

“赛博中国年”，让科技年货为年味注入新内涵

本报评论员 吴迪

外骨骼”机器人圈粉不少老年消费者……这个春节，现代科技以鲜活姿态走进千家万户，传统年味里有了更多新质生产力的炫酷范儿。

今年春节，“赛博”成为贯穿文娱、消费、社交、生活的亮眼关键词。在中央广播电视总台春节联欢晚会上，亿万观众目睹了机器人“演员”在小品、歌曲、武术和微电影等多类节目中的风采。在消费领域，年轻人向AI咨询，为家人挑选智能科技年货；通过手机参加线上庙会、在云端看展购物。在社交领域，人们纷纷尝试用AI生成拜年视频。此外，许多地方用无人机灯光秀点亮城市新年的夜空。越来越多功能丰富、互动鲜活的智能产品正从科技展台走进人们的日常生活，它们不再是遥远的概念展品，而是成为兼具陪伴感与仪式感的春节新选择。

“赛博中国年”迅速“飞入寻常百姓家”，背后是多重力量的同频共振。首先与顶层设计密不可分。近年来，诸如“人形机器人创新发展”“人工智能+”“布局具身智能”等部署成为国家顶层设计的关键词，不少地方同步发力，出台了支持机器人产业发展的专项政策。公开数据显示，截至去年8月，全国已有22座城市集聚超万家机器人企业，为科技年货普及筑牢产业根基。

其次是得益于技术进步，科技产品和应用场景越来越多，且价格逐渐更友好，人工智能、数字平台和智能设备加速进入日常生活。对联可以让AI写、压岁钱可以线上转、年夜饭可以边做边直播，年俗与年味有了新的内涵。

此外，从汽车制造等工业现场，到仓储物流、智慧康养等服务业，数智化浪潮为科技产品的发展迭代提供了“练兵场”，而消费市场的反应、诉求，对包括机器人在内的相关产业的研发形成正向反馈，这让“赛博”从“草色遥看近却无”成为“千树万树梨花开”。

可以预见，供需链条的良性互动可以有力促进机器人等产业提质升级，未来相关技术、产品将加速落地，应用场景更精细、消费体验更优质。

透过“赛博中国年”这个窗口，我们可以看到，科技年货迎来了叫好又叫座的良好开端，但要让这份光芒与热度长久延续，还需要不断探索和突破，使其从“节日限定”变成大众消费的日常用品。

从短期看，要着力破解高科技产品落地的成本与价格之间的矛盾，以养老机器人为例，动辄数万乃至更贵的价格显然超过大众消费能力，短时间难以规模化普及。还要尽快提升概念化产品的生活化适应能力，不

论是在晚会表演节目还是在商业场景中端茶倒水、陪伴伴读的机器人，抑或是已经广泛使用的AI技术，多依赖预设程序或既有数据来执行指令，而真实场景的复杂性对此类产品的自主智能提出更高要求。

从长远看，要持续加强企业与高校、科研机构合作，强化科技产品的研发创新，还要在辅助养老、医疗康复等高价值场景不断深耕拓展，挖掘市场的无限可能——从年货到日用品的一跃，取决于企业能否构建覆盖更广、响应及时、便捷使用的服务体系。此外，还要完善产业生态，把握好我国科技研发优势与制造业优势，构建高新技术产品的中国标准体系，为未来“赛博日用品”的“走出去”夯实基础。

智能穿戴、服务机器人、低空无人机等科技产品成为节日消费新增增长点，这不仅折射出市场消费向科技化、个性化、实用化转型的趋势，还以技术迭代的形式为春节的“仪式感”提供增量，为年俗与年味注入新活力、新内涵——烟火气与未来感相融，传统文化与科技创新同行，节庆便有了新的时代代表。

社评

智能穿戴、服务机器人、低空无人机等科技产品成为节日消费新增增长点，这不仅折射出市场消费向科技化、个性化、实用化转型的趋势，还以技术迭代的形式为春节的“仪式感”提供增量，为年俗与年味注入新活力、新内涵——烟火气与未来感相融，传统文化与科技创新同行，节庆便有了新的时代代表。

据2月22日中新社报道，热闹的商业里，AI陪伴玩具、智能眼镜的消费者明显增多；电商平台上，科技类产品消费热潮席卷而来，一众智能产品迎来爆发式增长。另据2月24日《人民日报》报道，春节期间，浙江杭州一广场的新春消费季活动现场，“进行履关节助力

后备箱里的爱，是远行最坚实的底气

孔德洪

“年过完了，又是满满一后备箱，感觉明年要换辆卡车来了”“这是零食吗？不，这是妈妈对我深深的爱”……春节长假过完，返乡的人们又踏上归途。很多网友晒出了自己的后备箱，不大的空间满载了父母的深沉爱意。大包小包，瓶瓶罐罐，是家乡的味道，更是家人的叮咛和没说出口的不舍。（见2月24日《人民日报》）

春节假期落幕，一年一度的“后备箱大赛”如期上演。有网友晒出了糍粑、腊肉等家乡土特产，还有网友表示，后备箱里不仅有各种干货零食，连雨伞、鞋子等物件都被父母一一备齐。后备箱的容量有限，父母的爱意却无限，每一个小物件都藏着“盼你好”的朴素心愿。一句“挤挤还能装”，道尽了天下父母对子女最纯粹的爱。

返程的后备箱，既是乡愁的容器，更是亲情的纽带。平日里，为了生计奔波、为了梦想奋斗，我们与父母聚少离多，电话里一句“都挺好”，藏起了所有的疲惫与不易。春节短暂相聚后，父母无以表达不舍，便将所有牵挂都揉进儿女的行囊。他们不顾自己的辛劳，也从不奢求子女给予什么回报，只希望子女平安顺遂、衣食无忧。这份爱，跨越山海，穿越岁月，始终是我们最坚实的依靠。那些藏在家乡味里的爱与惦念，终将化作一路向前的动力，让我们在面对风雨时多一份勇气，在遭遇挫折时多一份从容。

父母之爱不求回报，但也不应当被视为理所当然。在快节奏的现代生活中，我们总在追逐远方的风景，忙碌于琐碎的日常，却忽视了逐渐老去的父母。与其感慨父母的爱太过厚重，不如时常检视自身：我们为父母做了什么？是否像他们关心我们一样关心他们？对于子女来说，即便不能常伴左右，也可以多一些问候，多打几次电话，陪父母唠唠家常，关注他们的精神世界，帮助他们拥抱“数字时代”，为他们的晚年时光添一些色彩。

返程的路，有不舍，有眷恋，但更有温暖与力量。热闹的“后备箱大赛”，是亲情最生动的表达，也是时代最温暖的注脚。我们在动容和鼓掌的同时，不妨也用实际行动，让父母牵挂少一些，安心多一些——不必等功成名就，不必等闲遐无忧，常念父母恩，常回家看看。



图说

“减肥”

“买肉喂老虎的游客很多，老虎有点吃不动了”——据央视网报道，日前，黑龙江东北虎林园300多只东北虎启动轮流“轻断食”的信息备受关注，园方工作人员称该计划确实存在，“这是面对高频投喂压力的轮休养护机制，每天断食1个园区。”

游客投喂太热情，东北虎也扛不住。这则消息让人忍俊不禁的同时，也道出了动物园里的甜蜜烦恼：游客爱心爆棚的另一面是动物面临的肥胖等健康风险。此前，山东济南大明湖的锦鲤被游客喂成了“猪”，保安纷纷喊话不要再投喂。此类“爱的负担”在动物园等景区十分常见。动物有其自身作息规律和饮食标准，无节制投喂不仅易引发疾病，还会削弱其捕食本能。喜爱动物，从保护做起。在自然界，不干预是最好的守护；在动物园，适可而止的投喂、保持安全距离，同样是一种保护。

赵春青/图 嘉湖/文

从“李白”开公交”看文旅融合新范式

春华秋实

据2月24日《四川日报》报道，春节期间，成都公交推出的“诗词之路”观光专线吸引了不少游客前来体验——司机扮李白，讲解员扮杜甫，以诗词讲解串联杜甫草堂、青羊宫等成都历史景点，带游客沉浸式感受千年文脉。

这场跨越时空的“文化快闪”，不仅让游客在车轮上读懂成都，更以轻盈的姿态解锁了传统文化传承的新模式。当“李白”握着方向盘穿梭在成都街头，当“杜甫”以讲解员的身份与游客对话，“诗词之路”的视觉反差，瞬间消解了历史人物与普通人的距离感。游客不再是通过玻璃展柜遥望“诗仙”“诗圣”，而是能在浣花溪畔听“杜甫”吟诵“安得广厦千万间”，在春熙路的霓虹中与“李白”共话“九天开出一成都”。

传统文化的活化，往往始于“破圈”的

勇气。城市空间本就是文化记忆的载体，而成都公交创造性地将文化地标串联成线，让车厢成为流动的“文化剧场”。专业讲解员解读诗词背后的历史典故，再用“飞花令”等互动游戏激发参与热情，车内同步播放的吟诵音频更营造出沉浸式的文化氛围。由此，诗词不再是课本上的铅字，而是化作可触摸、可对话的生活场景。随着观光专线的开行，游客完成了从“观光者”到“参与者”的身份转变，传统文化也因此获得更加鲜活的生命力。

在物质生活日益丰盈的今天，游客早已不满足于走马观花式的游览，而是更渴望深度的文化共鸣和情感连接。一段时间以来，不少地区捕捉到了这一趋势，用极具创意的形式填补了市场空白。比如，襄阳推出的“侠义公交”，西安的“秦始皇陪你坐公交”，让公交车成为展示城市形象的流动名片。创新并不止于交通领域。从西安打造“长安十二时

辰”唐风市井生活街区，到扬州将茶社搬入如诗如画的园林，越来越多的地区着力构建“在场感”，将文化基因嵌入城市肌理，推动文旅融合迈向新阶段。

当然，在推出更加丰富的文旅产品的同时，各地还应不断打磨内容与质量，让“网红”变“长红”。拿成都的“诗词之路”来说，应根据游客反馈持续优化，可以继续丰富线路站点，串联起望江楼等更多具有诗韵的景点；深化讲解内容，挖掘诗词背后的风土人情、历史变迁；延伸体验链条，推出诗词研学、汉服打卡等配套活动，使之从“春节限定”变成“长期陪伴”，真正成为成都的文化名片。

传统文化的魅力不在于“高高挂起”，而在于走入人们的生活、融入人们的日常。愿更多城市能借鉴这份巧思，深挖本土文化底蕴，用接地气、有温度的创新，让千年文脉穿越时空，滋养更多人的心灵，也为区域文旅发展注入新动能。

“半夜候补成功”上热搜，每次讨论都是珍贵的提醒

吴睿钧

“12306候补半夜兑现，醒来车已开……”近日，有网友晒出自身经历，相关话题冲上热搜。据2月24日中国青年报微信公众号报道，该网友在购买厦门至宜兴返程票时，凌晨3点才收到候补成功通知，因熟睡未及时发现，醒来时列车已发车，近1700元车票无法全额退款。该网友表示，自己已经通过“多买几站”的方式购票成功，没想到凌晨系统突然兑现此前的候补订单。有人表示，自己也遇到过类似情形。

车票候补机制的设计初衷，是盘活退票、改签释放的席位资源，让更多旅客在高峰时段“有车可坐”，其公平性与必要性毋庸置疑。而“发车后不退只改”的规定，也是为了避免席位浪费，遏制恶意占票，维护公共出行秩序，其适用于所有旅客，并无差异化对待。这次事件中，旅客蒙受资金损失，责任主要在其自身：他在提交候补时未设置“截止兑换时间”，购票成功后也未能在及时取消冗余候补，导致系统一直在为其“抢票”。从这个意义上讲，公共服务的资源有限，无法也不必照顾所有“特殊需求”，每个人都要当好自己的“第一责任人”。

但换个角度看，此事之所以引发关注，争议的核心不是“规则是否合理”，而是“规则是否人性化”。一方面，凌晨3点正是深度睡眠的时段，即便手机没有调成静音状态，人们也很容易忽略APP和短信的提醒；另一方面，返程高峰票源紧张，旅客为增加购票成功率，往往会提交多车次、多日期的候补订单，难免出现“购票后忘记取消候补”的情况。按经验，购票系统应当有能力识别明显的行程冲突，并进行有效的提醒和拦截。

铁路出行的便利，既需要规则的刚性护航，也需要细节的温度加持。12306候补机

制在方便人们出行方面发挥了很大作用，不应因机械执行而偏离初心。由此，在争论“谁对谁错”之外，这起事件也是一种提醒，同时为候补机制的优化提供了方向。

其实，铁路部门无须打破现有规则框架，只需多一些细节考量：比如，优化系统逻辑，在旅客购得相似时段、相同路线的其他车票后，对冗余候补进行多次弹窗确认；对凌晨时段兑现的候补车票，适当延长退票缓冲期，或确保以其他形式进行有效提醒，避免旅客因错过通知而承受损失，等等。

推出静音车厢，提供宠物托运服务，允许携带器具……近年来，我们欣喜地看到，铁路部门的服务理念不断升级，在保障基础出行功能之外，致力于满足旅客日益多元化的出行需求，提升整体出行体验。这些“小而美”的进步，正源自于对旅客声音的倾听，对旅客意见的珍视。期待每一次讨论都能成为改变的契机，每一份期待都能得到妥帖的回应。

融媒作品选粹

记者体验环卫工人守护百年老街



百年老街哈尔滨中央大街，是冰城地标名片，游客必到打卡地，更是2026央广总台春晚哈尔滨分会场的重要取景地。这条街的万千风光与独特魅力背后，有一支始终在游客镜头外默默坚守的队伍。近日，记者深入一线，沉浸式体验了环卫工人的日常工作，读懂了百年老街一尘不染背后的平凡坚守。

（本报记者 张世光 实习生 杨明昊 陈渝）

▶扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《当05后来走基层，看环卫工人如何用十八般武艺守护百年老街》



零下三十摄氏度的东极守风人



极寒、大风、积雪，7个人在祖国陆地最东边的黑龙江抚远市，守着21台风机。40公里长的线路，他们每天看着风发出的第一缕光。零下三十摄氏度的日子，孤独寂寥的大地，风就这样从不言语，它推着光跑，光又推着日子走。迎着风吹，立着根守，这群来自中国东极的守风人，把城市灯光守成了自己的日出。

（本报记者 武俊豪 乔然）

▶扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《零下三十度的东极抚远，守风人把城市灯光守成自己的日出》



篮球经纪人，用专业帮助球员逐梦赛场



吕柯是一名篮球经纪人，大学毕业时，他凭借热爱毅然踏入篮球经纪行业。现阶段，他是一名体育经纪人。

据了解，体育经纪人根据代理客户的不同可分为多种类型，包括赛事经纪人、俱乐部经纪人、体育活动经纪人等，而吕柯主要专注于球员经纪人领域。18岁到35岁是篮球运动员的职业黄金期，如何为运动员打造专属的职业发展路径、创造长远的职业价值，正是篮球经纪人的核心任务。

（本报记者 邹偶然 蒋泽）

▶扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《三工视频·新360行之篮球经纪人》



悬崖边的孤独小站，这样迎接马车



位于湖南省张家界市慈利县南山坪乡的白马溪站——一个甚至在“铁路12306”APP里搜不到的五等站，虽然车站小、等级低，却承担着一项重要使命：它是周边3个乡镇、10多个村、近万名村民赖以出行的“公交站”，也是接发焦柳线上的7266/7267次公益性“慢火车”。

这个春节，站里的工作人员像往常一样，坚守在这个紧靠悬崖峭壁的孤独小站，以“一家不圆”守护“万家团圆”。

（本报记者 王鑫）

▶扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《悬崖边的孤独小站，这样迎接马车》



文字整理 乔然