

家常聚餐、外地集体出游、轰趴派对……

新式年会“开”进职工心中

阅读提示

曾刻在许多人记忆里，充斥着冗长总结、尴尬表演的年会固定流程，正在被放松家常的聚餐、外地集体出游、轰趴馆里的派对等新形式所取代。

本报记者 武文欣

岁末年初，年会的话题再次在职场人士中间“热”了起来。“员工拒绝年会表演被开除”“年会恐惧症如何优雅地拒绝年会”等话题在社交网络引发热议。

表演式、加班式年会造成“形式内耗”

每次在社交平台看到大家对年会“被迫表演”的吐槽，钟原(化名)就深有感触。今年是他工作的第6年，因为公司年轻人少，每年公司年会他都要上台表演小品。

占用中午或晚上的休息时间排练节目，钟原对此很不能理解。“在年会举办的前一个月就要开始排练，每周3天，每次1个小时，年底工作本来就忙，排练节目就像另一种形式的加班，身心俱疲。”

虽然并不想参加年会表演，但是迫于现实原因他无法拒绝。“表演节目是部门强制的，如果不配合表演，虽然不会扣奖金，但是有可能造成一些潜在的影响，比如领导评价等。”

“我性格比较内向，年会过程中有晚宴，每次到敬酒的环节我就很有压力，因为我不会说敬酒词。”李丹丹(化名)在北京市某设计院工作，年会这种大型社交场合让她觉得不太适应。

有类似感受的不止李丹丹一个人，对在北京某药企工作的张舒涵(化名)来说，年会上的发言环节让她很头疼。“每个人都要发言，还规定好了字数。感觉不像是年会，更像是述职会。”她无奈地说。



“年会上我最喜欢游园会环节，趣味互动小游戏特别有意思，参与其中也能真切感受到团队的凝聚力。”张舒涵说，这类形式将庙会市集的玩法融入团建，在活动场地设置投壶、射箭、套圈等多个游乐项目，获胜的队伍可参与抽奖。

抽奖环节也未必尽如人意。“我原本期待的奖品是手机、家电这类实用物品，或者干脆直接发红包。结果今年公司年会上，我抽到了一等奖，奖品竟是‘和领导畅聊一小时’，很抽象。”网友“向钱看”无奈坦言，“还有同事抽到了‘和领导共用办公室1年’，更让人哭笑不得。”此类奖券虽颇具创意，却难掩诚意不足，不仅偏离了员工的实际需求，也削弱了抽奖本应具备的激励作用。

让年会更轻松，奖品更有诚意，成了不少劳动者的心声。

年会“打开方式”日趋多元化

“我们门店人数不多，年会就以聚餐、唱歌为主，再穿插些小游戏和抽奖环节。游戏都是我们自己构思的，年年翻新，大家参与度特别高。”北京某羽毛球球店店长洪正建介绍道，“而且人人都能拿到奖品。我们办年会的宗旨很明确，就是让大家吃好喝好玩好，奖品也拿得舒心，大伙儿都特别开心。”

如今，不少公司的年会不再局限于大型的“会议+晚宴”的形式，一次放松家常的聚

餐、一次外地集体出游、一场轰趴馆里的派对等一些新型的年会形式逐渐受到欢迎。

“公司的年会有时会在外地举办，有一回就选在南通的海上威尼斯。”江苏常州某外企员工张伟(化名)说。

除了形式上的创新，不少公司在年会中都添加了互动的环节，相比只有歌舞表演的传统年会，有更多互动环节的年会让员工更有参与感和获得感。

“年会上我最喜欢游园会环节，趣味互动小游戏特别有意思，参与其中也能真切感受到团队的凝聚力。”张舒涵说，这类形式将庙会市集的玩法融入团建，在活动场地设置投壶、射箭、套圈等多个游乐项目，获胜的队伍可参与抽奖。

“这也体现了年会正从重外在形式转向重情感交流，多元的年会形式折射出愈发包容的职场文化。”北京人力资源服务行业协会秘书长沈志敏分析说，“年会的变化其实反映出职场文化变迁。一是从权威导向向平等包容转变，弱化了层级感；二是从形式主义转向以人为本，更关注普通员工的情感需求；三是从功利化转向情感化，一定程度上弱化了业绩导向，更加强化企业的情感连接，也更契合当代年轻人的需求。”

够真诚、有共鸣让年会回归初衷

如何更好地发挥年会的作用，把年会开进职工心里？

“年会不妨多一些真诚，少一些折腾，多考虑员工的感受。”沈志敏说。

调研显示，近七成企业举办年会，其中线下形式居多，占比超过80%。在具体流程上，

抽奖、抢红包、聚餐最受欢迎，“玩得尽兴、吃得开心、中得大奖”是许多职场人士对年会的共同期待。在年会的奖品福利方面，职场人更注重实用性和体验感。

采访中，不少劳动者表示，年会上很期待吐槽类节目。“不是为了吐槽而吐槽，这类节目比起流程式的表演多了一丝真情实感，也更容易引起大家的共鸣。”在杭州市某互联网公司工作的李清欢介绍道。从2021年开始，他已经连续多年参与策划部门年会，提到组织年会的经验，“还是要贴合团队实际，可以挖掘一些工作中好玩的‘梗’融入节目中，也可以努力动员领导层参与到年会表演中，气氛会更好。”

对此，在广东某科技公司工作的冯先生深有感触。作为今年部门节目的策划者，他借鉴《非诚勿扰》的节目形式，结合部门实际情况创作了一个反映部门男同事婚恋难题的原创剧本。“前后修改了9版。”冯先生说，“起初我也没太大信心，但随着同事们积极参与，节目逐渐成形。节目在年会上演出后，现场反应非常好，大家互动也很积极。”

那么，员工如果不想参加年会表演，是否可以拒绝？

在沈志敏看来，年会节目的表演不如遵循自愿原则。对于有才艺、擅长表演的职工，可予以鼓励，让他们在年会中展现风采；而对于性格内向以及不具备文艺才能的员工，可以鼓励但不要强迫。

中国社科院法学所社会法室副主任王玉表示：“从法律意义上讲，年会更倾向于是一项集体福利，意味着劳动者有权享受，也有权拒绝。但如果把年会的准备工作纳入公司的整个管理流程中，导致劳动者失去时间支配的自主性，那这就属于工作的一部分。”年会的筹备占用了劳动者的时间，劳动者也付出了跟本职工作不同的劳动，用人单位应该给予适当的补偿，比如安排调休，或者发放一些消费券等。如果在年会筹备过程中发生风险，应该按照工伤来认定。



非遗鱼灯巡游 点亮徽州古城

近日，安徽省黄山市歙县，汪满田鱼灯队伍在徽州古城巡游。

当日，第19届徽州古城民俗文化节在安徽省黄山市歙县启幕。本次活动以“马跃徽州年·鱼灯耀古城”为主题，来自安徽本地黟洪、汪满田、渔梁及福建莆田、江西吉安、浙江浦江等地的代表性非遗鱼灯队伍依次登场，沿古城街巷浩荡巡游，灯光璀璨，宛如流动的光影星河，呈现出“鱼灯竞秀”的盛景画卷。 施亚磊 摄/视觉中国

一砖一瓦勘病害，一缝一隙护遗存，以20余载坚守，让天坛古建焕发新生——

车建勇：让古建“活”在当下

本报记者 赖志凯 本报实习记者 沙剑青

“此区域砖缝系临时填补，待开春后做勾缝灌浆保养。”清晨，北京天坛公园基建科副科长车建勇步入斋宫。他蹲下身，指尖抚过地面深浅不一的砖缝，随即拿出盒尺测量区域尺寸，同步在“文物巡查程序”中拍照标记。完成地砖区域的初步巡查后，他站起身，将目光转向斋宫高处的琉璃飞檐，熟练举起高倍望远镜，目光缓缓移动，逐一排查每一处构件是否存在变形、断裂等隐性病害。考虑到古建高大，肉眼难以触及高处细节，也不适合搭设脚手架或梯子，高倍望远镜便成了他排查隐患的关键工具。直到确认每一处都无异常，他才收回目光，走向下一个巡查点。

缘起：童年回响里的古建情结

1999年，刚走出校园的车建勇进入天坛公园工作，“刚上班那会儿完全是个‘门外汉’，1999年11月的一天，在公司古建科座值班的朱元增师傅看我打心底里爱好古建，特

意送来一本《中国古建筑修缮技术》。”

为尽快入门，车建勇把书桌堆成了“古建图书馆”，一有时间，他就揣着盒尺穿梭在亭台楼阁间，量柱子直径、测地砖尺寸，对照书中记载的营造比例，一点点摸清天坛古建营造的规律。

真正让他的古建知识融会贯通的，是跟随老师傅参与房修计价依据编制的那些年的历练。“那时候跟着房修造价处的金荣川老师，每天接触的是泛黄的图纸、手写的记录、老旧的构件，听闻的是关于故宫、天坛等大修中的掌故。老师傅们凭经验就能判断病害原因，这种‘手上功夫’让我大开眼界。”

最让他难忘的是一次关于斗拱检修、拆安的工序讲解，金老师指着构件接口位置，不借助任何工具，就精准判断出内部存在的隐患，理出需分件拆安的顺序，得出要添配构件的用料。这使车建勇对这份技艺有了最直观的体悟。

深耕：砖瓦缝隙中的匠心坚守

圜丘台漫地面修复工程，是车建勇首次参与的古建修缮项目，也是他践行“精准修缮”理念的起点，自此他便聚焦砖瓦病害保护工作。

“古建修缮不能凭感觉，每一步都要靠数据说话。”面对“既要守住历史风貌，又要根治病害隐患”的难题，车建勇和同事们在实践中持续优化工艺，对照传统工艺搭建了十几组试验模型，反复测试不同配比的勾缝灌浆材料、不同手法的勾缝工艺，详细记录每一次试验的消耗与效果。

“要秉持‘慢病慢治’的理念，不能急于求成下猛药。”车建勇说。以2021年神乐署凝禧殿屋面渗漏病害修缮为例，因殿宇高大，勘察时不可能大面积揭瓦。车建勇凭借多年的一线实践经验，细查屋顶外檐瓦口处，发现有水痕，即判断雨水已渗入泥灰背。随后与设计人员多次研讨，确定修缮方案，拟定修缮费用；施工拆瓦后，又邀请专家现场论证确认，全程值守紧盯施工，最终完成修补。他向记者解释，过度干预会破坏古建的历史真实性，必须通过精准勘测、科学论证，找到保护与传承的平衡点。

传承：中轴线畔的匠心接力

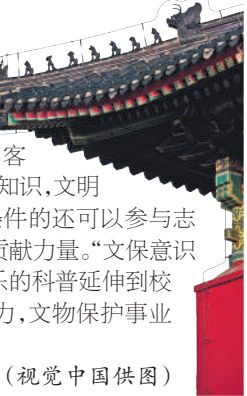
2024年，车建勇被聘为北京中轴线文化遗产保护监督员，于是，他的工作又多了一

项重要内容——保护监督中轴线文化遗产，让更多人了解中轴线，了解天坛，更好地传承优秀古建文化，参与到遗产保护中来。

“这是荣誉，更是沉甸甸的责任，意味着我们对古建保护的细度、深度要求更高了。”随着中轴线文旅热度攀升，天坛游客量逐年增加，如何在保障游览体验的同时做好古建保护，成为新的挑战。车建勇和同事们摸索出“动态保护”方案：日常巡查实现全员参与，覆盖全园，根据游客流量实时调配人员加强重点区域值守；古建修缮时搭设1:1仿真围挡，既保护施工区域，又让游客能直观地了解建筑结构与修缮工艺；引入数字化技术，通过三维扫描、VR展示等方式，让古建的历史信息以更生动的形式呈现给公众。

“文保不是一个人的事，需要全社会的共同参与。”车建勇将古建保护知识带入社团、校园、社区，用通俗易懂的语言讲解传统工艺、病害防治知识。在他看来，游客们在游览时多了解古建知识，文明参观、爱护遗存，有条件的还可以参与志愿活动，为古建保护贡献力量。“文保意识的培育，要从寓教于乐的科普延伸到校园传播，唯有群策群力，文物保护事业才能行稳致远。”

“希望大家不仅是古建的观赏者，更能成为文化的传承人、保护的宣传员。”他建议，游客在游览时多了解古建知识，文明参观、爱护遗存，有条件的还可以参与志愿活动，为古建保护贡献力量。“文保意识的培育，要从寓教于乐的科普延伸到校园传播，唯有群策群力，文物保护事业才能行稳致远。”



(视觉中国供图)



候车室内温馨书香

春运期间，中国铁路上海局集团有限公司镇江站迎来了返乡过年的客流，车站因地制宜推出绿色通道、免费充电、解答问询、便捷换乘引导、关爱重点旅客等服务措施，为旅客送上暖心服务。图为在“润之舟”雷锋服务站工作人员为旅客送上精美图书，增加“文化充电”，在旅途中静心阅读，充满浓浓的书馨。

胡伟忠 摄

G 视线

近百名艺人集体呼吁

构建清朗文体生态

本报讯 2月5日，“微博之夜”落下帷幕。这场明星云集的活动，从发布以来就备受粉丝群体的关注。在此背景下，近百名艺人集体发声，倡导“三不”原则——不应援、不聚集、不逗留。这一举动，被视为近年来娱乐圈对“饭圈乱象”的一次集体反思与主动回应。

“粉丝在公共场所大规模聚集、跟拍，本质就是扰乱公共秩序，触碰了法律与道德底线。”大一学生小K(化名)态度明确。

除了对公共安全造成严重冲击，非理性追星带来的时间与金钱双重透支同样令人忧心。有报道称，14岁女孩为追星，在某应援店铺一月内消费6万余元。“这并不是特例，应援需要路费、住宿费、购置拍摄设备、周边道具，有时还要特殊的妆造。”小K说，她身边也有同学在追星上花费不少。

被“饭圈行为”涉及的群体也在突破大众的固有认知，不再仅限于演艺圈。例如，2025年9月，NBA球星勒布朗·詹姆斯在上海与成都两地进行第15次中国行。粉丝在其落地上海后围堵外滩，不顾交通纪律疯狂追车，给安保工作造成巨大阻碍，影响市民正常出行。

随着饭圈乱象整治持续推进，非理性追星现象明显收敛。大三学生何明十分喜欢一档综艺中的喜剧明星，结合自身经历，她表示：“作为追星族，我认为理性追星的本质就是尊重。”对于应援文化，她认为，应援必须“有规则、有边界”，并始终把“不妨碍、不伤害他人”作为第一准则。“近段时间，去公司门口堵艺人的粉丝少了很多，大家会主动保持距离，不妨碍艺人工作，也不妨碍公共秩序。”何明说。

艺人及其团队被期待承担更主动的引导责任。短剧翻译工作者梦兰特别提及：“可以参考今年某艺人脱口秀巡演的强实名制度，效果显著，有力整治了黄牛现象。”她进一步建议，对于线下违规行为，艺人团队应“主动引导粉丝文化，抵制流量造假，以官方渠道传递正确价值观”。

“平台需强化监管、净化内容，筑牢清朗空间，共护饭圈健康生态”“严格审核，打击饭圈互骂和过度营销，优化算法推荐，遏制极端行为”。小K与梦兰的建议，直指饭圈文化治理的关键环节。

据悉，针对上述粉丝追星乱象，多方已启动治理行动。近日，多部门联合发布《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》，明确将“诱导盲目追星”“非理性应援消费”纳入不良信息范畴，为监管提供依据。该办法将于3月1日施行。

同时，行业与平台也在行动，部分艺人及工作室公开抵制线下聚集应援，演员演出采用“强实名制度”，有效打击黄牛倒票，构建一个清明、健康、有序的文体生态。（韩 闻倩钰）

2026年度将有190部作品 在“重温经典”频道展播

本报讯（记者苏墨）日前，“重温视听经典 共谱时代新篇”2026年度“重温经典”展播作品发布仪式在国家广播电视总局举行。

据悉，2026年展播作品涵盖经典电视剧、纪录片以及动画片共190部，由中央广播电视总台、北京电视艺术中心有限公司和海润影视制作有限公司等77家单位捐赠，将在“重温经典”频道陆续播出。

“重温经典”开播两年来，已陆续播出343部经典作品，有线电视端累计收视规模达7862万户，全网不重复观众规模达3.59亿人，收视表现稳居全国上星频道前列。2025年，频道紧扣重大历史节点，开展“抗战胜利80周年经典视听作品展播”活动；回应观众期待，开辟“下午时光”“周末影院”特色时段。同时，推出“典宝儿”IP及系列衍生内容，持续开展进高校、进养老院等系列活动。此外，“重温经典”持续深化融合传播，建立频道播出与专区点播的协同机制。2025年“重温经典”点播专区累计展播作品622部，其中193部经典节目实现频道与专区联动展播，为丰富人民群众精神文化生活作出积极贡献。

仪式现场还发布了“重温经典”频道2025年度最受喜爱作品，分别是电视剧《渴望》《闯关东》《钢铁年代》《幸福像花儿一样》《甄嬛传》《创世纪》，纪录片《中国通史》《代号221》，动画片《熊猫和小鼹鼠》，电影《打击侵略者》。

经典作品主创人员代表演员张译、导演胡玫和沈好放，以及版权捐赠单位代表北京电视艺术中心有限公司总经理张逸松、海润影视制作有限公司董事长刘燕铭，分别做交流发言。他们表示，感谢“重温经典”频道让承载时代记忆的佳作焕发新生，将持续深耕内容创作，为传承中华优秀传统文化更大贡献。

春节期间，“重温经典”频道将播出《西游记》《过把瘾》等经典电视剧，《除夕的故事》《小猫钓鱼》等经典动画片，同时电影《锦上添花》《林海雪原》以及《京剧音配像》等经典作品也将持续放送，陪伴全国观众在浓浓的节日氛围中尽享经典视听盛宴。