

# 用“点对点”的诚意助力务工人员开启新征程

本报评论员 陈曦

开启新一年的工作生活。

加开专列、包机返岗、“点对点”包车……近日,江苏、山西、福建等地相继推出形式多样的返岗保障措施,提供从“家门口”到“厂门口”的一站式交通服务。其中一些地方还为务工人员举办欢迎仪式,送上新年复工大礼包,发放就业宣传手册——这些举措是对人社部、全国总工会等11部门联合部署开展的2026年“春暖农民工”服务行动的落实,充分释放了招揽人才的诚意。

春节期间,跨区域出行需求激增。对不少外来务工人员来说,“抢票难”“票价高”“换乘复杂”等问题一直是出行痛点,而各地组织的集中返岗保障措施,能够为其节省时间精力,降低出行成本,减少旅途中的不确定性。员工节后能否如期复工,关乎企业能否顺利开工。就此而言,“点对点”免费返岗服务有利于吸引和留住务工人员,缓解节后的“招工难”“用工荒”。

解决出行难题只是返岗复工服务的一个环节。“点对点”的实现,源于各地将“送人”与“送岗”相结合,提前促成企业用工需求与劳动者求职意愿精准对接。在这方面,有的地

区梳理存在用工缺口的重点企业名单,提供“一企一策”定制化服务;与劳务输出大省协力开展驻点招聘、组团招工、定向招聘,帮助务工人员节前敲定就业岗位;春节期间通过“直播带岗”展示产业实力与人才政策,让就业匹配更高效……诸多暖心举措的背后,凝结着不同地区和部门的努力,也是推动人力资源高效配置、赋能地方经济发展的应有之义。

“接回来”的下一步,是让务工者“留得住、住得安、能成业”。近年来,不少地区的返岗复工服务力度更大、覆盖更广、频次更密、持续时间更长。从通过动态监测掌握务工人员职业偏好和技能水平,到依托“15分钟就业服务圈”实现“就在身边”的招聘服务;从推出集政策咨询、补贴申领等就业创业服务为一体的“一键办”小程序,到提供职业指导、技能培训、权益维护等方面的支持——不少地方正在从“包车接人”进阶为“投资于人”,帮助更多外地务工者凭一技之长站稳脚跟、实现自身价值。

近年来,一些企业在春节后的“抢人大战”引发不少关注。随着乡村振兴战略的深

入推进,新职业、新业态层出不穷,“回乡创业”“家门口就业”成为不少农民工的新选择,传统劳务输出省份“留人”的愿望也日益迫切。此外,新生代务工人员整体文化水平提高、利益诉求多元、权利意识较强,他们对用工地区的工作环境、生活氛围有着更高期待。在此背景下,要想持续被选择、被青睐,各地还需着眼长远,在提高劳动待遇、加强劳动保障、完善公共服务等方面下功夫,进一步破解就医、住房、教育等方面的难题,打破劳动力流动壁垒,让务工者有更多获得感和幸福感。

高质量发展的关键在人。当城市用诚意“抢人”、用服务“留人”、用发展“成就人”,劳动者自然会扎下根来,用双手和汗水回报这片热土,为新一轮产业转型升级贡献力量。

“点对点”专列的开行,是城市对建设者的一次深情致意。我们乐见返岗复工服务的力度、精度和温度进一步提升,助力务工人员顺利开启新征程,助力企业生产实现“开门红”;乐见各地继续创新服务方式、提供全方位托举,让更多务工者有技可依、未来可期,与城市双向奔赴、彼此成就。

## 社评

中国新闻专栏

### 当城市用诚意“抢人”、用服务“留人”、用发展“成就人”,劳动者自然会扎下根来,用双手和汗水回报这片热土,为新一轮产业转型升级贡献力量。

春节过后,外出务工人员陆续返岗,企业也进入节后复工关键阶段。据2月21日《解放日报》报道,大年初四(2月20日),2026年春节后来沪务工人员“点对点”返岗服务启动。首批100名云南籍、369名湖南籍务工人员分别乘专机和高铁专列抵达上海,由相关部门统一安排接站并送往用人单位和住宿点,

## 三叶虫化石遭抢挖? 对自然遗产应怀敬畏

据潇湘晨报·晨视频报道,近日,不少网友发布视频,称在山东某地的一座山上挖到了三叶虫化石。随后,这座山头来了不少游客,他们拿着小铲子和螺丝刀敲敲打打。当地镇政府工作人员称,“已经挖走的化石,量不大的话游客可以自己保留,但是不要再来挖了,现在封山了。”

从新闻报道的画面来看,参与者众多,场面热闹,甚至有人攀爬陡坡。这种对古生物化石的热情,反映了公众对自然科学兴趣的提升,但当这种兴趣脱离了理性和法治的轨道,演变成一场无序的掠夺时,其带来的破坏力也是巨大的。

根据《古生物化石保护条例》,中华人民共和国领域内遗存的古生物化石属于国家所有,无论是重点保护还是一般保护化石,私自发掘、损毁均可能涉嫌违法,即便未达到刑事处罚标准,也应承担相应的行政责任。更值得警惕的是,无序采挖不仅破坏化石本身,还会导致山体植被损毁、岩石松动,暗藏安全隐患。

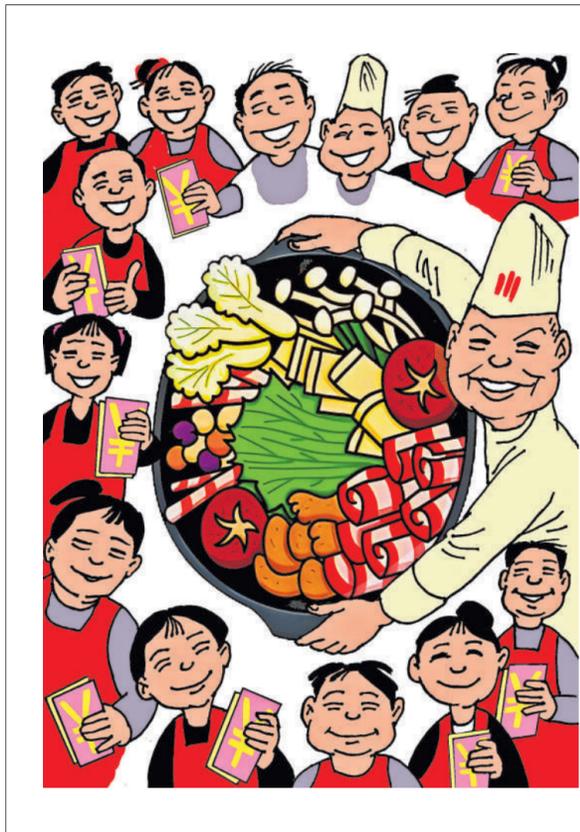
这场“化石狂欢”背后的原因值得探讨。一方面,网络传播的碎片化的特点,让相关视频快速出圈,不少网友盲目跟风前往;另一方面,长期以来,地质遗迹保护宣传科普力度不足,许多非知名化石产地又缺乏明确的保护标识,很多人对“化石属于国家”“私自采挖违法”的认知模糊。

无独有偶,内蒙古和林格尔县曾出现大规模盗掘“土龙骨”现象,部分网红化石产地也曾在游客无序采挖下变成乱石堆。这些案例反复提醒我们,古生物化石保护没有旁观者,既需要相关部门主动作为,也需要每一个公民守住敬畏之心。

新闻中这场“化石热”,虽然以封山而告终,但它提出的问题依然悬而未决:当人们对自然科学的好奇心被点燃时,相关部门如何提供更好的疏导渠道?当珍贵的自然资源面临威胁时,预警机制如何尽可能赶上短视频的传播速度?

当下的急,当地自然资源管理部门应对这座山的化石资源进行专业评估,如果确有科研和保护价值,就应依法设立保护区,将其纳入正规管理;如果不具备稀缺性,也可考虑设立科普体验区,引导民众有序进行科学观察。

希望这场闹剧能成为一次全民科普的契机,推动更多人认识到,古生物化石不是用来满足猎奇心的玩物,而是需要我们共同守护的自然遗产。



## 图说

## 分红

“33.9万元盈利,分给6家门店140多名员工”——据红星新闻报道,春节期间,四川遂宁一家火锅店连续四年把除夕至初三这四天的盈利全部分给员工。“初衷是给大家一点补偿”,据老板介绍,自己曾做过服务员,知道一线员工的辛苦。

将某个时段或项目的盈利分给员工,这种暖心分红在很多企业都开展过。新闻中这家火锅店的可贵之处不仅是“全员有份”,更在于坚持多年的延续性。在传统餐饮业的一般岗位中,工作时间长、薪资水平低、岗位流动性大、员工归属感不足是长期痛点。而这家火锅店“盈利共享”的制度设计,既让员工收入增加,也能让其感受到“被尊重、被看见”,进而激发员工的积极性,通过优质服务反哺经营。当然,每个经营主体都有其特殊性,并不一定都适合将盈利用来“普天同庆”。此个例的启示在于,将员工感受放在心上,让他们更有获得感和幸福感,是企业可持续发展的密码。这一点,值得更多企业纳入自身经营理念中。

李法明/图 嘉湖/文

# 不堪其扰的车险续保,该管管了

刘少华

“一天最高接到5通电话”“天天接到续保电话让人受不了”“手机被迫改成白名单模式,见到陌生电话都害怕”……在社交平台上,不少用户投诉称,车险临期,车主频频遭遇各类保险电话密集推销,不仅严重影响用户体验,还引发消费者对车险客户信息泄露、行业数据安全隐患及电话营销乱象的担忧。(见2月24日《经济参考报》)

车险续保是刚需,适当的提醒本是保险公司服务温度的体现。但当“提醒”变成不分时段的“骚扰”,变成夹杂“锁单优惠”“礼品赠送”等话术的频繁轰炸,性质就完全变了。这种“地毯式”的营销,不仅是对消费者个人空间的粗暴践踏,更折射出部分险企在业绩压力下的管理失位与短视。他们只盯着考核指标,却忘了礼貌与尊重。

比骚扰更让人不安的,是车主个人信息被肆意泄露与流转的严峻现实。这些推销电话是如何精准打到车主手机上的?调查显示,围绕车辆续保已经形成了一条错综复杂的黑色产业链:车主的姓名、电话、车型、保险到期日等敏感信息,正以白菜价在4S店、维修厂、二手交易平台等渠道被公然叫卖。“你的车险快要到期了”,这个秘密在各个利益环节间反复倒手、共享。

车险续保乱象屡禁不止,源于多方面因素的叠加。一者,信息泄露的源头极为分散,且倒卖链条冗长,导致事后追溯如“大海捞针”。二者,虽然个人信息保护相关法律逐渐完善,但在实际执行中,鲜有因电话骚扰或信息倒卖而被重罚的案例。当违规收益远高于作案成本,逐利的本能驱使更多人铤而走险。

面对无休止的骚扰,消费者不应只是默默忍受或拉黑了事,而应积极通过12321网

络不良与垃圾信息举报受理中心等官方渠道进行投诉举报。每一次沉默都是对骚扰者的纵容;每一次维权都是在为净化市场环境出一份力。

根治车险电话骚扰的顽疾,仅靠消费者的个体防御远远不够,更需要各方协力织起“防护网”。金融监管、通信管理、市场监管等部门应建立联合执法机制,对于泄露、买卖客户信息的行为,要依据相关法律进行严厉打击,进一步提高违法成本。购车、投保、维修等多个环节的企业都应“守土尽责”,提高客户敏感信息的获取门槛,从技术上构建全周期的防护体系,从源头阻断信息泄露。此外,险企应加强对从业人员的合规培训,强化其法律意识与职业道德感。

车主选择哪个保险产品,从来取决于营销电话打得多么勤,而在于保障是否到位、性价比如何。当这一点成为共识,车主的手机才能恢复宁静,行业才能迎来良性发展。

# 与父母做朋友,代际相处的新范式

孔德淇

据近日《半月谈》报道,Just So Soul研究院联合复旦大学相关研究团队推出的《2026年社交趋势报告》,以“寻找人生‘合伙人’”为主题,将当下年轻人的社交态度与实践总结为十大关键词,“重新养育父母”便是其中之一——当年轻人不再执着于改变父母,而是以成熟的心态接纳其局限,以平等的姿态搭建沟通桥梁后发现,传统代际关系正迎来一场温柔的转变。

这种代际关系的新范式,本质上无关物质补给,而在于精神层面的理解与赋能。曾

几何时,不少家庭春节相聚总伴随催婚催育的拉锯,生活观念的碰撞,父母的单向权威让亲子沟通磕磕绊绊,年轻人的逃避对抗则让亲情蒙上阴霾。而当有一天,父母陷入“跟不上时代”的焦虑,他们的认知局限随着岁月变迁逐渐显露,年轻人真正读懂,父母的唠叨里藏着牵挂,固执中裹着迷茫,那些看似不可理喻的行为,不过是他们面对时代变迁时的无措与不安。于是,不少年轻人开始放下偏见,接纳父母的不完美,俯身看见他们的脆弱,用耐心和陪伴消解焦虑。

长久以来,父母是养育者、子女是被照顾者,固化的角色让沟通失去平等基础。如今,年轻一代选择打破传统亲子关系的单向

叙事,与父母成为朋友:教父母操作智能设备,为他们打开拥抱世界的窗口;倾听他们的烦恼,给予更多情绪价值;理解他们的执念,守护他们的精神家园。这种平等互动,让隔阂在换位思考中消融,亲情在相互尊重中升温。

代际关系新模式的流行,更是年轻一代自我成长与心智成熟的生动体现。许多年轻人在成长过程中,曾承受过父母的期待过载与话语压制,成年后却在回望中逐渐释然。父母的行为模式与他们的成长经历和认知局限紧密相关,带着深深的时代烙印。当年轻人以成年人的视角去看父母的来时路,不仅是在与父母和解,更是在与过去的

自己和解。治愈父母的迷茫,实则是治愈自身的成长创伤;化解代际的隔阂,更是打破家族负面情绪的代际传递,这份清醒与包容,正是社会心态越发开放、价值更加多元的最好证明。

这种双向滋养,让春节团圆超越了简单相聚,成为重塑家庭关系的起点。年轻人理解父母走亲访友的执念,父母尊重子女独处的自在;长辈包容子女的“社恐”,晚辈体谅老人的“固执”,双方在“家庭合伙人”的身份磨合相处,少了针锋相对,多了彼此体谅。春节里的一杯热茶、一次耐心讲解、一场平和谈心,都在为亲子关系注入暖流,让家庭氛围更加融洽、和谐。

从长远看,与父母做朋友,不应是年节里的一时兴起,而应是日复一日的主动走近,这不需要轰轰烈烈的举动,更需要细水长流的耐心和投入。父母养育我们长大,为我们描摹生命的底色;我们陪伴父母变老,为他们点亮晚年的微光,这无疑是亲情最美的模样。

工人日报 网评

### 熬白的发、咬碎的牙, 记住那些让人动容的冬奥风景

莫先生

“范可新拼太猛把牙咬碎了”“范可新赛后哭了”,与中国冬奥健儿有关的这两条热搜无关奖牌,却让人动容。

为了中国短道队的荣誉和未来,就算熬白了头、咬碎了牙,也要继续往前冲,把每一轮当成决赛打,这种为国家 and 团队燃尽一切的拼搏精神,超越了胜负,甚至超越了体育,是美好而高贵的人性的注脚。

事实上,在米兰冬奥会上,中国军团的存在感,绝不止于金牌和成绩,健儿们全力以赴的拼搏、超越胜负的格局、直面争议的豁达与从容,成为最好的自己的勇气和坚韧,也是中国发展活力、中国年轻人精神面貌的真实写照。

网友跟帖——

@二三: 惟愿时光不负有心人。 阅读全文请扫码

@恩安: 致敬老将! 祝福老将! “工人日报网评”

# “法定假日与周末重合”, 读懂热搜背后的期待

胡欣红

据新华社报道,近日,“今年法定假日与周末重合”冲上热搜,引发网友热议。有网友发现,根据国务院办公厅发布的2026年节假日安排,春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节节假日均与周末自然衔接。

这份不频繁调休的假日安排,让不少网友直呼“舒心”。其引发的热烈反响,实则折射出人们对调休制度的抵触。一直以来,调休制度在延长假期、拉动假日消费等方面发挥了积极作用,却也在实践中暴露出诸多问题。为了拼凑出几天假期,劳动者有时要经历节前节后的超长工作周,正常的生活作息被打乱,身心陷入疲惫。这种“拆东墙补西墙”的休假方式,使得假期的幸福感大打折扣。而2026年的节假日安排,显然让休假变得更从容,让劳动者能得到更好的休息。

更值得关注的是,2026年的节假日安排还融入了更人性化的机制设计。政策明确鼓励单位和员工结合带薪年假等制度,实际形成较长假期。这种弹性、灵活的安排,既为公众提供了深度陪伴家人、长途出游的可能,也能有效分散出行高峰。

近年来,休假制度的调整总能引发广泛关注,其背后是人们对“好好休息”的更高期待。从长远看,各地不仅需要继续优化法定假日的休假安排,减少不必要的调休,使自然衔接成为常态,更需要推动带薪年假制度的常态化落实,完善假期落地的监督机制,让劳动者的休息权得到切实保障。同时,也可以结合社会发展实际,适时增加法定假日天数,推动假期随生产效率的提高自然增长。

休假是劳动者的基本权利,是提升民生福祉的重要载体。期待假日安排能持续朝着“以人为本”的方向迈进,让每一个假期都成为劳动者舒缓身心的“充电站”。

## 媒体声音

### “祝薪雁们”为啥动人

写团圆,“饺子齐齐的,思念长长的,妈妈叨叨的”;写搓“白粬粬”,“人生大抵也是这般,熬着熬着就有了颜色”……近来,56岁的贵州护发店店主“祝薪雁”在短视频平台上因文案走红。《人民日报》评论说,不只是“祝薪雁”,这些年,从“外卖诗人”王计兵,到因手写作文《我的母亲》而在网络上广为传诵的农民工大爷安三山,再到“沂蒙二姐”吕玉霞,他们以“素人”的身份吟咏生活,作品也屡屡在年轻群体中引发共鸣。他们的文字真挚、质朴,其中有生活的美好、有人生的智慧、有向上的力量。而这,正是“祝薪雁们”动人的原因。

### 善用四方风物,推动文旅融合

近日,中国旅游报发布40条非遗美食特色旅游线路。不少“旅友”表示,这份有滋有味、出游攻略既暖胃又暖心,不仅让人眼前一亮,更令人心驰神往。

《光明日报》评论说,寻味之旅,是文旅融合发展的一个重要方式。推动文旅融合发展,应创新思路方法,善用四方风物,充分发挥各类文旅资源的积极作用,实现物尽其用、地尽其利。如以花为媒设计赏花路线,以书为伴设计读书路线,以戏为友设计赏剧路线。规划特色旅游线路,背后承载的应是一个地方的热情和诚意,当地群众、管理服务者需应对好一系列现实考验,从而让人们在体验风物之美的同时感悟文明之美。

### 堵住黄牛预约码源头

近期,部分地方的景区、博物馆出现“黄牛”贩卖预约二维码乱象,一些“黄牛”倒卖绑定了他人个人信息预约入馆的二维码等凭证,有的旅行社甚至多次使用之前的游客身份信息反复登记入馆。

《经济日报》评论说,未获他人授权便使用以前获取的个人信息重复预约抢票,是违法行为,严重危害公民个人信息安全。对此,景区应加强票务管理,严格落实实名认证核验、主动监测异常信息;旅行社、酒店等应严格落实分级分类管理制度,防止个人信息泄露或被违法处置使用。文旅、公安、网信等部门应建立协作机制,形成“监测—打击—整改”闭环。织密法治之网、筑牢技术之盾、压实监管之责,方能让游客安心出行,保障行业健康发展。(乐群 整理)