历经数年转型实现奋力一跃,2025年辽宁大连GDP突破1万亿元

东北首个万亿之城是怎样炼成的?

以创新开放“双轮驱动”,推动老工业基地焕发新生

本报记者 刘旭

近日,辽宁省大连市统计局发布数据显示,2025年大连实现地区生产总值10002.1亿元。这标志着大连成为东北地区首个GDP突破万亿元的城市,实现了东北万亿之城零的突破。

数字背后,是一座老工业城市长达数年的艰难转型与奋力一跃。作为东北地区经济总量最大的城市,大连被寄予“辽宁振兴排头兵”“东北全面振兴跳高队”的期望。如今,这份“万亿答卷”不仅是大连交出的阶段性成果,更被视为东北全面振兴从“蓄势待发”向“谱写新篇”迈进的关键节点。

传统工业基地“硬核”跃升

走进中车大连机车车辆有限公司机车分厂,多台CN10A－C型新能源机车正在进行总装调试,AGV运输车智能穿梭,工业机器人精准作业。这些是“零排放”的纯电动力产品,65分钟即可满电续航。中车大连公司路外事业部总经理杨满坡算了一笔账:与老旧内燃机车相比,这些车辆每台每年可减少碳排放约362吨,节约燃油费用约73万元,实现了经济效益与绿色效益的统一。

在大连的万亿GDP构成中,工业无疑是“压舱石”。2025年,大连规上工业增加值同比增长11.7%。其中,装备制造业同比增长18.7%,增长贡献率达45.2%。这份成绩单的背后,是传统优势产业向高端化、智能化、绿色化的转型探索。

船舶海工装备产业是大连的另一张“王牌”。2025年,该产业产值达800亿元。在大连长兴岛,恒力重工3号船坞创造了6艘8.2万载重吨散货船同日出坞的纪录。恒力集团董事长陈建华介绍,企业船舶订单已经排到了2030年,这意味着未来几年内产能还会持续释放。

传统产业的转型升级,离不开科技创新的强力驱动。2025年7月,位于长兴岛的大连洁净能源和精细化工中试基地厂房内,大连宝捷化工科技有限公司研发的新型无毒阻燃剂项目正在多个反应釜和管道装置内进行中试。不远处的厂房内,该公司的新型二氧化碳吸收剂产品已经走下生产线,产值突破7000万元。

大连长兴科创企业服务有限公司总经理初阳介绍,中试基地运行以来,取得中试放大成果30余项,汇聚了激光彩色打印彩粉、乙炔氢氯化无汞非贵金属催化剂等一批先进技术。

大连市发展改革委主任顾在浜用“石化担纲、车船加速、轴机轨自强”概括如今大连的产业生态:绿色石化产业集群规模稳定在4000亿元量级,船舶海工装备产业产值达800亿元,高端轴承、数控机床和先进轨道交通装备产值达580亿元。

创新与开放“双轮驱动”

恒力重工三期项目的落地速度,成为观察大连行政效能的窗口。从土地成片开发方案的编制、上报到审批完成,全程仅用时1个月。“这为项目快速投产、抢占市场赢得了宝贵时间。”陈建华说。

2026年大连市政府工作报告显示,在大连,40项惠企政策“免申即享”,1226个事项“立等可取”,1.4万余个事项“一网通办”;2025年,企业开办、工程建设项目审批、通关时长大幅压缩,为企业减免税费666.1亿元。

不仅如此,大连在辽宁省内率先推行涉企执法检查“扫码入企”,建立“执法—评价—监管—提升”闭环机制。大连市数据局局长李运表示,最大限度减少对企业的干扰,做到“无事不扰、有求必应”。

作为东北地区向海开放的前沿,大连将区位优势转化为实实在在的资源配置能力。5年间,辽宁自贸试验区大连片区累计推出540项制度创新。大连市政府新闻发布会发布的数据显示,口岸通关持续提速,大连关区进出口通关时间分别压缩至33.81小时、0.7小时,进境旅客通关平均时长减少60%。

开放能级的跃升吸引外企汇聚,2025年,大连新设外商投资企业286家。

大连还探索外贸发展更进一步:在跨境电商综合服务平台,引入人工智能技术打造“数智问答系统”,提升跨境贸易便利化水平。在此背景下,阿里巴巴全球速卖通、TikTok跨境电商产业园相继落地。2025年,大连新增跨境电商企业200余家,跨境电商进出口额增长16%。

万亿之后的“跳高队”担当

大连GDP破万亿,其意义远超一城之域。东北财经大学东北全面振兴研究院副院长鲍洋表示,这将在东北全面振兴中更好发挥辐射带动和提振信心的作用。

这种带动首先体现在物理联通与产业协同上。大连港承担东北地区60%以上外进原油转运、98%以上外贸集装箱和100%商品车进出口任务,是连接日韩、俄罗斯远东的核心节点。辽宁大学教授梁启东认为,大连充分利用区位优势,实施海陆联动和沿海腹地融合发展战略,有效整合港口资源与内陆经济,进一步巩固了区域竞争优势。

辽宁大学校长余淼杰认为,大连已经成为带动东北经济高质量发展的龙头和对外开放的窗口。大连的实践证明,老工业基地通过科技创新和制度创新,完全能够重塑竞争优势,这为东北其他城市提供了可借鉴的转型样本。

站在“十五五”的新起点,大连的目光已投向更远方:重点推进绿色石化、汽车及零部件、船舶与海工装备等5大主导产业;全力打造软件和信息技术服务、电子信息制造、新能源3个千亿级产业集群;培育生物医药、新材料、低空经济等百亿级新兴产业集群。

作为东北振兴的“跳高队”,大连的这一跃,为整个东北地区注入了强劲的信心与动能。同时也表明,唯有持续向科技创新要动力、向改革开放要活力,老工业基地才能焕发新生。

“春城”赏花正当时

2月10日,市民、游客在昆明市呈贡区的七彩花海公园拍照。

临近春节,“春城”昆明处处花卉绽放。当地依托云南鲜花产业的资源优势,积极推动“鲜花经济”与生态文旅深度融合,在多个公园精心打造花卉景观,吸引大量游客。 新华社记者 彭奕凯 摄

武汉建筑项目开展农民工关爱活动

本报讯 (记者张翀 通讯员 侯倩 岑莎 韩玉龙)近期,武汉多个建筑项目集中开展农民工关爱活动。

2月9日,中建三局总承包安装公司在汉项目开展“过小年 迎新年”主题活动。在湖北乐升源食品工业园一期一标段项目,大家吃饺子、挂灯笼、贴福字,围坐在一起,话家常、聊期盼。同日,中建三局武汉都市圈环线南段土建二标项目部门前,由中建三局基建投武汉公司工会牵头、项目工会联合承办的2026年农民工返乡送站服务正式启动。当天,首批农民工登上专属大巴,开启归乡旅程。

“24小时搬新家”“除醛率99%”,实际效果存疑

京津冀三地消协约谈除醛产品相关企业

本报讯 (记者杨召奎)为切实规范除醛仪、除醛果冻产品市场经营秩序,北京市消费者协会、天津市消费者协会、河北省消费者权益保护委员会近期联合发布公开劝谕,通过约谈、发布行业规范、消费提示等措施,推动行业回归理性竞争,切实维护消费者合法权益。

除醛产品作为新兴消费品类,市场需求增长迅速,但部分企业利用消费者对室内环境安全的焦虑,通过虚假宣传牟利,严重侵害消费者权益。

北京市消费者协会相关负责人表示,有的品牌宣称“单台覆盖180㎡”“2小时除醛率99%+”,实则数据源于小型密闭试验舱,与家庭复杂环境差异显著,“高效除醛”实为误导。有的企业混淆概念,将强刺激性臭氧包装为“活性氧”“超氧”,刻意回避健康危害,未在说明中标注警示。个别商家甚至散布“开窗通风无用论”,诱导高价消费,公然违背科学常识。

此外,除醛果冻也存在类似问题。有的商家宣称“24小时搬新家”“除醛率99%”,但刻意淡化实验空间体积、特定温湿度的前提,普通家庭环境下效果存疑。部分产品以“果冻变色反映除醛进度”为噱头,实则是利用视觉错觉欺骗消费者;有的用“草本精华”模糊核心成分,未告知强氧化性可能引发的呼吸道刺激、物品腐蚀等风险。

针对除醛仪、除醛果冻市场虚假宣传、功效夸大等问题,京津冀消协组织重点约谈了希望树、霍尼韦尔、山山、创绿家、欧朗德斯、巴赛夫、百而思、恺文等品牌生产企业以及部分电商平台、MCN机构,明确要求落实主体责任,严控虚假广告与误导性宣传,并提出4项总体要求:立即全面自查整改;规范试验数据披露;严格履行主体责任;妥善处理消费纠纷。

从1家到2万家,这家量贩零食店何以持续火爆?

采购直连生产商和品牌方,仓配管理全数字化,店铺“千店千面”

本报记者 张才

“随着年货节的到来,我们门店准备了很多年货。最近来买东西的顾客特别多,年味儿非常足。”2月6日,北京市顺义区赵一鸣零食(北京新世界店)加盟商陶光春兴奋地对记者说。作为鸣鸣很忙集团旗下的两大品牌之一,赵一鸣零食的欣欣向荣,也是鸣鸣很忙快速发展的缩影。

1月28日,湖南鸣鸣很忙商业连锁股份有限公司正式在香港联合交易所主板挂牌上市,成为“量贩零食第一股”。从2017年长沙的一家小店,到如今全国超2万家门店、成为头部休闲食品饮料连锁零售商,鸣鸣很忙这一成就的背后蕴藏着怎样的成功密码?

刚进入门店,记者就看到,店内整体布局宽敞明亮,整齐排列的商品和欢快的音乐、时尚的招牌一道,为顾客提供轻松、舒适的购物体验。门口陈列着卡通盲盒,紧接着就是摆放各种水饮的冷藏柜,店内的货架上摆满了面包、牛奶、糖果等各类零食。而这样看似随意的货品陈设,实际上却包含着商家的巧思。

“门店对面有一所中学,学生群体来这里消费较多,因此我们将盲盒这类年轻人喜欢的商品放在门口较为显眼的地方,且消费者对于水饮的需求普遍较高,因此我们也会将饮料放在靠前的位置。”陶光春介绍道。

零食品类自带情绪价值属性,能够满足消费者的情感诉求。据了解,鸣鸣很忙在产品基础供给之上,深度挖掘零食消费背后的情感需求,打造琳琅满目、快乐的消费场景,让零食采购成为人们获取快乐与慰藉的生活方式。

对于零食门店来说,如何为消费者提供质优价廉的商品非常重要。据介绍,在产品供应方面,相比于传统供应链模式中普遍存在的中间商,鸣鸣很忙采取直接向生产商和品牌方采购的模式,直连生产商和品牌方,减少中间环节,通过数字化供应链集成管理系统完成供应链管理,监督采购流程并管理供应商。

在采购方面,鸣鸣很忙推出全数字化的仓储管理系统和运输管理系统,利用订单管理体系对订单进行数字化管理,与主要供应商的数据系统连接,实现从订单下达至付款结算的自动化采购,有效管理交货期,提高采购效率。公司拥有48座全国数智化供应链仓配中心,单仓配送半径可达300公里,实现全国门店24小时配送。

在线下门店的运营层面,鸣鸣很忙拥有约3万个可视化门店陈列模板,可以帮助加盟商生成差异化的店铺动线设计和产品陈列布局,呈现出“千店千面”的风貌。同时,公司采用标准化门店运营管理体系,为加盟商提供从选址评估到标准化培训、装修指导和日常经营辅导等全方位的服务。

作为门店运营的主要负责方,鸣鸣很忙对于加盟商进行日常的系统性培训和考核。在培训方面,公司安排全职培训人员和城市经理,专门负责为加盟商提供全生命周期的高质量培训与运营指导。“所有加盟商要在总部先培训一周时间,像搬货、卸货这样的工作,我们都要亲力亲为。”陶光春告诉记者。

在考核方面,公司组建门店经营部,负责检查门店标准化运营情况。采用评分系统量化门店负责人表现,考核主要侧重于食品安全、质量控制以及消费者满意程度。对于评分较低的加盟店,会为其定制可执行的改进建议,而对于评分较高的加盟店,会给予运费折扣等奖励。此外,公司还利用自主开发的门店零售智能中台,进行智能化远程巡店,一旦发现某一门店出现缺货情况,远程巡店管理工具就会立即提醒店内人员及时补货。

鸣鸣很忙的加盟体系打破了传统“品牌方赚加盟费”的模式,形成“规模反哺效率—效率优化成本—成本驱动盈利”的闭环。加盟商在享受可复制的盈利模型、全链条运营支持、规模化成本优势和品牌流量赋能的同时,也获得了较强的抗风险能力,从而和公司一起实现长效发展。

“不用操心买票,还省了400多元”

爱心专列助力在粤务工人员返乡过年

本报讯 (记者叶小钟 通讯员方杰 张静)2月9日,广州市总工会、广州市职工发展基金会联合国铁广州局、中国职工发展基金会、爱心企业和成天下等单位在广州南站启动“2026温暖回家”平安返乡活动,以工会“娘家人”的暖心举措,为80名奔波一年的来穗务工人员、一线职工提供返乡便捷通道,让每一段团圆之路都满含温情与安心。

“不用操心买票,还能省400多元钱,特别开心……”车厢里,乡音此起彼伏,暖意融融。列车工作人员为务工人员准备了充电线、针线包等物品,方便大家应急使用。同时,还设有“流动的政策宣传站”和“就业服务站”,为在穗就业的异地务工人员提供“出家门、上车门、知政策、悉岗位”的一站式服务。在广州电子厂上班的小陈,看完介绍说道:“学门新技术,将来更有奔头。”

此次平安返乡活动,是广州市总工会“情暖劳动者 穗岁平安年”2026年新春关爱十大行动的重要组成部分,覆盖近3000名来穗务工人员,通过“送车票、送补贴、送礼包”的暖心举措,打造有温度的返乡服务,让奋斗者带着收获与安心奔赴团圆。

记者了解到,当天,广州市人社局和国铁广州局联合组织的“山海心连 穗黔同行”号免费爱心返乡专列也从广州南站驶出,400名贵州安顺籍在粤务工人员搭乘G4268次列车回家过年。据介绍,春节前,国铁广州局通过包车厢、包整列的形式,计划开行务工人员返乡专列61趟,从广州开往重庆、贵州、河南等地,覆盖超2.7万名来穗务工人员。

巡线小路绵延在千山万壑中

本报讯 (记者吴铎思 通讯员武陇慧)佩戴执法记录仪,查看物资装备、检查车辆状况……天刚亮,乌鲁木齐铁路公安局库尔勒公安处依吞布拉克站派出所政治教导员高博文就组织民警开始线路安全巡视检查工作。

依吞布拉克站派出所位于新疆若羌县境内海拔3000多米的阿尔金山深处,是格库铁路全线海拔最高的车站派出所。

今年是经格库铁路进出疆客运列车正式开行后的第一个春运。辖区6道山梁、2座雪山达坂、24处冰河急流、173.147公里路线,民警们每周都要巡查一遍。难以攀爬的山脊,硬生生被踩出了一条巡线小路,绵延在阿尔金山的千山万壑中。春运期间,民警们加强了巡视检查。

迎着晨光,警车沿着蜿蜒的道路一路往上,窗外的狂风裹挟着雪花,不停地砸向车窗。

阿尔金山属喀斯特地貌,格库铁路在这里穿越的隧道多且长,有些区段只能下车徒步巡查。高原走路本就费劲,有时还要沿着铁路翻越山梁,民警们说,那种感觉就好像“肺都要炸开了”。

开始徒步行走时,民警们喜欢聊天,但渐渐地,大家都不说话了——劲儿要用在腿上!

除了飞驰而过的列车,就只有呼啸的北风和脚踩盐碱地的“咯吱”声。

列车长许真的“三多”守护

本报讯 (通讯员房立桃 李博)2月7日11时10分,晋城东站站台上,由国铁太原局集团公司太原客运段值乘的G684次列车静待出发。列车长许真站立在车门旁,迎接旅客上车,神情专注而柔和。

“要像服务亲人一样,多看一眼、多问一句、多提醒一声。”这是许真和班组总结的“三多”工作法。车厢内,她脚步轻快而稳妥:帮独行的老人安放行李,为带幼儿的母亲递上温水。

行至3号车厢,一阵幼儿啼哭声传来。许真快步走去,蹲下身,从口袋里掏出一个小风车轻轻转动。不到两分钟,孩子破涕为笑。身为两个孩子的母亲,她对车上的小旅客总多一份细腻的共情,“自己对孩子有亏欠,就把这份心意加倍给车上的孩子们”。

针对重点旅客,许真的车厢里藏着不少暖心“装备”:盲人旅客手边的“爱心呼叫器”、术后旅客用的便携腿托、无人陪伴老人身上的“爱心陪护卡”……“服务必须想在旅客前面。”许真说。

13时30分,列车经过太原,许真不由向外望去——那里是她的家。车厢也是许真流动的“家”,守护每一位旅客的归途,是她此刻最郑重的“守岁”。

16时21分,列车平稳抵达北京丰台站。送走最后一位旅客,许真在空寂下来的车厢里驻足片刻。春运依旧繁忙,而温暖始终在路上。

流动的中国·春运第一现场

专项抽检结果显示——

春节热销食品安全状况总体良好

本报北京2月10日电 (记者蒋菡)记者今天从市场监管总局获悉,春节前夕,市场监管总局组织全国各地市场监管部门开展春节热销食品安全专项抽检6.7万批次,合格率为98.38%,总体食品安全状况良好。

专项抽检覆盖全国31个省份的旅游景区、大型商超、高速公路服务区、火车站周边等节日人流量大的场所,以及京东、淘宝、美团等23个网络平台。重点抽检糕点、炒货食品及坚果制品、糖果制品、肉制品等热门年货食品。检验项目上,重点检测食品添加剂、微生物、质量指标、农兽药残留等项目。

针对本次抽检发现的不合格样品,市场监管总局已督促属地监管部门开展核查处置,守护好节日期间人民群众“舌尖上的安全”。

本报社址: 北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷