

部署“扩量、提质、增效”三大行动,带动超140万人稳定就业创业

# 走出大山、走向全国,甘肃叫响“甘味”劳务品牌

本报记者 康功

“有了这个名号,顾客更信任我的手艺,老板也愿意开更高的工资。”清晨6点,在杭州一家餐厅内,来自甘肃的“兰州拉面师”马师傅已经开始准备面团。作为劳务品牌的受益者,他如今的月收入稳定在万元以上。

一碗热气腾腾的牛肉面,折射出成千上万甘肃籍务工者走出大山的就业故事:勤劳能干的“天水麻辣烫”,将西北风味带到全国各地;“镇原护工”“西峰家政”成为京津地区优质家政服务的代表;“静宁果农”活跃在陕西、新疆的果园,指导当地农户修剪果树枝条……这些带着鲜明地域标识的劳动者,正是甘肃“甘味”劳务品牌的鲜活代言人。

近年来,甘肃把劳务品牌建设作为稳就业、促增收、助振兴的关键抓手,从零散自发走向系统培育,从数量扩张迈向质量提升。截至2025年底,该省已打造省级劳务品牌75个,带动超140万人稳定就业创业。其中,“兰州拉面师”等劳务品牌,还产生了跨地域的连锁效应,带动甘、青、宁、豫等省区超过100万人就业创业。

今年初,甘肃省人社厅印发《“匠心铸品牌 赋能促就业”——加力推进劳务品牌培育打造工作方案(2026—2028年)》,部署“扩量、提质、增效”三大行动,力争到2028年省级品牌突破100个,让“甘味”真正成为劳动致富的“金字招牌”。

## 技能培训筑牢品牌根基

过去,甘肃农村劳动力输出多依赖“亲帮亲、邻帮邻”的自发模式,岗位不稳定、收

近年来,甘肃把劳务品牌建设作为稳就业、促增收、助振兴的关键抓手,从零散自发走向系统培育,从数量扩张迈向质量提升。截至2025年底,该省已打造省级劳务品牌75个,带动超140万人稳定就业创业。

## 阅读提示

入波动大。“以前是‘卖力气’,现在是‘卖技术’。”“定西宽粉师”马强的一句话,道出劳动力输出场景的转变。

通过政府组织的宽粉加工技能培训,马强不仅掌握了标准化生产工艺,还考取了专项职业能力证书。从去年开始,他在本地合作社担任技术主管,月收入达6000元,还带动周边20多个村民就业。

转变的背后,是甘肃构建的“岗位需求+技能培训+技能评价+就业指导”四位一体服务模式。针对家政、餐饮、非遗、现代农业等重点领域,各地精准开发培训项目:“陇南茶师傅”培训班将茶园管理与电商营销相结合;“华锐唐卡工艺传承人”课程由非遗传承人亲自授课;“岷归药工”培训融入中药材种植、初加工、质检全链条。3年来,该省累计开展劳务品牌相关技能培训超30万人次,高技能人才比例显著提升。

与此同时,各地还将技能培训与就业市场紧密对接。在第三届全国劳务协作大会上,甘肃推出的“兰州牛肉拉面制作专项职业能力数字课程”入选全国劳务品牌创新成果。该课程通过VR模拟、AI评分等技术,实现标准化教学,已在全国200余所职业院校和培训机构推广,预计每年可培养5万名合格的拉面师。技能有标准,就业有出路,收入有保障,已成为“甘味”劳务品牌的核心竞争力。

## 梯度培育让特色劳务“破土成林”

甘肃地形狭长,文化多元,各地资源禀赋差异显著。如何避免“品牌内卷”?答案是,走差异化、特色化、梯度化培育之路。

对此,甘肃建立“县区孵化—市级提升—省级扶持—国家推广”四级培育机制。在县域,深挖本土资源:敦煌依托文旅资源打造“敦煌花艺师”“文创产品策划师”;东乡族自治县以民族饮食文化孕育“东乡手抓大厨”;肃南裕固族自治县立足裕固族刺绣传统,培育“裕固绣娘”品牌。在市级,推动整合升级:定西将马铃薯、中药材、宽粉等特色产业与劳务输出结合,形成“定西宽粉师”“岷归药工”等集群品牌。省级层面则聚焦“叫得响、立得住”的标杆,重点支持“金城护工”“静宁果农”等品牌向全国拓展。

这种梯度培育,既保留了“土味”,又提升了“品位”。以“鸳鸯玉雕师”为例,武山县依托当地鸳鸯玉雕资源,联合高校设立玉雕实训基地,引入现代设计元素,使传统玉雕从地摊货变为高端工艺品,从业者年均收入增长40%。

目前,甘肃已形成涵盖家政服务、文化旅游、现代农业、民生保障等领域的品牌矩阵,计划三年内累计开展劳务品牌技能培训10万人次以上,真正实现“一县一品、一业

一牌”。

## 跨域协作激活品牌价值

品牌的生命力在于市场。甘肃主动打破地域壁垒,推动“甘味”劳务从“省内循环”走向“全国联动”。

在深化东西部协作方面,甘肃省人社厅于2025年与山东、宁夏签署协议,共建沿黄省区劳务协作联盟。在山东,“鲁甘人力”品牌定向输送“静宁果农”“陇南电商”等技能人才;在天津,“津甘技工”合作项目为甘肃青年提供智能制造、养老服务岗位。仅2025年,就通过协作机制输转农村劳动力5.2万人。

同时,注重搭建全国性的展示平台。在湖南长沙举办的2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会上,甘肃9个品牌集中亮相,“岷归药工”入选乡村振兴展区,“天水麻辣烫”进驻美食街区,礼县“礼贤妹”家政品牌现场签约北京企业。

值得一提的是,传统国企也加入劳务品牌的“赛道”。玉门油田与中资企业合作,正在为土库曼斯坦培养500名石油化工技能人才,“海外玉门石油工”品牌迈出国际化步伐。

此外,甘肃推动劳务品牌与产业链深度融合。“定西宽粉师”不仅输出劳动力,更带动宽粉加工厂、包装设计、物流配送等配套产业发展;“陇南茶师傅”通过直播带货,助力当地茶叶销售额年增30%。劳务品牌正从单纯的“就业名片”,升级为“特色产业名片”“招商引资名片”。

随着三大行动深入推进,更多“甘味”品牌将如黄河之水奔涌向前,为高质量充分就业和乡村全面振兴注入不竭动力。



## 精细打磨提高设备质量

春运期间,大秦铁路运量持续增加。中国铁路大原局集团有限公司秦皇岛西工务段现场作业人员充分利用天窗时间,对管内道岔设备进行精细化打磨作业。

据了解,该措施可以有效提高线路平顺性,进一步延长钢轨使用寿命,提升设备质量和稳定性,为重载运输安全畅通打下坚实基础。

本报通讯员 薛浩森 摄

## 广西启动重点产业园区用工服务行动

本报讯(记者鹿慧敏 通讯员蒋少莹)2月22日,广西壮族自治区人力资源和社会保障厅联合自治区工业和信息化厅、自治区产业园区改革领导小组办公室、自治区总工会及南宁市人民政府,在南宁邕宁新兴产业园区共同举办2026年广西“就业暖心·桂在行动”专项服务活动暨重点产业园区企业用工服务专项行动启动仪式。

启动仪式现场为即将奔赴岗位的务工人员代表,送上装有就业政策指南、权益保障手册等物资的暖心包。随后,500名务工人员分批前往南铝铝业股份有限公司生产车间、广西瀚力精密技术有限公司生产车间探访,沉浸式参观企业生产环境,了解岗位要求和发展前景。“能实地看厂看岗,心里更有底,找工作也更踏实,对我帮助很大。”来自邕宁区的务工人员覃川说。

活动还在南铝铝业股份有限公司举办了2026年首期南宁市焊工“一培双证”就业技能培训班,以技能提升为抓手,助力务工人员更好地适应岗位要求。当天,广西14个设区市同步启动专项服务行动,组织专车专列“点对点”送工、企企探岗、现场招聘等活动,把就业服务送到企业门口、求职者身边,进一步强化产业园区用工服务。

据了解,2026年,广西人社部门将以此次专项行动为契机,延续实施社会保险稳岗扩岗政策,紧盯春节后务工人员集中返岗和重点产业园区企业集中用工需求,通过人社服务专员走访重点产业园区企业、常态化举办产业园区专场招聘会、搭建“园区招聘”岗位信息发布平台、开展“千企万岗”直播带岗等系列举措,全力保障重点产业园区用工。

## 云南多地同步开行务工返岗列车

本报讯(记者黄瑜 通讯员韩富关)2月24日10时53分,搭载560余名务工人员的D3816次列车缓缓驶出云南省文山州广南车站,奔赴1000公里外的广州;30分钟后,云南省曲靖市530余名务工人员乘坐Z288次列车前往宁波、绍兴等城市,为新一年的拼搏征程按下“启动键”。

近日,全国各地陆续复工复产,云南至长三角、珠三角等地区的务工人员出行需求旺盛。2月24日,记者从中国铁路昆明局集团有限公司(以下简称国铁昆明局)获悉,云南省曲靖市以及文山州广南、普者黑、富宁等地同步开行务工列车,共计运送千余名务工人员前往广州、宁波等地,为农村劳动力转移就业和快速返岗务工提供保障。

“曲靖市作为务工人员输出地,每年有50万以上的人员到省外务工。为确保务工团体的顺利出行,车站专门设立了专用候车区和爱心服务台,并安排专人为务工人员提供行李引导、行李捆扎等服务,保证出行方便顺畅。”国铁昆明局曲靖站副站长代兴洲介绍道。

为提升团体务工人员出行效率,铁路部门采取个性化售票服务模式,包括包车厢、包列车等,并优化了检票组织流程,提升了运输效率。铁路12306手机客户端推出了“务工人员预约购票”服务,进一步简化了务工人员购票流程,使返岗之路更加便捷高效。

据了解,国铁昆明局通过开行务工专列,增开普速列车等方式,进一步带动就业与消费,促进区域均衡发展。下一步,该局将继续加大运力投入,根据务工人员出行需求,陆续开行前往上海、广州等方向的务工列车,以优质、高效的出行服务,为务工人员铺就致富路,为乡村振兴注入源源不断的铁路力量。

## 职工自发创新设计解决现场施工难题

本报讯(记者赖书闻)清晨的阳光洒在中交二公局承建的海南省什运至白沙高速公路鹦哥岭隧道及连接线项目TJ01标段——包国军创新工作室的牌匾上,显得格外醒目。墙上的专利证书与桌上陈列的发明零部件,无声彰显着这间工作室的扎实成果。

今年初,鹦哥岭隧道实现双洞安全贯通。作为海南什运至白沙高速公路的控制性工程,鹦哥岭隧道全长8.282公里,横跨琼中黎族苗族自治县、白沙黎族自治县、五指山市,纵贯海南热带雨林国家公园,施工中穿越两处断层破碎带,施工难度极高。

“在上一个项目中,工人使用混凝土搅拌机时非常不便。到了这个项目,大家自发创新设计了这条小轨道,让搅拌机可以来回移动,工人再也不用钻到机器底下清理混凝土了。”工作室总体技术负责人尤春雨向记者介绍《一种室内混凝土搅拌机移动装置》专利的由来。这项看似简单的发明,极大方便了现场作业。

对隧道直属队队长杨永金来说,创新工作室是项目的“智慧库”。他说:“创新工作室让许多环节有了保障,一项小微改造、一次技术革新,就可以提升工程质量、推进项目进度。”此外,施工成本也得到显著控制,降幅达一半以上。

截至目前,工作室已主持公司科研课题6项,累计申报专利30项(含已申请),总结企业级工法10项,获省部级工法1项、省部级优秀QC成果5项、省部级质量信得过班组2项、省部级质量创新项目3项、省部级及全国微创新7项。

项目书记尹燕强表示,将把该工作室打造为流动型创新平台,整合各项项目的智慧结晶,凝聚所有技术骨干的力量,共同攻克更多技术难关。

## 刀下生花 点食成景

2月25日,2026年青岛萝卜雕刻大赛现场,参赛选手在展示各自的雕刻作品。

当天,以“非遗焕彩贺新春”为主题的2026年青岛萝卜雕刻大赛在山东省青岛市市北区广兴里举行。来自当地餐饮行业的30多名食品雕刻技师同台竞技,集中展示食品雕刻技艺。

新华社记者 李紫恒 摄



## 平台给稳定跑单10年以上老骑手春节专项激励

# 骑手老聂的新年愿望实现了

本报记者 肖婕妤

“我最大的愿望是给我媳妇买件金饰,没想到在公司年会上圆梦,送了我一条金项链。”2月24日,55岁的骑手聂盼杰说起参加骑手小年年夜饭活动的经历,脸上藏不住笑意。结婚30多年,这是他送给妻子的第二件礼物。

来自河北保定的聂盼杰来北京打拼已有36年,在美团做骑手超过11年,如今负责西

城区金融街附近的外卖配送,早已习惯了穿梭在写字楼与胡同之间。“跑外卖辛苦是辛苦,但只要人够勤奋,每个月收入还是很可观的。”老聂说。

“当时接到电话,对方说能帮我圆一个心愿,我还以为是骗子,敷衍两句就挂了。”老聂回忆说,直到第二次接到平台工作人员打来的电话,妻子在旁边说“万一是真的呢”,他才将信将疑。经过工作人员的耐心解释,老聂鼓起勇气说出埋在心里几十年的愿望:给媳

妇买件金饰。

2月10日晚,美团举办骑手小年年夜饭活动,邀请多名骑手共聚一堂。当天,老聂收获了一份特殊的“圆梦”惊喜——平台赠送的价值近万元的金项链,他接过便转身戴在了妻子的脖子上。

年会上,和老聂一样圆梦的骑手还有不少:有人收获了苹果手机,还有人收获了平衡车和电脑,这些惊喜均为平台为稳定跑单10年以上老骑手准备的春节专项激励。针对稳定

## 出家门、上车门、进厂门

# 北京“三门直达”护航务工人员返岗复工

工人员搭乘“京蒙协作暖心返岗专车”驶向北京,一场跨越700多公里的温暖接力,点亮了“出家门、上车门、进厂门”的一站式返岗之路。工作人员有序引导务工人员登车,逐一核对人员信息、协助安放行李,反复叮嘱旅途安全与出行注意事项。

考虑到务工人员居住地点较为分散,房山区人社局调配多辆接驳车辆,组织20余名工作人员分组带队,按照居住地址分批、分路线将每一位务工人员安全送回家中。一位

务工人员感慨地说:“服务太贴心了,返程高峰走得非常顺畅!前一天下大雪,我们还担心耽误行程,没想到专门安排了车辆接送。下车就收到了暖心福袋,落地还有专车直接送到家。”

与此同时,20名内蒙古自治区奈曼旗务工人员搭乘返京专属大巴,从奈曼旗零工市场出发,顺利抵达通州区马驹桥零工市场,工作人员为这些务工者及时送上暖心慰问品。“点对点”大巴直接送到家门口、厂门口,不

仅省去了转车的麻烦,还收到了慰问品,感觉特别贴心!”来自奈曼旗的王师傅难掩喜悦。

据介绍,近日,还有东城、房山等区联合协作地区组织的专车从甘肃礼县、山西吕梁等地出发相继来京。为确保回京务工人员安全、高效、便捷返岗,北京市人社部门多轮摸排返岗人员需求,详细掌握返岗时间、目的地等关键信息,以全链条服务保障务工人员顺利返京上岗,组织引导务工人员来京就业。