

取餐即监督,整个举报过程不超过3分钟

外卖骑手化身“食安侦探”专治“幽灵外卖”

河南探索食品安全社会共治,解决监管力量不足、商家隐蔽性强等痛点

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 葛慧君

后厨与厕所相连、调料堆放在卫生间门口、操作人员未穿工作服上岗……近日,河南郑州外卖骑手小李通过实名举报,协助市场监管部门依法查处了两家隐藏在大学城周边院落内的“幽灵外卖”作坊。

这起案例的快速处置,正是河南探索食品安全社会共治模式的生动缩影,连日来受到了广泛好评。如今,穿梭在城市街头巷尾的外卖骑手们,正依托“郑骑先锋随手拍”等数字化平台,从单纯的“送餐员”变身食品安全防线上的“流动哨兵”。

50元奖励激活监督热情

“每天取餐要跑几十家店,哪家卫生不达标、操作不规范,我们一眼就能看穿。”从事外卖配送8年的骑手王雷彬手持手机,向记者展示“郑骑先锋随手拍”的操作流程:拍摄后厨卫生状况、证照公示情况等照片,填写门店名称,精准定位后一键提交,整个过程不超过3分钟。

一个月前,郑州市市场监管局联合外卖配送行业党委,正式上线“郑骑先锋”云课堂平台,将线上教育培训与监督举报功能深度融合。骑手在配送途中发现后厨脏乱、违规操作、预制料包冒充“大厨现炒”等食品安全隐患,可随时通过平台“随手拍”模块举报,线索经执法人员核实无误后,举报人可获得50元奖励。

这一机制迅速激发了骑手们的监督热情。“以前看到问题只能无奈走开,现在既能帮消费者避坑,又能获得奖励,感觉工作中多了份责任感。”骑手小张点开平台个人中心,

其近期举报的“奶茶店操作人员未戴口罩”线索已显示“核实办结”,50元奖励已到账。

“此前,外卖领域面临监管人力不足、商家隐蔽性强、难以有效覆盖等痛点。”郑州市市场监管局局长姚志伟表示,郑州有6万余名网约配送员,其中1400名是流动党员,我们依托外卖配送行业党委,将新就业群体力量与数字技术结合,让骑手从“送餐员”变身“食品安全监督员”。

在郑州市市场监管局网络分局“郑骑先锋网站管理中心”,大屏幕上实时显示着骑手通过“随手拍”上传的举报内容,每条举报均有骑手拍摄的实景照片和详细门店地址,方便执法人员现场核查。

行政执法员刘萌介绍,“随手拍”上线以来,平台已累计接到举报线索75条,全部完成核查,奖励骑手41人次。这些举报已促成一批违规商家整改或查处。截至目前,郑州已有8000余名骑手完成平台注册,所有举报线索均在3个工作日内核查完毕。

发动群众力量,消除监管盲区

在河南,这种以“人防”补“盲区”的方式,正在向更多区域延伸。1月23日中午,在洛阳的一家餐饮店,外卖骑手小周在取餐时发现后厨满是油垢,且现场环境与平台展示的“明亮堂食”严重不符。他立即打开手机,进入配送平台的“随手拍”功能,将现场情况上传至系统。

顺着他提供的线索,区市场监管所执法人员迅速赶到现场进行核查。令执法人员意外的是,这家店铺是一家典型的“幽灵外卖”。

据了解,所谓“幽灵外卖”是指没有堂食场地,甚至通过租借证照、使用虚假地址等手

段,在外卖平台上“伪装”经营的商家。业内专家指出,由于外卖经营主体激增、数量庞大且分布零散,“幽灵外卖”经营成本极低,一旦察觉监管动向便快速更换地址或注销账号,甚至重新注册新账号继续经营,监管部门难以对其进行有效溯源和持续追踪。

为了让这些隐蔽的“幽灵外卖”无处遁形,河南多地正在协同发力。洛阳借助全省“豫你同行·骑护食安”网络餐饮共治试点工作,将骑手队伍纳入社会共治体系,协同主要外卖平台,在骑手接单APP中内置“随手拍”举报模块,系统自动识别商户信息,并将线索实时推送至市场监管部门;三门峡市选聘有责任心、正义感强的外卖骑手作为食品安全监督员,通过培训,帮助外卖员掌握食品安全基础知识,重点监督证照公示和卫生情况。

1月22日,郑州市总工会也启动了新就业形态劳动者践行公益行为积分激励活动,创新探索以积分激励模式,引导新就业形态劳动者发挥“流动探头”“城市哨兵”作用,通过“随手报”“随手做”“随手拍”“主动传”等公益行为积累积分,汇聚城市发展“新”力量。

“骑手‘随手拍’太顶了”“直接端了‘幽灵外卖’的老窝”“河南这波操作太绝了”……社交媒体上,网友们对河南推出的这些举措纷纷点赞。

河南餐饮与住宿行业协会有关负责人说,从实践角度来看,骑手“随手拍”的价值远不止于查处违规商家。它将倒逼合规商家公平竞争,也拓宽了城市治理路径,让新就业群体深度参与到社会治理中。

“AI+明厨亮灶”让食品安全“可感可及”

如果说骑手是流动的“哨兵”,科技则为

监管装上了全天候的“天眼”。

在郑州市市场监管局的“网络市场综合监管平台”上,“明厨亮灶数字监管中心”的屏幕格外醒目:5565家餐饮企业后厨监控设备实时上传画面,AI智能系统正自动巡查后厨卫生、操作人员着装、食材储存等10余项指标。一旦捕捉到“操作人员未戴口罩”“食材落地”等画面,系统会自动预警并推送至执法人员终端。

“传统线下检查频次有限,很难覆盖所有商家,现在通过‘随手拍+AI监控’,实现了线上线下双重监管。”郑州市市场监管局网监分局局长刘长斌介绍,目前,全市已有3700多家餐饮后厨加装智能摄像头,AI全时段监控后厨操作,消费者也可以在外卖APP上实时查看厨房画面,让食品安全真正“可感可及”。

同时,郑州已组织全市逾1.2万家食品相关单位开展食品安全知识大考,强化从业人员法律意识。

此外,平台企业也在积极补位,强化源头治理。“作为平台方,我们正不断完善平台功能,通过接单系统上传消防隐患、应急救援等信息,以便更加充分地发挥骑手群体的力量。同时,也会持续探索更多方式,如与监管部门联合开发‘数信通’,实现海量证照数据线上核验;加快上线‘一镜到底’查验功能,持续加大对商家全生命周期的审核与监测。”淘宝闪购政府事务部中西大区总监陈君璇说。

临近春节,郑州正通过骑手驿站、配送站点等渠道加大“郑骑先锋随手拍”平台的宣传力度,计划在春节前实现活跃骑手“全覆盖”,让每天穿梭在街头的骑手都成为食品安全的“前沿哨兵”。



“中国荷藕之乡”签约合作忙

近日,南京农业展览会启幕,“中国荷藕之乡”江苏扬州宝应县携一众生态农业、非遗文创亮相,全方位呈现从田间到餐桌的全链条农业成果。

凭借全国唯一以荷藕为主导的国家级现代农业产业园优势、完善的全产业链体系以及优质营商环境,宝应县与多家企业达成合作,6个重点项目成功签约。

本报记者 刘金梦 摄

海南自贸港多式联运首票业务落地

本报讯 (记者赖书闻 通讯员宁真真 邱祥)1月27日,海口海关所属洋浦海关率先试点水水多式联运物流模式,保障“新加坡—洋浦—福清”首航业务顺利通关放行。当天上午,一批满载PE再生颗粒的货轮“新纳班德号”经“新加坡—洋浦—福清”水水联运物流路线,从海南洋浦港驶往福建福清,标志着海口海关进出口货物多式联运业务模式正式落地,为海南自贸港物流通道升级按下“加速键”。

据悉,该模式依托集装箱“一箱到底、无缝换乘”,货物从洋浦港转港直达福清,通关时长较传统模式压缩超35%。企业集装箱成本降低15%左右,切实享受到了改革创新带来的便利红利。

“以前货物从新加坡运到福清,要在洋浦、福清等港口逐程申报,现在一次申报就能全程通行,不仅省了近两天时间,每个集装箱成本还降低12%以上,切实享受到了改革创新带来的便利红利。”

该多式联运业务模式依托国际贸易“单一窗口”,整合运输资源,打通物流信息共享通道,实现货物通关数据跨运输方式、跨区域互认互通,做到“一次申报、一单到底”。为保障首票业务顺利运行,洋浦海关优化海关监管模式,全程跟进货物通关、转运各环节,确保物流链条高效顺畅,实现监管与物流作业的无缝衔接。

多式联运模式的正式运行,是海关深化“放管服”改革、推动港航物流高质量发展的重要举措,更是海关、港口、企业多方协同发力的成果。

北京商圈打造沉浸式年味消费场景

本报讯 (实习生张月秋)春节将至,笔者日前走访发现,北京不少街区和商业空间已经换上春节“限定装扮”,以喜庆的“中国红”为主色调,集中呈现灯笼、剪纸等新年元素,打造沉浸式年味消费场景。

王府井百货大楼自1月26日起开放黄瓦增福财神庙现实概念空间,游客可以在老北京春节氛围中“沉浸式”参与互动游戏,趣味十足。此外,位于海淀区的同庆街也焕然一新,街道两旁挂满各类花灯,灯影交错、喜气洋洋,不仅增添了城市的节日气息,也丰富了市民的审美体验。

呼应农历马年,一些商场将生肖文化融入商业场景,推出大量创意“马”元素装置。世纪金源购物中心携手圆明园推出“兽首迎新 海晏河清”全国商业首展,其中二楼中庭的16米长的巨型黑马吸引众多市民围观、打卡。“这四黑马太震撼了,来逛商场还能看上展览,挺有意思。”一位前来购物的市民说。

与此同时,“花”依然是北京春节不可或缺的符号之一。1月18日,2026北京家庭园艺嘉年华暨迎春元宵灯展于北京花卉交易中心拉开帷幕,集中展示年宵花卉和园艺产品,营造热烈的节日氛围,活动将持续至3月10日。2026年海淀新春花事嘉年华将于2月7日开展。

面对年轻消费群体,北京市朝阳区文旅局与泡泡玛特城市乐园推出“万马非遗·潮玩新春”活动,以“非遗+潮玩”的形式,为顾客提供兼具传统年味与潮流体验的项目,活动将持续至3月8日。朝阳区还将在春节期间推出“潮”庙会,通过消费快闪等新潮方式吸引年轻人走进朝外UIC街区,感受庙会文化、共迎马年春节。

强化要素保障 破解用地难题 三部门合力升级养老服务保障措施

本报讯 (记者杨召奎)近日,自然资源部、民政部、国家卫生健康委联合印发《关于深化自然资源要素保障 支持养老服务改革发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),以“降低用地成本、盘活存量空间”为主线,深化自然资源要素保障的创新政策,构建全链条支撑体系,推动养老服务保障从“基础兜底”向“提质增效、降负纾困”升级。

《若干措施》从规划源头到供地环节多管齐下,构建低成本用地政策体系。在供地层面,对非营利性养老机构用地应保尽保、依法划拨,免除土地出让金;对营利性养老用地全面推行长期租赁、先租后让等灵活模式,土地出让金可分两年缴清,同时支持地方在不低于协议出让最低价的前提下,合理确定经营性养老用地出让底价,切实缓解企业初期资金压力。

聚焦“存量能用尽用”,《若干措施》打破城乡存量资源盘活壁垒,让“沉睡”空间变身养老服务“主阵地”。城镇区域,明确老旧小区周边边角地、夹心地等零星用地可改造增设养老及医养结合设施,存量空间转型后5年内可按原用途使用且不增收土地价款,同时简化规划调整流程,明确调整条件、时限和材料清单,支持非营利性养老设施依法依规调整容积率、建筑高度;农村区域,优先利用闲置集体建设用地建设养老设施,符合条件的集体经营性建设用地可通过出让、出租等方式用于养老项目建设,既避免占用耕地,又降低农村养老项目用地门槛。

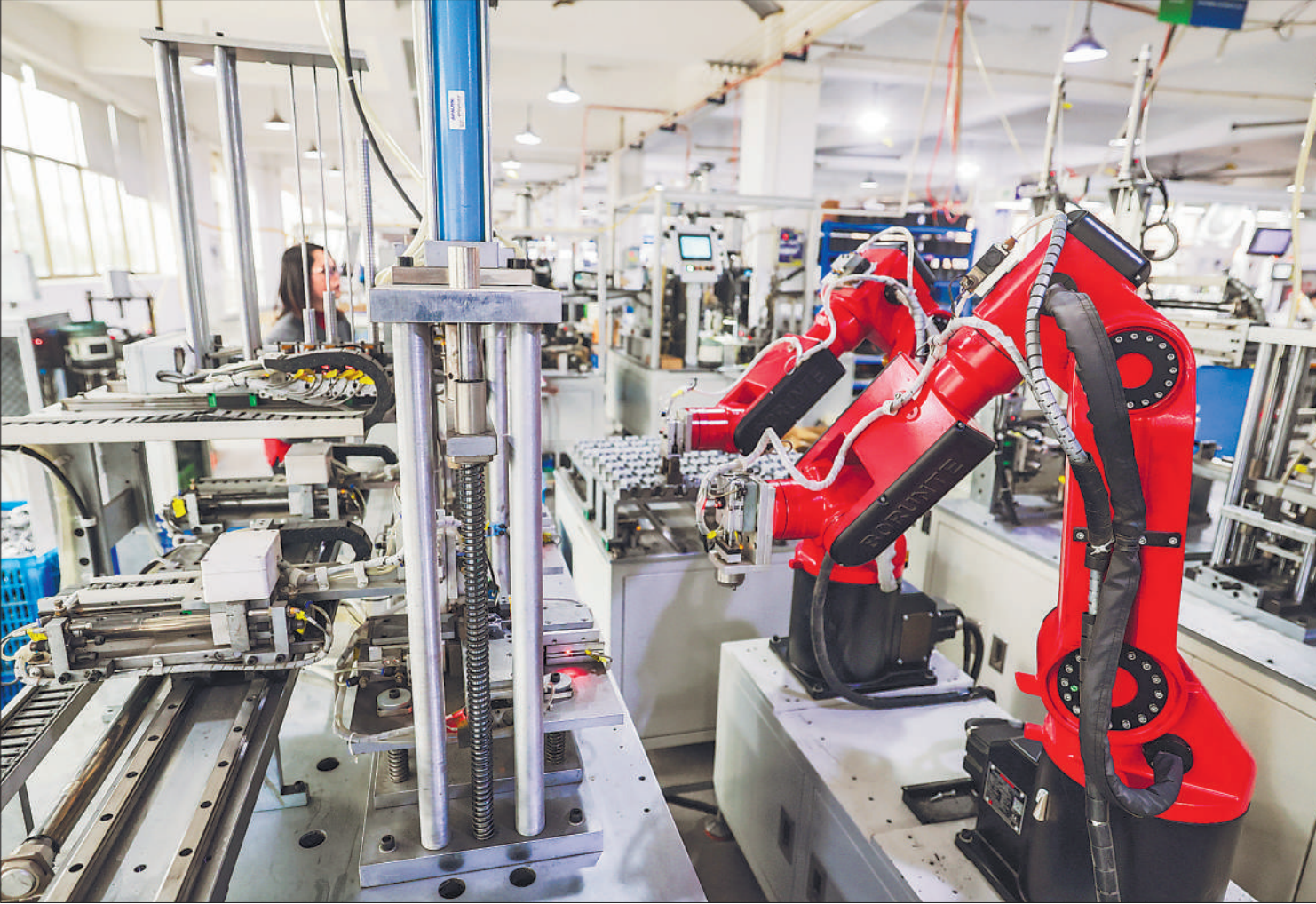
市场价格从85元到300多元一斤不等 “黑草莓营养价值应理性看待”

本报讯 (记者姜雨晴)“第一次见到黑色草莓,觉得特别新奇,就买来尝了尝。”山东济南的消费者小夏向记者分享说,“吃起来和普通草莓差别不大,甜度还不错。”近日,一款被称为“草莓界爱马仕”的黑草莓在互联网走红,市场价格从85元到300多元一斤不等,有的甚至按颗售卖。即便价格高昂,不少种植户却订单爆单,一度出现“棚里供不应求、摘不出果”的情况。

黑草莓为什么呈现黑色?价格为何如此昂贵?又是否比普通红草莓更有营养?对此,中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅解释,黑草莓呈现特殊色泽,主要有两方面原因。一方面是由于高浓度效应,黑草莓的花青素含量远高于普通红草莓,色素离子密集,能吸收大部分可见光,故而呈现出黑紫色。另一方面,黑草莓中的花青素种类较为特殊,以飞燕草素类为主,该成分化学结构独特,即便在酸性环境中,也可以稳定地显现蓝紫至黑色调。

对于黑草莓的高昂售价,朱毅表示,其核心原因在于种植成本高。“高花青素的品种对气候、种植技术要求严苛,且产量偏低,成本居高不下。”同时,黑草莓凭借更强的抗氧化能力打上了健康标签,又因稀有性成为社交与体验型消费品,附加了情绪与社交溢价。

不过,黑草莓在营养价值上应当理性看待。朱毅介绍说,黑草莓与优质红草莓在维生素C、膳食纤维、矿物质等基础营养上差距不大,仅花青素含量、抗氧化能力显著占优。但若对比黑枸杞、蓝莓等水果,其花青素含量并无优势。朱毅强调,消费者应当理性消费。



建设高能级平台 培育高新技术企业

1月29日,在位于金华市金东区的金华精研机电股份有限公司车间内,自动化流水线上在生产充气泵。该公司主要产品为充气泵,主要销往国内市场及欧美、日本、东南亚等海外市场,是国家高新技术企业。

近年来,浙江省金华市金东区以高能级

平台建设为支撑,积极推动科技创新与产业创新深度融合,深化“3+3”主导产业培育、优质人才培育,为企业创新发展提供全方位支持,助力新质生产力发展。截至目前,金华市金东区已培育国家高新技术企业280家。

新华社记者 徐昱 摄

AI深度融入全链路,5分钟生成工艺方案,20秒下线一台成品……

解码电视行业全球首个“灯塔工厂”

本报记者 张璐

近日,世界经济论坛(WEF)公布最新一期全球“灯塔工厂”名单,海信电视凭借行业率先构建的首个“以用户为中心+全链AI智造”“双引擎”数字化转型工厂,在全球众多竞争者中脱颖而出,成为全球电视行业首家获此殊荣的企业。

“灯塔工厂”被誉为全球制造业的“奥斯卡”,一直被视作全球智能制造的“顶级认证”。此次海信获此殊荣,不仅标志着海信电视在效率、质量与柔性化生产领域达到全球顶尖水平,更彰显了中国制造向“智造”跃迁的标杆力量。记者在日前位于山东青岛的海信视像工厂看到,一台台85英寸大屏电视正以惊人的效率流转——平均每20秒即有一台成品完成下线。

海信视像智能制造部总经理袁海东表示,从精准洞察用户需求到高效落地,海信

将AI深度融入从研发到交付的全链路,部署40余项融合智能体、大数据、VR及数字仿真技术的先进用例,由此带来效率提升、质量提升与柔性制造三个方面的全面突破。

在研发环节,海信创新引入基于LLM(大语言模型)的智能体平台,涵盖辅助编码、系统集成、缺陷分析、用例设计四大智能体,并结合“7×24小时”运行的“自动化测试工厂”,实现软件开发周期缩短31%,研发效率提升27%,大幅提升用户需求响应与方案开发速度。

在工艺设计环节,电视产品往往涉及10多个模块、上百种工艺路线组合,传统工艺设计依赖人工经验,需从5000多条工艺资源中筛选匹配,设计与验证周期长,试错成本较高。

海信视像科技公司工艺工程师王永嘉告诉记者:“海信视像首创基于AI的数字化工艺设计模式,沉淀出超过10万条工艺数

据的知识库,结合自主研发的星海大模型,仅需5分钟即可自动生成涵盖工序步骤、操作要求、物料分配等全要素的工艺方案,效率提升75%。”

“有了产品方案之后,如何匹配一个合适的精细化生产方案,这也是复杂的求解过程。海信每年在全球有数百个产品,每个产品的画质、光学、结构、包装等各不相同,线体间也存在结构布局差异化,每条线体包含上百个工位,这些多重关系组合,导致线体排布的工艺方案非常复杂。”王永嘉进一步解释说,如何高效地排布资源,传统做法高度依赖IE工程师的个人经验进行排兵布阵,再通过线上生产验证逐步调优,短时间内很难获得最优解,整个过程既费时又耗力。

王永嘉举例说,在测算瓶颈工时的时候,通常是工艺工程师拿着秒表去掐,逐个工序去调整,最终找到一个最佳的排布方案。如今通过AI能给出一个效率最优的工

艺排布,可极大提高产线工艺设计的效率和质量。将AI工艺设计融入日常工作,再通过仿真技术打破时空界限,原先10小时的验证生产过程,现在仅需19分钟便可实现“零成本”试错。

在智造环节,AI带来的效率和质量提升同样令人震撼。海信打造了行业领先的第三代数字化高效电视生产线,集成了25项海信自研的首台套自动化设备,其中11项为业内首创。海信还搭载了行业首创的矩阵式面板精确卡合方案,通过多组高精度视觉相机为机器人赋能“眼睛”,搭配AI“大脑”实现自动撕膜、精准装配和实时校准的全流程自动化操作,可实现0.1毫米级的精准定位,确保每次抓取和装配都毫厘不差。

“我们相信,技术的进步不是为了替代人,而是为了让人从重复劳动中解脱出来,去做更有创造性的工作,同时把产品做得更精、更好。”袁海东表示。