

流动的中国·春运第一现场

“反向团圆”人员流动更均衡，“门到门”“一站式”服务出行更便利

2026年春运：这些变化让旅途更从容

本报记者 杨召奎

今天，2026年春运正式拉开帷幕。在接下来的40天里，人潮涌动的春运大军将奔向天南海北，“流动的中国”再度奔涌向前！

今年的春节假期衔接周末，形成连休，共有9天的假期，被称为“史上最长春节假期”。

超长假期叠加经济社会的发展、人民生活观念的转变，返乡探亲、旅游出行需求将更加旺盛。春运客流也将呈现“五个新高”：全社会跨区域人员流动总量将创历史新高；春节9天假期日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高；单日峰值或创历史新高；单日自驾出行和高速公路车流量有望创历史新高；新能源汽车出行总量将创历史新高。

对此，国家发展改革委副主任李春临1月29日在国新办举行的新闻发布会上表示，铁路、公路、水路、民航领域各单位将加强客流需求研判，加大重点地区、热点线路、高峰时段运力供给，最大限度满足群众的出行需要。教育、人社、文旅等部门及工会组织将加强学生、游客、务工人员的错峰出行引导。

“流动的中国”也是热气腾腾的中国。中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔对记者表示，与以往单纯返乡探亲不同的是，近年来春运呈现“探亲+旅游”“先探亲、后旅游”等变化。

1月30日，中国旅行社协会联合途牛旅游网发布的《2026春节旅游消费趋势报告》

显示，不少用户选择先与家人团圆，体验除夕守岁、初一拜年等春节仪式后，再于假期中后期携家人一同开启阖家欢的新年旅行。其中，年俗文化、冰雪旅游与避寒康养是今年春节假期旅游市场热门出游主题。

值得一提的是，现在还流行父母到子女家过年，就是常说的“反向春运”。在此背景下，铁路部门加大非热门方向旅客列车票价优惠力度。美团旅行1月27日发布的数据显示，今年春运期间，“反向过年”的车票预订量增长明显。2月初至2月中下旬，“反向过年”的机票预订量同比增长84%。

魏翔表示，由于“反向春运”票源充足，且票价普遍比热门方向低，这让“接父母来过年”成为很多人选择的新春方案，此举也打破了传统春运以单向流动为主的格局，让春运的潮流流动变得更加均衡、更有效率。

首次推出60周岁及以上老年旅客电话订票服务、首次推出互联网误购车票免费退票新举措、高铁宠物托运服务试点拓展至110座车站和170趟列车、扩大“门到站”“门到门”行李寄送服务试点、部分列车试点推出“雪具便利行”服务……今年春运，不少旅客发现，乘坐高铁出行更便捷、更舒心了。

除高铁出行之外，自驾也将更加顺畅。

去年春节假期，北京市民张女士本想开新买的新能源汽车回沈阳老家过年，但是担心路上充电不方便，最终放弃了这个念头。

1月29日，交通运输部新闻发言人、运输服务司负责人高博在国新办举行的新闻发布会上表示，春运期间，预计新能源汽车出行占比和平常相比会进一步提高，该部提前进行了针对性安排。一方面，提升服务能力，梳理



2月2日，春运首日，北京西站，出行的旅客人流如织。

本报记者 杨登峰 摄

形成了充电特别繁忙的服务区清单，“一区一策”制定服务保障方案。春节假期，将综合采取增设移动式应急充电设备，利用高速公路出入口周边的充电桩设施进行充电，优化单车的充电时长等相关服务举措，努力保障新能源车主的充电需求。另一方面，便利信息查询，升级“e路畅通”小程序，车主可以通过小程序实时查询全国高速公路服务区充电桩的状态。

“现在政策越来越好，今年开新能源汽车

回家过年有底气了。”张女士说。

此外，中国民航局也鼓励各航空公司积极推出特色服务产品。例如，中国南方航空集团有限公司针对轮椅旅客、无伴儿童、特殊老年旅客、孕妇等群体，推出“暖心伴行”全流程服务，提供专属柜台、值机引导、候机区等一站式服务。同时，南航还在北京枢纽提供“轻松南下”冬衣寄存、“家悦行”家庭服务、“暖阳行”老年服务等，满足个性化出行需求。（本报北京2月2日电）

不同的航线，同样的守护

载回乡的期盼。

今年春运，东航14架C919全部投入运行，且客座率维持高位，张梦滢在春运期间几乎都投入C919航班任务。“C919运营两年多了，依然‘有光环’。”她笑着说，很多旅客一上飞机，就会拍机舱前面的印有“C919”字样的名牌，“看着他们对国产大飞机好奇和喜爱的样子，我也很开心”。

春运期间，京沪航线的客群也发生了变化，平时以商务旅客为主，现在则多了很多家庭出游的旅客。张梦滢在航班上，会特别提醒小旅客小心洗手间盖板、注意行李架碰头，还准备了手提袋，帮旅客把羽绒服整理好，放入行李架或者前排座椅下方。

“其实每年春运都一样，大家都在全力以赴，让每一位旅客平平安安起落团圆、快快乐乐出发游玩。”两位乘务员用朴实的话道出了共同的心声。

全面“体检”为归途

保持着联系。

井下空间很窄。头灯光源，在潮湿的井壁上投下三人舞动的光影。“你看这些缆线，看着是死的，其实是活的。”陈永俊指着数百条缆线中的一根，对去年刚入路的新职工黎颖说，“像这根客票系统的主用光缆，从12306买票，信息就通过它传到车站闸机。还有那些货运的，钦州港的集装箱上了列车，定位、调度信息也跑在这上面。”

“陈工，可以开始测试了。”对讲机里传来罗林的声音。

罗林打开智能运维仪。陈永俊用工具轻轻敲击缆线，“敲击测试，无异常”，罗林在网管房确认。

两个多小时后，井下的“体检”完成，现场重归寂静。但井下的“货架”还在那里，继续维护这些连接着旅客回家路、货物出海的缆线。



2月2日，安徽省六安火车站，出行旅客从节日氛围浓郁的候车大厅新春主题宣传墙前经过。

本报通讯员 田凯平 摄

护航团圆路
铁路春运启幕

三甲医院急诊室搬进高铁站

本报兰州2月2日电（记者康劲）春运首日上午，准备前往甘肃武威的韩德涛和老伴抱着不满周岁的孙子，走进兰州西站大厅，感觉一阵头晕，摸衣兜，“糟糕，忘记拿降压药了”。

“往前，母婴室有医生。”在工作人员的引导下，韩德涛和老伴走进了母婴室。

10时40分，《工人日报》记者在兰州西站采访遇到韩德涛时，他已经测了血压，并在甘肃省妇幼保健院（甘肃省中心医院）全科医学部主任刘蓉的指导下，服用了降压药。

韩德涛在“血压上头”的关键时刻，能遇到专业医生，并不是偶然，其背后是一项铁路部门和公立医疗机构正在共同探索的“医铁共建”新服务。

甘肃省妇幼保健院（甘肃省中心医院）医学部主任刘蓉和护士刘晓雪今天正在车站值守“春运第一天”。刘蓉说，“大型三甲医院在这里‘兜底’，意味着从孕妇突发状况到儿童呛奶，从老人晕厥到外伤处理，都有了专业人员第一时间响应。”

作为省内大型三级甲等医院，甘肃省妇幼保健院（甘肃省中心医院）不仅为车站配备了应对心梗、窒息等紧急情况的药品与器械，还安排了专业的医护人员。

“自去年春运起，我们开始尝试将专业医

疗力量前置，对原来的母婴驿站进行升级，免费提供应急药品。今年春运，我们和医院联合在甘肃乃至西北建起了第一家春运医疗点。”兰州车站的干事田云龙介绍说。

采访中，大家讲起了几天前的一个故事：一位陇南急症患者需来兰州手术，列车长提前联系，车站开通绿色通道，救护车直接开上站台，病人从下车到进入手术室的时间被压缩至极限。

正因为有过与生命赛跑的刻骨记忆，今春春运，兰州西站和医院就开始精心筹划医铁共建，还专门起了新的名字：“童行驿站”。兰州西站党总支书记韩乐说，“我们希望建立一个融合铁路精准调度与医疗快速急救的新机制，为春运温暖护航。”

春运首日的午后，“童行驿站”内，一位母亲正用驿站提供的温奶器热奶，隔壁，一位刚测量完血糖的老人收起了糖果。站外，汽笛长鸣，又一列高铁满载归心，驶向远方。



更多精彩内容
请扫描二维码

聚焦“吃住行游购玩”

“乐购新春”促消费活动即将开启

本报北京2月2日电（记者时娴 姜雨晴）记者今天从商务部获悉，商务部等9单位印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》（以下简称《方案》），明确在2月15日～23日（春节9天假期），紧扣年俗文化、家庭团圆、购物出行等核心需求，聚焦首发经济、数字消费、绿色消费、智能消费、健康消费、入境消费等领域，通过商旅文体健融合、线上线下联动，组织开展春节促消费活动，打造春节消费盛宴。

《方案》明确了好吃、马上尝鲜品年味、好住、龙马安居享团圆、好行、马踏春风步锦程、好游、一马纵览好山河、好购、马不停蹄送好礼、好玩、戏马游龙闹新春等六方面活动，并提出了具体活动内容。

在“好吃”方面，结合开展中华美食荟、老字号嘉年华等活动，组织餐饮名店、老字号餐饮企业、地方特色小吃等，推出年夜饭套餐、新春团圆宴；在“好住”方面，联动家居卖场、家电品牌、家装企业，推出“新春焕新家”惠民促销；在“好行”方面，鼓励航空公司开展机票抽奖、提供春节特供飞机餐，铁路部门加大非紧张时段和运输方向车票优惠力度，推行行李取送、雪具随行等便利措施；在“好游”方面，开展全国春节文化和旅游消费月活动，结合冬季和春节特点，推出应季应景的特色文旅活动及消费惠民措施；在“好购”方面，组织百街千圈、千集万店开展“好礼享不停”活动，指导重点商圈（步行街）、品牌门店、离境退税商店等线下实体备足优质货源，联动开展惠民促销；在“好玩”方面，鼓励各地推出春节档观影优惠，开展“跟着电影美食”等新春福利活动。

为支持“乐购新春”春节特别活动，《方案》明确，开展有奖发票活动。指导有奖发票试点城市在春节期间加大奖金投放力度，让消费者通过消费赢彩头、添喜气、得实惠。同时，鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量，加大线下实体店零售支持力度，鼓励金融机构与重点商户合作，策划春节专属活动，推出消费红包、消费立减等优惠；鼓励各地发动餐饮住宿、文旅景区、戏剧演出、艺术展览、体育赛事、交通出行等各领域商家企业，联合推出“乐购新春票根福利”；鼓励消费者“线上预定，线下体验”，促进线上线下均衡发展。

国家税务总局明确增值税征管事项

自然人按次纳税起征点提升至1000元

本报讯（记者周怿）近日，国家税务总局制发《关于起征点标准等增值税征管事项的公告》（以下简称《征管公告》），就起征点标准判定、税收优惠政策适用等增值税征管事项作了进一步明确，推动增值税法及其实施条例落实落地。

《征管公告》进一步调整优化了自然人增值税起征点标准判定细则。自今年起，按次纳税起征点标准由每次（日）销售额500元提升到1000元，并明确自然人发生出租不动产、通过“反向开票”销售报废产品等6种特定情形的，不再适用按次纳税1000元的起征点标准，而是参照按期纳税直接适用月销售额10万元的起征点标准。

“这样的政策安排同时兼顾了税收效率与公平。一方面，允许延续适用相对较高的按期纳税起征点标准，可有效减轻自然人税收负担，降低税收征收成本。另一方面，明确相关情形下自然人应当以其当月发生全部应税交易的销售额，‘打包’适用按期纳税起征点标准，可从源头上避免单独拆分适用、叠加后超标享受标准的问题，有利于促进税收公平。”税务总局税收科学研究所所长黄立新解释。

《征管公告》还对小规模纳税人灵活享受减免税优惠进行了明确。小规模纳税人发生应税交易，销售额未达到起征点标准的，可以选择全部或者部分应税交易放弃免税并开具增值税专用发票。

税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍，由于增值税实行“环环征收、道道抵扣”的链条式征扣税机制，小规模纳税人放弃免税的主要目的，一般是为了满足下游客户索取增值税专用发票用以抵扣进项的需求。根据《征管公告》规定，小规模纳税人可以根据自身经营情况，灵活选择是否就某笔应税交易放弃免税优惠，单笔放弃享受优惠的，不会影响其他应税交易继续享受优惠。

北京创新治理模式规范户外探险行为——

向“任性驴友”追偿！用280件救生衣抵扣救援费

本报讯（记者赖杰凯见习记者沙剑青）记者从北京市昌平区应急管理局获悉，两起户外登山涉险救援事件中的“任性”驴友，近日通过公益代偿模式承担了救援费用——向当地山村捐赠280件救生衣，用于防汛应急保障。这是北京市首例以公益代偿形式完成户外涉险救援费用追偿的案例，既彰显了公共资源使用的责任边界，也为规范户外探险行为提供了创新治理样本。

事件源于2025年11月29日的两起登山涉险事故。当日18时许，7名成年人带领6名未成年人在昌平区十三陵镇未开发区域登山时失联，多方力量历经9小时紧急搜救，于次日凌晨3时将13名被困人员安全救出。同日22时，昌平区延寿镇大杨山附近，3名成年人因体力不支被困山中，救援人员连续奋战近8小时，于次日清晨6时将其安全护送下山。

救援结束后，昌平区应急管理局第一时间向被救人员解读《昌平区户外登山涉险救援管理办法（试行）》相关规定，明确因户外登山涉险动用公共资源救援的，当事人需承担相应救援费用；同时鼓励通过参与公益活动、社会服务等形式代偿，可免于追缴费用。

“此前对擅自进入未开发区域的风险认识不足，给公共资源造成了不必要的消耗，我们愿意主动承担责任。”经政策宣讲，被救人员深刻认识到自身行为的不当之处，主动提出以捐赠应急物资的方式代偿救援费用。

昌平区应急管理局相关负责人表示，追缴救援费用并非以收费为目的，核心是通过制度约束遏制任性冒险行为，强化公众的安全意识和责任担当。鉴于被救人员主动认错并践行公益责任，依据相关规定决定免于追缴此次救援费用。

据介绍，目前，280件救生衣已全部捐给延寿镇黑山寨村和辛庄村，将按需发放给村民，用于汛期河道巡护、临水巡查等应急保障工作。此次公益代偿模式的落地，为户外涉险救援费用追偿提供了柔性解决方案，实现了惩戒警示与社会公益的双重价值，为规范户外探险行为、优化公共治理提供了有益借鉴。