,也给饱受不确定性困扰的全球经济注入了蓬勃信心。

图①:演员在英国伦敦市中心的特拉法加广场表演舞狮。新华社记者 李颖 摄

图②:民众在新加坡“春到河畔”春节庆祝活动上观赏烟花表演。新华社发(邓智炜 摄)



梁凡

2026农历丙午马年春节,从全球多地精彩纷呈的庆祝活动、民众联欢,到越来越多的外国人“游在中国”“购在中国”,再到中国民众通过“走出去”和“买进来”给世界经济注入看得见、摸得着的好处与动能……这一源自中国的古老节日,正在全世界掀起一场“中国热”与“过年潮”。

全球点亮“中国红”

2023年,联合国大会通过决议,正式将春节列入联合国假日;2024年,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。这些都标志着春节作为人类共同文化遗产的价值,得到了国际社会的广泛认同。

据相关统计,截至2026年,全球已有近20个国家将春节列入法定假日,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝春节。从与中国地缘相近、共享某些历史文化传统的亚洲国家,到远在大洋彼岸的欧洲、美洲、非洲和大洋洲国家,全世界越来越多地区的民众,都在共享春节这一寓意祥和美好的中国

节日,亲身体验春节的独特魅力。

春节期间,世界多地地标纷纷被“中国红”点亮:美国纽约帝国大厦、俄罗斯圣彼得堡涅瓦河上的冬宫桥、英国伦敦巨型摩天轮“伦敦眼”,甚至远在南半球的澳大利亚悉尼歌剧院、阿根廷布宜诺斯艾利斯女人桥,全都改换“红妆”,共庆马年春节。

春节期间,“中国红”给冬奥会举办地意大利米兰带来一抹亮眼的色彩。在米兰唐人街,红灯笼高高挂起,春节和马年主题装饰点缀其间,浓浓年味扑面而来。不少当地市民和游客特意前来这里品美食、写春联、学剪纸,在节日氛围中体验中国传统文化。

在地球另一端的拉丁美洲,中国春节同样“圈粉”无数。苏里南、巴拿马等国家将春节定为法定节日或全国性节日。来自中国四川的巨型熊猫灯组点亮了智利圣地亚哥夏夜,一年一度的巴西狂欢节的热情与中国春节的红火相交织,打造出独特的“巴西风味”。

从“中国游”到“成为中国人”

在春节红点亮全世界的同时,“China Travel”(中国游)也在持续升温。在免签国家范围扩大、离境退税优化升级、社交媒体



本报记者 莫菲菲

马来西亚的春节,许多城市都在盛装迎接这个日子。

在吉隆坡,马来西亚国家石油公司双塔被红色点亮,整座城市浸入节日的暖意。流光溢彩的商场红灯笼高高挂起,在夜色中摇曳出温暖的光;骏马以各种姿态跃入眼帘,有的昂首奔腾,有的驻足回望,仿佛正驮着新春疾驰而来。商场中庭被装扮成红色的亭台楼阁,里头正办着写春联、画国画的活动——握笔的不止有稚气未脱的孩子,大人们也在一笔一画,恳切地书写着对新年的期盼。

在槟城大山脚旧街坊,新春庙会的热闹劲儿是挡也挡不住的。头顶,数百盏鲤鱼灯笼点亮,鱼跃龙门的祝福洒满整条街巷。忽然,锣鼓声响起——高桩舞狮表演开始了。两头狮子在梅花桩上腾跃翻飞,时而搔首弄姿,时而昂首怒吼,人们纷纷举起手机,想要留住这一刻的欢腾。

这样的景象,并不独属于大城市,在吉隆坡附近的小城蒲种,火热的春也从街头漫进巷尾,来到每家每户门前。

吴巧盈的家就在这里。她是马来西亚第三代华人,目前在中国留学。自1月放寒假回家起,春节计划便已在酝酿之中了。

“现在街头巷尾的店铺都贴满了新春装饰,比较老的店铺会在门口贴春联,还有一些餐馆的窗玻璃上也贴有福字和新年快乐的贴纸。”吴巧盈的语气中透露出新春的喜悦,每年都习以为常的景象在她的眼里依然是一场隆重的仪式。

今年过年期间,她照例和家人去逛了每年都必不可少的年货市集。除了要在众多小摊前俯身细挑合心意的“福”字和春联,买年货是吴巧盈从小到大都十分期待的环节。马来西亚的年货种类繁多,娘惹鸡蛋卷、蜂巢饼、糕必必、姆鲁古……光是名字就能让人垂涎。吴巧盈还会和家人一起亲手将芽菜和蟹柳切成片状和条状,放进锅里炸得金黄酥脆,过年馋嘴的点心——芽菜饼和蟹柳饼,就这样热腾腾地出锅了。

在马来西亚,春节的团圆饭也是一场重头戏,而饭桌上必有一道菜叫“捞生”。捞生是一盘丰盛的大杂烩,食材没有定规,可以是肉类蔬菜,也可以是水果,颜色越缤纷则越吉利。今年,吴巧盈和家人将胡萝卜丝、黄瓜丝、花生、面条、鸡蛋碎和肉碎等食材摆在一起,拼出生肖马的形状。全家二十多人围成一圈,把筷子搁在盘子边缘,齐声高喊:“一捞一帆风顺,二捞步步高升……”喊声越大,寓意越好。筷子翻飞间,所有食材被捞拌在一起,年的滋味也在这一刻热热闹闹地散播开。

马来西亚国家石油公司双塔换上春节主题灯光迎接春节到来。

新华社记者 程一恒 摄



读懂“世界年”背后的共鸣共情

毕振山

当春节庆祝活动在世界各地随处可见,当越来越多的外国人开始体验春节,春节这一中国传统节日,已经成为实实在在的“世界年”。

千百年来,中国人将过年作为一年中最重要的仪式。春节代表着万象更新、万物复苏,也蕴含着阖家团聚、迎福纳祥的情感寄托。现如今,随着“花式”过年兴起,春节又成为催生新事物和大众消费的契机。

正是在这样的背景下,中国春节受到世界越来越多的关注,推动更多的相互理解,并最终吸引更多的人加入庆祝。

春节走向世界的第一个维度,是海外华人华侨群体对中国传统文化的坚守。他们在春节期间吃团圆饭,组织舞龙舞狮等庆祝活动,不仅是对共同文化背景的追溯,也是为了增强群体凝聚力。

春节走向世界的第二个维度,是外国与中国的联系越来越紧密。一方面,春节成为外国观察中国的一个窗口,春节期间中国所展现出的传统技艺和科技“花活儿”尤其受关注。另一方面,春

节促进了中外之间的贸易和文化交流,春节市场为不少国家提供了巨大商机,大量人员流动则促进了旅游业的繁荣。

春节走向世界的第三个维度,是不同国家民众之间的共鸣和共情。随着交流增多,中国春节所蕴含的对家庭的重视、对新年的期盼、对美好生活的向往,逐渐成为更多国家所认可。无论是一些国家将春节列为自己的法定假日,在本国做“中国人”,还是越来越多外国人来中国过年,都是这种情感的表达。这一刻不存在在中国人和外国人的区别,只有地球村人对新春新年的共同祝愿。

联合国秘书长古特雷斯说,生肖马象征能量、成功和勇往直前,当今世界迫切需要这些品质面对冲突、不平等和气候危机等多重挑战。非盟委员会主席优素福说,春节所传递出的新生与希望的价值观念在非洲同样深入人心。德国一家网站的评论文章认为,作为全人类共同的文化遗产,春节所体现的和

谐共处、家庭团圆、社会包容、生态智慧等价值理念得到国际社会认可。

人寿年丰五洲同,普天同庆四海春。各国民众在春节所表达出的期盼,正是国际社会未来努力的方向。面对冲突、灾害和各种挑战,各国应该紧密团结,合作促发展,携手筑未来,为构建人类命运共同体而共同奋斗。

