

加装节水装置,对厨余垃圾进行资源化利用,边角料化身创意菜……

酒店能耗系统掀起一场“微革命”

本报记者 赖志凯 本报见习记者 沙剑青

清晨6点,北京金融街威斯汀酒店后厨,杜维岩正手持流量仪检测新改造的供水管道,水流平稳穿过加装的节水芯,精准控制着每一处用水点位的消耗量……

在绿色转型的大背景下,如何在保持日常运营的前提下降低能耗,已成为酒店行业必须直面的现实课题。与此同时,随着公众环保意识逐渐提升,倡导低碳环保理念的酒店成为越来越多消费者的选择。

从能源管理到废弃物减量,从技术改造到服务创新,近年来金融街集团下属北京金融街酒店管理有限公司(以下简称金融街酒店公司)正以系统性变革,劲吹“低碳”风,通过资源化利用、节能改造和绿色供应链管理举措,把环保主张转化为可感知、可参与的体验,让“绿色”从理念走向实践、从口号落地为场景、从愿景变为现实,实现了经济效益与环境效益的双赢,为酒店行业健康可持续发展探索可复制、可推广的路径。

小改造撬动大效能

“酒店行业不是高能耗的代名词,通过精细化管理和技术创新,完全能够实现服务品质与节能减排双提升。”谈及绿色转型的初衷,金融街酒店公司资产运维部经理哈勇表示。

2025年,公司启动金融街丽思卡尔顿与金融街威斯汀酒店联合管理提效项目。作为中国首例业主主导的高端酒店集群化运营创新项目,该项目将绿色节能作为打破运营壁垒、激活存量资产的核心抓手,在关键能耗系统上掀起一场“微革命”。

阅读提示

在绿色转型的大背景下,如何在保持日常运营的前提下降低能耗,已成为酒店行业必须直面的现实课题。同时,随着公众环保意识逐渐提升,倡导低碳环保理念的酒店成为越来越多消费者的选择。

记者了解到,该项目通过整合洗衣房资源,实现了设备统筹调配与高效利用,从资产生命周期管理角度减少约50%的设备更新重复投资,累计可节省成本400万元。

值得一提的是,去年,金融街丽思卡尔顿酒店通过北京市旅游星级饭店评定委员会评定,正式挂牌“金叶级绿色旅游饭店”。至此,金融街酒店公司所属金融街丽思卡尔顿酒店、金融街威斯汀酒店均斩获这一国内饭店业环保最高认证。

工程部工作人员杜维岩是这场“微革命”的排头兵。作为酒店公认的“节能先锋”,他坚信“节能藏在细节里”。当他发现水龙头出水流量过大、部分管路存在隐性泄漏的隐患时,就开始琢磨“能不能通过简单改造实现节水目标,又不影响后厨操作效率”。

他深入调研各用水点位,精准测算日常耗水量,对比十余种节水装置,最终确定加装适配酒店后厨场景的节水芯,并完成50处节水点位改造。这项改造总投入4350元,仅威斯汀酒店厨房部每月水费支出就下降了13.1%。

厨房部改造工作则从转变传统操作习惯入手。以往直流水“冲击”解冻肉品的方式,不仅浪费大量水资源,还影响食材口感。该团队通过数据分析精准测算次日食材需求量,扩大冷藏解冻区域,增设空间推行集中冷藏解冻。

“新方法每天可节约大量自来水,还能减轻员工工作量,解冻后食材口感更鲜嫩。”厨师长张金泉介绍,酒店还引入先进的厨余垃圾处理

设备,实现有机废弃物100%资源化利用,每年为金融街威斯汀酒店节约垃圾清运费30余万元。

一项系统工程

绿色转型从来不是孤军奋战,而是覆盖全岗位、贯穿全流程的系统工程。从客房部的公益行动到餐饮部的创新实践,从工会组织的特色活动到党员带头的社区服务,在金融街酒店公司各项目,每一位员工都是绿色理念的践行者。

近两年,洗衣房一线职工开始对洗衣房洗涤剂使用进行优化探索,研究出一套既保证洗涤质量,又节约药剂用量的洗涤方案,大幅降低了药剂和水电消耗。该方法经过近一年验证,产品质量已符合相关标准要求,经核算,该项目全年可以为酒店节约80余万元。

客房部“再电福”公益计划已坚持4年有余。服务会将退房客人用过的香皂细心回收,交由库房员工逐一清洁、分类装箱,统一寄往回收工厂进行加工。

客房部经理田孟豪介绍,“截至目前,酒店累计回收香皂402公斤,这些香皂经工厂再加工后会统一捐赠给公益卫生组织”。

2023年启动的塑料再生计划同样成效显著。库房员工利用工作间隙,将更换下来的大瓶洗护用品空瓶清理干净,统一装箱,与回收香皂一同寄往工厂,目前已累计回收空瓶12700个……

促进绿色协同

“绿色转型持续推进,离不开制度保障与技能赋能。”陈成认为,酒店将绿色理念融入“红墙岗位技能大赛”“冠军大讲堂”等,使节能降耗意识深入人心,成为自觉行动。

在酒店举行的青年厨师创意大赛上,厨师们围绕边角料利用、菜品量化制作展开比拼,从食材加工环节下功夫让食材物尽其用,用“创意菜”提升食材的使用率。

“冠军大讲堂”每期都会开设绿色环保专题,邀请节能先锋分享经验。优秀的绿色实践会成为酒店标准操作流程,快速复制到各个岗位。

“未来我们将促进供应链绿色协同,进一步深化集群化运营优势,让绿色成为酒店服务鲜明底色。”哈勇表示。

从节水改造到香皂回收,从技能竞赛到社区服务,金融街酒店公司的绿色转型实践证明:酒店服务业的可持续发展,既要靠技术创新,也要依靠全员参与,更要靠机制保障。

正如哈勇所言,“绿色发展不是负担,而是激活企业活力、提升核心竞争力的新动能。作为一家国有企业,我们应展现责任担当,愿与行业同仁共同探索,让酒店服务与绿色低碳相伴而行。”

民航业呈现稳健发展态势

事件:近日,多家航空公司陆续发布2025年度业绩预报。三大航中,南航预计净利润为8亿~10亿元,同比扭亏;东航利润总额约为2亿~3亿元,但归母净利润仍预计亏损13亿~18亿元;国航2025年亏损同比有所扩大。此外,海南航空预计扭亏为盈,华夏航空预计净利润同比扩大。总体来看,民航业亏损在逐步收敛,盈利修复正在推进。

点评:2025年,我国民航客运市场呈现稳健发展态势。多家航司持续加开国际航线,一方面提高了宽体机利用率,另一方面缓解了国内市场激烈竞争,对航司业绩改善有重要作用。同时,货运仍是航司重要的收入来源。以南航为例,2025年全年货邮运输量达193.6万吨,其中广州国际货运站全年处理货邮量超过66万吨,创历史新高。

近年来,为应对行业低谷,几乎所有航司都出台了精细化管理措施,在运营的各个环节寻求降本增效空间,再加上去年全球航空煤油价格较前年有所回落,进一步提升了航司成本管控效果,从而改善营收状况。

坚持差异化竞争是中小航司取得亮眼业绩的关键原因之一。以华夏航空为例,2025年该公司抓住国内支线市场需求红利,通过优化支线网络结构、促进干支衔接等方式推动航班量提升,提升了客座率。

咖啡价格战趋于平息

事件:近日,库迪咖啡全面调整产品价格。自2月起,终止“全场9.9元不限量”促销活动,仅在特价专区保留3~7款产品延续该低价,其余产品恢复11.9~16.9元的常规售价,部分核心单品涨幅达30%~60%。同时,库迪还调整了其他配套活动,例如新店首月券从6.9元涨至8.8元,邀新奖励中的新用户礼券从8.8元提至9.9元。

点评:2023年2月,库迪发起“百城千店咖啡狂欢节”,首次将磨唐咖啡价格拉低至9.9元。随后,瑞幸跟进推出低价咖啡。自那时起很长一段时间里,多个饮品品牌纷纷促销或变相降价,整个行业由此进入价格战。

对那时的咖啡品牌来说,行业格局未定,推出低价咖啡有助于快速扩张门店、抢占市场份额、培养用户消费习惯。如今,随着咖啡市场规模增速放缓,大量低价产品的存在不利于品牌长期健康发展,“停战”是必然结果。早在2024年初,瑞幸就开始收紧低价饮品范围,并在去年进一步将9.9元活动限于少量指定基础款饮品。

但消费者在过去几年间形成的价格心理锚点依然存在。在此情况下,如何在提升价格的同时稳住销量和门店数量,是库迪和瑞幸都要面临的问题。

美团拟收购叮咚买菜中国业务

事件:2月5日,美团发布公告,将以约7.17亿美元的初始对价完成对叮咚买菜中国业务100%股权的收购。此次收购将使叮咚成为美团的间接全资附属公司,其财务业绩将并入美团的财务报表。据公告,叮咚买菜海外业务不在本次交易范围内,将在交割前完成剥离。交易过渡期内,叮咚买菜将按照交易前的模式继续经营。

点评:近两年来,即时零售市场潜力持续释放,去年的“外卖大战”进一步加快了美团、阿里巴巴、京东等互联网巨头布局即时零售领域的速度。生鲜商品凭借高频、刚需的属性,成为即时零售最重要的品类之一。

宣布收购叮咚买菜中国业务前,美团已有即时零售平台小象超市,但其生鲜前置仓区域布局仍有不足。成立于2017年的叮咚买菜深耕江浙沪市场,在该区域优势明显。对美团来说,直接收购现有成熟网络可以有效提高市场占有率;对于此前几年一直苦于增长见顶的叮咚买菜而言,加入美团后,有望借助前者资源突破发展瓶颈。

若此次交易顺利完成,美团将进一步增强其在即时零售领域的实力,各平台之间的竞争也会更加激烈。未来,差异化竞争、持续的精细化深耕将成为生鲜零售行业的发展方向,自有品牌建设情况、供应链水平以及线上线下融合的运营能力都将成为巨头间比拼的关键要素。(本报记者 罗筱晓)

耗电大户变身省电标兵

本报记者 田国奎

近日,山钢日照有限公司能源环保部电气运维团队传来捷报:通过智能化升级改造,300余套长期“吞噬”电能的主变冷却风机成功“转型”——从高负荷运行的“电耗霸”变为按需启停的“节能王”。

在山钢日照有限公司的电气系统中,主变冷却风机是保障变电站主变压器稳定运行的关键设备,但300余套的庞大基数与近乎不间断运行的模式,长期占据公司电气系统电能消耗的“大头”。

“以前风机多是手动启动,为了应对夏季高温,往往一开就是整月。”电气运维作业区首席技师黄利坦言,即便在非高温时段,风机也常因无法灵活响应气温与主变油温变化而持续运转,“设备基数大,每台每天多运行一小时,累积的能耗都触目惊心”。

降本,必须从“按需控风”破题。电气运维团队将目标锁定在“让风机该转就转、该停就停”这个关键点上。通过深度挖掘历史运行数据,他们建立主变油温与电能消耗的关联模型,最终敲定“自动控制+精准阈值”的改造方案——将所有风机从手动模式全面升级为自动模式,并反复调试参数,设定“65摄氏度启动”的智能阈值。从此,风机运行完全依主变实时温度动态调整,彻底告别“盲目运转”。

不出所料,此改造落地后,效果立竿见影。单台风机日均无效运行时间从10小时以上压缩至低位,主变因风机长期高负荷运行产生的损耗同步降低;自动控制的精准性更减少了人工操作误判风险,设备运行稳定性进一步提升。经核算,300余套风机全年可节省电费约6.1万元,同步实现设备寿命延长与操作风险降低,实现了安全效益双提升,曾经的“电老虎”如今成了“省电标兵”。

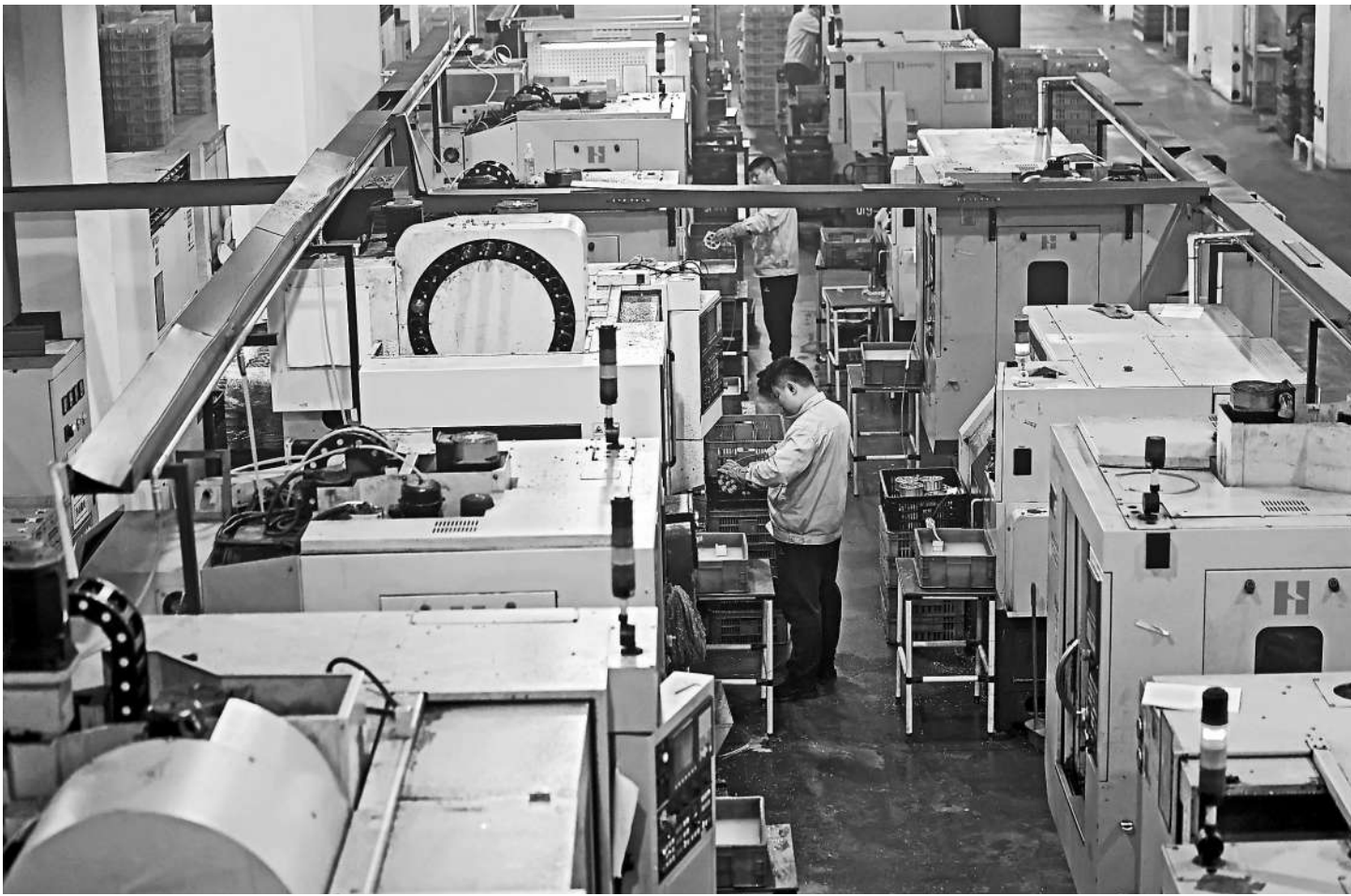
“从‘保运行’到‘优运行’,这次改造不仅降了能耗,更验证了智能化技术在传统设备节能中的潜力。”黄利表示,团队将持续跟踪优化参数,让“节能王”模式在公司更多电气设备中复制推广,为绿色低碳发展注入新动能。

推动上下游企业“抱团集聚”

2月4日,安徽省马鞍山市博望区丹阳镇,马鞍山奥特佳科技有限公司数字化车间内,生产线高速运转,员工正加紧赶制出口活塞式汽车空调压缩机。

近年来,马鞍山紧盯轻量化材料、车身结构件、密封涂装、传动齿轴、热管理系统等核心零部件领域,吸引了一批汽车零部件项目落地,不仅填补了产业链部分环节空白,更推动上下游企业“抱团集聚”,形成“引进一个、带动一串、辐射一片”的集群效应。

王玉实 摄/中新社



加快“风光装备”成链,打造细分领域“拳头产品”

科创大走廊上初现“产业隆起带”

本报记者 张楠

“别看这些钢材相貌平平,它们却是生产张力腿筋腱的关键材料,事关海洋油气开发工程安全运行。”在位于蓝谷的青岛海检集团有限公司(以下简称“海检集团”)水下设备实验室,多条钢制管道铺陈在地,海工和港口事业部总经理张宁的话里满是自豪,“以前只有国外少数几家企业能够生产张力腿筋腱。经过多年攻关,我们打破关键技术壁垒,成功研发出适用于我国深水环境的高强韧、抗低温、耐腐蚀、抗疲劳的张力腿筋腱原型钢材,首次实现了国产化。”

当前,青岛正高水平建设科创大走廊。在这条大走廊上,有一条规划特色鲜明的“产业隆起带”——海洋高端装备产业。

海洋装备通常是指认识、开发和保护海洋所需的各类装备,涵盖海洋观测监测装备、海洋油气开发装备、海洋可再生能源装备等。在青岛科创大走廊上,海洋观测监测装备的发展是特色也是优势。

近日,国内首艘自主研发的深远海工程运维船“问海三号”铺龙骨仪式在烟台举行,标志着船舶建造从零部件加工迈入整体组装阶段。作为青岛国实科技集团服务保障海上重大科研任务实施的重要项目,其建成后将满足海洋观测探测系统建设与运维、观测装备

试验与鉴定认证、常规海洋科考作业等多重需求,填补我国深远海海洋观测探测系统运维领域专业装备的空白。

“问海三号”的建设,是青岛科创大走廊海洋观测监测装备蓬勃发展的缩影。在这条创新“廊带”上,青岛不仅统筹海洋科考船及科考装备资源,建成全球最大规模深远海科考船队,而且研发的浮标、站、气象仪等装备,几乎占据国内市场的半壁江山。自主研发的“深海玄武”剖面漂流浮标,使我国成为继美国之后全球第二个具备6000米级深海剖面漂流浮标研制能力的国家。自主研发的水下滑翔机,打破国外技术封锁,创下下潜深度、续航里程世界纪录,以及续航时间中国纪录。

在“深海进入、深海探测、深海开发”三部曲中,青岛正加快补齐短板,打通从勘探研究“前端”到开发利用“后端”的路径。

张力腿筋腱的国产化就是代表案例。“这是国内首次针对工程应用张力腿筋腱开展科研攻关并率先实现突破。”张宁说,在此基础上,青岛产学研力量紧密配合,正加快研发张力腿钢管连接器等其他关键装备。

近年来,深海多金属结核、富钴结壳、多金属硫化物、深海稀土等深海矿产资源的开发步伐加快。青岛正在科创大走廊上布局海洋矿产资源勘探开发装备产业,加速示范应用。

在青岛科创大走廊上,海洋可再生能源装备发展也是一抹亮色。

走进青岛汉缆海洋工程装备有限公司生产车间,工作人员正忙而有序地制造海底电缆。车间一侧,完工的电缆被盘绕成直径数米的巨大卷盘,颇为壮观。得益于攻克500千伏超高压海底电力电缆的核心技术,该企业生产的单根电缆长度可超30公里,技术水平行业领先。

“为满足更大长度、更远距离海底电缆的市场需求,我们不断开展攻关,多项技术填补了国内空白。”该公司企业技术部部长鲁明发说。

不远处的青岛宝鉴科技工程有限公司,其生产车间正在加工海上风电结构件。作为全球新能源及大型高端装备制造商通裕重工的全资子公司,该企业以风电为核心,同时积极向核电、航空航天、海工装备以及成套设备领域进军。

当前,以海上风电、海上光伏为代表的海洋清洁能源已成为沿海区域绿色低碳转型的重要方向。在青岛科创大走廊上,以青岛汉缆、宝鉴科技为代表的海洋风电装备企业已初步构建起一条“海上风光”产业链条,在海底电缆、风电传动系统等领域建立优势。

在造船业,中国、日本和韩国“三分天下”,但在船舶配套海洋环保装备领域,“青岛造”船舶压载水管理系统打响了中国品牌”,成为青岛科创大走廊海洋高端装备产业发展又一重要细分方向和“拳头产品”。