

纯度造假、虚标克重、“一口价”黄金每克单价明显高于市场价……

# 警惕！“购金热”背后暗藏猫腻

中消协建议，经营者应明码标价，电商平台须强化资质审核与质量管控

本报北京2月9日电（记者杨召奎）部分商家以“一口价”销售为由，弱化甚至刻意隐瞒商品克重、计价方式等关键信息；一些网络商家销售的黄金饰品存在材质不符、纯度造假等问题；部分经营者在销售过程中虚标或模糊标注黄金饰品克重……《工人日报》记者连日来采访发现，随着黄金饰品消费持续升温，相关消费纠纷明显增多，消费者需警惕“购金热”背后的猫腻。

近日，消费者李女士通过消协315平台投诉浙江某网络有限公司称，其于2025年12月12日在该公司运营的电商平台某店铺花费1122元购买一枚黄金戒指。商品到货后，随

附证书标注材质为“足金999”，戒圈内亦刻有“足金999”钢印标识。李女士在未发现异常的情况下，将该戒指与其自有的一枚约4克的纯黄金戒指一并送至金店进行熔化换款。

然而，熔炼过程中，该戒指迅速熔化并产生明显杂质，杂质包裹并污染了消费者原有的纯黄金戒指，导致整体黄金纯度达不到回收标准，无法正常换款，直接造成李女士损失约4000元。李女士随后向平台客服反映相关情况，但客服处理方式仅限于退还货款，对于消费者的损失不予解决。

无独有偶。消费者孟女士日前投诉呼和浩特市土默特左旗某黄金珠宝店称，其于

2025年12月19日在该店购买足金手链和足金吊坠各一件，分别支付5786元、4666元，合计10452元。购买过程中，消费者曾明确询问商品克重，导购人员以“一口价”商品不按克计价，店员也不清楚具体克重”为由未予告知。事后孟女士查询发现，所购足金手链和足金吊坠克重分别仅为3.99克、3.06克，折算价格约为1450元~1510元/克，明显高于当日该品牌足金挂牌金价1068元/克。

中国消费者协会日前发布的《2025年全国消协组织受理投诉情况分析》报告显示，“购金热”催生市场乱象，“一口价”黄金与纯度造假成为投诉焦点。

对此，中国消费者协会相关负责人对记者表示，黄金饰品经营者应严格落实明码标价制度，在显著位置如实标明商品克重、材质、纯度等关键信息，不以“一口价”为由弱化或隐瞒核心计价要素。建议电商平台强化对入驻商家资质审核、商品质量管控，完善监督机制。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，监管部门应严厉打击使用不合格计量器具或破坏计量器具准确度等违法违规行为，确保计量精准无偏差。此外，还应重点排查是否存在“一口价”黄金与“按克计价”黄金饰品混放、标识不清等行为，充分保障消费者知情权。



黄河百年铁桥 灯笼高挂迎新

2月9日，工作人员在兰州市城关区中山桥上悬挂灯笼。新春佳节临近，有着上百年历史的甘肃兰州黄河铁桥——中山桥上挂起大红灯笼，营造出红红火火的迎新氛围。

新华社发（侯崇慧 摄）

税收数据显示——

## 我国经济社会绿色转型加速推进

本报北京2月9日电（记者周峰）国家税务总局最新税收数据分析显示，近年来，我国产业、能源和交通运输结构持续优化，减排节水效应显现。

从产业结构看，“双高”产业占比持续下降，绿色低碳产业发展良好。“十四五”期间，石油、煤炭及其他燃料加工业，化学原料和化学制品制造业，非金属矿物制品业，黑色金属冶炼和压延加工业，有色金属冶炼和压延加工业等五大高耗能行业销售收入年均增速低于工业企业平均增速1.8个百分点；占工业企业销售收入的比重从“十三五”末的27%降至“十四五”末的24.9%。

从能源结构看，清洁能源占比稳步提高，高耗能制造业用能结构优化。清洁能源发电销售收入占比稳步提高。2025年，包括风力发电、太阳能发电、水力发电、核能发电在内的清洁能源发电销售收入占总发电销售收入的42.6%，较“十三五”末提高7.2个百分点。

从交通运输结构看，新能源汽车产业势头强劲，铁路、水路货运量占比提升。机动车销售统一发票数据显示，2025年，国内新能源汽车销量同比增长25.9%。

从减污降排效应看，环境保护税政策释放减税红利，减污降排效应不断显现。2025年，国家重点调控的大气污染物二氧化硫、氮氧化物环保税收入较2020年分别下降33.8%和34.03%。

从节水成效看，水资源费改税试点自2024年12月1日在全国推开以来取得积极成效，2025年新试点地区纳税人取用地下水54.7亿吨，较2024年下降7.1%。

培育服务消费新增长点，商务部表示——

## 打造“购在中国”品牌，吸引扩大入境消费



2月9日，浙江义乌市果品市场人流涌动，苹果、砂糖橘、桂圆、榴莲、车厘子等应季及进口水果琳琅满目，采购需求集中攀升。

据了解，从农历腊月开始，义乌市果品市

场便进入新春采购旺季，同时叠加总台2026年春晚分会场花落义乌的红利，市场客流量稳中有升。

本报通讯员 吕斌 摄

## 年货市场采购旺

山钢集团打破职级界限，奖酬向一线骨干人员倾斜

# 亿元奖金池激励职工“多创多得”

人员及创效单元倾斜；建立追溯机制，获得奖励的单位，年度若未完成奋斗目标，已奖励工资总额全额扣回；各单位要确保数据真实准确，严禁弄虚作假，否则将严肃问责。

2025年1月，山钢集团日照公司热轧厂尽管产量、质量、成本等传统KPI指标均完成目标，但由于核心利润指标未能达标，人均仅拿到了24元的月度绩效，这在山钢集团职工中引发了很大的震动和反思。山钢集团在2025年集团工作会议上提出，锚定“万饷更

薪、扭亏为盈”的根本目标，砥砺前行，力争上游，通过市场化的分配机制，激发全集团改革发展的动力。

“万饷更薪”是机制，“扭亏为盈”是结果。2025年山钢集团已整体实现扭亏为盈，同比改善18.2亿元，时隔两年重回盈利赛道。

在近日召开的2026年工作会议上，山钢集团强调深化薪酬体系改革，优化“一厂一策”差异化考核分配机制，集团总部机关薪酬与指标完成情况实现联动；健全精准的激励与保障机制，深化“揭榜挂帅”“专项激励”；坚持依法合规、不做假账，规范审计、透明兑现原则，杜绝数据作假、业绩作假。同时提出，要厚植励才兴业的人才沃土。

“打破职级界限，实施人岗分离、易岗易薪，做到多劳多得、多创多得、优绩优薪。坚持公开化原则，职工参与，并向一线倾斜，做到透明、规范、高效，充分体现‘与职工坐在同一条板凳上’的理念。”山钢集团有关负责人说。

保障机制，深化“揭榜挂帅”“专项激励”；坚持依法合规、不做假账，规范审计、透明兑现原则，杜绝数据作假、业绩作假。同时提出，要厚植励才兴业的人才沃土。

“打破职级界限，实施人岗分离、易岗易薪，做到多劳多得、多创多得、优绩优薪。坚持公开化原则，职工参与，并向一线倾斜，做到透明、规范、高效，充分体现‘与职工坐在同一条板凳上’的理念。”山钢集团有关负责人说。

“慢火车”的轨迹走出大山、走进千家万户。

诸多沿途热门景区串联成线，吸引不少游客在春运期间乘坐这趟列车，开启一场慢品晋北、静享清欢的乡村之旅。为更好服务游客出行，列车车厢内张贴了精美文旅宣传画，详细介绍沿线景点特色；乘务员们化身“金牌向导”，熟练讲解景点典故、交通接驳方式、当地特色美食，分享小众游玩路线，让每一趟“慢旅行”都更具质感、更有温度。

从晨曦微露到暮色四合，8823/33次公益“慢火车”载着烟火与温情，在晋北大地上往复穿梭、从未停歇。这趟国内为数不多的“慢火车”，没有风驰电掣的速度，却以数十年如一日的坚守，让春运里的“慢幸福”触手可及。

2003年10月，浙赣线电气化提速改造工程正式启动。5201/2次列车取代585/6次列车，全封闭车厢，速度提升，但也不再加挂行李车了。时任列车长梁兴斌每回都会特意交代列车员，要及时告知村民们可以暂停木制品的位置。

2013年，5201/2次列车全面升级为K8731/2次，速度提升、硬件升级，从新余去南昌的火车票价只涨了1块钱。

如今，村里只剩何发根他们几人还在制作木制品。孩子们都已成家立业，劝老人休息，但他们舍不得相伴一生的手艺和老主顾们，“坐火车这么方便，只要干得动，就会一直干下去”。

## 流动的中国·春运第一现场

让特产走出大山、让游客静享清欢

# “慢火车”托起晋北百姓“稳稳的幸福”

依旧踏着从容步履，穿梭在晋北的山川沟壑、乡野村落间。

8823/33次列车全程绵延260余公里，串联起怀仁、朔州、宁武、神池、五寨等多个地区，停靠站点多为乡镇小站，成为春运里归乡探亲、置办年货的首选。放眼车厢，行李架上摆放着村民携带的米面油、土特产等年货，每一件都承载着归家的期盼与烟火的温情。

在高铁如箭穿梭、勾勒春运匆忙底色的当下，太原局集团公司太原客运段担当的大同至岢岚8823/33次公益性“慢火车”，

分享计划还提出，山钢集团各单位要配套制定内部激励政策，重点突出向一线骨干

人员倾斜。

本报记者 刘建林 李彦斌 通讯员 边少华）“这趟车就是咱老百姓的‘便民车’，春运回家坐它，方便又暖心！”在山西大同站的站台上，提着满满当当年货的山阴县村民，脸上漾着朴实的笑容，语气里满是欣慰。

在高铁如箭穿梭、勾勒春运匆忙底色的当下，太原局集团公司太原客运段担当的大同至岢岚8823/33次公益性“慢火车”，