

劳务协作打造跨区域人才输送通道

云南山里娃在上海穿上了“消防蓝”

阅读提示

近年来,上海市与多个中西部省份合作,打造了一系列劳务品牌。部分特色劳务品牌通过在偏远地区设立异地招录前置考点,帮助农村青年走出村寨,成为上海消防员。同时,开展多样化技能培训,为消防员提供持续学习的机会,助力他们向专业化发展。

岁末年初,来自云南红河的哈尼族小伙子李城华在执勤之余,正规划着新年的各项工作和生活:“给家里新盖的房子再添点家具家电”“市和区的技能比武,争取要再提高几个名次”“等放假了,带爱人和两个孩子在上海转转”……写在本子上的项目一点点增多,美好生活的模样也在逐渐具象化,他脸上的笑容愈发灿烂。

从云南的偏远地区走出,穿上“消防蓝”,人生轨迹因此而不同。近年来,上海市、区人社部门充分发挥经济中心城市资源优势,与云南、贵州等中西部省份紧密合作,精心培育了一批具有上海特色、带动作用强、辐射范围广、示范效应好的劳务协作品牌。

上海全市各区消防支队年均从全国各地招录消防员千余人,长宁“山里娃”消防员劳务品牌、杨浦“彩云之蓝”消防员劳务品牌是其中亮眼的名片。

招录进山,考点直达寨门

杨诉来自云南丽江宁南彝族自治县,中专毕业后在家乡务工,直到一个电话,让他看到前往上海工作的希望。

近年招录季,杨浦“彩云之蓝”劳务品牌会主动在上海杨浦“丽江人社”“上海合作交流”等官微公众号高频发布消防员招录信息,并召开“直播带岗+就业指导”线上专场推介会,安排专人讲解相关政策内容。

杨诉在刷手机时看到了公众号发布的消防员招录推送,便进入直播间了解相关政策

淬炼入魂,锻造成长阶梯

22岁初到上海时,李城华连水带都盘不稳,历经5年淬炼,他已蜕变为队内业务骨干。他创下“单人架设6米拉梯6秒66,攀登挂钩梯上4楼11秒”的队内纪录,在长宁支队

名列前茅,被战友们誉为“梯王”。

在云南小伙子李玉湖的储物柜里,地下有限空间救援资质证、水域救援技术骨干认证与两枚“优秀消防员”奖章并排陈列,诉说着他的成长历程。来到上海后,他的游泳天赋在一次比赛中被发掘,入选了队站组建的水域救援小组。

根据岗位需求和职业发展需要,劳务品牌也针对性地开展地下有限空间救援、攻坚组特训、防化侦检等专项技能培训,为消防员提供成长的资源和渠道。

像李玉湖的水性非常好,我们会为他额外安排许多水域救援方面的特训,他自己也非常努力,现在在水域救援方面水平很高。”杨浦区消防救援支队淞沪救援站的指导员梁瑞杰说。

在劳务品牌的培养下,每一名消防员都是能够独当一面的精兵强将,小到取马蜂窝、组织消防培训,大到台风期间排涝、火灾现场救人,他们在城市和人民需要的地方义不容辞地冲锋在前。

长宁以“山里娃”为核心组建的蓝焰青年突击队,年均出警超500次,在抗击台风“利奇马”“贝碧嘉”、进博会安保等重大任务中冲锋在前,单日出警最高超30起,成功入选团中央全国优秀青年突击队案例。在支队竞赛中,云南籍消防员连续两年斩获团体第一,用实战实绩诠释专业担当。

保障暖心,沪上筑梦安家

刚来上海时,许多消防员面对陌生的生活环境感到有些手足无措,为此,劳务品牌专门开设了课程介绍上海的发展历程,同时组织“上海一日行”活动,帮助消防员融入城市生活。针对像杨诉这样普通话不太标准的消防员,品牌也安排专人开展普通话培训,为其解决日常沟通交流问题。

平日里,消防员的食宿基本都能够住在站内解决,并在家属来沪探亲时配套有免费的家属房。考虑到工作性质和家庭因素,杨浦采取季度轮休的休假模式,每3个月集中休息20天,云南籍附加3天路程假,有时根据队伍情况还可以多休10天左右,为消防员提供了充足的回家探亲和休息时间。

总的来说,各项福利待遇都很好,队里大家的氛围也很好,每个月的工资比以前在家乡的收入高了不少。”杨诉和李玉湖对于目前的工作待遇和环境都表示非常满意。

据悉,消防员关注的子女入学、公寓房补贴、落户等方面,劳务品牌也都给予专项支持,全面提升归属感与幸福感。

如今,“山里娃”“彩云之蓝”消防员品牌在云南对口地区已形成广泛影响力,宣讲活动参与人数逐年递增,涌现出一批先进典型。哈尼族青年周保举作为“山里娃”品牌代言人,先后获评上海市消防救援总队优秀团员,其事迹入选上海精准扶贫典型案例。他还受邀参加“逐梦上海沪滇青年说”活动,积极投身“平安护夕阳”“雏鹰体验营”等公益服务,资助家乡贫困学子,让协作大爱双向传递。



冰雕师创意打造彩色冰

1月28日,冰雕师在第二十七届哈尔滨冰雪大世界园区展示植物彩色冰雕。

第二十七届哈尔滨冰雪大世界的冰雕师使用植物彩色冰进行雕刻创作,为冰雕艺术带来崭新的视觉体验。

新华社记者 王松 摄

甘肃启动大规模职业技能提升培训

本报讯 (记者康劲)甘肃省人民政府办公厅日前印发《开展大规模职业技能提升培训实施方案(2025—2027年)》,明确以深入实施“技能照亮前程”培训行动为牵引,推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”项目化培训模式,开展政府补贴性职业技能培训90万人次以上,新增取得职业资格证书和职业技能等级证书30万人次以上,新增高技能人才3万人。

培训将重点覆盖先进制造、数字经济、低空经济、交通运输、农业农村、生活服务六大领域,针对性培育企业职工、高校毕业生、农民工等群体技能。围绕“14+1”重点产业链与现代寒旱特色农业“牛羊菜果薯药粮种”产业集群,打造“产教评”技能人才培养生态链,联动高校、职业院校、企业等多方力量,为“新一轮找矿突破战略行动”等重大部署提供人才支撑。鼓励企业开展岗位技能培训与技师培训,推行新型学徒制与现代学徒制,且职工教育经费60%以上须用于一线职工培训。

甘肃将优化培训机构布局,支持企业设立职工培训中心与社会力量兴办民办培训机构,建立星级评价体系,打造“一县一品”“一校一品”“一企一品”特色培训品牌。针对不同群体需求,方案推出差异化补贴政策,对高技能人才和急需紧缺工种培训实行补贴浮动机制,探索“模块化”“微型化”培训与跨区域合作培训模式,市场化收费项目将采用“市场收费+政府补贴”的费用分担方式。

为确保培训质量,甘肃将规范“互联网+职业技能培训”,公开择优确定线上培训平台,建立以培训合格、技能提升、就业实现为核心的质效评估体系,通过机构自评、第三方评价、政府抽查等多维度监管。

河北开展专项活动助农民工就业增收

本报讯 (记者李显霖)1月23日,河北省2026年“春风行动暨就业援助季、春暖农民工”专项活动在保定启动。活动将持续至3月底。

此次专项活动以“春风送岗促就业 真情相助暖民心”为主题,聚焦困难群体就业兜底帮扶与农村劳动力就业增收核心目标,采取“主会场+分会场”联动、“线上+线下”融合模式,组织了205家企业参会,共提供就业岗位4863个。

活动当天,在企业招聘专区,求职者与用人单位工作人员直面沟通;在劳务展示专区,“曲阳定瓷工匠”等特色劳务品牌集中亮相,并以“带岗+带货+带技能”的方式促成双向对接;在家政展示专区,“河北福嫂”技能展示备受关注,吸引了大量求职者现场咨询;在就业指导专区,AI指导师与国家星级职业指导师团队合作,为求职者提供“一站式”就业指导服务。另外,活动现场还为农民工代表送上了暖心大礼包。

据了解,专项活动期间,河北人社部门将聚焦农民工等重点群体、中小微企业和用人单位,集中开展送政策、送服务、送岗位、送温暖等活动,预计组织线上线下招聘会1000场,提供就业岗位50万个,通过搭建供需对接平台、强化精准就业服务,帮助劳动者实现高质量充分就业。

据悉,河北还将围绕出行、文化、健康、维权等方面,强化部门协同联动,组织团队入企、入村、入户开展走访慰问,为困难群体和广大农民工送温暖。

青岛“四阶推进”让欠薪治理行动落实见效

本报讯 (记者张婧 通讯员阎晶晶)“本来我都不抱希望了,感谢工会为我要回救命钱!”1月20日,拿回欠薪的农民工杨建平(化名)表达着感激之情。2025年4~9月,杨建平在山东青岛某工地从事外架作业,眼看工程完工了,包工头承诺的23500元工资却迟迟没有兑现,投诉无门的杨建平拨通了工会热线寻求帮助。

接到求助电话,青岛市总工会服务中心工作人员立即联系工程方找到分包及包工头,经过耐心协商,包工头兑现了16500元工资,这期间杨建平因病住院急需用钱,想到未支付的7000元救命钱,急得像热锅上的蚂蚁。无奈之下,杨建平再次找到工会,多次沟通说未果之下,职工服务中心果断启动“劳动争议双向联动”流程,与劳动监察形成合力,杨建平被拖欠的劳动报酬终于付清。

“杨建平的成功讨薪只是今年‘治理欠薪冬季行动’的一个案例。”青岛市职工服务中心有关负责人介绍,按照山东省总部署要求,青岛市总启动“治理欠薪冬季行动”,通过存量清仓、源头预警、深化联动、对接服务“四阶推进”让欠薪治理行动落实见效。

青岛以清单式管理、销号式推进为核心,重点针对12351维权热线、12345政务热线、上级督办等渠道受理的欠薪案件,聚焦工程建设、服务业、制造业等欠薪高发行业,集中展开“回头看”行动。对未办结或未做评价的案件,开展“二次回访”,核查工资足额发放到位情况,督促企业足额支付工资;对“应销未销”、恶意拖欠劳动报酬的,启动重新办理程序,一办到底。同时,紧盯全国工会欠薪业务工作管理平台,新增线索动态化解,存量隐患全面“清仓”。今冬以来,通过“回头看”办结欠薪案件9起,涉及资金7万余元。

京东外卖加热餐箱 科技升温20摄氏度

本报讯 (记者赖志凯 见习记者沙剑青)寒潮来袭,全国多地降温明显。1月22日,京东外卖宣布,加热餐箱服务将于近期扩大覆盖至11座城市,并为全职骑手免费配置。截至目前,北京、上海、乌鲁木齐、南昌4城已上线加热餐箱配送服务,哈尔滨、长春、沈阳等7个寒冷城市也将在1月底前完成覆盖。消费者在上述城市下单京东外卖,将优先匹配加热餐箱骑手,还能在订单配送页面查看对应服务。

据了解,京东外卖加热餐箱相较普通餐箱,可实现配送温度升温20摄氏度。餐箱内里的超导石墨烯发热层,在实现急速升温的同时,仍能像“晒太阳”一样柔和加热;不同于传统加热丝,石墨烯发热层的面状热源设计,能让热量均匀覆盖餐箱每个角落,确保每一份食物都热得刚刚好;并且,箱体食品材质均符合国标,保障反复加热后也无异味,只有原汁原味的饭菜香。

寒冷冬日持续升级并扩大外卖加热餐箱配送服务覆盖,让京东外卖收获不少用户好评。有消费者分享:“不想再体验打开外卖还要放进微波炉加热的郁闷了,餐箱加热功能让我感受到了被在乎的感觉。”

京东外卖相关负责人表示,在外卖消费升级进入品质升级阶段的当下,配送环节的餐品温度成为影响用户体验的关键指标,京东外卖将加强技术创新,提升产品和服务质量。

采收食用菌保供应

1月27日,一家食用菌生产企业内,工人在采收食用菌。

春节临近,贵州省铜仁市玉屏侗族自治县

县食用菌生产企业,抓紧组织工人加班加点采收食用菌,全力保障春节“菜篮子”供应。

本报通讯员 胡攀学 摄

升、社会资源对接中予以倾斜。

以需求为导向托底就业创业

“真没想到有一天我们不光能在家门口学技术,学得好还发证书、介绍工作,我以前都是到处打零工,工资低也不稳定,现在好了,在农民工学堂学完手艺后,可以到附近的企业干电焊,每个月工资五六千块,日子更有奔头了!”莒县浮来山街道村民刘湘武高兴地说。

日照市总工会相关负责人介绍,该市立足需求导向,掌握企业用工与农民工技能需求,通过公开报名、单位推荐、择优选拔等方式,招募100名优秀人才组成市、县两级农民工学堂培训导师库。导师库突出劳模工匠主体队伍、吸纳专家教授、发掘乡土人才。

为丰富内容,日照市总工会采取“线下+线上”模式,联合广电网网络公司日照分公司和“齐鲁工惠”APP日照职工e家开设“空中农民工学堂”,鼓励农民工按需点课,同时有效解决农民工学习场所不固定的难题。目前,“空中农民工学堂”同步开展的农民工安全生产培训等实现万人同看。“花篮插花技能培训”“花式面点制作”等视频课件点击量都达到了2万余人次。

为拓展服务助万人成才,促进农民工就业创业,日照市总工会拓展工会服务边界,延长农民工学堂服务链。2025年,日照市依托各类农民工学堂开展公益培训473场次,培训新就业形态劳动者和农民工等群体1.6万人次,特色职业培训252班次,培训9415人次,传授各类技术技能40余项,吸引2万余名农民工加入工会组织。

日照实施农民工学堂“双百千万工程”,通过培训精准提升农民工就业技能——

从“靠力气吃饭”到“凭技能致富”

工业园、山东绿丰生态农业有限公司面对的一个难题。该工友创业园有效聚合一线职工、技术骨干,紧紧围绕大樱桃“种、采、销、加、游”全产业链开展劳动竞赛,组织孵化车间技术团队成立攻关小组,最终研发出多种符合消费潮流的复合NFC果汁,产品上市即成爆款。

将产业“难点”转化为创新“亮点”,这让该工友创业园尝到了甜头。为进一步提升农民工群体的专业技能和综合素质,山东绿丰生态农业有限公司还建立了农民工学堂,每年制定培训计划,培训内容涵盖安全生产、樱桃种植管理以及电商运营等关键领域,提升工友技能,拓宽职业发展空间。

这种以赛促产、以赛促创的模式在日照市已多点开花。岚山区是“南茶北引”的成功典范,该区总工会聚焦茶产业,连续承办国家级、省级茶叶加工职业技能竞赛,并举办种植、培育等系列赛事。御园春等省级工友创业园,为本地茶产业培养了一批“领头雁”,直接推动了日照绿茶产业的标准化、品质化建设。

据介绍,日照市总工会依托龙头企业、特色小镇产业优势,择优筛选用工多、产业链条完整、带动能力强的企业创建农民工学堂。

桃汁口感发酸,曾是山东省级工友创