

点赞“隐患猎人”，将安全生产基因融入员工血液

本报评论员 吴迪

1800万元的船舶分段倒塌，造成重大人员伤亡。公司认定该隐患为特别重大级别，奖励该员工1万元，并授予其“黄金猎人”称号，将其先进事迹制作成安全教育片在全公司播放。

“多看一眼，挽损千万”，看似偶然的背后是一线员工职业素养与责任意识的体现。安全生产中的诸多隐患往往隐匿于细微之处：可能是防爆等级不达标对讲机，可能是动火作业旁未清理的可燃物。这些易被忽视的小细节，恰是可能引发事故的大隐患。山东某企业员工及时阻止他人违规携带对讲机进入化工车间、广西某公司钢筋工“打小报告”制止电焊工违规动火作业，这些案例与某省一船厂员工违规操作引发爆炸的悲剧形成鲜明对比，也印证了一个道理——安全生产防线建立在每一个细微的观察、每一次及时的处置之上，而这离不开一线员工的主动参与。

近年来，不少企业积极探索实施隐患报告奖励制度，即通过正向激励，让一线员工从安全生产的“旁观者”变为参与者、守护者，对隐患早发现、早报告、早处置。比如，山东8家企业去年一年累计发放隐患排查奖励200

多万元，避免多起重特大事故。实践证明，科学的奖励机制有助于安全生产实现“四两拨千斤”的效果。

一线员工在参与共筑安全生产防线方面具有天然优势。员工对本职工作内容、设施设备、操作规章的专业性和熟悉度，可以有效提升其隐患警觉性，这是“天时”；不同岗位的员工遍布生产场所各个角落，最大限度上实现“监控无死角”，这是“地利”；发现隐患、上报问题、及时处置的过程中，不同层级员工密切配合，这是“人和”。可以说，员工是活跃在生产一线的“安全探头”，激活这股力量，是守住安全生产第一道关口的重要举措。

激励一线员工排查隐患，其实是将安全生产基因融入员工血液，强化事前防范的观念与能力，形成“人人讲安全、个个会应急”的安全生产防线，从而凝聚一线员工安全生产的合力，保障企业安全运转，保障员工每天“高高兴兴上班来，平平安安回家去”。

在制度上保障和指引员工参与安全生产至关重要。2024年7月，国务院安全生产委员会下发《关于推动建立完善生产经营单位事故隐患内部报告奖励机制的意见》，鼓励生产经营单位事故隐患内部报告、内部处理，并

明确了报告内容和途径、奖金来源、发放标准等，引导企业与员工同向发力。很多企业纷纷建立完善安全生产“吹哨人”制度，并安排专项资金用于奖励“隐患猎人”。

制度的生命在于执行。说到底，“人”是防范隐患、确保安全生产的根本。因而，用好“隐患猎人”奖励机制，落实落细安全生产“吹哨人”制度，至关重要。

一者，加强物质激励，以看得见摸得着的方式形成有效激励，带动更多员工参与其中；精神奖励也不可少，比如“黄金猎手”称号、光荣事迹展播等，有利于强化员工主人翁意识，形成与企业休戚与共的认同感。二来，技能提升、应急培训等必不可少，旨在提升员工发现问题的意识和能力。此外，要鼓励“挑刺”、欢迎“找茬”，打消员工“多一事不如少一事”的顾虑，让主动排查隐患、大胆报告问题成为企业上下的共识。

奖励“隐患猎人”，奖励的是一个人、一件事，凝聚的是全员参与的合力，培育的是防微杜渐的意识。希望更多企业能够用好“隐患猎人”奖励机制，持续激发一线员工共筑安全生产防线的意愿与热情，让安全生产成为企业高质量发展的坚实底色。

社评

中国新闻名专栏

奖励“隐患猎人”，奖励的是一个人、一件事，凝聚的是全员参与的合力，培育的是防微杜渐的意识。希望更多企业能够用好“隐患猎人”奖励机制，持续激发一线员工共筑安全生产防线的意愿与热情，让安全生产成为企业高质量发展的坚实底色。

据2月2日工人日报客户端报道，2025年7月23日，湖北武昌船舶重工集团有限公司的“隐患猎人”某员工在分段合拢区巡检时，发现大型支撑架出现明显变形，他立即叫停作业并上报问题。经技术团队评估，该隐患若未及时处理，可能导致价值

破解加装电梯“烂尾”，向“全周期服务”转型

张玉胜

据2月3日《经济参考报》报道，在老旧小区改造过程中，由于资金监管、企业履责等漏洞，一些地方的加装电梯项目成为“半拉子工程”，频现停工和烂尾。

给老旧小区加装电梯，承载着提升居民生活品质、助力“银发群体”便捷出行的民生期待，但有的加装电梯项目却成“半拉子工程”，既造成宝贵资源的浪费，也让居民的热切期盼化为泡影。

这背后可能存在多重漏洞。从资金监管失控到企业责任缺失，从施工标准模糊到验收流程梗阻，每个环节的疏漏都可能成为压垮项目的“最后一根稻草”。如某小区电梯项目因承建方资金链断裂而停工三年，导致业主预付金“打水漂”；一些工程因质量问题无法通过验收，导致政策性补贴悬而未决；部分企业为争夺市场盲目接单，后续却偷工减料、违规操作，安全隐患丛生……

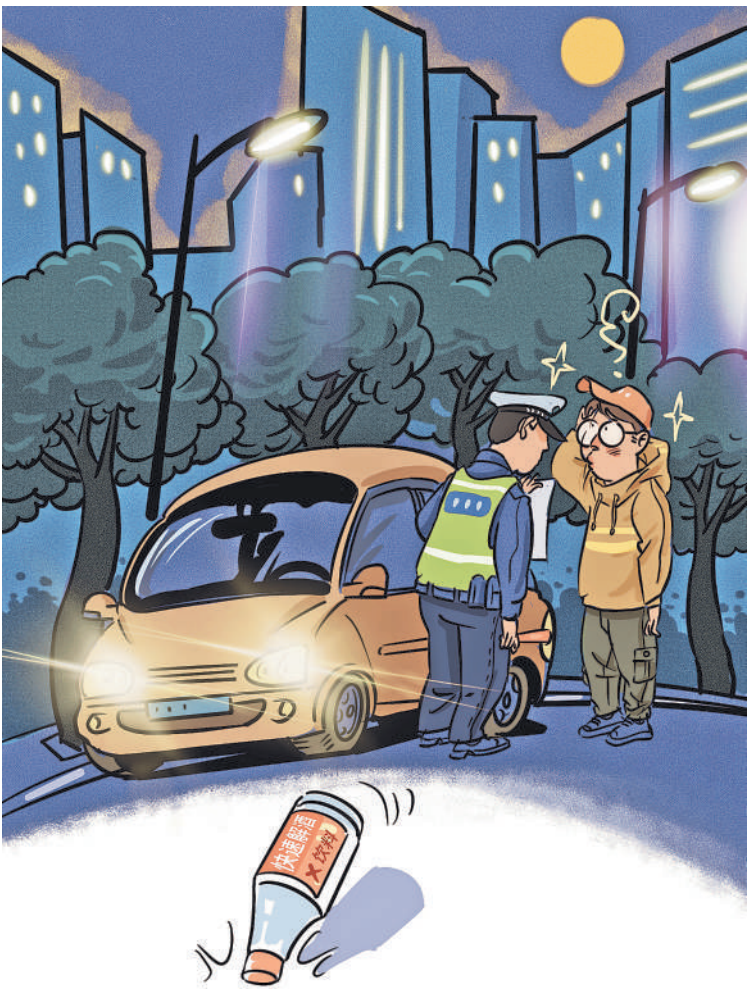
当承诺的美好愿景被无休止拖延、扯皮并带来经济损失，群众的焦虑与失望可想而知。有小区居民为维权奔走数年，却因法律知识匮乏而陷入困境。相关的负面案例还可能消解人们对老旧小区改造的信心，担心未来类似政策的推进遭遇更大阻力。

破解电梯加装“烂尾”问题，首先，要扎紧资金监管“篱笆”。推行“第三方托管+按进度拨款”模式，由社区、银行或住建部门设立共管账户，确保资金专款专用；探索建立电梯维修基金长效机制，将后期维保费用纳入前期规划，避免“建成即搁荒”。

其次，须强化企业责任与行业自律。建立加装电梯企业“信用档案”，将施工质量、履约情况与市场准入挂钩，对失信企业实施联合惩戒；通过公开招标筛选资质过硬、口碑良好的承建方，杜绝“皮包公司”浑水摸鱼。

再者，推动治理重心向“全周期服务”转型。相关部门需从“批项目”转向“管全程”，加强施工巡查、安全验收和矛盾调解；引入专业法律团队下沉社区，为居民提供从方案设计到纠纷解决的全链条支持。

加装电梯关乎群众“上下楼”的安全与便利，更检验城市治理的温度与智慧。唯有以问题为导向，以制度为保障，才能让每部电梯成为“幸福梯”而非“闹心梯”，让民生工程真正得民心、有公信。



图说

神器？

“喝一瓶饮料，十分钟快速解酒”……据2月3日央广报道，在社交平台上，有所谓“醒酒饮料”打出这样的宣传口号，更有商家手持酒精测试仪演示“喝前超标、喝后合格”的画面，极具诱导性。商家更声称，该饮料能让酒量直接翻倍。

快速解酒、醒酒，如此描述很容易令人联想到“酒驾”“酒驾测试”等关键词。实际上，酒精主要依靠肝脏中的酶进行分解，在体内的代谢速度比较固定，相关饮料中所含的葛根、黄秋葵等成分，虽有一定抗疲劳效果，但并无证据显示其能快速醒酒，更别提“让酒精无法被检出”了。一些商家刻意模糊概念，不仅涉嫌虚假宣传，易对消费者构成误导，还可能给道路交通安全埋下隐患——醒酒药与酒精作用叠加，或引发头晕等不良反应，增加操作失误概率。近年来，宣称可“解酒”“护肝”“规避酒驾检测”的保健饮料不少，往往是刚被打假就换个“马甲”重出江湖。春节将近，为了自身和他人安全，有必要重申那句话——喝酒不开车，开车不喝酒。 赵春青/图 陈曦/文

从“小孩哥”背影刷屏看静待花开的力量

唐姝

据《广州日报》报道，最近，一名少年在广州地铁站的背影火了。这位少年身穿中学校服，一手拖着塞满重物的行李箱，背上的大包小包则用绳子捆扎得规整紧实，被褥、蚊帐、运动鞋、拖鞋等层层叠叠。尽管瘦弱的身躯几乎被堆成小山行李吞没，他仍从从容容，淡定候车。

如此“打包神技”，被网友称为“最强背影小孩哥”“地铁上最靓的仔”。有人惊呼，“这么多东西用绳子打包背着，我一个成年人也做不到”，有人想起年少的自己也曾如此扛着行囊，奔波在求学路上，还有家长羡慕“别人家的孩子”能自理、很自立。

小小肩膀，大大能量，打动人们的背影，是少年昂扬的模样，是“自己的事自己扛”的独立与担当。不禁想起，前不久一则网络上走

红的“求职广告”，主角是杭州11岁男孩“尧哥”，因不小心打碎了家里的液晶电视屏，他凭借自身特长“创业”还债。彼时一众网友被震撼到了，不仅是因为“尧哥”有作业辅导、足球训练、钢琴陪练等十八般“创业”武艺，更是因为这份超越年龄的执行力，责任感弥足珍贵。

“小孩哥”们引起广泛共鸣和讨论，让人们看到了教育的另一种模样——学会放手，相信相信的力量。广州“小孩哥”的妈妈注重从小对孩子独立人格的培养，相信孩子有能力做好。而对于杭州“尧哥”的“创业”计划，家长没有过多干预和担心，而是给足了鼓励与支持。

反观当下，不少家长以“一切都是为孩子好”为借口“包办”育儿、过度呵护，从整理房间到规划行程，从解决生活琐事到应对突发状况，家长事事亲力亲为，大包大揽，看似护其成长，实则是剥夺了孩子真正成长的机会，甚至认为只要孩子成绩好，其他事情都无关紧要。殊不知，懂感恩、会思考、能吃苦、敢担

了随意违约的心理成本和未来成本，所传递的信号是清晰的——免费的，恰恰是最珍贵的；便捷的，恰恰最需要珍惜。

这场风波的启示，或许在于它使我们重新审视数字社会的关系纽带。每次爽约，消耗的不仅是景区的一个名额，更是整个社会协作网络中微小但珍贵的“信任资本”。当类似现象在数字世界大量出现，系统的应对方式必然是更复杂的验证、更严格的限制，进而增加所有人获取服务的成本。

眼下，灵隐寺的“技术+信用”组合拳是对症下药的重要一步，但长远看，还得靠制度设计与公众自觉同频共振。

当，这些品质远比单一的分数的更具价值。真正的富养，不是物质上的溺爱，而是精神上的滋养，是告诉孩子，你当像鸟一样飞往你的山，是给予孩子面对人生的波折与风浪时的底气和勇气。

奥运赛场上00后们镇定自若、英姿飒爽；潮汕英歌舞“小孩姐”奶声奶气却铿锵有力；徐州幼儿园的孩子们颠勺炒菜，俨然大厨模样；12岁宁波余姚少年手搓复刻三星堆文物……我们称这些技能突出、情绪稳定、格局担当的青少年们为“小孩哥”“小孩姐”，不只是玩梗，而是看到了教育不只有一种模式，看到了新生代的成长态度。

教育的本质，是一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云。家长、学校和社会都不妨多给孩子一点自主空间和实践土壤，让他们独立尝试、勇于承担，学会解决问题、自立自强；多给孩子一些耐心和时间，种一颗种子，静静守候和见证他们的成长。

一方面，管理智慧需更精细。可借鉴金融系统的“信用评级”思路，建立文旅领域“履约信用分”，并与城市信用体系适度联动，让守信者在更多领域享受便利。技术也不妨做得更贴心，如通过历史大数据预测流量，更弹性地放号。此外，还可考虑为特殊群体保留人性化通道，建立“信用修复”机制，让偶然失误者有弥补途径，等等。

另一方面，也是更为根本的，是提升每个人对“数字公民”身份的自觉。让预约不仅是一次指尖点击，更成为一份郑重承诺。它意味着对他人权利的尊重，对公共规则的敬畏，也是对自身数字人格的塑造。

灵隐寺的钟声，千百年来警醒着世人。这一次，它以一种意想不到的方式，再次敲响警钟：数字技术给了我们前所未有的便利，这份便利的底座是脆弱的信任。守护它，不能只靠寺庙的规矩，更要靠我们每个人心中的契约精神。

融媒作品选粹

圆梦长城，河南吴营村大爷激动落泪



1月30日，在北京八达岭长城景区的邀请下，河南商丘“网红画家”吴承言带领20多位村民登上了长城。站在民族脊梁上，乡亲们异常兴奋和感动。来自吴营村的大爷激动落泪，还现场吟诵了毛主席诗词《沁园春·雪》。（本报记者 余嘉熙）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《圆梦长城河南吴营村大爷落泪》



“洋格格”“洋阿哥”变装游北京



当“变装游”成为北京新特产，街头巷尾的“洋格格”与“洋阿哥”也成了一道风景。最近，两位外国朋友就在冬日京城解锁了他们的“歪果仁”古装体验卡，当了一回“宫里人”。他们与中式古装碰撞会擦出怎样的火花？在什刹海冰场沉浸式体验古早冬日乐趣又会有怎样欢乐的场面？“显眼包”驾到，快来围观！（本报记者 莫荃菲 李玲玉）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《拿到歪果仁古装体验卡后，我成了“显眼包”（上）》



高铁临停1分钟 争分夺秒救旅客



2月1日15时26分，G1975次列车上一名旅客突发疾病，需临时停靠陕西洋县西站下车就医，列车计划变更至3道停车。

接到通知后，车站立即启动应急处置预案，各岗位人员迅速响应、分工协作。从接到应急通知到旅客送医，全程仅用时18分钟，铁路部门与医护力量的高效联动，为患者赢得了宝贵救治时间。（本报记者 毛浓曦）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《陕西洋县：高铁列车临时停车1分钟上演争分夺秒紧急救援》



心理剧治疗师：修正错误认知



作为一个本科物理系出身的“理工男”，心理剧治疗师王尔东坦言自己曾经理智化程度很高、情感压抑，正是心理剧的训练让他发生了从内而外的改变，从“靠逻辑工作”变成了情感自然流露的治疗师。

“心理剧最大的特点在于它是行动式的，在没有剧本的团体中，通过替身、角色交换和镜观等技术，主角能将压抑的情感表达出来，并修正对过去的错误认知。”王尔东将重构认知的过程比作“格物致知”。

（本报记者 刘金梦）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《新360行之心理剧治疗师》



文字整理 乔然

38万人放灵隐寺“鸽子”，如何守护数字时代的契约精神

丁慎毅

近日，#灵隐寺被38万鸽王上了一课#冲上热搜——据央视新闻报道，自2025年12月1日起，浙江杭州灵隐飞来峰景区实施免票政策，景区实施线上预约机制，截至1月25日，景区累计38万人爽约，单日最高爽约人数甚至超过当日核定入园总量的三分之一。景区决定从2月1日起优化升级预约机制，包括推出“线上候补”功能；首次爽约将被暂停预约资格30日，后续如再爽约，暂停期将累计延长（如第2次60日，第3

次90日）。

38万次爽约，是对数字契约的轻慢，这一现象所折射出的一些人的“先占坑”心态，本质是数字便利下的责任逃避。公共资源的免费开放，本是惠民善政，若缺乏配套“软约束”，大量预约名额便可能在指尖的随意点击中被浪费，造成公共资源空转。

灵隐寺此次新规，被网友称赞“硬核”，相关举措的核心就一句话：免票，但不免费。这并非不近人情的苛责，而是试图在零经济门槛之上，建立起一道信用门槛和责任门槛。它通过赋予“预约”以信用价值，提升