

新春庙会激发消费活力,平台“非遗+市集”团购销售额增长超700%

出游流行“新中式”,跟着年俗打卡受热捧

阅读提示

今年春节,无论是集文化体验、潮流打卡、沉浸互动于一体的新春庙会,还是受到年轻人青睐的非遗体验,各种民俗活动作为连接代际情感、传承传统文化的重要载体,持续激发消费活力。

“刻着生肖图案和古建飞檐的冰箱贴、带有剪纸纹样的主题印章等,都很受欢迎。”闫俊文表示,剪纸不仅能够让人感受到非遗文化的乐趣,也是很多游客选择带回家的伴手礼。

当前,国货潮品受到年轻人的喜爱,而品牌在打造潮玩IP的同时,也在尝试与民俗文化融合,让潮玩IP成为连接传统文化与年轻消费者的桥梁。

2月23日,记者在北京市朝阳区的泡泡玛特城市乐园看到,在园区举办的“福满泡泡”新春主题庙会活动中,潮玩IP形象MOLLY身着漂亮的新春限定服饰,在城堡广场前为观众们带来一场喜气洋洋的“狮舞新春”演出,以新奇有趣的方式将非遗元素与潮玩IP联系在一起,让游客感受到浓浓的年味。

这个春节,各种民俗活动成了人们追寻年味儿、感受烟火气的热门选择。途牛《2026春节出游消费盘点》显示,今年春节假期,非遗文化游、年俗民俗游、赶大集、逛庙会、看灯展等承载年味儿的体验型旅游需求大幅增长。

文化热爱转化为消费热情

在今年的庙会活动中,记者注意到,不少景区打造沉浸式互动场景,让游客以各种方式亲身体验民俗文化。这成为庙会“破圈”的一个

重要原因。

大境门景区研学旅游基地在春节期间开展了非遗传承相关的研学活动,围绕长城文化、非遗手作等主题,让青少年沉浸式感受历史文化。在“境门里”新春非遗手作体验课上,学生们在研学导师的带领下研磨中医药材,亲手制作专属过年香囊;在非遗拓印课程上,学生们认真学习拓印技艺的基本步骤,尝试使用拓板、拓纸等工具制作拓印作品。

马蜂窝数据显示,春节期间“非遗体验”搜索量同比增长180%,其中“00后”人群占比最高,成为非遗体验的核心群体。对传统文化的热爱正转化为消费热情。抖音生活服务发布的数据显示,2月14日至22日,该平台“非遗+市集”团购销售额与去年同期相比增长764%。

“未来,我们将以非遗研学活动为契机,继续深挖本地特色非遗文化内涵,让更多青少年爱上非遗文化。”大境门研学旅游基地运营中心主任张鹏表示。

除了园区打造的新春庙会,泡泡玛特还参与了北京市东城区隆福寺和朝阳区朝外UIC街区举办的两场庙会活动。在隆福寺新春市集活动中,企业以“甜品车+品牌展示”的形式,重点呈现马年主题相关产品以及非遗特色产品,为游客提供新奇的潮玩民俗体验;

而在朝外大街的“潮启中国年”活动中,泡泡玛特设置新年MOLLY打卡点位,让潮玩与民俗文化碰撞出新的火花。

规范民俗文化资源转化路径

庙会年年办,为何今年特别火?记者采访发现,其背后是文化认同与情感共鸣的双重驱动。“小时候过年最期盼的就是逛庙会,现在带着孩子来,是想让他也感受一下我们小时候的年味儿。”在大境门景区,带着一家人出游的刘先生对记者说。在他看来,以庙会为代表的民俗活动是连接代际情感的纽带,也是传统文化最鲜活的载体。

近年来,随着国潮文化的兴起,年轻人对传统文化的认同感和参与感显著增强。庙会作为一种集民俗、美食、手工艺于一体的综合性文化空间,满足了年轻群体既要文化底蕴,又要潮流表达的消费需求。

武汉大学社会学副教授李向振认为,民俗活动受到追捧,与人们对传统文化的“呼唤”有关。“与此同时,在新媒体和新技术的助推下,流量经济与民俗文化相结合,形成极具潜力的文化消费市场。”李向振表示,在流量经济的加持下,这些民俗文化迅速实现资源转化,激活了传统文化传承与保护的内生动力。

需要注意的是,在互联网让各种民俗文化活动受到越来越多关注的同时,也出现了部分以民俗为噱头,进行低俗化演绎的内容,稀释了传统文化的深层意蕴。“随着流量经济的兴起,部分意在吸引眼球的‘三倍’内容,伪装成民俗文化出现在各种网络视频中,需要予以警惕,保证传统民俗文化的健康传承。”李向振说。

重点零售和餐饮企业日均销售额增长5.7%

春节假期消费市场人气旺活力足

本报北京2月26日电(记者时澜娜)记者今天从商务部举行的新闻发布会上获悉,今年春节假期,该部会同相关部门和地方,深入组织开展“乐购新春”春节特别活动,大力实施以旧换新,有奖发票等支持政策,激发节日消费活力。总的来看,今年春节消费市场年味浓、人气旺、活力足。

春节期间,线下消费年味十足。商务大数据显示,全国重点零售和餐饮企业日均销售额比去年同期增长5.7%,增速提高1.6个百分点;重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额分别增长6.7%和7.5%。

服务消费活力迸发。今年春节,各地推出了不少独具特色的春节庙会、迎春灯展、非遗民俗活动,带动出游、看剧、观影等服务消费增长明显。商务大数据显示,重点平台的冰雪消费、避寒消费分别增长12.1%和29.8%。

与此同时,科技、年俗、国潮出圈。春节假期,重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额分别增长47.3%和32.7%,古韵国风也成为年轻人的“顶流”之选,中华老字号、“马年元素”文创产品热销。

春节期间,入境消费也持续升温。众多外国游客来华观光购物,深度体验“购在中国”独特魅力。商务大数据显示,重点平台入境游产品订单同比增长18.4%,上海、四川离境退税销售额同比分别增长1.5倍、3.2倍。

浇灌深入荒原的钢铁通途

本报讯(记者刘静)在被称为“死亡之海”的罗布泊腹地,年均风沙日长达200天,夏季地表温度超70℃,冬季可达-30℃。哈罗铁路,这条深入罗布泊的钢铁动脉,直通“国钾之源”——全球最大的硫酸钾生产基地。这片生命的禁区,被一群铁路人用汗水与智慧浇灌出一条深入荒原的钢铁通途。

罗中折返车间堪称中国铁路机务系统最小的“超级单元”。每班仅9人,却要覆盖行车、检修、后勤等27个工种。机车乘务员可能是扳道员、保养员甚至帮厨;公寓管理员同时是物资分发主力。工长的排班表犹如“技能矩阵”,确保9人协同。

在罗布泊,风沙是机车大敌,清沙与抢修是家常便饭。工长林志志曾在除夕夜带头钻进狭小机械间,两小时修复故障机车。“绝不能带‘病’过年。”抢修归来,饭菜已凉,但大家总会重新加热,围坐团圆。对于因任务无法回来的兄弟,工长会将热乎的年夜饭直送现场,确保“一个也不能少”。

在-20℃的极寒春运夜,54岁的地勤司机王琦独自守护着入库机车的安全。他负责关键且精细的“打温”工作——间歇性启动机车,使核心部件温度维持在20℃左右,以防冻裂。每个夜班,他在6台机车间忙碌,同时还要完成转线作业,让奔波数百公里归来的司机能早点休息。在此坚守11年的王琦,即将退休,他用一如既往的细致,为这条钾肥大动脉站好最后一班岗。

动检车上的早行人

本报讯(记者刘友婷 通讯员程志远 蒋阳峰)2月25日凌晨,天色未亮,一列动车组检测列车疾驰在广深港高铁线上。司机室内,工长温展京紧盯线路检查仪。在旅客列车密集开行前,他要到广州南至深圳北区间进行轨道、弓网、通信信号等系统检测,为线路运行再做一遍“体检”。动车组检测列车被称为“动检车”,它不载客,专职执行线路检测任务。温展京是国铁广州局集团广州南高铁工务段广州南机修综合工区工长。“最近返程客流大,得早点到岗准备。”今年,是他职业生涯的最后一个春运。

凌晨4点,在广州南站5号站台,温展京正调试添乘设备,一项项确认。不多时,黄色的动检车缓缓驶入站台。温展京向司机示意确认,随即登上司机室。“4点59分,动检车在广州南站5道开车。”列车驶出,温展京摆放好线路检查仪,又拿出沿线维修作业计划,借着车内灯光,用记号笔标注重点区段。“一些设备状态容易变化的路段,必须盯紧。春运列车密集,每一趟都不能有闪失。”温展京挺直坐姿,紧盯前方线路与屏幕数据。

102公里巡检结束,列车平稳到站。核验检测数据、确认线路状态正常后,温展京戴上老花镜,在工作日志上逐字填写记录。多年一线经验,被他总结成一套可操作的方法,传给了身边的年轻职工。

守护电煤“能源粮仓”

本报讯(通讯员程威)坐落于九江的江西煤炭储备中心是江西最大的煤炭集散地,省内景德镇、丰城、吉安等大型电厂近七成的电煤由此发送,是冬季提供电力、供暖的“能源粮仓”。守护好这条能源生命线,是铁路人的职责和使命。

傍晚时分,国铁南昌局向塘机务段火车司机聂光辉裹着厚重的工作服,踩着道边的积水 and 泥泞,一步步走向停靠在股道上的HXN5B-370机车。17年的驾龄,让他清楚地知道此刻电煤运输的分量。接班后的第一件事,就是给机车做“全身体检”,这是他多年来的习惯。

聂光辉攥紧手电筒,每一颗螺栓都要伸手晃一晃确认松紧,油水管路顺着接口逐段查看,砂箱里的砂子也得打开盖子扒拉两下,确保量足、无结块。机械部分查完,他又逐一测试机车各项性能,对着调车作业计划单逐项核对。

机车灯光刺破沉沉夜色。聂光辉熟练地操控着手柄,不多时,他便牵引着几十辆空车,平稳驶入煤炭储备中心专用线,等候接装电煤。

近期,储备中心日均煤炭发运量居高不下,为了抢进度,聂光辉和同事们的晚饭常常一拖再拖,有时是一盒凉透的盒饭,有时就啃几口面包,吃饭也得争分夺秒,生怕耽误调车作业。

流动的中国·春运第一现场

本报记者 张才

写有“大好河山”字样的城门巍然耸立,大红灯笼高高挂起,步行街上人来人往,非遗工坊内游客亲手制作专属纪念品……2月22日,河北省张家口市大境门景区的新春庙会,呈现出一派喜气洋洋的节日景象。

这个春节,浓浓的年味儿不仅弥漫在街头巷尾,更涌动在一个个热闹非凡的新春庙会中。新春庙会不再只是传统意义上“逛吃逛吃”的老面孔,更以一种全新的姿态,成为集文化体验、潮流打卡、沉浸互动于一体的综合性消费场景。

春节假期,商务部等9部门推出“乐购新春”春节特别活动,支持各地举办庙会、灯会、非遗展演等活动。很多游客选择跟着年俗去打卡,“新中式”风潮备受青睐。数据显示,春节假期,5000多个传统村落共举办村晚、民俗表演等各类活动超1.5万场次,吸引游客7599.43万人次,拉动消费59.34亿元,民俗文化活动激发出强劲的消费活力。

在民俗活动中追寻年味儿

“以前过年时很少与家人逛庙会,这次来大境门新春庙会让我们感觉很惊喜,不仅尝到了美食,还在面塑店里看到了师傅捏小马,年味儿十足。”来自张家口的游客王女士对记者说。

走进大境门景区内的燕州蔚县剪纸店,记者看到,老板闫俊文正为顾客详细介绍马年最新款的剪纸冰箱贴。随着顾客的需求日益多元化,作为国家级非物质文化遗产代表性项目之一的蔚县剪纸也在积极适应时代潮流,设计了多种年轻人感兴趣的消费品类。

2025年全国新设经营主体2574.5万户

本报北京2月26日电(记者杨召奎)市场监管总局今天公布的数据显示,2025年,全国新设经营主体2574.5万户。其中,新设企业950万户,新设个体工商户1619.4万户,经营主体呈现向新向好发展态势。

数据显示,新兴产业和未来产业相关企业增长迅猛,创新动能强劲。2025年,全国新设“8大新兴产业+9大未来产业”相关企业113.4万户,比上年增长9.9%。其中,人形机器人、民用航空、生成式人工智能等部分前沿领域领涨,进一步推动我国产业体系向全球价值链中高端迈进。

消费领域相关企业亮点突出,消费需求与供给优化相互促进。2025年,“智能消费设备制造”相关经营主体快速发展,总量达7.8万户,新设0.5万户;文化旅游产业新设相关企业330.2万户,比上年增长12.2%;“银发经济”产业新设相关企业6.8万户,比上年增长17.1%,持续保持高速增长。

同时,企业高素质创业人群规模保持稳定。从传统领域看,青年创业者持续增加,截至2025年底,“批发与零售业”达到172.9万人,较2021年提升8.4%。从新兴领域看,青年创业者依旧是主力。从创业模式看,依托互联网的经营主体快速增长,2025年新设网络直播企业和个体工商户均迅速增长。



阿勒泰滑雪场热度不减

2月25日,滑雪爱好者在新疆阿勒泰将军山国际滑雪度假区滑雪。春节假期过后,新疆阿勒泰各大滑雪场热度未减,客流涌动。根据新疆阿勒泰将军山国际滑雪度假区提供的数据,节后该度假区日均进场游客达1.28万人次,日均滑雪8700人次。滑雪爱好者在此尽情驰骋,享受冰雪带来的乐趣。新华社记者 王菲 摄

北京西城首家家政“小超市”让优质服务触手可及

“家门口就能挑选家政服务,太省心了!”

本报记者 赖志凯 沙剑青

“以前找家政服务,既担心不正规,又怕价格不透明。如今在家门口的‘超市’就能挑选服务,还有消费券补贴,实在是太省心了!”近日,北京市西城区椿树街道党群服务中心内暖意洋洋,辖区居民张阿姨手持刚申领的家政消费券,在新开业的“家政超市”里确定了保洁服务。

作为西城区首家政企协同打造的家政服务综合体,这家面积约70平方米的“小超市”,不仅填补了辖区规范化家政服务的空白,更凭借“党建引领、商务统筹、街道保障、企业运营”的联动机制,将政策红利转化为群众切实可感的幸福感。

政企协同提供全链条服务

走进“家政超市”,洽谈区干净整洁,母婴专区温馨宜人,健康智能设备摆放有序,工作人员正耐心为居民讲解服务项目及消费券使用规则。这个嵌入基层的服务平台,是西城区商务局与椿树街道紧扣北京市级民生实事及商务部等9部门“推进家政进社区”部署,精准对接群众需求打造的创新试点。

椿树街道党工委相关负责人介绍,前期通过社区公告栏、居民微信群及入户走访等

方式摸排需求时,“找家政难,找放心家政更难”的呼声频繁出现。针对这一痛点,街道主动与区商务局对接,形成“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的合作思路,引进北京邦伴数字科技有限公司入驻,共同构建起全链条服务体系。

为使服务更贴心,西城区商务局创新设置专属家政服务管家岗位,明确服务标准与流程,从源头上规范服务质量;椿树街道则协调党群服务中心场地资源,协助企业完成从业人员资质审核与服务范围划定。“我们不仅要‘建超市’,更要让它运营良好、不断优化。”西城区商务局相关负责人表示。

家住椿树园小区的独居老人刘建国因行动不便,一直想找专业人士定期上门保洁和检修家电,但总担心服务安全问题。“家政超市”开业后,服务管家主动上门了解情况,帮我定制了月度服务套餐,还出示了工作人员的健康证明和技能证书。”刘建国指着墙上的服务评价表说,“每次服务结束后都能扫码评价,有问题还能随时找管家协调,这样的服务让人安心。”

规范运营提升服务专业性

“以前从事家政服务全靠口碑介绍,不仅

订单不稳定,薪资也没有保障,遇到纠纷更是无处申诉。”从事家政服务8年的王艳,如今通过“家政超市”实现了职业升级,“入驻后要通过身份核验、健康体检、技能认证三级审核,公司还提供专业培训和意外保险,薪资比以前提高了近三成”。

这一变化的背后,是政企双方对行业规范化发展的精准施策。西城区商务局牵头搭建行业规范治理平台,推动邦伴公司与燕归巢家政、立方家道等区域头部机构建立合作,整合优质资源形成“标准化服务+定制化方案”的供给模式。所有从业人员均需参加定期技能培训,考核合格后方可上岗。

邦伴公司运营负责人张磊介绍,借助政企协同优势,企业不仅拓展了服务场景,更通过规范化运营提升了品牌公信力。截至目前,“家政超市”已吸纳50余名持证家政人员,其中有不少是农村转移劳动力和城镇失业人员,其平均薪资相较于行业水平高出20%。

为进一步加大惠民力度,春节前后,“家政超市”推出三档线上消费券满减优惠活动,涵盖保洁、家电清洗等热门套餐。居民只需在线下核销消费券,即可享受实惠。“算上满减优惠,节省了50元,还能享受到标准化服务,真是太划算了。”刚核销完消费券的居民