

从置办实物到享受服务，从“提前囤”到“随时买”

年货节上新，勾勒春节品质消费新图景

本报记者 时娴娜 车辉

火红的灯笼映照出春节将至的洋洋喜气，写着吉祥话的春联满载对新一年幸福生活的憧憬，各种货架上、摊位上的年货好物等着被带回家……马年的脚步临近，各地的年货节活动纷纷拉开帷幕，人们在逛大集、买年货中感受浓浓年味儿，迎接新春的到来。

而在线上，“年货节”字样已然和不少购物APP的标志融为一体。进入专区，各种消费券、官方补贴、新年礼遇活动令人应接不暇，各大平台纷纷开启“网上年货节”，推出多重优惠，让消费者足不出户就可以实现“新年新气象”。

线上线下同步发力，如火如荼进行中的年货节，不仅是人们红红火火过大年的“预备式”和“仪式感”，也折射出春节期间消费品质升级的新趋势。

有“烟火气”，也有“文化味”

黑龙江哈尔滨的红肠、山东威海的鲅鱼饺子、云南宣威的火腿、浙江宁波的汤圆……1月25日，走进位于全国农业展览馆的老北京年货大集，各地特色美食齐聚，来自天南海北的香气扑面而来，此起彼伏的吆喝声不绝于耳，人们流连其间，边吃边逛边拍照。“这真是大集的感觉啊！”熙熙攘攘的人群中不时传来阵阵欢笑。

“买了香肠、肉丸、羊杂、金桔……”来自北京平谷的石女士心满意足地向记者展示着自己的购物成果，一家人置办的年货装满了小推车。“从网上看到有年货大集，特意带着孙子一起过来赶集，感受年味儿，小朋友觉得很新奇，玩得很开心。”石女士说。

年货大集热闹开集的同时，各大商超的年货也陆续上新。盒马全国门店同步换上喜庆“新年装”，年宵花姹紫嫣红、礼盒琳琅满目，消费者于缤纷的年货间精挑细选。

小小羽毛球成就县域大产业

工人在贵州锦屏经济开发区羽毛球生产基地搬运羽毛球（2026年1月22日摄）。

2017年，锦屏县通过招商引资引进南京亚狮龙体育用品有限公司，让这个羽毛球品牌在西部大山中建起了工厂。

近年来，全县创新“上游孵化与养殖、中游加工和运动装备制造、下游体育旅游”的融合发展模式，目前已成功吸引10余家羽毛球运动装备制造企业集聚，形成了从羽毛球加工到球拍、球筒、球包、球袜等的完整制造集群。

2025年，锦屏县羽毛球产量突破700万打，产品远销全球60多个国家和地区，锦屏鹅全产业链已形成覆盖1.6万农户、产值超10亿元、提供超3000个岗位的富民产业集群，实现了“兴起一个产业、带动一方百姓”的华丽蝶变。

新华社记者 杨文斌 摄

需求井喷迎旺季

新春脚步日渐临近，家家户户“除尘迎新”的传统习俗让家政服务市场迎来年度需求高峰，擦玻璃、油烟机清洗等订单激增，部分城市出现“一师难求”的局面，行业用工缺口凸显。

2月2日，京东家政正式启动“百城双十万招募计划”，在全国180座核心服务城市广纳10万名保洁师、10万名家电清洗师，以全链条免费专业培训、标准化服务管理体系，解家庭保洁燃眉之急，为从业者铺就了发展的职业道路。

全链条免费培训

“我手上的油烟机清洗订单已经排到除夕，根本忙不过来。”在北京从事京东家政家电清洗工作的侯建峰，一边收拾专业工具一边向记者感慨道。这位来自重庆万州的从业者，今年主动选择留守岗位，“春节订单多，平台还有节日补贴，这个月能挣1万多元，忙点也值得。”

侯建峰的忙碌，是春节前家政市场火爆的生动缩影。随着人们生活水平提升和消费观念转变，越来越多家庭改变“自己动手大扫除”的模式，转而选择专

业家政服务。京东家政数据显示，春节前高峰时段，核心服务订单较日常增长10倍以上，油烟机清洗、全屋深度保洁等热门服务预约名额提前一周售罄。

京东家政相关负责人介绍，除常规保洁、家电清洗外，平台还新增上门喂宠、衣物护理、厨房除垢等细分服务，全方位覆盖家庭清洁场景。但订单集中爆发也让用工缺口凸显，北京某线下门店负责人坦言：“门店20多名保洁师全员加班，仍无法满足需求，部分地区家政人员缺口超50%。”

针对这一矛盾，京东家政迅速启动招募计划，面向全国180座城市广纳20万名家政师。“只要身体健康、踏实肯干，无论有无经验均可报名，我们提供免费培训，助力快速上岗增收。”京东家政培训业务负责人表示。

2025年有色金属行业效益创新高

“我在成都做保洁，每月收入能有8000元到1万元，稳定又有保障。”成都京东家政保洁师袁群笑着说，她的舅舅和两位表弟此前在工地打工，收入不稳定，“得知京东家政有免费培训还能推荐就业，他们都愿意来学技能”。如今，

的饮食消费习惯也进一步从“吃得好”向“吃得营养健康”转变。记者注意到，在麦德龙，五常大米、可生食鸡蛋、牛肉等年货热门商品上标有“麦达”标识，消费者可以用手机扫描包装上的追溯二维码，查看养殖农场、生长环境、加工标准、物流轨迹和质检报告等全流程信息，确保每一口的新鲜安全。

心仪的年货如何快速送达？今年年货节，无论是跨城寄递还是即时配送，都致力于为消费者提供更便宜、更便捷的物流服务。淘宝首次将大件家装纳入西部地区包邮范围，带动家居卫浴等大件包邮商家成交额增长35%，热销商品以布艺沙发、实木床、鞋柜等“硬核年货”为主；京东物流推出“AI年货地图”系统，帮助商家智能预测销量、提供补货建议并就近入仓，保障年货更加快速高效送达。

“年货节通过发放消费补贴、优惠券等方式，有效降低了消费者购物成本，激发消费意愿。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示，这能够直接刺激消费需求增长。同时，年货节融合“线上+线下”模式，有助于打造多元化消费场景。“作为春节前重要的消费促进活动，年货节对消费市场起到了显著的拉动作用。”洪涛说。

从“囤年货”到“享体验”

近日，一匹嘴角下垂的“哭哭马”，凭借独特的情绪表达，引爆抢购热潮。天猫年货节消费数据显示，1月以来，“马年”相关搜索热度持续攀升，而马年衍生

各类优惠无疑是平台年货节活动的“吸睛法宝”。超大额红包、跨店满减、消费券等多重福利，让消费者在“买买买”中感受团圆的快乐。

要实惠，也要品质和速度

当前，“2026全国网上年货节”正在火热进行中，各地各平台推出一系列特惠活动，进一步激发消费潜力、提升消费品质。

各类优惠无疑是平台年货节活动的“吸睛法宝”。超大额红包、跨店满减、消费券等多重福利，让消费者在“买买买”中感受团圆的快乐。

在大快朵颐、享受美味的同时，人们

品的审美正在发生变化——相比于传统的“龙马精神”，年轻人更愿意为情绪共鸣买单。

从追求美好寓意到重视情绪价值、自我表达，“哭哭马”的走红成为悦己消费场景不断延伸的生动写照。今年年货节，从置办食品饮品日用品等实物到享受美容护理、家政服务，从“提前囤”到“随时买”，消费品质升级的趋势更加明显。

“各种卫生死角都被清理得干干净净，这下可以轻轻爽爽过年了！”忙于工作的宋女士为迎接新年的到来，预约了家政保洁服务，不到200元的价格换来了一个干净的家，让她觉得“特别值”。春节临近，多家平台的家政服务都推出了年货节专属优惠，在宋女士的购物链接中，记者看到，该商品30天内加购量飙升5倍。

在年货范围不断拓展的同时，人们对于年货消费的习惯也在悄然发生变化。以往，要提前“囤”好年货，而今，手指一点，即时零售30分钟即可将商品送到家，让“随用随买、即买即得”成为现实。

在洪涛看来，依托30分钟送达的即时零售体系，满足临时加菜等突发需求和“随用随买”的新习惯，是年货消费从“囤货型”向“体验型”“品质型”转变的体现。

对于进一步发挥年货节的消费促进作用，助力品质消费，洪涛建议，商家和电商平台引入更多高质量、品牌化、能够传递情感的“情绪型”商品，并将年货节与文旅、非遗、民俗体验深度融合，打造沉浸式消费场景。更为重要的是，推动年货节从“做活动”转向“强体系”，将年货节作为常态化的促消费工具，完善物流、支付、售后等基础设施及配套，让品质消费和体验服务成为消费促进的“放大器”。

腊味“晒”出浓浓年味

鸡密麻麻悬挂，连成一片“腊味海洋”，场面壮观而喜庆，增添了不少年味。

本报通讯员 袁新宇 摄

流动的中国·春运第一现场

凭车牌进港上船，“司机不下车”即可快速安检

这个春运，海南开车过海更顺畅

本报记者 赖书闻

“以前开车过海，要取纸质票、排队安检，全程要花不少时间。今年仅凭车牌就能进港上船，太方便了！”车主李女士的这番话，道出了海南铁路南港数字化升级给旅客带来的便利。

今年春运，海南铁路南港全面推行“小客车电子票”，过海小客车无需换取纸质凭证，通过车牌识别即可完成进港、登船全流程核验；“货车电子客票”也即将试行，将进一步简化货车过海流程。

2月2日，港口候车场内车辆并不多。

海南铁路有限公司海口机辆轮渡段南港管理所书记李妍解释道：“我们

一艘船能装近300辆车，基本可以覆盖整个候车区。加上车辆都是预约出海，不会出现扎堆的情况。”

过海流程的优化，让旅客出行更省心。

据了解，海口机辆轮渡段以南港“二线口岸”启用为契机，解决了往年人车混流造成的拥堵问题。

借助新站连廊、智能安检通道等设施，实现了大客车、小客车进港“人车分离”，

旅客无需进入车辆待渡场，可直接通过连廊直达候船厅，既提升了安全性，又缩短了步行距离。

此外，港口还上线了车辆智能检票及结算功能，实现车辆检票自动分配船舶、船边自动结算及改签，替代了传统手工操作；优化了全预

约过海模式，结合智能调度算法，实

现“一船一策”排班，让运力调配更科学、更高效。

通了进出港通行堵点。此外，港口还新增大客车、小客车安检通道各1条，推行“司机不下车”快速安检模式，大幅缩短了车辆进港查验时间。

据介绍，海南海航航运股份有限公司的的新海港、秀英港共计投入29个泊位，西线计划投入28艘船舶，东线投入25艘船舶。春运期间日均发班300个航次，最高峰日发班325个航次，可满足单日运输3.4万辆车，22万人次的通行需求。

对于旅客陈先生一家而言，以往春运驾驶新能源汽车过海曾是件“棘手”的事。陈先生告诉记者：“以前出于安全考虑，一艘船只能搭载少量新能源汽车，今年方便了不少。”

陈先生所说的“方便”，源于海

峡股份今年推出的新能源车“专线、

专区、专车、专船”措施，落实了新能

源车分类停放与隔离要求。海南海

峡航运股份有限公司相关工作人员

介绍：“客滚船的新能源车装载能

提升了10辆/航次，我们还加密了新

能源车辆专班，日均新能源车运

能提升约60%。”据了解，海

峡股份春运期间预计能满足进出岛新能

源车辆20万辆次的运输需求。

此外，港口还上线了车辆智能

检票及结算功能，实现车辆检票自

动分配船舶、船边自动结算及改签，

替代了传统手工操作；优化了全预

约过海模式，结合智能调度算法，实

现“一船一策”排班，让运力调配更

科学、更高效。

南航、国航等加大运力投放

“说走就走的冰雪之旅”更加便捷高效

本报讯（记者杨召奎）“现在乘

坐南航航班早上从北京大兴起飞，傍

晚就能到达阿勒泰，直奔雪场，太方便

了！”2月2日，在北京大兴机场，滑雪

爱好者尹女士说。春运正值冰雪旅

游旺季，南航北京大兴至新疆阿勒泰航

线已加密至每天一班往返。

当天，在北京大兴至阿勒泰航班上，

乘务组开展了“我的阿勒泰”主题活

动，通过有奖知识问答、纸艺“雪花”制

作体验等推介阿勒泰“人类滑雪起源地”的独

特魅力，让旅客出行体验更美好。

近年来，“冰雪游”等春节文旅热

持续升温，南航聚焦“北上追雪”出行需

求加大运力投放，加密阿勒泰、白山、佳

木斯和揭阳、芒市、桂林、常德等热门航

线。其中北京大兴直飞阿勒泰航线增

至每日一班往返，并通过优化时刻，让

旅客实现“当日从北京出发、傍晚抵达

阿勒泰，即刻奔赴雪场”的无缝衔接。

此外，南航还在北京大兴机场开

通雪具托运专用通道，提供专业

包装指引，简化托运手续，让“说走

就走的冰雪之旅”更加便捷高效。

为更好服务冰雪旅游市场，国

航在东北地区运力投入同比增长

15%，北京、成都、上海、杭州等地至

哈尔滨的航线已陆续投入宽体机运营，

每周新增座位超1.2万个。在西部地

区，国航增班超500班次，覆盖丽

江、大理、西双版纳、阿勒泰、喀什

等热门旅游目的地。华东方向，国

航则在福州、厦门、上海等地增班近

400班次。

“我们将以更充足的运力供

给和更优质的服务保障，全力护

航冰雪季旅客出行。”国航相关负

责人说。

本报北京2月3日电（记者蒋蕙）

记者从中国有色金属工业协会今天举

行的