无人车接替短驳，无人机翻山提速……AI助力“订单未下，货已先行”

人机并肩“守岗”，让年货更快送到家

本报记者 甘皙 本报实习生 张月秋

2月3日清晨，天色尚早，温度零下，中通快递河北沧州任丘网点内已经忙碌了起来。一件件年货被分拣工人有序装入无人车，随后车辆驶出网点前往各驿站，拉开了一天年货运输的序幕。操控无人车的工作人员刘嘉睦紧盯着屏幕，不时切换画面查看车辆运行状态：“一进入年货节，节奏就明显不一样了。春节前这段时间，我们基本每天都提前到岗，无人车也高效运转，9点之前就要分拣完毕。”

春节临近，年货采购持续升温，物流需求迎来高峰。面对订单增长、用工紧张的现实挑战，无人配送、智能系统与一线快递员协同发力，持续提升运行效率，确保节日期间配送平稳有序，让年货更快送到家。

提前部署，接力守岗

“单辆无人车日均可承载约600件快件，让派送的快递员在业务旺季的清晨能多休息半小时。”据极兔速递河南洛阳王城大道网点负责人李少鹏介绍，早上6点，无人车就已经搭载着首批年货按照预设路线奔赴各个驿站。提前启动日间派送流程，能够为后续派送工作抢占宝贵时间，避免因节假日人手紧张造成快件积压。

极兔速递无人车项目负责人宋玉龙介绍，今年年货节及春节期间，极兔在全网部署超过1000台无人车，配送时效较以往平均提升约20%，有力保障了快递服务的稳定运行。

除了地面无人车之外，无人机还打通了春节物流的“空中通道”。在北京延庆，为保障春节期间快递能够准时送达，张山营镇邮政所最近每天都安排无人机将报刊和包裹送至7公里外的延庆冬奥村游客服务中心。

这条“空中邮路”是北京邮政开通的首条无人机物流航线。冬奥村地处海陀山脚下，海拔940米，张山营镇邮政所至冬奥村虽直线距离仅7公里，但地面配送需绕行15公里盘山公路。冬春时节下雪、结冰等情况让车辆通行难度大、时效不稳定，一直是当地春节物流中的薄弱环节。

为提高物流运行效率，经过一年多筹备，前不久，这条航线开通并进行了首飞试运行。随着平台指令下达，无人机螺旋桨由轻柔嗡鸣转为强劲呼啸，这位特殊的“空中快递员”腾空而起，沿既定航线飞越山谷。14分钟后，无人机平稳降落到了冬奥村游客服务中心门前广场，与35分钟的地面运输相比，效率提升了约60%，为原本受地形和天气限制的山区年货寄递服务提供了更加可靠的技术保障。

成本下降，运力提升

自1月以来，各大电商平台年货节相继开启，中通快递江西南昌县二部网点负责人李锋表示，今年年货节呈现出“峰值更平、周期更长”的特点，促销节奏明显拉长，快递网点长期处于高负荷运转状态。与此同时，包裹结构也发生明显变化，生鲜年货、礼盒箱装占比上升，对运输承载力和周转效率提出更高要求。加之春节临近，很多快递员都希望返乡过年，通常需要临时聘请司机和临时工来缓解用工紧张问题。

在这种背景下，无人配送的规模化应用显现出技术优势和综合效益。“我们准备用来替代80%以上的短驳人员，让大部分员工能够安心过春节。”中通快递河北沧州任丘网点负责人张宗军说。今年春节前夕，该网点日发货量一度达到8000单，12台无人车将在春节期间常态化运行，通过高频次、点对点的方式，承担起网点与驿站之间的短驳运输任务，将业务员从重复性的工作中解放出来，更加专注于提升服务质量。

张宗军给记者算了一笔账，与人工配送相比，无人车运输将每件包裹的单程成本从0.25元降至约0.1元。送货效率也大大提高，“平常快递员一天只能跑两个来回，而无人车能运行6个来回左右，大约能为整个末端配送链条节省约2小时的宝贵时间。”

据中通快递相关负责人王磊介绍，截至今年1月，超3500台中通无人配送车每天在逾268个城市运送超870万件包裹，累计运行里程已逾2.08亿公里。

订单未下，货已先行

为应对春节快递需求集中、区域差异明显等情况，今年京东物流首次推出了“AI年货地图”，通过对各地消费数据的分析预测智能分仓、提前布货，实现“订单未下，货已先行”，有效缓解了春节期间集中揽派的压力。

GDANNY电器旗舰店负责人陈小锋向记者介绍，店铺主要经营破壁机、咖啡机、养生壶等厨房电器类产品。这类商品在年货节期间需求集中、体积较大，对仓配能力和履约稳定性要求较高，一旦备货或分仓不合理，容易在高峰期出现缺货或延迟发货。“从去年开始我们就与京东物流合作，启用智能全托管服务，临近年货节开始正式使用‘AI年货地图’，帮助进行仓配与履约安排。”陈小锋说。

在实际使用过程中，陈小锋主要关注各区域销售变化趋势、仓储备货建议、发货时效预测等核心数据。“这些数据展示得比较直观，预测能力和系统分析能力都比较强，能够帮助我们做决策。”借助“AI年货地图”，GDANNY电器旗舰店的跨区发货比例从原先的27%下降至3%，“次日达”时效提升了22%，约85%的订单可实现“今日达”或“次日达”，有效降低了春节高峰期缺货和延迟发货的风险。

据了解，目前，京东物流“AI年货地图”已对所有商家开放，并与“超脑”大模型和“狼族”机器人协同运作，进一步提升效率，保障年货顺利送达。

从地面无人车接驳、空中无人机运送到后台智能系统的提前布货，在年货奔向千家万户的路上，这场“人机协同”的接力，正成为春节民生保供的新常态。一系列的技术创新不断融入物流运行的各个环节，让一线劳动者能够更加安全、有序地开展工作，也推动了春节物流从“被动应对”向“主动保障”转变。

更多精彩内容请扫描二维码

龙头企业发力助推经济发展

2月3日，位于浙江省金华市的领克义乌工厂，工人正在生产线上装配新能源汽车。

2025年以来，以领克汽车义乌工厂为代表的龙头企业持续发力。2025年义乌市新能源汽车及零部件产业发展势头良好，有力支撑工业经济发展。 本报通讯员 陈业 摄

新国补落地首月相关产品销售超1500万台

本报讯（记者时斓娜）记者近日从商务部获悉，今年优化实施家电以旧换新及数码和智能产品购新补贴政策以来，政策效应逐步显现。1月，6类家电产品及4类数码和智能产品销售量超1500万台，销售额近590亿元。

目前，家电及数码和智能产品补贴政策全面落地。1月，全国家电以旧换新681.3万台，带动销售297.1亿元；数码和智能产品购新911.5万件，带动销售292.1亿元。

政策积极支持线下实体零售发展。1月，家电以旧换新、数码和智能产品购新线下销售接近八成，同比增长约20%。

今年家电以旧换新补贴标准提升至一级能效，带动高性能家电产品销售加快。第三方机构数据显示，一级能效热水器、电视线上销售额同比分别增长35.7%、28.9%。中高端手机机型销售占比超过70%。智能眼镜今年首次纳入补贴范围，实现销售额719.7万元。

商务部表示，下一步，将继续做好家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策组织实施，指导各地加大对线下实体零售的支持力度，着力换出新产品、新赛道、新质生产力，推动消费品以旧换新取得更大成效。

“共享大市场·出口中国”2026年首场活动在北京举行

2月4日，在“共享大市场·出口中国”2026年首场活动暨北京国际精品荟的进口商品推介区，参观者在品尝展出的埃塞俄比亚咖啡。

当日，“共享大市场·出口中国”2026年首场活动暨北京国际精品荟启动活动在湾里·王府井WellTown举行，现场打造了“一站式”全球好物采购展区，为市民新春消费注入活力。

据介绍，北京国际精品荟启幕后，北京还将配套“全球甄选 悦享生活”进口优品体验周、“汇全球 聚雅宝”欧亚国家精品推广周暨年货节等其他系列活动，将全球优质商品全面融入春节消费场景，让人们不出国门即可便捷选购各国好物，激发节日市场活力。

新华社记者 鞠焕宗 摄

不动产“带押过户”服务从个人拓展到企业

本报讯（记者杨召奎）自然资源部近日召开不动产登记“高效办成一件事”动员部署会，明确要求抓好企业购置不动产转移登记“一件事”，力争2026年底前，全国所有市县涉企登记缴税业务“一窗办理、集成服务”，地级以上城市贷款审批、抵押登记和转移登记一站式办理，线上线下服务水平显著提升。创新存量时代登记政策，将“带押过户”服务从个人拓展到企业。

会议要求，进一步减环节、减材料、减时间、减成本。加快综合窗口向“集成窗口”升级，企业在同一窗口即可完成登记申请、税费缴纳、证书领取等全部事项。合并登记、抵押、缴税的共性材料，推行多表合一、一套材料。提高登记核税联办效率，有条件的地区要力争实现企业完税后1个工作日完成不动产登记。全面落实不动产登记费减免政策，小微企业、个体工商户免收登记费。

同时，将“带押过户”服务从个人拓展到企业，从住宅拓展到工商业等各类不动产，积极推动跨金融机构“带押过户”，有效降低企业过桥资金负担。全面推行预告登记，将预告登记结果作为银行审批、发放贷款依据，维护交易和金融安全。

3小时极速接驳抢船期

青岛黄岛站上演海铁联运“接力赛”

本报讯（记者张嫱 通讯员徐硕）“还有72分钟，X9531次班列就进站，各部门抓紧准备。”2月1日22时，国铁济南局青岛车务段黄岛站调度室里，副站长刘涛的声音砸在控制台，屏幕上的列车轨迹正以120公里/小时的速度逼近，“X”字头就像一道命令，意味着他们必须在3小时内将班列送达卸车地点。

此刻，这趟满载河南电动车、机电设备的班列，已从郑州圃田站出发奔行14小时。车厢里的货物若赶不上2日的船期，将直接影响河南企业的海外订单交付。春运期间的黄岛站更加繁忙，此刻站内的接车线路和卸车线路都处于饱和状态，货物赶船期限不足24小时，每一分钟都不能耽搁。

刘涛抓起对讲机，声音夹杂着急促的电流声，他一边联系铁路物流与港口部门增派装卸力量、调配正面吊，一边组织调车机快速移车。不多时，调车长石明星登上机车：“一小时内必须把接车线清空，好让班列及时进站。”

随着机车的轰鸣，调车组在车厢间穿梭，挂钩、摘解的动作一气呵成。23时，随着最后一节货车被调离，接车线终于腾出，随后，X9531次班列准时到站。

来不及喘息，调车机已牵引班列驶向“港联线”。“铁路调度系统已直连港口平台，车、船、货信息可实现实时共享。”站长车北春介绍道。班列送往港口的同时，卸车线已经忙碌起来，2台正面吊迅速赶往指定位，等候班列到来。

2月2日凌晨1时20分，班列稳稳停在卸车线。两台正面吊立刻“抓”住集装箱，卸车、转运、集港的流水线高速运转。50余个集装箱，仅用60分钟便完成全部作业。“现在班列直接开进码头，货下火车就上船，既提升了港口作业效率，又减少了场地空耗。”山东港口青岛港青岛前湾联合集装箱码头操作部计划主管班正奇说。

这样的“接力赛”，每天都在黄岛站上演。作为港区铁路集疏运的咽喉，这里的海铁联运量已连续11年稳居全国第一。从4年前年运万余标箱，到2025年突破10万标箱，河南地区超八成出口集装箱经山东出海。

流动的中国·春运第一现场

道路交通相关国家标准累计达970项

本报北京2月4日电（记者蒋菡）记者今天从市场监管总局联合工业和信息化部、公安部、交通运输部举行的道路交通标准化专题新闻发布会上获悉，截至目前，道路交通相关国家标准累计达970项，涵盖汽车、道路交通基础设施、道路交通管理等重点领域，为道路交通安全、便捷、绿色、高效发展提供了坚实的标准支撑。

市场监管总局标准技术司司长刘洪生介绍，2025年，在道路车辆方面，发布汽车转向系基本要求、电动汽车安全要求、电动汽车能量消耗量限值等108项国家标准；在道路基础设施方面，发布道路交通标志标线、高速公路LED可变限速标志等33项国家标准；在道路交通管理方面，发布机动车驾驶证电子证照、道路交通信号控制系统等12项国家标准。

工业和信息化部装备工业一司副司长、一级巡视员郭守刚介绍，在加快研制重点标准方面，该部联合相关部门修订发布电动汽车、动力蓄电池安全要求等新能源汽车强制性国家标准，将动力电池热扩散要求从“5分钟报警”提升至“不起火、不爆炸”，进一步筑牢产品安全底线。

重庆网红“1元馒头”与“荣昌卤鹅”首次线下“组CP”

一场美食IP与帮扶车间的双向奔赴

本报记者 李国 本报通讯员 田忠

“快看，‘卤鹅哥’真把卤鹅带来了！”近日，在重庆涪陵美心红酒小镇的就业帮扶车间内，一阵香气引得众人聚拢过来。一边是“卤鹅哥”精心准备的卤鹅“投喂”，另一边，景区工作人员也举着刚从生产线下来的热乎“1元馒头”，热情地分发给在场的游客。不知是谁先将一片卤鹅夹入松软的馒头中，一个“景区限定”新吃法，就在游客们惊喜的赞叹声中诞生了。

一个是百年传承的地域美食名片“荣昌卤鹅”，一个是以极致性价比闻名、自带流量的景区招牌网红“1元馒头”。当这两者在美心红酒小镇的就业帮扶车间被创意地组合在一起时，一场关于地方特产与文旅场景深度融合的探索，在游客的品尝与点赞中拉开序幕。

近日，重庆荣昌卤鹅首席推介官“卤鹅哥”携其标志性美食“荣昌卤鹅”，走进美心红酒小镇。这次行程的核心聚焦于“产品场景化”与“体验社交化”的深度互融实践，活动的焦点落在了“1元馒头”与“荣昌卤鹅”的首次线下“组CP”上。

“没想到，咸香的卤鹅和微甜的馒头这么搭，味道真不错！”率先尝鲜的游客张先生向记者展示他手中的“CP套餐”，语气中带着惊喜。现场，“卤鹅哥”与景区工作人员互相“投喂”，笑声不断。这份突如其来的“美食彩蛋”迅速吸引游客争相体验，许多人举起手机记录，自发成为这次跨界结合的传播节点。

这场充满烟火气的互动，迅速催化出更具体的合作展望。“卤鹅哥”在走进美心红酒小镇景区打造的就业帮扶车间，深入了解“惠民助农”这一极具人文关怀与社会担当的文旅模式后，对景区提出的在就业帮扶车间打造“荣昌卤鹅”文旅门店邀请表现出浓厚兴趣。

据了解，美心红酒小镇景区就业帮扶车间已创办7年，占地1.5万余平方米。车间优先招聘贫困户、残障人士等困难群体，专门生产旅游商品和休闲食品，同时还通过采买村民的榨菜、大豆等农副产品，助农增收，为乡村发展注入源源不断的活力。这种实实在在关注民生、为乡村谋福祉的举措，与“卤鹅哥”一直以来秉持的赋能家乡的理念不谋而合。

对于景区而言，引入“荣昌卤鹅”这类具有广泛认知度和消费吸引力的地域品牌，可以进一步丰富与升级园区的美食业态，提升游客的消费体验与满意度，从而形成更具吸引力的文旅消费生态。

此次“馒头夹卤鹅”的创意实践，其价值超越了单一事件的流量聚合。它折射出当前文旅产业与地方特色经济融合的一种新趋势，即从简单的“场景嫁接”或“产品植入”，转向基于共同客群与互补价值的“生态共建”。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明表示，馒头不再只是馒头，卤鹅不再只是卤鹅，当它们在特定的文旅空间里被创意地结合并催生出新的消费可能，便为区域特色产品的推广与文旅业态的创新发展提供了一个可供参考的鲜活样本。

南昌站为返乡务工人员免费邮寄劳动工具

本报讯（通讯员张倩）为保障旅客出行安全，锹、电钻、锤子等劳动工具属于禁止随身携带物品，不可随旅客进站乘车，但不少务工人员因工作需要有随身携带这类工具的需求。今年春运，南昌站联合车站派出所、南昌市邮政部门推出暖心便民服务，为返乡务工人员免费邮寄劳动工具，破解务工人员出行劳动工具“带不走、舍不得扔、花钱快递不划算”的实际难题。

“这类工具是务工人员的谋生帮手，十分重要。考虑到快递成本会给他们增加经济负担，我们推出这项免费邮寄服务。”该站值班站长李春伟介绍道。据了解，本次免费邮寄服务自2月2日起至3月13日止，覆盖春运全程，期间所有携带此类禁带劳动工具的返乡务工人员，均可享受该项免费服务。

除免费邮寄劳动工具外，南昌站还针对性优化务工人员出行服务举措，在售票窗口设置务工人员购票专窗，并组织该站青工与志愿者组建帮扶队伍，为务工人员提供引导咨询、行李搬运等服务，让务工人员的春运回家路更便捷、更暖心。

本报社址：北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷