

浙江余姚阳明街道总工会探索“以大带小”片区化互助模式

# “@工小家联盟”引导企业工会“抱团”发展

**本报讯**（记者王佳璐 通讯员张佳婷）“多亏你们安装的这台高速裁布机，帮我们把生产效率提高了不少。”1月26日，浙江宁波余姚市一家吹塑家具公司的生产车间里，负责人向浙江大丰实业股份有限公司生产设备科副经理翁旭军表示感谢。1月初，在企业工会联盟助力下，翁旭军率技术团队赴该企业开展帮扶，实现了联盟之间资源、技术共享。

余姚市阳明街道辖区内共有7000余家企业、近5万名会员。为了推动企业间在队伍建设、资源对接、服务共享等方面开展常态化互帮互助，阳明街道总工会在深化片区化服务机制的基础上，结合本地产业特点，设立了“区域工会建设办公室”（以下简称“工建办”），并以此为组织载体，于2024年12月成立“@工小家联盟”工作品牌，覆盖230家单独建会企业，探索出一条资源下沉、经验传导、企业互助的基层工会工作新路径。

阳明街道总工会按照地域相邻、产业相近原则，在已设立的城西、舜北等4个片区内，进一步细分组建9个“工建办”。每个“工建办”以一家龙头企业工会为核心，联动周边多家中小企业工会，共同搭建起“@工小家联盟”这一协作平台，逐步形成“片区统筹、工建办协调、联盟运作”的联动服务体系。

为确保这一模式有效运转，阳明街道出台专项管理通知，构建了区域联系、项目领办、工作考核、经费保障等5大制度，并实行“基础补助+项目激励+考核奖励+岗位补贴”的组合激励机制，为“工建办”及联盟的持续运行提供支撑。

企业工会联盟的搭建，促成了“手把手”的精准帮扶。全球光电龙头企业舜宇集团工会通过联盟，与产业链上的贝隆精密科技股份有限公司建立结对指导。“联盟让我们有了‘导师’。舜宇集团把整套职代会资料、流程都给我们参考。”贝隆精密科技股份有限公司工会主席肖环环表示。在此带动下，该公司工会工作迅速规范化，并成功获评宁波市级模范职工之家。

“企业工会联盟成立后，把大企业的资源和经验盘活了，在片区内共享，这让我们工作有了抓手，服务也能做得更实了。”片区化专职工作者高浩说。

在企业工会联盟助力下，片区互助共促生态圈加速形成。智能光电产业区以舜宇集团为龙头，带动13家产业链企业建会；城北片区服务站为26人解决就业难题，企业间共享劳动关系处理经验，有效防范用工风险。2025年，阳明街道各片区累计调处劳动争议216件，涉及金额271万元；组织劳动技能竞赛52场，困难帮扶、医疗互助等普惠服务覆盖上万人次。

“企业工会联盟让大企业的好经验有了流动路径，使‘大带小’常态化、可操作。”阳明街道总工会主席施建丽表示，将继续完善这一机制，推动更多企业加入共建共享的行列。

2026年两节工会送温暖行动·暖闻

贵州：

## 地质勘探职工在荒野收到慰问礼包

**本报讯**（记者李丰）“我们在这个项目坚守了一年了，每天都在荒山野岭里搞地质勘探，今天收到来自工会的慰问，我们很开心。”1月30日，在贵州省清镇市营盘上铝土矿详查项目施工现场，省地矿院一总队职工收到来自贵州省总工会、省地质工会、省地矿局等慰问组一行送来的慰问礼包。

贵州是矿产资源大省，2024年以来，贵州省委、省政府提出，要以“富矿精开”为战略目标加快推动全省矿业高质量发展取得新进展新突破。在茫茫崇山峻岭中，工作着大量以“多找矿、找好矿、找大矿”为目标的地质科研领域专家和职工。当天，贵州省总工会、省地质工会与省地矿局等多家单位组成联合慰问组，赴贵阳和毕节等多处地质项目施工现场，开展“两节”送温暖慰问行动，为坚守岗位的一线职工送去“娘家人”的关怀和新年祝福。

据了解，全总启动2026年元旦春节“送温暖”行动后，贵州省迅速响应，深入全省9个市（州）和10家产业（行业）工会开展走访慰问活动。截至目前，全省各级工会已累计筹集送温暖资金9054.05万元。同时，全省工会系统精准摸排困难职工6.99万人，已完成对34050名职工的慰问，其中新就业形态劳动者7573人、困难职工12038人，已发放慰问金2054.78万元。

此外，贵州省总工会开展“2025年温暖服务季线上招聘月活动”，为农民工、退役军人、高校毕业生等重点求职群体搭建高效便捷的“云端”就业通道，同步开设线上就业指导直播讲座，吸引107家企业参与，提供就业岗位2800余个，共有283人与企业达成初步就业意向。

秦皇岛海港区：

## 900套大礼包温暖户外劳动者

**本报讯**（特约记者朱润胜 通讯员赵晨琳）日前，河北省秦皇岛市海港区总工会2026年工会驿站送温暖行动启动，以遍布辖区的工会驿站为核心阵地，为外卖配送员、快递员、环卫工人、公安干警等户外劳动者送上900套“温暖大礼包”，让他们在寒冬中深切感受到工会组织的关怀与温暖。

海港区各工会驿站内暖意融融，工作人员有条不紊地将打包整齐的“温暖大礼包”逐一递到户外劳动者手中。礼包内精心搭配了暖心饺子、保暖帽子、加厚手套、防寒礼包等物资，既精准贴合户外作业的实用需求，又蕴含浓浓的节日温情。“这么冷的天，能收到热气腾腾的饺子和保暖用品，心里特别暖和！”刚结束执勤，前来驿站休整的公安干警小李捧着礼包，脸上洋溢着幸福的笑容。

除了集中发放“温暖大礼包”，海港区还总同步引导全区48家工会驿站结合自身实际，推出各具特色的关爱服务。目前，“寒冬送暖 情满双节”“工笔饱蘸年味 墨香传递温情”“暖‘新’同行 驿护温暖”等活动已陆续开展，通过多元服务让工会驿站成为户外劳动者遮风避寒、补给休憩、感受温暖的“港湾”。

据悉，在此次送温暖活动中，海港区总同步下拨工会驿站运维补贴、新建改建专项资金等，从硬件保障到日常运维，全方位筑牢服务户外劳动者的坚实根基。

德州德城区总工会：

## “服务+保障+赋能”关爱新就业群体

**本报讯**（记者田国全 通讯员严璐）“一餐才花8元，真的很实惠。”1月29日，在山东省德州市德城区的一家快餐店内，外卖配送员刘一边端着热气腾腾的饭菜，一边满意地说。他通过“齐鲁惠工”APP领取优惠券，一顿原价15元的午餐省了近一半。

近年来，德城区总工会深化“党群同德·党建实事”活动，聚焦外卖配送员、快递小哥等新就业形态劳动者的急难愁盼问题，从生活服务到权益保障，再到职业赋能，构建起“服务+保障+赋能”体系，让工会组织的关怀直达职工心坎。

据德城区总工会相关负责人介绍，在生活保障方面，通过建立日常收集、分类汇总、及时处理、定期反馈的问题处理闭环机制，一大批涉及新就业形态劳动者薪资、休息、保险等方面的问题得到有效回应，工会联系各方、企业履行责任、社区提供服务、部门协同发力的共建共治共享格局持续完善。

在维护职工合法权益方面，德城区总依托全区各级党群服务中心、工会驿站、银行网点等场所，打造了一批以骑手驿站、骑手食堂为代表的“友好场景”。目前，德城区已建成户外劳动者驿站、骑手驿站共40个，骑手食堂15个。

为发挥新就业形态劳动者在基层治理中的作用，德城区总联合区市场监管局与外卖平台建立常态化沟通机制，聘请网约配送员担任“食品安全监督员”，通过“随手拍”等形式参与网络餐饮监管，筑牢食品安全防线。



公寓送诊 护航春运

2月2日，中国铁路上海局集团有限公司南京房建公寓段开展“公寓送诊，护航春运”义诊活动，请社区医院医护人员为运输一线高铁司机提供查体、问诊等服务，助力司机以更加饱满的精神状态投入春运攻坚战。 本报记者 黄洪涛

## 新闻特写

## 厂区里的“杀猪饭”

本报记者 赵黎浩 本报通讯员 龙张三

“杀猪饭”是云南很多地方腊月里最浓郁的年味标志，承载着丰收的喜悦与阖家团圆的期盼。日前，在云南省楚雄彝族自治州禄丰市龙佰集团楚雄园区内，禄丰市总工会、龙佰禄丰钛业有限公司工会为职工精心筹备了一场“杀猪饭”盛宴，将这份极具地域特色的温暖直接送到生产一线，让坚守岗位的产业工人在厂区内也能感受到浓浓的年味。

冬日的厂区，因为这场“杀猪饭”盛宴变得暖意融融，220张餐桌整齐排开，2000余名职工及家属欢聚一堂。很多职工纷纷亮出绝活，从选材到烹制，亲力亲为，力求还原最正宗的家乡味道。

炊烟袅袅，香气扑鼻，罗次烤肉、千张肉、豆豉蒸肘子、金黄酥肉……一道道饱含本土风情的菜肴陆续出锅，忙碌了一年的工人们围坐一起，边吃边聊，分享工作收获，畅谈新年期许，不同岗位的产业工人彼此熟络、闲话家常，欢声笑语此起彼伏。

“年底回不了家，吃不上‘杀猪饭’，心里总觉得缺了点什么，今天坐在厂区内，跟工友、家属们一块儿吃上那口地道的‘杀猪饭’，听着熟悉的乡音，看着孩子们跑跳，心里头那股暖劲儿，就跟在家一样。”在公司车站岗位工作了13年的产业工人沐春俊说，“这不只是一顿饭，更是工会组织和公司把咱们放在心上，知道咱们想啥。”

这顿让工人们“心里暖烘烘”的团圆饭，仅仅是企业关爱体系中的一幕暖景。

龙佰禄丰钛业有限公司是龙佰集团旗下子公司，云南基地是集团总部河南焦作之外最大的生产基地，拥有产业工人3000多人。近年来，龙佰禄丰钛业通过产业工人队伍建设改革，连续多年实现产量和产值的稳定增长。作为云南省级产业工人队伍建设改革试点单位，在禄丰市总的指导下，龙佰禄丰钛业构建职工关爱体系，投资300余万元，修缮职工之家、幸福食堂、运动场馆等设施，建成全州首个产业工人健康服务站，并融入禄丰市工业版“幸福里”社区，让职工享受到便捷的政务、生活与健康服务，实现“出了家门进厂门”的便利与舒适。此外，建立并完善薪酬激励与职业晋升制度，近年来，已从一线产业工人中提拔中层干部19名、车间部门负责人40名，让“有为者有位”，实现职工与企业的共同成长。



工人文化宫里的“年货大集”

2月3日，北京市朝阳区工人文化宫人声鼎沸、热闹非凡，由朝阳区总工会主办、朝阳区工人文化宫承办的“骏马迎春晖·年味聚朝阳”年货大集拉开帷幕。活动现场，浓郁的传统年味与热烈的节日气氛交织，为即将到来的农历马年新春奏响了欢乐序曲。 本报记者 赖志凯 摄

银川市总工会加大职工文化工作力度

## 85门培训课为职工按需“配送”

**本报讯**（记者马学礼 李静楠 通讯员宋炜）教室内，孩子们或提笔练字，感受墨汁在纸上晕染、渗透的细腻互动；或举手挥拍，学习乒乓球速度与力量的配合技巧……这是2月2日宁夏回族自治区银川市工人文化宫2026年职工子女寒假公益培训班上的一幕。近年来，银川市总工会不断加大职工文化工作力度，坚持服务阵地与活动体系建设，让“文化处方”高效触达职工群众。

在强化服务阵地建设方面，银川市总依托市工人文化宫与周边市民大厅、科技馆、会展中心等文体与政务资源互补的区位优势与

联动效应，科学规划工人文化宫的功能分区，将此处打造成集兴趣培养、技能提升、文化体验、素质拓展等功能于一体的职工成长支持平台。

借助不断完善的服务阵地，银川市总推进以新时代凤城工友“宣讲团、大舞台、大学堂、读书会、志愿行”5大品牌为载体的职工文化服务体系建设，开展了形式多样的文体活动和文化惠民活动，精准对接职工的个性化需求，推进“文化处方”按需配送、高效触达。

针对职工在自我提升方面的实际需求，银川市总推出系列普惠服务，涵盖公益培训

班、“职工夜校”、“公益培训进企业”等活动。常态化开展阅读分享、送文化进基层、职工文艺汇演等活动，强化职工思想政治教育。围绕职工的日常生活，开展作家见面会、“周末影院”、非遗体验等活动，并开设线上文化体育活动专栏。各类活动贯穿全年不同时段，并延伸至工作日夜晚和周末，实现“服务全天候、全年不打烊”。

据悉，2025年以来，银川市总开设职工及职工子女公益培训、“职工夜校”、“公益培训进企业”课程85门，承接承办各类活动120余场次，累计服务职工30余万人次。

洛阳市总工会系列暖心举措筑牢职工心理守护网

## 24小时在线的“心灵灯塔”

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 夏若茵

“这里是洛阳市总工会职工心理热线，请问您需要什么帮助吗？”2月4日，洛阳市总工会心理热线接听室，一句句温和而坚定的问候，熨帖着职工情绪的褶皱，成为城市夜色中温暖的“心灵灯塔”。

这条24小时在线的热线，正是河南省洛阳市总工会深耕职工心理健康服务，践行工会使命担当的生动注脚。5年来，洛阳市总工会职工心理健康服务纳入“为职工办二十件实事”核心清单，聚焦职工工作压力、家庭关系等“心”需求，构建起全方位、多层次、广覆盖的心理健康服务体系，以一系列暖心举措筑牢职工心理守护网，让工会关怀直抵一线、浸润心田。

“画像+菜单”破解供需错位痛点

“以前参加心理服务，总觉得活动内容和自己的需求有差别，现在工会按需送服务，讲的都是我们想知道、用得上的实用技巧！”洛阳某装备制造企业一线职工王昊宇，参加完工会组织的职场减压专题讲座后，由衷地为这项服务点赞。

2024年底，洛阳市总启动大规模职工心

理健康专项测评，覆盖全市38家不同类型企事业单位，10048名职工，从工作压力源、情绪波动规律、家庭关系处理、职业发展困惑等多个维度，系统梳理职工心理状态，精准勾勒出机关干部、企业职工、基层一线工作者等不同群体的心理“画像”。随后，通过问卷调研、座谈访谈、一线走访等多元形式，进一步摸清不同职工群体的需求差异。

基于调研结果，洛阳市总精心打造“心理健康课程菜单”，涵盖职场减压、情绪调控、亲子教育、婚姻家庭、职业规划等多元主题，并创新推出“单位点单、工会派单、专家授课”的定制化服务模式。同时，协调心理学专家、高校专业教师、资深心理咨询师组成“讲师团”上门送课，真正实现“职工缺什么、工会补什么”的精准供给，确保心理服务见实效。

截至目前，洛阳市总“心理健康进基层”系列活动已累计开展110场，直接服务职工近万人次。

“线上+线下”织密服务网络

“倒班工作节奏特殊，线下活动总赶不上，还好工会有线上‘云课堂’，午休、班后这些碎片时间就能学两招心理调适方法，特别

方便。”中国一拖集团女职工李绍梅道出了不少职工的心声。

为破解职工群体作息分散、需求多元的服务难题，洛阳市总通过“线上便捷化、线下实体化”双线发力，构建起无死角、全天候的心理健康服务阵地，让心理关爱随时随地可达。

线下层面，洛阳市总重点推进基层心理咨询室标准化建设。目前，中国一拖集团、洛阳交通投资集团、中石化（河南）炼油化工有限公司等多家企事业单位已建成标准化职工心理咨询室。同时，市总逐步建立和培育基层心理服务“明白人”队伍，邀请行业专家深入企业、社区调研指导，激活基层心理服务“神经末梢”，让关爱在一线落地生根。

线上层面，洛阳市总聚焦职工碎片化学习需求，加速心理健康服务数字化转型拓展。精心录制10期心理健康“云课堂”；在“洛阳市总工会”视频号推出141期“职工心理健康微课堂”短视频，单期最高播放量突破10万+；联合洛阳广播电视台开设“职工心灵夜话”专栏，邀请心理专家走进直播间，帮助职工解决常见的心理问题，覆盖听众超20万人。