

老旧小区噪音问题突出,为企业提供新商机

共享琴房打响“静音保卫战”

阅读提示

在北京一小区里,共享琴房受到了居民和上班族的热烈欢迎。这里每天使用时间在15~18个小时,凌晨两三点也常有人在。共享琴房的出现,在一定程度上给社区噪音治理提供了新的解决路径,有效减少了邻里矛盾,也为企业提供了新商机。

由于共享琴房资源有限,一个时间段只能容纳一人练琴,用户常常需要通过小程序提前“抢时间”。居民付新生表示,“冬天晚上来的人少。我一般约8点到9点,如果约不上,就改约6点”。

老小区的痛点还包括空间利用的局限性。“房间普遍比较窄小,钢琴那么大,没有地方放。”付新生说。

目前,西坝河中里社区的共享琴房注册会员有349人,累计服务时长达6000多个小时。用户除了在此弹钢琴,还可以携带自己的乐器前来练习,目前唢呐、马头琴、大提琴都曾出现过。

直击老旧小区痛点

数据显示,北京2000年前建成的老旧小区共有3949个,占全部小区的50%。这些小区主要分布在中心城区及近郊,如西城、海淀、朝阳、丰台等区。而朝阳区香河园街道辖区共有9个社区,其中8个是上世纪80年代和90年代初建成的老旧小区,居住密度高且居民诉求多元化。

“老旧小区有一个弊端,就是在屋里练习乐器或唱歌的时候会扰民,因为隔音效果非常差,会有居民打电话投诉到街道与社区。”刘嘉表示,不少老旧小区都存在噪音污染的难题。

常来练琴的崔长英女士告诉记者,在家练习琴容易催生邻里矛盾。“会对邻居造成干扰,尤其是家里有婴儿的。之前有人练古筝声音很大,是居委会出面协调的。”一方面,老旧小区人口密集,不同年龄段人群的作息时间难以统一;另一方面,老旧小区所使用的建筑材

料年代久远,对声音隔绝能力较差,当门窗密封性下降、墙体出现裂缝时,隔音效果会进一步下降。

老小区的痛点还包括空间利用的局限性。“房间普遍比较窄小,钢琴那么大,没有地方放。”付新生说。

因此,推广共享琴房这件事,速弹吧与社区一拍即合。

刘嘉告诉记者,共享琴房铺设了7层隔音材料,能通过物理降噪技术将声音有效控制在国家规定标准以下。琴房内的钢琴还设有静音系统,演奏时琴声可传到耳麦里,能有效降低对周围居民的影响,提供沉浸式的演奏环境。

付新生之前没有接触过钢琴,他认为共享琴房给很多拥有音乐梦的人一个空间,特别是满足了中老年人对音乐的追求。在共享琴房的微信服务群中,企业定期发放抽奖券、分享琴谱,琴友们相互切磋、相互指导,营造了良好的音乐交流氛围。

音乐世界的大门是开放包容的,共享琴房还连通了更广阔的空间。将琴房推到广场中间,打开大门,把钢琴斜过来摆放,一座小舞台就诞生了。放学的学生、锻炼的居民、下班的打工族,大家聚在一起弹琴唱歌,谱写了和谐邻里的新乐章。像这样的“开放麦”活动,在西坝河中里与小关社区的锦荟园都曾举办过。

2025年3月,北京市朝阳区发布北京市首个噪声敏感建筑物集中区域划定方案。2026年1月1日,新修订的《治安管理处罚法》正式施行,明确规定生活噪音归公安管辖。共享琴房的出现,在一定程度上给社区噪音治理提供了新的解决路径,丰富了居民

的业余生活,有效减少了邻里矛盾的发生,也为企业提供了新商机。

未来何去何从

琴房需要维护,成本涉及钢琴调音、旧琴替换、后勤打扫等多个方面。以钢琴调音为例,下雨天或温度、湿度达不到要求时,琴就容易跑音。共享琴房每天都有人打扫卫生,每周检查乐器状况。当乐器出现问题时,工作人员会第一时间进行维修或替换,用户也可以通过微信服务群反馈在实际使用中遇到的问题。

免费时间这么长,共享琴房能够盈利吗?

“整体运营情况还可以,能够保证正常运转。”刘嘉告诉记者,速弹吧有完善的服务体系。除了基础的练琴付费项目,共享琴房还开设了钢琴、声乐、吉他等付费课程,许多小区居民都参与过相关的体验课。

环顾琴房,墙面上一张张形状各异的留言贴十分吸睛,上面写满了对共享琴房的肯定与鼓励。谈及未来,刘嘉表示,近一年,他们走访北京市的部分社区、相关单位和企业,发现很多人愿意与他们合作,未来会有更多共享琴房出现。目前,他们正在测试研发共享鼓房,今年将与大家见面。

在受到居民欢迎的同时,也有人期待使用琴房能够更加便利。“扫码两回,有些不方便。一扫就出现各种小程序,特别是岁数大的人不知道怎么付款。”居民李金福告诉记者,他尝试扫码体验琴房,却没能成功。小程序预约流程存在比较繁琐的操作难点,有待企业升级,进一步改进。

共享琴房在小区“静音保卫战”中正发挥着重要作用,未来会如何发展?时间会告诉我们答案。



更多精彩内容
请扫二维码

本报记者 王凤仪

走进北京市朝阳区香河园街道西坝河中里社区小广场,一个正方形的蓝色“集装箱”映入眼帘,透明玻璃隔开了屋内与小广场的空间,遮住的白色窗帘则给这个像“魔方”一样的小房子增添了些许神秘感,这就是香河园街道的24小时共享琴房。

2024年10月,由像素和弦(北京)音乐科技有限公司建设运营的速弹吧共享琴房正式在香河园街道投入使用,这是该品牌设立的第一个共享琴房点位,这样的共享琴房在北京有3个,预计今年将增加到约10个。2025年,公司对香河园街道的共享琴房软硬件进行全面升级,替换旧钢琴、更新预约小程序、新增了AI辅助练琴与赛博吉他。

App 预约火爆

“琴房每天会有15~18个小时被使用,基本不空。”速弹吧共享琴房创始人刘嘉介绍,用户可以通过小程序提前预约未来几天的使用时间,往往在周一至周三的大部分时间段就已被约满。

每天下午4点到晚上9点是共享琴房的收费时段,其他时间免费。用户每天都可以通过小程序领取1小时免费练琴券。正常情况下,共享琴房1小时使用价格为29.9元,由于企业常常推出优惠活动,平均每小时的价格在15~20元。

后台数据显示,来练琴的人群年龄跨度大,从几岁的孩子到七八十岁的老人不等。白天的使用者基本上都是退休老人,中午是附近写字楼里的上班族,下午4点后则以小孩为主,通常晚上练琴的年轻人多,凌晨两三点钟也常有人在。

除了小区居民与周围写字楼的上班族,还有专门赶来练琴的爱好者。孟祥悦女士告诉记者,“这个地方离地铁站挺近,我每周会来两三次,免费练1小时。”

冰雪经济新引擎



山海同心,开创“产业导入+就业增收+文化传承”新模式

零碳标杆是如何打造的?

本报记者 赖志凯 本报通讯员 张茹

尼洋河碧波粼粼,多布村被雪山环绕。1月19日,平均海拔3100米的西藏林芝巴宜区,由中铁建工集团承建的藏南桃谷项目正式启动运营。

作为深圳南山区对口支援察隅县的“飞地经济”标杆工程,这座融合藏地特色与现代科技的文旅综合体,不仅创造了西藏首例零碳文旅示范工程的佳绩,更以“产业导入+就业增收+文化传承”的新模式,让深圳特区的创新活力与雪域高原的生态优势深度融合,书写了从“输血式”帮扶到“造血式”赋能的援藏新答卷。

高原工地培育“带不走的工作队”

“以前只会种植青稞、运送砂石,现在我能独立完成地暖管道铺设,一天工资就有320元!”站在藏南桃谷主题酒店的走廊里,多布村青年村民达瓦扎巴拍着墙面的地暖接口,脸上洋溢着自豪。这个曾经靠打零工勉强维持生计的藏族小伙,如今已成长为掌握多项施工技能的技术工人,这背后是中铁建工团队“手把手传授技艺、心贴心帮扶指导”的执着坚守。

藏南桃谷项目自开工以来,便将“惠及各族群众”作为核心目标。面对当地技术人才匮乏的现状,项目党支部成立“高原技术帮扶

小组”,把施工场地变成“流动课堂”。中铁建工项目技术负责人周绍武介绍说,团队针对高原高寒环境优化的砂浆配比工法,不仅攻克了材料开裂的难题,更通过“师带徒”模式,让20余名藏族同胞熟练掌握了相关技术。

“优先聘用本地劳动力、优先采购本地资源”是项目建设的严格准则。从砂石运输到绿化施工,项目累计为当地提供就业岗位130余个,直接带动藏地村民增收超700万元。林芝市总工会主动对接项目,搭建“农副产品产销对接平台”,将牦牛肉、野生菌等本地特产纳入公司采购清单,仅助农产品就为周边村寨带来连年增收。

更具长远意义的是“飞地经济”模式的创新实践。项目经营收益将定向反哺察隅县发展,通过资源跨区域配置,构建起“建设带动就业、运营促进增收、收益惠及民生”的良性循环。

零碳技术点亮高原生态答卷

“在海拔3100米的高原开展零碳建筑建设,每一步都充满挑战。”中铁建工项目经理葛文博指着屋顶的光伏板说,藏南桃谷的零碳实践,是深圳绿色发展理念与高原生态保护需求的精准对接。项目团队在强紫外线、缺氧低温的极端环境中,攻克了一项又一项技术难关。

针对高寒地区材料易开裂的难题,团队历经百余次试验,优化砂浆配比并加入抗裂纤

维,研发出适合高原环境的新型建筑材料,成功申报1项西藏自治区级工法和2项实用新型专利。“以前高原建筑冬天漏风、夏天返潮,我们这套技术能让室内温度常年保持在20℃左右,还能降低能耗。”葛文博说,项目还采用屋顶光伏电站和储能设备,实现能源自给自足。

作为西藏首例生态友好型自循环零碳酒店示范工程,藏南桃谷建成后将构建全链条绿色生态体系:雨水回收系统年收集利用水资源超2000立方米,用于绿化灌溉和道路保洁;垃圾分类处理与资源化利用设备,让餐厨垃圾转化率高达95%;智慧运维平台通过实时监测能耗数据,实现能源精准调配。经测算,项目年减碳量相当于种植1.5万棵树,节约标准煤10吨。

这种“科技+生态”的模式,为高海拔地区的能源转型提供了范例。如今,多布村村民主动参与项目周边的绿化养护工作,昔日的荒野小径已变成桃树成荫的绿道,真正实现了“工程建到哪里,生态美到哪里”。

藏汉交融铸就边疆精神地标

“‘南卡’在藏语里意为天空,象征着深圳与林芝两地跨越山海的情谊。”走进项目核心的“南卡之心”藏文化中心,非遗传承人罗布次仁正带领游客体验工布非遗扎念琴演奏。这座融合玛尼堆、转经长廊等藏地元素与现代设计的建筑,成为藏汉文化交融的鲜活载体。

藏南桃谷的设计秉持“外藏内汉、文旅共生”理念,既保留了藏式建筑的古朴厚重,又融入了现代文旅的舒适便捷。113间客房均采用藏式木雕装饰,藏文化体验区设置唐卡工坊、藏香制作室等非遗体验项目。“我们并非简单陈列文化符号,而是让非遗‘活’起来、传承下去。”项目运营负责人余芳介绍说。

项目试运营期间,已协助当地举办港澳青年林芝行、山海音乐会、特色农产品展销等活动20余场,吸引游客超万人次。文旅产业的兴起让当地群众的生活发生了新变化。巴宜区八一镇驻村临时党支部负责人表示,在草地音乐会活动中,组织多布村和加乃村农民经营个体17个,增收600~2000元不等,为乡村经济发展探索出创新路径,成为推动乡村振兴的重要实践载体。

林芝市总工会还依托项目搭建了“职工文化交流平台”,定期组织非遗传承人、建设者开展文化联谊活动,增进各族群众的情感认同。“藏南桃谷不仅是一个文旅项目,更是一座连接内地与边疆的文化桥梁。”林芝市总工会相关负责人表示,项目的运营将带动更多藏族群众参与文旅产业,让藏文化在传承中创新,在交流中发展。

历经400余天的高原奋战,藏南桃谷由一颗璀璨明珠镶嵌在尼洋河畔,不仅开创了援藏新模式,更奏响了“产业兴、生态美、百姓富”的高原欢歌。

G 市场观潮

唐姝

还没有上市销售的车,差评体验就已“穿越”刷屏;AI合成的虚假事故视频,被包装成真相“实锤”;利用粉丝打口水战“拉踩”同行,引发争议制造话题……如此网络乱象,在当下车圈已屡见不鲜,网络“黑嘴”把本该公平竞争的市场环境搅得乌烟瘴气。

近日,《焦点访谈》栏目起底新能源车圈“黑水军”产业,揭开了行业发展背后的灰色面纱。针对车企的网络黑手不断翻新,早已超出普通市场竞争的范畴,形成了一套分工明确、利益绑定的成熟产业链,更是利用AI技术形成“工业化造谣”模式——策划方躲在暗处下单,内容工厂用AI批量生成黑稿,由无数手机主板模海量虚假账号,瞬间就能将谣言铺满网络。其破坏力不容小觑,有车企高管表示,造谣抹黑各家车企的手段高度相似,都有AI生成造谣内容、评论区辱骂车主、新车发布前通稿抹黑车企产品等行为。

炮制虚假信息的技术门槛越来越低,其带来的危害却是系统性的,既损害了消费者权益,更拖累了产业创新的步伐,成为行业健康发展的毒瘤。

于消费者而言,虚假信息往往聚焦续航、安全、质量等核心痛点,极易误导消费者判断,影响购车选择。而看似客观的汽车测评也成了误导消费者的工具,假测评背后则是黑商的真生意,“谁充值多就帮谁说话”。更有甚者,一些攻击构陷蔓延至普通车主,对特定汽车品牌用户“贴标签”“污名化”。有车主在社交平台上对自己无端遭受的网络攻击感到无辜和愤慨,“开快了被骂,开慢了也被骂……明明只是个车子而已,都上升到人身攻击了”。

对行业来说,“黑公关”“黑水军”也让车企深陷舆论漩涡的“内耗”,让本该投入研发的人力和财力被迫分散到舆论攻防,不利于行业技术创新和产品升级。同时,“黑水军”的泛滥严重干扰市场秩序,冲击企业产品形象,导致“劣币驱逐良币”,削弱企业创新研发的信心。

汽车行业之所以网络乱象滋生,除了低成本、高收益的利益驱动,其背后根源仍是车企之间“内卷式”的畸形恶性竞争在推动。国产新能源车越造越好,从“跟跑”到“领跑”的跨越有目共睹。然而,营销手段却越来越花哨,热衷于制造话题,催生了“流量即王道”的短视思维。

产业的培育可谓千辛万苦,而非理性竞争掉一个产业,可谓一夜之间。相关部门已然开始行动,重拳整治网络水军。工业和信息化部、网信办等六部门联合开展汽车行业网络乱象专项整治行动。截至目前,指导督促各级网信部门和重点网站平台共清理了11.13万余条诋毁攻击汽车企业或者汽车产品、抹黑企业或者产品声誉的信息,对3612个账号予以禁言或关闭。与此同时,越来越多的车企更以实际行动积极维权,打击黑公关,推动行业舆论环境向规范、健康方向发展。

营销是手段,产品才是根本。当汽车市场从增量竞争进入存量博弈,从内卷走向共赢,让网络“黑嘴”闭麦,将更多资源聚焦于创新与质量提升,才是行业应有的共识。

特种设备检验机构高质量发展指导意见来了

本报北京2月2日电 (记者蒋菡)特种设备是国民经济的重要基础装备,经过多年发展,我国特种设备产业规模位居世界前列,形成了一批具有国际竞争力的企业和产品。记者今天从市场监管总局获悉,日前,市场监管总局出台《关于促进特种设备检验机构高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》),进一步完善特种设备安全治理体系,推动特检机构专业化、规范化建设,为特种设备安全平稳运行筑牢技术支撑防线。

特种设备检验机构则是保障特种设备安全的主要技术力量。目前,全国共有特种设备检验机构3000余家,负责全国2300余万台特种设备、3亿余只气瓶、110余万公里压力管道安全检验工作。《意见》明确,要从拓展服务领域、提升创新能力、提供高品质服务三个维度发力,拉升特检机构创新发展防线,推动行业整体提质升级。

在拓展服务领域方面,《意见》指出,要增强服务国家和地方重大战略、重点领域、重大工程的自觉性,建立专项服务机制,组建专家服务团队,支撑新工艺、新技术、新材料应用推广,保障大型化、高参数和极端工况设备正常运行,强化检验对企业安全管理的技术服务作用。积极探索新业态、新技术、新产业技术需求,加强新型、极端和复杂工况及老旧特种设备安全防控技术研究,发展新能源与绿色低碳装备安全保障技术,深化本质安全技术、智能运维技术、高端检测仪器、智能监测系统、检验检测特种机器人等领域技术研发。

在提升创新能力方面,《意见》强调,要引导特检机构加大科技投入力度,强化资源共享与协同攻关,构建良好科技创新生态,鼓励特检机构完善科技创新激励机制,落实科技成果转化奖励政策。要增强科研创新能力,建设科技创新平台,加强人才队伍培养,推动科技成果转化落地。构建发达地区与欠发达地区特检机构之间的协同发展机制,促进不同地区特检机构共同发展。鼓励特检机构之间共享高精尖科研设备、数据信息、技术方案等,建立跨区域的专家队伍,在重大活动保障中统一行动。

在提供高品质检验服务方面,《意见》要求,要加强特检机构品牌建设。鼓励特检机构根据区位特点和产业发展需求做大做强优势专业领域,打造一批特色服务品牌。鼓励特检机构探索建立技术服务联盟,打造中国特检品牌。促进特检机构国际化发展。支持特检机构承担国际标准化组织、技术委员会等国际组织的重要职务或秘书处工作,积极承办国际论坛、学术会议。要服务共建“一带一路”倡议,为出口特种设备提供技术服务,保障海外建设项目建设安全运行,加强与海外机构技术合作。

值得关注的是,随着我国企业在海外承建的重大基础设施、能源、工业项目日益增多,对特种设备产品出口、工程配套、技术服务、绿色低碳和安全监管等都提出了更高的国际化需求。为此,市场监管总局近日还印发了《关于推动特种设备领域国际化发展的指导意见》,引导特种设备领域进一步深化国际合作,促进技术产业国际交流,全面提升国际化发展质量和服务水平。

对行业来说,“黑公关”“黑水军”也让车企深陷舆论漩涡的“内耗”,让本该投入研发的人力和财力被迫分散到舆论攻防,不利于行业技术创新和产品升级。同时,“黑水军”的泛滥严重干扰市场秩序,冲击企业产品形象,导致“劣币驱逐良币”,削弱企业创新研发的信心。

汽车行业之所以网络乱象滋生,除了低成本、高收益的利益驱动,其背后根源仍是车企之间“内卷式”的畸形恶性竞争在推动。国产新能源车越造越好,从“跟跑”到“领跑”的跨越有目共睹。然而,营销手段却越来越花哨,热衷于制造话题,催生了“流量即王道”的短视思维。

产业的培育可谓千辛万苦,而非理性竞争掉一个产业,可谓一夜之间。相关部门已然开始行动,重拳整治网络水军。工业和信息化部、网信办等六部门联合开展汽车行业网络乱象专项整治行动。截至目前,指导督促各级网信部门和重点网站平台共清理了11.13万余条诋毁攻击汽车企业或者汽车产品、抹黑企业或者产品声誉的信息,对3612个账号予以禁言或关闭。与此同时,越来越多的车企更以实际行动积极维权,打击黑公关,推动行业舆论环境向规范、健康方向发展。

营销是手段,产品才是根本。当汽车市场从增量竞争进入存量博弈,从内卷走向共赢,让网络“黑嘴”闭麦,将更多资源聚焦于创新与质量提升,才是行业应有的共识。