

纯度造假、虚标克重、“一口价”黄金每克单价明显高于市场价……

警惕!“购金热”背后暗藏猫腻

中消协建议,经营者应明码标价,电商平台须强化资质审核与质量管控

本报北京2月9日电 (记者杨召奎)部分商家以“一口价”销售为由,弱化甚至刻意隐瞒商品克重、计价方式等关键信息;一些网络商家销售的黄金饰品存在材质不符、纯度造假等问题;部分经营者在销售过程中虚标或模糊标注黄金饰品克重……《工人日报》记者连日来采访发现,随着黄金饰品消费持续升温,相关消费纠纷明显增多,消费者需警惕“购金热”背后的猫腻。

近日,消费者李女士通过消协315平台投诉浙江某网络有限公司称,其于2025年12月12日在该公司运营的电商平台某店铺花费1122元购买一枚黄金戒指。商品到货后,随

附证书标注材质为“足金999”,戒圈内亦刻有“足金999”钢印标识。李女士在未发现异常的情况下,将该戒指与其自有一枚约4克的纯黄金戒指一并送至金店进行熔化换款。

然而,熔炼过程中,该戒指迅速熔化并产生明显杂质,杂质包裹并污染了消费者原有的纯黄金戒指,导致整体黄金纯度达不到回收标准,无法正常换款,直接造成李女士损失约4000元。李女士随后向平台客服反映相关情况,但客服处理方式仅限于退还货款,对于消费者的损失不予解决。

无独有偶。消费者孟女士日前投诉呼和浩特市土默特左旗某黄金珠宝店称,其于

2025年12月19日在该店购买足金手链和足金吊坠各一件,分别支付5786元、4666元,合计10452元。购买过程中,消费者曾明确询问商品克重,导购人员以“‘一口价’商品不按克计价,店员也不清楚具体克重”为由未予告知。事后孟女士查询发现,所购足金手链和足金吊坠克重分别仅为3.99克、3.06克,折算价格约为1450元~1510元/克,明显高于当日该品牌足金挂牌金价1068元/克。

中国消费者协会日前发布的《2025年全国消协组织受理投诉情况分析》报告显示,“购金热”催生市场乱象,“一口价”黄金与纯度造假成为投诉焦点。

对此,中国消费者协会相关负责人对记者表示,黄金饰品经营者应严格落实明码标价制度,在显著位置如实标明商品克重、材质、纯度等关键信息,不以“一口价”为由弱化或隐瞒核心计价要素。建议电商平台强化对入驻商家资质审核、商品质量管控,完善监督机制。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,监管部门应严厉打击使用不合格计量器具或破坏计量器具准确度等违法违规行为,确保计量精准无偏差。此外,还应重点排查是否存在“一口价”黄金与“按克计价”黄金饰品混放、标识不清等行为,充分保障消费者知情权。



黄河百年铁桥 灯笼高挂迎新

2月9日,工作人员在兰州市城关区中山桥上悬挂灯笼。新春佳节临近,有着上百年历史的甘肃兰州黄河铁桥——中山桥上挂起大红灯笼,营造出红火火火的迎新氛围。
新华社发(侯崇慧 摄)

税收数据显示——

我国经济社会绿色转型加速推进

本报北京2月9日电 (记者周烽)国家税务总局最新税收大数据分析显示,近年来,我国产业、能源和交通运输结构持续优化,减排节水效应显现。

从产业结构看,“双高”产业占比持续下降,绿色低碳产业发展良好。“十四五”期间,石油、煤炭及其他燃料加工业,化学原料和化学制品制造业,非金属矿物制品业,黑色金属冶炼和压延加工业,有色金属冶炼和压延加工业等五大高耗能行业销售收入年均增速低于工业企业平均增速1.8个百分点;占工业企业销售收入的比重从“十三五”末的27%降至“十四五”末的24.9%。

从能源结构看,清洁能源占比稳步提高,高耗能制造业用能结构优化。清洁能源发电销售收入占比稳步提高。2025年,包括风力发电、太阳能发电、水力发电、核能发电在内的清洁能源发电销售收入占总发电销售收入的42.6%,较“十三五”末提高7.2个百分点。

从交通运输结构看,新能源汽车产业发展势头强劲,铁路、水路货运量占比提升。机动车销售统一发票数据显示,2025年,国内新能源汽车销量同比增长25.9%。

从减污控排效应看,环境保护税政策释放减税红利,减污控排效应不断显现。2025年,国家重点调控的大气污染物二氧化硫、氮氧化物环保税收入较2020年分别下降33.8%和34.03%。

从节水成效看,水资源费改税试点自2024年12月1日在全国推开以来取得积极成效,2025年新试点地区纳税人取用地下水54.7亿吨,较2024年下降7.1%。

培育服务消费新增长点,商务部表示——

打造“购在中国”品牌,吸引扩大入境消费

本报讯 (记者时娜娜)近日,《加快培育服务消费新增长点工作方案》公布,对进一步优化和扩大服务供给、培育服务消费新增长点、促进服务消费提质惠民作出系统部署。近日,国新办举行国务院政策例行吹风会,介绍有关情况。会上,商务部副部长郭东表示,入境消费在提振消费方面发挥着重要的作用,商务部将加强政策设计,优化平台建设,持续打造“购在中国”品牌,不断吸引和扩大入境消费。

据介绍,商务部积极会同相关部门深化国际消费中心城市建

设,推进国际化消费环境建设试点,出台优化离境退税政策,提升支付便利化水平,开展了丰富多彩的促消费活动,不断提升“中国游”“中国购”的吸引力。2025年,全国各口岸出入境外国人8203.5万人次,同比增长26.4%。截至2025年底,全国离境退税商店近1.3万家;2025年离境退税商品销售额同比增长95.9%。

在具体举措方面,商务部表示,将牵头制定促进旅行服务出口、扩大入境消费相关政策措施,着力办好“购在中国”系列活动。同时,深化国际消费中心城市建

设,持续推进国际化消费环境建设试点工作。

此外,商务部还将大力发展离境退税,推动更多商店成为退税商店,进一步优化退税服务,提升便利化水平,吸引境外旅客来华消费,激发入境消费潜力。

加强全过程监管,切实保障食品安全

液态食品散装运输许可制度全面推行

本报北京2月9日电 (记者蒋茜)记者今天从市场监管总局举行的食品安全专题新闻发布会上获悉,为全面加强重点液态食品道路散装运输全过程监管,切实保障食品安全,市场监管总局会同相关部门,制定出台关于加强重点液态食品道路散装运输管理的系列制度文件。其中,《液态食品散装运输技术规范》已于2026年2月1日正式实施。

2024年7月媒体曝光的“罐车运输食用植物油乱象”暴露出液态食品道路散装运输环节存在准入许可缺乏、违法行为处罚偏轻等问题。2025年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅专门印发了《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》,明确提出要依法建立散装液态食品运输准运制度,确保专车专用,加强食品运输全过程监管,研究制定运输电子联单管理要求。2025年9月,十四届全国人大常委会第七次会议通过《关于修改〈中华人民共和国食品安全法〉的决定》,规定国家对重点液态食品道路散装运输实行许可制度。

市场监管总局食品安全总监孙会川介绍,市场监管总局会同相关部门制定了《实行道路散装运输许可制度的重点液态食品目录》《重点液态食品道路散装运输准运管理办法》《重点液态食品道路散装运输联单管理工作规范》等系列制度文件,加上此前国家标准委批准发布的《食用植物油散装运输卫生要求》《液态食品散装运输技术规范》2项强制性国家标准,基本上形成了以食品安全法为统领、部门规章为支撑、强制性标准为保障、规范性文件为补充的制度框架。



年货市场采购旺

2月9日,浙江义乌市果品市场人流涌动,苹果、砂糖橘、桂圆、榴莲、车厘子等应季及进口水果琳琅满目,采购需求集中攀升。据了解,从农历腊月开始,义乌市果品市

场便进入新春采购旺季,同时叠加总台2026年春晚分会场花落义乌的红利,市场客流量稳中有升。

本报通讯员 吕斌 摄

山钢集团打破职级界限,奖励向一线骨干人员倾斜

亿元奖金池激励职工“多创多得”

人员及创效单元倾斜;建立追溯机制,获得奖励的单位,年度若未完成奋斗目标,已奖励工资总额全额扣回;各单位要确保数据真实准确,严禁弄虚作假,否则将严肃问责。

2025年1月,山钢集团日照公司热轧厂尽管产量、质量、成本等传统KPI指标均完成目标,但由于核心利润指标未能达标,人均仅拿到了24元的月度绩效,这在山钢集团职工中引发了很大的震动和反思。山钢集团在2025年集团工作会议上提出,锚定“万饷更

薪、扭亏为盈”的根本目标,砥砺前行,力争上游,通过市场化的分配机制,激发全集团改革发展的动力。

“万饷更薪”是机制,“扭亏为盈”是结果。2025年山钢集团已整体实现扭亏为盈,同比改善18.2亿元,时隔两年重回盈利赛道。

在近日召开的2026年工作会议上,山钢集团强调深化薪酬体系改革,优化“一厂一策”差异化考核分配机制,集团总部机关薪酬与指标完成情况实现联动;健全精准的激励

保障机制,深化“揭榜挂帅”“专项激励”;坚持依法合规、不做假账,规范审计、透明兑现原则,杜绝数据作假、业绩作假。同时提出,要厚植励才兴业的人才沃土。

“打破职级界限,实施人岗分离、易岗易薪,做到多劳多得、多创多得、绩优优薪。坚持公开化原则,职工参与,并向一线倾斜,做到透明、规范、高效,充分体现‘与职工坐在同一条板凳上’的理念。”山钢集团有关负责人说。

“慢火车”的轨迹走出大山、走进千家万户。

诸多沿途热门景区串联成线,吸引不少游客在春运期间乘坐这趟列车,开启一场慢品晋北、静享清欢的乡村之旅。为更好服务游客出行,列车车厢内张贴了精美文旅宣传画,详细介绍沿线景点特色;乘务员们化身“金牌向导”,熟练讲解景点典故、交接接驳方式、当地特色美食,分享小众游玩路线,让每一段“慢旅行”都更具质感、更有温度。

从晨曦微露到暮色四合,8823/33次公益“慢火车”载着烟火与温情,在晋北大地上往复穿梭、从未停歇。这趟国内为数不多的“慢火车”,没有风驰电掣的速度,却以数十年如一日的坚守,让春运里的“慢幸福”触手可及。

2003年10月,浙赣线电气化提速改造工程正式启动。5201/2次列车取代585/6次列车,全封闭车厢,速度提升,但也不再加挂行李车了。时任列车长梁兴斌每回都会特意交代列车员,要及时告知村民们可以暂存木制品的位置。

2013年,5201/2次列车全面升级为K8731/2次,速度提升、硬件升级,从新余去南昌的火车票价只涨了1块钱。

如今,村里只剩何发根他们几人还在制作木制品。孩子们都已成家立业,劝老人休息,但他们舍不得相伴一生的手艺和老主顾们,“坐火车这么方便,只要干得动,就会一直干下去”。

流动的中国·春运第一现场

让特产走出大山、让游客静享清欢

“慢火车”托起晋北百姓“稳稳的幸福”

本报讯 (记者刘建林 李彦斌 通讯员边少华)“这趟车就是咱老百姓的‘便民车’,春运回家坐它,方便又暖心!”在山西大同站的站台上,提着满满当当年货的山阴县村民,脸上漾着朴实的笑意,语气里满是欣慰。

在高铁如箭穿梭、勾勒春运匆忙底色的当下,太原局集团公司太原客运段担当的大同至岢岚8823/33次公益性“慢火车”,

依旧踏着从容步履,穿梭在晋北的山川沟壑、乡野村落间。

8823/33次列车全程绵延260余公里,串联起怀仁、朔州、宁武、神池、五寨等多个地区,停靠站点多为乡镇小站,成为春运里归乡探亲、置办年货的首选。放眼车厢,行李架上摆放着村民携带的米面油、土特产等年货,每一件都承载着归家的期盼与烟火的温情。

满足出行需求之外,这趟穿行在晋北大地上的列车,更是沿线特产走出大山、连接市场的“流动货架”。

村民们借着这趟列车,将家乡的味道运往县城、送往市区,换成实实在在的收入。列车班组精准对接村民需求,为旅客免费提供捆扎工具,乘务员们更是主动当起“推销员”,贴心为村民介绍销售渠道、分享售卖技巧,让晋北的特色物产,沿着这趟

速度提升、硬件升级,却几十年几乎没涨价

老木匠的“绿皮专列”

本报讯 (记者王晓颖 通讯员毕嘉伟 易骄阳)2月4日5点20分,天还没亮,木匠何发根就挑着担子来到江西省新余站,客运值班员梁兴斌冲他打招呼:“老何,今天去樟树还是丰城啊?”“去樟树。”何发根笑着放慢了脚步。

“老何”今年69岁,他所在的新余市楼下村,曾经几乎家家户户都做砧板、搓衣板等家用木制品,村民们挑着担子乘火车到周边市集售卖。选择新余站最早一班的

K1192次列车,是为了赶上樟树老百姓买菜的时间。

樟树是新余的邻市。三年前,在新余站候车时,一位樟树旅客一下子从老何这买走了好几块砧板,让老何萌生了去那闯闯的想法。

7点13分,老何把担子卸在樟树东门菜场外的过道旁。8点一过,顾客渐渐多了起来,面对五花八门的问题,老何一一解答。

此时,老何的乡同乡何毛毛正在新余市的