

# 构建求职友好环境,为职场新人照亮奋斗之路

本报评论员 韩辐超

下,不少毕业生求职的背后,隐藏着一张差额体检的“账单”。所谓差额体检,就是招聘单位要求参加体检的人数大于单位实际录用人数。这种情况下,求职者即使通过体检,也并不意味着会被录用。

在惯常认知中,差额机制多用于招聘的笔试、面试环节,到了体检环节仍沿用差额办法,会给不少求职者带来困扰。近些年,虽然政策层面已在逐步倡导体检结果互认,可一些用人单位出于规避岗位空缺风险的考量,为缩短沟通成本、提高招聘效率,仍偏好差额体检。

如何在求职者权益保障与用人单位招聘需求之间找到最大公约数,是缓解差额体检“账单”问题的关键。理想的状态是用人单位更好地落实体检互任制度,或确认补录后再进行体检,如果确需使用差额手段,则要明确差额比例和后续相关录用流程、标准,充分保障求职者知情权。

毕业生求职过程中的差额体检“账单”之忧,需要引起相关方面重视与思考,通过有针对性地规范招聘体检制度,更好地保障求职

者权益。

每个求职梦想都需要被善待。近年来,类似的求职路上的糟心事屡屡进入公共视野,如一些用人单位收了求职者入职培训费后却不予录用、将性格测试设为员工招聘“一票否决”环节、以虚假招聘信息“挂岗引流”、背景调查跑偏越界等,涉及规则不清晰、预期不稳定、权益难保障、尊严被忽视等问题。线上线下,人们关注相关话题,反映出的是对更友好求职环境的真切呼唤。

求职应聘是不少人职业生涯的第一扇门。求职的“初体验”如果遇到套路、歧视等,恐怕会带来疲惫与沮丧,如果能多些公平、透明、尊重与保障,带来的将不仅是个体的信任与信心,更是回报社会的创新与活力。

近年来,一些企业主动善待求职者的积极探索受到肯定。比如,前段时间,深圳一家企业为参加面试的求职者发放66元交通补贴红包并附上祝福信,温暖了无数人。有的企业为求职者提供面试反馈,即使未录取也给出改进建议,帮助其快速成长。有的企业将未录取人员存入人才库,后续有机会将优

先推荐,一次相遇、长期尊重……

以细节打动人、用诚意留住人。用人单位在招聘环节多费一点心、多给一份尊重,善待、礼遇求职者,是现代职场文明的生动体现,也是清醒的远见——一方面可以提升用人单位形象,在人才争夺战中更有“群众基础”;另一方面,推动招聘流程专业化、标准化、人性化本身,其实也是保证人才质量、构建和谐劳动关系的应然之举。眼下,相关举措或许只是“星星之火”,但也释放出一种积极信号,即公众期待的理想招聘模式正在从单向度筛选向建立在尊重基础上的良性互动和双向奔赴转变,这是构建求职友好环境、就业友好社会过程中不可或缺的重要一环。

求职之始,亦是人心之始、信心之始。良好的求职体验,是守护就业公平的第一道防线,对缓解求职焦虑、增强社会对就业公平信心的意义不言而喻。让更多求职者感受到更多体恤与温度,构建求职友好环境、就业友好社会,离不开法律法规的完善、用人单位更多主动作为等等。

## 社评

中国新闻名专栏

用人单位在招聘环节多费一点心、多给一份尊重,善待、礼遇求职者,是现代职场文明的生动体现。良好的求职体验,是守护就业公平的第一道防线,对缓解求职焦虑、增强社会对就业公平信心的意义不言而喻。

“我通过一家银行的初面后,收到通知要求自费参加体检,体检通过后才能参加下一环节的选拔。只有确认入职以后,体检费用才能报销。”据2月9日《工人日报》报道,当

## 期待银发商店成为老年人的“解忧杂货铺”

陶稳

智能马甲在老人摔倒瞬间弹出防护气囊,自动升降洗漱台灵活适配轮椅高度……据北京日报客户端报道,近日,北京一家银发商店吸引众多老年人前来体验。另据《新民晚报》报道,不久前,上海普陀区也开了一家银发商店,陈设了百余种“银发商品”,开业一个月,累计销售额达到50.5万元,这里也成为老年人人口中的“网红打卡地”。

银发商店走红,与我国老龄化进程直接相关。《中国统计年鉴2025》显示,截至2024年末,我国60岁及以上老年人口已达3.1亿,占总人口的22%。如何回应老年群体在物质和精神层面的需求,成为一道紧迫的社会课题。银发商店正是市场给予的积极回应。

与一些普通商店开辟适老化用品区域不同,银发商店不止卖货,更通过产品展示、实景体验、服务咨询、社交娱乐为老年人搭建一个复合空间,让老年人感受到科技进步给生活带来的更多可能。

越来越多老年人信息获取能力增强,消费观念不断改变,买东西时不再满足于基本功能,而是更加追求品质和体验。银发商店既能通过与老年群体线下接触,精准捕捉和“翻译”其消费需求,又能推动供给端打造实用产品,成为老年人的“解忧杂货铺”,让“适老”不再将就。

随着人口老龄化程度加深,银发经济无疑是一片蓝海,然而现实中关注老年群体消费需求、为老年人提供舒适消费体验的场所长期不足。因此,银发商店业态的出现,让老年群体的需求被看见、被重视,为其融入现代数字生活提供了新的接口。

让银发商店行稳致远,意义深远。为此,我们既要强调商业逻辑,又要兼顾人文情怀,让老人买得放心和安心,同时让其感受到尊重与理解。比如,通过产品的科学设计、店员的耐心讲解、环境的无障碍布局等,对“老年友好”进行全方位、深层次的诠释与实践。

目前,较高水准的银发商店数量较少,在老年人口基数大、消费能力较强、银发产业链较为成熟的城市还有待进一步布局。各地不妨因地制宜,打造符合本地实际的银发消费空间。期待有适老产品、更有适老关怀的银发经济业态不断发展,助力老年友好型社会建设。



## 图说

### 一目了然

据2月9日新华社报道,河北省医保局近日上线“药店价格热力图”,已覆盖超2万家药店。该系统通过采集区域内定点药店的药品价格信息,形成价格“指数”,用户可以一眼分辨出哪些价格更实惠。上线以来,这一服务累计访问量已破770万人次。

有了“药店价格热力图”,消费者或可告别“一家又一家跑断腿”的比价困扰;药店也会多几分忌惮,利用信息不对称而乱要价的行为有望得到遏制;监管部门则能迅速察觉异常价格线索,及时处理违规行为。这是医保服务数字化、智能化的生动写照,对保障消费者合法权益、促进市场公平竞争都有积极意义。近年来,类似的大数据热力图正越来越多走进人们的生活,如景区实时游客分布热力图、交通拥堵热力图等。期待这一工具的应用场景不断拓展,精准度和时效性进一步增强,在改善民生、商业决策和公共管理等方面发挥更大作用。

赵春青/图 乐群/文

## 以诚信呵护黄金消费热情

建辉

部分商家以“一口价”销售为由,弱化甚至刻意隐瞒商品克重、计价方式等关键信息;一些网络商家销售的黄金饰品存在材质不符、纯度造假等问题;部分经营者在销售过程中虚标或模糊标注黄金饰品克重……记者连日来采访发现,随着黄金饰品消费持续升温,相关消费纠纷明显增多,消费者需警惕“购金热”背后的猫腻。(见2月10日《工人日报》)

一段时期以来,黄金价格总体处于高位,不少人纷纷加入购金大军。其中,黄金饰品兼具消费品与投资品双重属性,格外受到消费者青睐。购金热的出现,是居民消费需求升级、投资渠道多元的体现,却被一些投机取巧的商家钻了空子。比如,“一口价”计价方

式成了一些商家隐瞒克重、抬高单价的“策略”;饰品的钢印、证书本是品质保障,却被造假者用来蒙蔽消费者。

“诚者,天之道也;思诚者,人之道也。”黄金是公认的“硬通货”,黄金市场的发展更离不开诚信的支撑。然而,在利益驱使下,部分商家却打起歪主意,不仅让消费者蒙受经济损失,更透支着黄金市场的诚信根基,扰乱市场秩序。同时,一些电商平台对入驻商家资质审核不严、质量管控缺失,监管环节的精准发力不足,也让一些消费陷阱有了滋生的空间。更让人无奈的是,消费者遭遇此类问题时,往往面临维权困境。

填平黄金市场上的“坑”,需要多方发力,为消费者筑牢维权防线,为商家正常经营、正当竞争创造沃土。

商家要严格落实明码标价制度,如实标明黄金饰品的克重、纯度、计价方式等关键

信息,用诚信积累口碑,用口碑赢得市场;电商平台需扛起主体责任,强化对入驻商家的资质审核与商品质量管控,完善售后维权机制,对违规商家严肃处理,不让平台成为消费陷阱的“温床”。监管部门更要精准发力,严厉打击纯度造假、虚标克重等违法行为,重点排查“一口价”饰品与按克计价饰品混放、标识不清等常见问题,畅通消费者维权渠道,让消费者止损、追偿的成本进一步降低,让人们维权和参与监督更有底气与信心。

黄金消费市场的热度,折射出百姓对美好生活的追求和期待。如此欣欣向荣的消费图景,应当被用心呵护。金价随市场情况存在一定波动,但消费陷阱绝不能借势“狂飙”。唯有以诚信为基、以监管为盾、以维权为保障,才能营造放心购金、安心消费的环境。

一方水土,这份对村民的用心、对乡土的热爱,让乡村生活有了暖爱的温度。此前,备受网友好评的河南“蹭饭书记”也是因为心里装着父老乡亲而让朴素的“蹭饭”视频有了“泼天流量”,让当地农副产品有了更宽广的销路,让离任的场景有了夹道送别的千言万语。

基层治理不止于政策的落地,更在于干部对群众的细致关怀:记挂着在外的游子,惦念着村里的乡亲。新闻中这位干部用一段视频搭建起跨越空间的情感桥梁,让身处异乡的村里人始终有一份家乡的归属感。这份小镜头里的大情怀,让网友看到了乡村的明媚温暖,看到了基层干部的“糙汉柔情”,也让这份乡土群像多了一层动人的底色。

“人间烟火气,最抚凡人心。”我们走了很远的路,却始终惦念着家乡。0岁到102岁的乡土群像,记录的不仅是一张张乡亲的面孔,更是一份浓浓的乡土情怀,一段段最真实的人文温情,让我们在纷繁的世界里,始终能感受到心底的柔软与故乡的烟火。而这,正是跨越山海、打动人心并赠予我们更多力量的秘密所在。

## “0岁到102岁面孔”里藏着浓浓的乡愁与温情

徐建辉

2月10日,新华社的社交平台账号发布了主题为“村书记记录下村民的0岁到102岁”的一段视频,引起很多网友关注。该视频由安徽广德一位村书记拍摄,他用镜头记录下村里0岁到102岁的102位村民的面孔和身影。有网友评论:“看着看着就哭了。”

这段没有华丽剪辑、只有朴素面孔的视频,迅速收获数十万点赞,让无数网友红了眼眶。视频里,从襁褓到耄耋,共同组成了朴素的乡土群像,画面没有跌宕的情节,没有考究的构图,甚至有些“糙”,何以戳中万千网友的泪点,引发情感共鸣?答案或许藏在画面里

的人生百态中,藏在剪不断的乡愁里。

“乡愁是一枚小小的邮票,我在这头,母亲在那头。”余光中笔下的乡愁,是刻在中国人骨子裡的情感印记。这位村书记的拍摄初衷格外简单:村里的年轻人大多在外打拼,想让他们能看到家乡的人。正是这份纯粹的初心,让这段视频有了温情的底色。视频里,有襁褓中的婴儿,有稚气未脱的孩童,有奔波的中年,有鬓发苍苍的老人……一帧帧画面都是在外游子熟悉的乡音乡貌,一个个身影都能让他们想起故乡的亲人邻里。当异乡的漂泊者在屏幕上看到熟悉的乡土模样,心底的乡愁便有了具象的载体,那份对家乡的思念、对亲人的牵挂,在这一刻被温柔唤醒、被聊以慰藉,这是最自然的共情。

这段视频的魅力,更在于它定格了最真实的人生模样。从0岁到102岁,不是冰冷的数字,而是完整的人生旅程,是每个人都会经历的生老病死,是每个家庭都藏着的柴米油盐。有网友说:“从襁褓到耄耋,概括了人生。”正因如此,无论身处城市还是乡村,无论年少还是年长,每个人都能从这些面孔里,看到自己的影子,看到父母的样子,看到岁月的痕迹。我们会为襁褓的新生动容,会为老者的皱纹感慨,这份对生命本身的敬畏、对平凡生活的珍视,是所有人共通的情感语言,让素不相识的网友在这段乡土影像里找到了心灵的契合点。

更难得的是,这段视频的背后是基层干部对乡亲们最暖心的牵挂。一个村干部就是

## 融媒作品选粹

### 坐着复兴号上下学



在福建三明清流县,300多名村镇学生每周乘坐C875次列车往返学校,这趟穿越群山的复兴号列车,成了学生们的“校车”,还被亲切地称为“AD钙奶”“宝宝巴士”。从前,孩子们要在崎岖山路颠簸1个多小时,晕车是常态;现在不到半小时平稳直达,11元票价比班车更实惠。自2022年开行至今,这趟“校车”已载着6000多个孩子走出大山,为他们串起了求学梦。(本报记者 陈晓 李润钊)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道  
《【新春走基层】坐着复兴号上下学》



### 6小时“疯狂换乘”,记者从米兰转场利维尼奥



前一天记者还在米兰圣西罗感受开幕式的意式美学,第二天又闪现利维尼奥捕捉了苏翊鸣收获奖牌的精彩瞬间。从米兰出发,前往阿尔卑斯山深处的利维尼奥小镇,需要6个小时的车程。这段跨越城市与雪山的冬奥之旅,串联起火车、接驳巴士的多重转场,也串联起一场温暖有序的赛事保障。(本报记者 吴凡 刘兵)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道  
《“散装”的米兰冬奥会:6小时“疯狂换乘”,记者从米兰转场利维尼奥》



### 突破底线的虚假摆拍,必须严惩!



最近,四川泸州有博主拍视频说,自家孩子差点被“黑衣人”拐走。内容惊悚,引发社会恐慌。可警方一查,全是演的!最后,发布者被处罚。流量就是利益,摆拍者前赴后继。但我们的社会信任,禁不起这样的消耗。治理虚假摆拍,就是守护我们共同的底线。不让恐慌蔓延,不让信任流失。对于造假者,必须零容忍!

(本报记者 贺少成 李逸萌 陈晓)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道  
《工视点:突破底线的虚假摆拍,必须严惩!》



### 守护车轮上的安全底线



阎苗苗是从事机动车查验工作的一名辅警。在这个常常与油污、钢铁和极端温度打交道的岗位上,她一干就是15年。2024年,阎苗苗在山东省第二届职业技能大赛中荣获机动车查验项目总成绩第三名。她真诚地展望,“我期待有一天,女性从事这个职业不再成为新闻,而是平常。希望未来有更多的姐妹能从容自信地走进这个场地,一同扛起守护道路安全的重任。”

(本报记者 张端 本报通讯员 孙承程)

►扫描二维码,观看工人日报融合报道  
《守护车轮上的安全底线!三工视频·新360行之车辆查验员》



文字整理 付立军