

多项“在路上”的政策精准聚焦劳动权益

本报评论员 张菁

“组合拳”瞄准当前劳动权益保障痛点，旨在进一步织密劳动者权益保障网，一经发布便引发社会广泛关注与热议。

多项“在路上”的劳动保障政策部署之所以引发“刷屏”效应，在于它们精准戳中了当前群众普遍关注的劳动权益问题。在社交媒体时代，人们尤其是年轻劳动者对公平、保障、尊严等劳动权益的期待与日俱增，与之相关的政策动向往往会引发共鸣——新就业形态劳动者的基本权益保障，牵动着无数家庭的现实生计与未来安全感；带薪年假的落实，直接影响亿万工薪族的生活品质与幸福感；而对超龄劳动者基本权益的保障，则与积极应对人口老龄化的国家战略紧密相连。对民生痛点的精准回应，使得一系列政策部署自带传播力，成为网友热议的焦点，其背后是人们对构建更公平、更有温度劳动环境的期待。

此次多项政策部署展现出系统性、针对性“补短板”的清晰思路。我国以传统劳动关系为基础构建的劳动法律体系，在面对就业形态多元化、灵活化的深刻变革时，显现出一些不适应。相关政策部署正是对时代课题的主动应答，将新就业形态劳动者权益保障提升至专门立法层面，进一步明确新就业形态

劳动基准和企业劳动保护责任，是劳动关系治理理念与实践的重要突破，也是立法保护新就业形态劳动者权益迈出的重要一步。而随着人口老龄化加剧，超龄劳动者再就业规模不断扩大，往往因其法律身份模糊，面临着劳动报酬、职业安全等基本权益保障缺位的困境。《超龄劳动者基本权益保障暂行规定》的即将出台，是对“老有所为、劳有所保”社会期待的法治回应。推动带薪年假制度落到实处，是要将一些劳动者可望不可及的休假权利转化为可感知的现实福利。这些举措共同指向一个目标：让劳动保障网络随着就业形态的变化而同步延伸、织密。

回顾我国劳动立法进程，这是一条与时俱进、不断完善的轨迹。此次多项政策部署的酝酿标志着我国劳动保障法律政策体系进一步向“精装修”阶段迈进，即针对特定群体、特定问题进行精细化、专门化的制度设计。

这一演进体现了劳动立法思维的转变：从主要规范传统劳动关系，到主动包容和规范新型劳动形态；从事后救济为主，转向注重事前预防与全过程保障；从聚焦生存权保障，到同步关注劳动者的发展与幸福。这种系统性的政策设计，既让劳动者的合法权益得到

制度兜底，又为其职业发展提供了平台与支撑，真正践行“投资于人”的发展理念。这既是“人民至上”理念在法治层面的具体践行，也是国家治理体系与治理能力现代化在劳动领域的生动实践。

从“信号”到“实效”，需要一系列扎实的后续工作。相关部门要加快政策制定的步伐，尽快出台具体的实施细则，让制度规定更具操作性；要压实企业的主体责任，让企业切实履行劳动保护义务，摒弃就业歧视、规范用工行为；要建立健全监管与维权机制，畅通劳动者的维权渠道。各地也应结合实际情况，因地制宜推进政策落实，不断扩大权益保障的覆盖范围，让政策的阳光照亮每一个角落。

劳动者权益保障是社会公平正义的基石，也是实现高质量充分就业的重要支撑。此次多项劳动保障政策部署的刷屏热度，折射出亿万劳动者对美好生活的热切向往。期待这些政策能尽快从“在路上”变为“在身边”，织密织牢劳动者权益保障网，让每一份辛勤付出都能得到尊重与回报，让每一位劳动者都能拥有满满的获得感、幸福感与安全感，以更加坚实的劳动保障支撑起经济社会高质量发展的民生根基。

社评

中国新闻名专栏

多项政策部署的酝酿标志着我国劳动保障法律政策体系进一步向“精装修”阶段迈进，即针对特定群体、特定问题进行精细化、专门化的制度设计。这些举措共同指向一个目标：让劳动保障网络随着就业形态的变化而同步延伸、织密。

我国将制定《新就业形态劳动者基本权益保障办法》，出台《超龄劳动者基本权益保障暂行规定》，修订《职工带薪年休假条例》……据1月29日《工人日报》报道，近日，人社部新闻发布会释放出一系列劳动保障政策信号——多项举措“在路上”。这组政策

戳破“神器”“神药”泡沫，监管须与时俱进

木须虫

据新华社报道，1月31日，聚焦医疗、药品、医疗器械、食品、儿童近视防护等重点民生领域加大监管力度，市场监管总局发布十起违法广告典型案例，涉及儿童护眼“神器”、抗癌“神药”、长寿“圣品”、仿冒名医院等。2025年，全国市场监管部门共查处广告违法案件44521件，罚没金额2.52亿元，有力筑牢了消费者权益保护防线。

违法广告之所以屡禁不止，很大程度源于信息与技术的双重壁垒。如，家长面对孩子近视加深的焦虑，患者面对重病缠身的无助，极易被“治愈”“逆转”“克星”等煽动性话术裹挟。而商家则利用医学知识的专业壁垒，将普通保健产品冠以“眼科指定”“临床验证”之名，甚至虚构权威背书，制造信任假象。更值得警惕的是，AI换脸、虚拟主播、自动生成话术等技术近来也被用于制作“专家讲座”“患者分享”，以极致的迷惑性规避平台审核。普通消费者既难辨真伪，也无力追踪企业资质。

如此语境下，监管必须挺身而出，既要长“慧眼”洞察本质，更要装“鹰眼”覆盖全域，让“神药”“神器”等无处遁形。

所谓“慧眼”，是基于科学认知与法规底线的专业研判力，发现违法广告，第一时间提示预警，防止公众被伪科学持续洗脑。而面对互联网时代广告“短平快”、跨平台、碎片化传播的特点，监管更需装上“鹰眼”，主动拥抱大数据、人工智能等技术，建立全网监测系统，包括通过关键词抓取锁定“神药”“神器”“根治”等违规表述，利用图像识别追踪AI伪造的“专家”形象，依托数据共享平台实现跨区域、跨平台的线索联动等。同时，必须压实平台主体责任，要求其建立“先审后发”机制，对医疗、保健类内容设置更高审核门槛，还要进一步提高违法成本——将屡罚不改的商家列入“黑名单”，对纵容违规的平台依法问责，以“一处违法、处处受限”的高压态势，让广告主不敢越雷池一步。

只有将技术手段与法治力量深度融合，才能真正打造广告“不敢吹、不能骗”的市场环境，倒逼经营者从话术营销转向产品创新，从而不断提升产品和服务的品质与信任度。



“山寨”

据央视新闻客户端报道，对于“非物质文化遗产”的认定，我国建立了严格的认定标准和规范程序。然而，在一些网络平台上，“非遗证书”竟被明码标价，几百元到几千元不等，就能代办、速成。其中，有的机构还声称与国家文化和旅游部有合作项目，证书上印着国徽。

“非物质文化遗产重点培育项目”“非遗文化优秀传播大使”……唬人的项目和头衔背后，是一些培训机构瞄准传统文化热潮，打着非遗标签办假证、赚快钱。此类山寨证书之所以有市场，恐怕源于相关从业者渴望“一证傍身”，或是“手艺不够证书来凑”，以此为噱头收割下游消费者。眼下，花里胡哨的非遗假证不仅扰乱市场秩序，还会透支公众信任，不利于非遗相关产业的发展。近年来，从碳排放管理师，到高考志愿填报规划师，再到如今的“非遗优秀传承人”，各类新兴产业、热门行业时常被盯上，山寨证书层出不穷。对此，有关部门应强化打击力度，同时畅通权威信息查证渠道，进一步健全多元人才评价体系，引导从业者理性规划、谨慎选择。

李法明/图 陈曦/文

总有一些地名因千万个“我”的故事而令人难忘

丁慎毅

据广东广播电视台报道，近日，一首名为《嘉禾望岗》的歌曲火遍全网，广州地铁“嘉禾望岗”站也因此出圈。于是，有网友评选出了映射当代都市人生命历程的“四大人生地铁站”：广州的“嘉禾望岗”站、北京的“安河桥北”站、上海的“虹桥火车站”站、深圳的“翻身”站，一并登上了新闻热搜榜。

“嘉禾望岗”站成了青春的“月台”，“虹桥火车站”站见证了许许多多爱情的“改签”与“晚点”，深圳“翻身”站承载着“换个活法”的朴素渴望，北京“安河桥北”站的安静则给匆匆半生的中年人一个回望来路、喘口气的角落——当地铁站名不再只是地图上的坐标，而成了青春告别、爱情怅惘、奋斗翻身、中年回望的情感符号，无疑让抽象的情感有了落脚之地。这种民间的、自发的“心灵地图”绘制行为，提醒我们城市的本质是人的聚集与生活

的展开，一座令人向往的城市不仅要有GDP的高度、天际线的亮度，更要有容纳人生百态的厚度与温度。

一个具体的地点会因为人的活动与记忆，被赋予了超越地理的意义。而地铁站作为体现现代城市效率与秩序的设施，因其巨大客流量和必经性，成了最具人间烟火气和故事感的空间。对于这份来自网络的“情感地图”，城市治理者也展现了倾听的姿态——广州地铁在嘉禾望岗站内布置温馨提示牌，市长在公开场合提及这首网络歌曲，将其视作城市文化的一部分。这传递出一个清晰信号，城市的温度理应体现在对普通人情感需求的细微体察上。

从“增量扩张”到“存量更新”，从建设城市到营造家园，当下的城市发展正在经历一场深刻转型。这场转型的核心，就是把“人”真正置于中心，意味着城市规划不仅要考虑车流畅通，也要考虑漫步的舒适；城市更新不仅要美化外墙，也要留住社区的记忆与邻里

关系；公共服务不仅要覆盖“从摇篮到坟墓”，也要关照那些“说大不大、说小不小”的心灵需求。将网友的情感投射，转化为实实在在的服务提升与空间优化，正是“人民城市为人民”的生动注脚。

“人生四站”的故事所蕴含的离乡、奋斗、漂泊、期盼的情感结构，是中国城镇化进程中亿万人的共同经历。每一座城市都应该有属于自己的“情感坐标”，它可能是一个公交站、一条老街、一座公园，甚至是一家开了几十年的早餐铺。识别、珍视并呵护好它们，就是在构建一座城市独特的情感网络与精神家园。

站合迎来送往，列车穿梭不息，但总有一些地名因为千万个“我”的故事而变得滚烫。这份滚烫是时代印记，是民心期盼，更是对未来之城最温暖的呼唤：让发展速度与精神脚步同频，让每个为生活奔波的人，都能在城市的星图里，找到属于自己的那盏灯——或许这就是“人生四站”留给我们最深的启示。

服务从“线下为主”向“线上线下融合”转型。互联网医疗的价值不应止于便捷，更在于打破地域壁垒、重构医疗服务流程。当优质医疗资源能通过网络触达偏远地区，当家长无需排队挂号就能为孩子获得专业诊断，当药品能直接配送到家，医疗服务的均等化便有了更坚实的制度保障。这种转型回应了“让百姓少跑腿、数据多跑路”的民生期盼，也顺应了技术赋能美好生活的时代趋势。

当然，互联网首诊试点仍处于探索阶段，未来仍需在实践中不断完善。如何进一步扩大适宜病种范围、如何优化医患线上沟通效率、如何强化数据安全与隐私保护，都是亟待破解的课题。

医疗创新的目标，是让每个人都能便捷地获得优质医疗服务。北京互联网诊疗首诊试点的启动，是制度创新的尝试与探索，更是一份以民为本的责任担当，期待当地能在为期一年的试点中不断积累经验、优化机制，为更多地方医疗服务升级提供鲜活样本，惠及更广泛群体。



快递春节“打烊”还是“不打烊”，不该是道单选题

取消快递行业春节“不打烊”，允许快递员大年三十至正月初三放假，让快递员也能安心过年——日前，甘肃省人大代表、快递小哥章国志这一建议登上新闻热搜。

如何在消费者节日期间的即时配送需求、快递从业者基本的休息休假权、快递企业的竞争压力之间，找到一个更可持续的平衡点，是网友热议这一话题背后的真问题。

春节是团圆的节日，也是比平日更需要多些温暖和体恤的时刻。便捷的消费体验、贴心的假日服务，都应以保障服务提供者基本权益为前提——这应当成为健康的劳动观、奋斗观、发展观的底色。

网友跟贴——
@甲芸: 大家可以节前购物，不差过年那几天。
@黄昏: 大过年的，让小哥踏实和家人团聚吧。



阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

祭扫古墓，重温 and 探究历史的文化之旅

针未尖

在秦始皇墓前摆放中国地图，在曹操墓前献上用于治疗头痛的布洛芬；在周瑜墓前吹小曲，只因“曲有误，周郎顾”……据1月30日“半月谈”微信公众号报道，近年来，不少古人的墓前热闹起来，成为热门打卡地。许多年轻人不远千里赶赴，只为能和千百年前的“偶像”进行一场跨越时空的对话，从古人身上汲取精神力量。

这届年轻人流行祭扫古墓是可喜现象。近年来，随着部分明星精心打造的人设坍塌，不少年轻人觉悟到与其追顶流不如追“古流”，并切身体会到追“古流”更能为自己提供长久的精神支持。有网友在陕西汉中勉县武侯墓、宝鸡岐山武侯祠祭拜鞠躬尽瘁的诸葛亮后，肃穆与景仰涌上心头，整个人都感觉净化了。

年轻人祭扫古墓，既是关于怀古之情、幽思之念的心灵之旅，也是重温、探究历史的文化之旅。首先，这种行为须以熟知历史文化名人为前提。比如，在三国时期孙吴开国皇帝孙权墓前，有人摆放合肥地图，追忆他未竟的夙愿——他曾屡败于合肥之战，不仅寸土难得，还损失惨重。还有追“古流”的年轻人在每次出发前都会做扫墓功课，通过史书、央视“百家讲坛”节目等来了解和重温历史。

其次，祭扫古墓还洋溢着浓浓的家国情怀。比如，有人为一生热血的辛弃疾献上宝剑模型，寄托其“醉里挑灯看剑”的未酬壮志，在岳飞墓前摆“精忠报国”的锦旗，给诸葛亮写下“丞相：海晏河清，四海承平；九州一统，人民安居”的留言……这些都展现了年轻人爱国情怀的血脉觉醒，而非仅停留于造梗、打卡层面，这份情怀或将转化为实实在在的奋斗动力。

今人不见古时月，今月曾经照古人。一代人有一代人的玩法和心路，愿对古墓的祭扫能激发起更多人对历史文化的探究与热爱，让“追历史人物，是追过最省心的星”成为更多人的收获与心声。

媒体声音

◇ 医院的外卖箱里装的是沉甸甸的社会期待

由专业团队设计，现制现送……近期，三甲医院餐食品出现在部分城市的外卖平台上，包括减脂餐、月子餐以及药膳饮品等。

《北京青年报》评论说，医院跨界做外卖，可进一步树立良好品牌形象，也有助于更好地传播健康理念。对这项创新服务，应提前明确规范和强化监督引导，确保在合法合规框架内运行。医院外卖箱里装的是沉甸甸的社会期待——专业知识能以更亲切的方式守护民生；在促消费、提信心的路上，能培育出更健康、更可持续的模式。

◇ 超2600万元罚单，给所有直播平台提了个醒

日前，市场监管总局发布第五批直播电商领域典型案例，查处了四川成都快某公司违法案，向这一直播电商平台开出超2600万元罚单。

“人民日报”微信公众号评论说，对直播电商的“组合拳”，释放了对虚假宣传等“零容忍”的执法信号，平台内经营者、主播、商标权利人等一并追查的“强监管”震慑信号，以及查案过程中明确平台企业法定责任，制度供给与监管执法双向奔赴的“促发展”监管信号。“主播一张嘴，啥话都敢吹”的时代过去了，我们期待一个竞争更有序、消费者权益更有保障、守法商家更有竞争力的良性直播电商生态。

◇ 告别选座套路，才是行业正路

近日，中国航空运输协会公开征求意见，其中“明确国内航班不得开展现金选座服务”等新规引发广泛关注。

“半月谈”微信公众号评论说，“花钱买座位”是不少旅客乘机时遇到过的“糟心事”，本该公平分配、先到先得的航班座位，被“拆包零售”，成了一些航司的创收套路。这不仅扰乱市场秩序，也寒了广大消费者的心。此次征求意见，只是迈出整治乱象的第一步，后续还需让习惯“薅羊毛”的手变得规矩起来。只有敢于清理侵害旅客权益的乱象，才会载着更多群众的舒心与满意，飞得更远、更稳。（嘉潮 整理）

北京试点互联网医疗首诊，让优质医疗穿透地域壁垒

吴睿韵

据2月1日《北京日报》报道，1月31日，北京市启动互联网诊疗首诊服务试点。首批试点在北京儿童医院和首都儿童医学中心的3个儿科亚专业开展，可为患者提供线上预问诊、线上诊疗、药品配送等服务。

北京市选择头部儿科医院的三个亚专业作为互联网诊疗首诊服务试点，改变了互联网医疗“只复诊不首诊”的传统，以制度创新回应了群众对便捷就医的迫切需求，为优质医疗资源均等化探索出值得期待的实践路径。

诊线下”的规则约束，患者须先有实体医院的就诊记录，才能通过线上渠道复诊续方。这一限制虽保障了诊疗安全，却也让异地患者难以共享核心城市的优质医疗资源。此次试点精准切入这一痛点，选择儿童生长发育、营养、皮肤疾病三个适宜病种，既因这些病症诊断较多依赖症状描述与外观观察、风险相对可控，更因儿科医疗资源供需矛盾尤为突出，外地患者就医需求极为迫切。

值得一提的是，北京此次试点设置了多重保障防线——医师需具备3年以上临床经验、1年以上互联网医疗经验并通过专项考核，实行动态“白名单”管理；诊疗全程留痕可追溯，建立负性事件处置预案，明确病情变化时的线下转诊机制；要求儿童首诊必须

有监护人陪同，最大限度规避诊疗风险。这种“放开不放任”的监管思路，既给医疗创新留足了空间，又守住了医疗质量与安全的底线。

从城市功能定位来看，互联网首诊试点也是疏解非首都功能、优化医疗资源配置的关键举措。北京作为优质医疗资源集聚地，许多三级医院重点科室外地患者占比极高，既加剧了本地医疗资源的紧张，也让异地就医成为一种沉重负担。线上首诊的推行，既可一定程度降低外地患者的就医成本，又能引导非紧急就医需求从线下转向线上，有效缓解核心医院的接诊压力，实现“患者减负、医院减压、资源优化”的多赢。

此次试点的深层意义，还在于推动医疗