

未经清洗消杀,有的存在霉斑、污渍,却被称为“微瑕”“孤品样衣”

不退不换,“大牌尾货”竟为二手旧衣

专家建议,加强旧衣回收全链条监管,核查“尾货”货源证明

本报讯（记者陈丹丹 实习生杨儒雅）“在直播间买的裤子，有明显穿着痕迹，商家居然还拿来发货！”2月6日，浙江消费者陈女士告诉记者，其在某“撤柜尾货”直播间购买服装后，遭遇维权难题。

陈女士表示，2025年12月25日，她点进某短视频平台的一家“撤柜尾货”直播间，下单了某知名品牌多款男装及女装。然而，收货后，陈女士发现，商品存在诸多问题，如男装无领标等。

“经多个平台鉴别，我这次购买的衣服主标、水洗标均不符合正品标准，被确认为低仿假货。而在同一店铺购买的裤子，不仅被鉴定为假货，还带有明显的穿着、清洗痕迹，疑似为二手货品。”陈女士说。

随后，陈女士就服装问题向该店铺商家提出“退一赔三”要求，却被对方以“撤柜尾货剪标”为由拒绝。陈女士遂向店铺所在的短视频平台客服投诉，并提交鉴定证据。平台介入后，商家承认货品中混入了假货，在与陈女士协商后，最终同意“退一赔二”。

陈女士的遭遇并非个例。记者注意到，一段时间以来，部分直播间打着“大牌尾货”“孤品样衣”等旗号，售卖来源不明的二手旧衣。据了解，这些衣物部分取自旧衣回收箱甚至垃圾站，未经清洗消杀，有的还存在霉斑、污渍，却被商家用“微瑕”“高性价比”等话术隐瞒二手属性，甚至标注“默认为瑕疵品、不退不换”等“霸王条款”。

记者在某消费者投诉平台检索发现，部分直播带货相关投诉涉及假货、二手货、售后推诿等问题。有消费者投诉称，其买到的衣服存在霉味、破洞，甚至有粉底印、毛发等使用痕迹。

对此，北京师范大学法学院博士生导师、中国互联网协会研究中心副主任吴沈括表示，从法律层面看，商家虚假宣传构成消费欺诈，涉嫌违反消费者权益保护法，需承担退一赔三责任，而“不退不换”条款违背公平原则，应属无效。

“旧衣未经消杀直接流通，可能传播病菌，涉嫌触犯传染病防治法、产品质量法。”吴沈括认为，更需警惕的是，若商家故意将未经处理的二手旧衣冒充合格“尾货”销售，且销售金额达5万元以上或货值金额达15万元以上，还可能构成销售伪劣产品罪。

吴沈括表示，监管部门应加强旧衣回收、分拣、销售全链条监管，打击违规行为，尽快完善二手服装卫生与信息披露标准。同时，电商平台需落实主体责任，核查“尾货”商家货源证明，加强直播审核、畅通投诉渠道，封禁违规账号。

“小区亦应严格审核回收箱资质，公示衣物去向。消费者需理性看待低价诱惑，查看商家资质，留存交易凭证，一旦遭遇侵权及时投诉，维护自身合法权益。”吴沈括说。



北京街头年味浓

2月7日在北京市街头拍摄的红灯笼。春节临近，北京市许多大街小巷挂起了喜庆的红灯笼，浓浓的年味扑面而来。

新华社记者 李欣 摄

8部门联合发文：

严禁虚拟货币相关业务活动

本报讯（记者姜雨晴）近日，中国人民银行等8部门联合发布《关于进一步防范和处置虚拟货币等相关风险的通知》，明确虚拟货币相关业务活动属于非法金融活动，境内一律严格禁止。未经相关部门依法依规同意，境内外任何单位和个人不得在境外发行挂钩人民币的稳定性币。

通知明确，虚拟货币不具有法偿性，不应且不能作为货币在市场上流通使用。在境内开展法定货币与虚拟货币兑换业务、虚拟货币之间的兑换业务等虚拟货币相关业务活动，涉嫌非法发售代币票券、擅自公开发行证券、非法经营证券期货业务、非法集资等非法金融活动，一律严格禁止，坚决依法取缔。

通知强调，境外单位和个人不得以任何形式非法向境内主体提供虚拟货币相关服务。未经相关部门依法依规同意，境内主体及其控制的境外主体不得在境外发行虚拟货币。

通知提出，持续整治虚拟货币“挖矿”活动。依法严厉打击虚拟货币、现实世界资产代币化相关诈骗、洗钱、非法经营、传销、非法集资等违法犯罪活动，以及以虚拟货币、现实世界资产代币化等为噱头开展的相关违法犯罪活动。

人工智能领域不正当竞争典型案例曝光

本报讯（记者杨召奎）近日，市场监管总局发布5起人工智能领域不正当竞争典型案例，涉及企业借助“DeepSeek”字样“搭便车”等。

北京奥蓝德信息科技有限公司（以下简称当事人）利用其运营的网站推广名为“DeepSeek本地部署工具”的软件，并在网页多处使用“DeepSeek”字样以及官方冬标。同时，当事人使用竞价排名的方式利用“DeepSeek”知名度，取得不正当市场竞争优势，获取不当利益，但当事人、涉案软件开发主体均与DeepSeek官方运营主体无关联，系利用用户信息壁垒，借助“DeepSeek”字样“搭便车”，赚取流量热度。

当事人的行为违反了《网络反不正当竞争暂行规定》及《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规定，当地市场监管部门责令当事人立即停止违法行为，并综合裁量案件情节，处罚款5000元。

其他案例包括：上海市徐汇区市场监管局查处上海燭云网络科技有限公司利用网络实施混淆案；上海市市场监管局查处上海俏聘网络科技有限公司帮助虚假宣传案；浙江省杭州市市场监管局查处网某某侵犯商业秘密案；杭州市西湖区市场监管局查处杭州博珩传媒文化有限公司利用网络实施混淆案。

税务总局公布一批骗享税费优惠案件

本报讯（记者周烽）国家税务总局近日曝光一批依法查处的通过虚列研发费用、个人账户收款隐匿收入、拆分收入、虚列成本等手段骗享税费优惠偷税案件。

近期，国家税务总局扬州市税务局第一稽查局依法查处扬州春风船舶机械制造有限公司骗享小型微利企业税费优惠偷税案件。经查，2021年至2023年，该公司通过个人账户收款隐匿收入的手段，进行虚假纳税申报，违规享受小型微利企业税费优惠，少缴增值税、企业所得税等税费共计171.73万元。2025年6月，扬州市税务局第一稽查局依法对其作出追缴税费款、加收滞纳金并处罚款共计357.58万元的处理处罚决定。

近期，国家税务总局铜陵市税务局稽查局依法查处安徽星印网络科技有限公司骗享增值税小规模纳税人、小型微利企业税费优惠偷税案件。经查，2022年至2024年，该公司通过设立空壳个体工商户，将本属于公司的营业收入拆分至空壳个体工商户，并以个人账户收款隐匿收入等手段，进行虚假纳税申报，违规享受增值税小规模纳税人、小型微利企业税费优惠，少缴增值税、企业所得税等税费共计160.8万元。2025年9月，铜陵市税务局稽查局依法对其作出追缴税费款、加收滞纳金并处罚款共计286.13万元的处理处罚决定。



长赣高铁井冈山隧道正洞进入施工阶段

近日，在江西吉安永新县境内的井冈山隧道施工现场，随着智能化三臂凿岩台车对隧道进行机械化作业，长赣高铁全线最长隧道——井冈山隧道正洞进入施工阶段。

本报通讯员 胡国林 王寅凯 摄



“轻装行”让春运旅途更从容

2月8日，预约“轻装行”服务的旅客石映（右）在兰州西站下车后准备将行李交给中铁快运兰州西站营业部的工作人员雒鹏。

为破解旅客出行“行李重、携带难”问题，铁路部门自1月15日起扩大“轻装行”服务试点范围，试点车站达到111个。旅客提前通过铁路12306客户端或“中铁快运”微信小程序预约，就能享受上门取件、车站送件或站内存取、上门送达的全流程服务，实现“人包分离、轻装上阵”。新华社记者 陈斌 摄

冰雪玩法上新,多元业态融合

吉林“冷经济”持续“热辣滚烫”

本报讯（记者柳姗姗 彭冰）在中国历史文化名街打造兼具历史质感与现代科技的冰雪文化艺术长廊、在商场里以冰雪美食荟构建起跨区域餐饮文化交流与消费联动平台、在度假区里打造主题多元项目多彩的娱雪乐园……当前，吉林省冰雪经济正热，各市州的冰雪项目和活动持续上新，全力迎接五湖四海的冰雪爱好者。

雪衣豆沙、锅包肉、乌拉火锅、李连贵熏肉大饼……1月10日~11日，长春万达茂里的

冰雪美食荟精准把握“冰雪+文旅+餐饮”融合发展趋势，以吉林特色美食掀起消费热潮。长春万达茂正是吉林省持续打造冰雪体验新场景的缩影，这里有全国最大落差的5万平方米室内滑雪场、大靖冰上基地、6万平方米室外大型体育公园、5000平方米室内雨林等稀缺场景，将助力长春实现“四季滑雪”文旅新突破。

新赛季，除了滑雪场的硬件进阶，吉林省还聚力产品升级，同步推出冰雪新天地、新民

大街、冰雪文化长廊等多样化场景，还有G331边境冰雪之路、长白山雪雕展“云顶天宮”等产品焕新亮相，一批雾凇漂流、雪原穿越、梦幻旅拍、沐雪温泉、冰雪研学等冰雪新产品、新玩法也投入运营。

日前，第十二届全国大众冰雪季启动仪式暨长春市首届冰雪运动嘉年华在长春肆季南河岸线公园盛大启幕。长春以赛事为引领，在核心区域打造了占地30万平方米的城市冰雪运动乐园，建设全国首条城市灯光越野滑

雪道，以数十个项目点燃大众冰雪激情。

与此同时，全省各级工会组织也纷纷行动起来，开展丰富多彩的职工冰雪活动，做好相关保障和服务工作。比如，吉林省总工会“百万职工上冰雪 同心筑梦大冬会”活动重点开展的职工冰雪培训、体验、竞技、亲子、疗休养等活动，预计将覆盖职工150万人；长春市总工会创新推出的冰雪季“百万邀约”系列活动以“工会邀百万职工乐享冰雪，职工邀百万远朋共聚春城”为主题，重点推出“扫码互动+转发邀约”的线上宣传模式，依托全市各级工会组织的层级优势与基层企事业单位工会的阵地资源，充分激活全市200万职工的主体力量。

根据吉林省制定的《2025—2026冰雪季重点工作任务清单》，本雪季，吉林省的发展目标是接待冰雪游客突破1.8亿人次，游客出游总花费达3300亿元以上。

首条直通中越边境口岸高铁带动广西东兴游客增长、年货走俏

防东铁路：“钢铁纽带”连起跨境年味

流动的中国·春运第一现场

本报记者 鹿慧敏 本报通讯员 罗婕 宁寿林

晨雾轻笼北仑河，中越边境的寒意尚未散尽，广西东兴口岸的入境通道已人头攒动。2月5日清晨8时30分，家住越南芒街杨氏庄和母亲拎着背包快步汇入人流，再过1小时，她们将分别开启“在中国工作”与“在中国带货”的一天。

与此同时，一列从南宁东驶来的动车正疾驰在防东铁路上。35分钟后，满载游客的列车抵达东兴市站，为这座边境口岸城市注入新春的热闹气息。一群来自南宁、柳州游客涌出站台，他们大多拎着空行李箱，脸上带着对跨境年味的期待。来自南宁的王先生笑着说：“坐动车1小时15分就到，我们专程来买中越年货！”

作为我国首条直通中越边境口岸的高铁，防东铁路开通两年来，已累计运输旅客超220万人次。这条“钢铁纽带”让“高铁速度”邂逅“东盟年味”，催生出双向奔赴的新春新局。

古老渔村焕发新生机

在东兴经营了8年旅行社的陈春丽对高铁带来的改变感触颇深：“铁路开通两年来，我们日均接待跨境旅游团5个~6个，接待量增长了150%，并把‘赶路式’游览升级为‘体验式’深度游。游客们既能在芒街咖啡馆品尝滴漏式咖啡，也能到京族三岛欣赏高跷捕鱼、聆听独弦琴演奏。”

距离东兴市站9公里的竹山村，是广西少有的既沿海又沿边的村落。站在山海相连地标广场，南海的浩瀚与北仑河的蜿蜒尽收眼底。近年来，依托防东铁路和219国道的带动作用，竹山村大力发展浅海养殖、乡村旅游，积极盘活古街、界碑、红树林等资源，发展红色研学、滨海观光、农渔体验、边境旅游等多元业态，并引导村民将民房改造为特色民宿，配套农家乐、国门书屋等项目，其独特的历史文化和自然风光吸引了越来越多游客，这座古老的渔村焕发出新的生机。

“交通方便了，游客多了，年轻人都愿意回乡创业。这几年春节都是热热闹闹的。”竹山村委会副主任王国华介绍，全村登记注册的海产品公司达上百家，村民人均年收入超

2万元。高铁带来的客流红利，正转化为乡村振兴的持续动力。

跨境旅游热度攀升

东兴市文旅部门工作人员介绍，防东铁路开通以来，东兴市接待游客总量超3000万人次，旅游发展态势、经济效益持续向好。

防东铁路让东兴从“遥远目的地”变成“短途游首选”，跨境旅游热度也持续攀升。据东兴边检站统计，2025年，东兴口岸出入境旅客达962.2万人次，同比增长13%，日均流量稳定在2万人次以上。

为全力满足春运及跨境出行需求，东兴市站持续优化运输服务保障体系。在运力供给上，将动车组列车由开通初期的每日6列增至最高14列，并在节假日客流高峰时段开行夜间高铁，精准对接旅客出行需求。在换乘衔接上，车站积极联动地方交通部门、公交公司及各大景点，开通多条“景对景”公交线路，加密网约车投放数量，构建起“高铁+公交+网约车”的立体换乘网络。

在服务升级上，车站联合地方文旅部门，将出站口问讯处升级为“旅游综合服务中心”，为旅客提供行程规划、景点介绍、应急药

品补给、手机充电等一站式便民服务。针对边境口岸出入境客流集中的特点，创新推出“跨境团队预约服务”，为跨境旅游团体提供购票、进站、候车、出站全流程专属便捷服务。

中越混合年货走俏

夜幕降临，东兴年货市场热闹非凡。红色灯笼与春联福字相映成趣，越南咖啡、泰国芒果干、印尼糕点等东盟特产摆满摊位，中国糖果、砂糖橘、吉祥玩偶也成了越南游客的抢手货。杨氏庄结束咖啡店的工作后，穿梭在摊位间精心挑选年货：“每年来中国买年货是习惯，今年要带中国结和小马玩偶给侄女当礼物。”

此时的东兴市站候车大厅，游客们拎着满满的特产干货、水果礼盒、跨境零食排队检票。“以前来东兴买年货，只能自驾游，现在动车又快又宽敞，行李架够大，买再多都不怕！”一位阿姨抱着手中的年货袋说，里面装着给孙子买的越南糖果和中国结，“既有国外的风味，又有中国的年味，这样的年货才够特别。”

列车呼啸而过，载着年货与对新年的期盼穿梭于边境。防东铁路正让边境的新春更有温度、更有活力，在西部陆海新通道的宏伟蓝图中，书写双向开放、互利共赢的答卷。