

义乌“哭哭马”订单3天暴涨300%，山东美术馆“马彪彪”一马难求……

# 马年文创爆款频出，年轻人热衷为“情绪共鸣”买单

本报记者 陶稳 本报实习生 韩琨

洁白的身躯搭配飞跃姿态，营造出活力四射的奔腾之势，头上顶着形态各异的发型，有的蓬松炸开，有的梳成高高的发髻，有的编成几个麻花辫，尽显潦草和随意……近日，正在山东美术馆搭配展品展出的“马彪彪”吸引了不少人购买。其随意潦草的发型设计，因给人留下放荡不羁的印象，在网络走红。

春节临近，马年主题文创产品接连出圈。此前，一款义乌产的马年玩偶因嘴巴被缝反，从“笑笑马”变成“哭哭马”，意外成为网络顶流，3天内订单暴涨300%。近期以来，市场上还陆续出现了“拽马”“高冷马”“抽象马”“干饭马”等各具性格的设计，这些文创产品凭借独特的情绪表达，吸引大量消费者购买。

## “情绪文创”打动消费者

年轻人为何偏爱“情绪文创”？1月10日，天津的朱女士下单了一只“哭哭马”，到货后就将其摆在了办公桌上。红绒的身子配着金色项圈，大而无辜的眼神和向下耷拉的嘴角，身上还绣着“马上有福”。工作累了，或者遇到不顺心的事，看到小马委屈的表情，自己的情绪仿佛有了出口，心理上多了陪伴和共鸣”。朱女士道出了购买理由。

浙江金华的张女士是一名研学游带队老师，近日她带着学生在义乌全球数贸中心研学时买了一只“哭哭马”和一只“笑笑马”，“两只放在一起，错版的‘哭哭马’更显真实和呆萌，表情

很戳人”。

“马彪彪”的出圈，同样离不开其带来的价值。“如果是特别精致的文创产品，可能还不会很想买，但这些马飘逸、自由、潦草的状态，给人一种很放松的感觉，满足了我的情绪需求，所以特别想带一只回去。”1月25日，从山东潍坊到山东美术馆参观的张先生特意买了一只69元的“马彪彪”。

“呆萌、抽象、疯癫、不羁的小马形象，是很多年轻人的精神写照，小马的头发还给消费者留下了二次创作的空间，所以这款文创备受欢迎。”山东美术馆工作人员刘小云告诉记者，“马彪彪”在网上火了后，很多游客专门来馆一睹真容，带动展览参观量快速上升。

中国传媒大学文化产业管理学院艺术管理系副主任孙芊芊认为，“爆款小马”精准俘获年轻群体，核心在于它们打破了文创“精致化、吉祥化”的传统范式，用“非完美”形象契合年轻人对真实感、松弛感的审美追求。同时，它还成为年轻人宣泄压力的情绪载体，具备社交分享属性。

## “文化共创”助推产品破圈

记者了解到，在“马年吉祥物”“生肖玩偶”“马年挂件”等品类的近期成交商品中，造型圆润、表情生动的“情绪马”成为市场主流。

以丑萌形象火出圈的“马”文创还有甘肃省博物馆推出的“绿马”。绿马毛绒挂件的原型是文物“铜奔马”(又名马踏飞燕)，一经推出就受到大家的喜爱，开售第一周销量达到约2万件。现

在“绿马”不仅成为甘肃省博的抽象IP，而且玩起了“马的多重宇宙”，有超大玩偶版、牛肉面马师傅、黑马、博士马等。

负责“马彪彪”设计、生产和销售的小虾米软陶艺术研究院相关负责人冯晓告诉记者，他们从去年下半年起进行马年生肖设计，主要是以软陶泥塑方式将二维古画变为三维文创产品，设计原则是“要做能打动人的、能引起共情的产品”。

“‘彪’，在一些方言中是憨或傻的意思，‘马彪彪’这款文创，有人觉得它风风火火，有人觉得它放松，不管是从外形还是情感表达上，都贴合年轻人的消费需求，因此在设计之初我们就预想了它会火。”冯晓介绍说。

孙芊芊表示，传统文创产品生产通常遵循“设计—生产—营销”的线性逻辑，而“哭哭马”“马彪彪”“绿马”等文创的走红，打破了这一范式，其核心动因在于数字时代的创意共创。

“这类个性化小马的走红并非设计者的单向输出，而是网友通过二次解读、趣味玩梗、话题传播完成的文化共创，网友将自身的生活体验赋予文创形象，使其形成超越设计本身的文化内涵，消费者从文化接受者转变为文化参与者。”孙芊芊说，这也启示文创产品设计和生产者，不仅要追求工艺完美，更要捕捉受众的情绪需求，转化非传统创意，寻求破圈新路径。

## 找准情绪消费的商业密码

2025年9月，上海市青少年研究中心联合Soul App发布的《2025 Z世代

情绪消费报告》显示，近六成青年愿为情绪价值买单。据预测，2025年中国情绪消费市场规模将突破2万亿元。从日常小物件到专业服务，情绪消费的兴起，折射出当代人对精神需求的重视，也隐藏着商家与消费者相处的商业密码。

刘小云表示，在山东美术馆，“马彪彪”这款文创常常供不应求，“由于这款文创的泥塑版全靠手工制作，每天只能生产几十只，而且生产出来后会优先供应线下渠道，线上商店经常断货，所以很多网友说‘一马难求’”。

自“马彪彪”火起来后，小虾米软陶艺术研究院也紧急增派人手，“以前只有30人左右参与制作，现在有50~60人，一方面是从全国聘请软陶泥塑高手支援，另一方面是请周边居民参与一些简单的制作流程。”冯晓说，为保障供应，现在师傅们每天加班加点制作。

针对“哭哭马”“马彪彪”“绿马”等文创产品爆火的逻辑，孙芊芊分析称，核心在于“情感共鸣、个性表达、裂变传播、产业机制”等关键点的协同。

“首先，锚定集体情绪或文化需求；其次，表达要具有差异化，不管是‘哭哭马’的非完美，还是个性小马的标签化，都得有高辨识度，能让消费者快速记住；再次，要适配社交媒体传播，得有玩梗属性，社交传播价值，能让网友自发分享裂变；最后，产业端应建立‘系统化洞察+敏捷化试错’的机制，通过调研用户心理快速捕捉情感趋势，同时避免陷入追逐流量的短期博弈。”孙芊芊说。

# 2025年规模以上工业企业利润增长0.6%

本报北京1月27日电 (记者时斓娜)国家统计局今天发布的工业企业利润数据显示，全国规模以上工业企业实现利润总额73982亿元，比上年增长0.6%。

从三大门类看，制造业增长5%，增速较2024年大幅回升8.9个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长9.4%；采矿业下降26.2%。

“全年工业企业利润实现增长，扭转了连续3年下降态势，其中装备制造业、高技术制造业等新动能支撑作用明显，传统产业利润增长拉动力最强的板块；规模以上高技术制造业利润较上年增长13.3%，高于全部规模以上工业12.7个百分点；传统产业新质生产力发展成效继续显现，利润明显高于行业平均水平。

# 交通运输部加强道路水路春运服务保障

本报讯 (记者甘皙)1月26日，交通运输部印发《关于做好2026年道路水路春运服务保障工作的通知》，要求各地认真落实《2026年综合运输春运安全生产和服务保障总体方案》(以下简称《方案》)部署要求，全力做好2026年道路水路春运安全生产和服务保障工作。

《方案》提出，充分运用导航地图、新媒体等渠道，加强出行信息发布，引导公众提前规划路线，合理安排出行计划。“一段一策”制定拥堵保畅方案，快速处

置路网阻断拥堵情况。加强区域协同、分级疏导，实施事故快处快赔，鼓励实施车辆免费救援，提升应急保通能力。严格落实春节假期免收7座及以下小型客车通行费政策。科学设置ETC车道和ETC/MTC混合收费车道配置，提升通行效率。督促服务区及时增加物资供应，保障自驾出行旅客停车休整需要。“一区一策”提升特别繁忙服务区充电保障能力，避免充电车辆长时间排队等候。

# 2025年超六成便利店企业销售同比增长

本报北京1月27日电 (记者杨召奎)中国连锁经营协会今天发布的2025年便利店业态发展情况概览显示，便利店企业依然保持扩张态势，表现出较强的韧性。2025年，66.1%的便利店企业销售收入同比增长。销售增长主要来自可比门店的销售增长，其次是门店扩张带来的销售增量。

2025年，便利店门店数净增752家，净增的门店中，千家门店以上规模的企业占6395家，占净增门店总数的84.5%。此外，2025年，利润同比增长及持平的企业占57.1%，超过企业半数。

便利店客户消费向线上迁移的过程依然在持续。随着竞争加剧，便利店企业也加大线上投入。2025年，67.9%的企业线上订单有所增加。线上销售增速10%以上的企业占46.4%，远高于2024年的26.7%。

点必提，以正确用人导向引领干事创业导向。

并行制度实施以来，晋升“独木桥”变为发展“双通道”，一大批在乡村振兴、防汛救灾、推动高质量发展中表现突出的公务员，在平凡岗位默默奉献、发光发热的公务员晋升了职级。

考核有标准、有质量，干事才有动力、有方向。

聚焦建立日常考核、分类考核、近距离考核的知事识人体系，亮出优与劣的标尺、明晰奖与罚的准绳，持续释放重实干、重实绩、重担当的强烈信号。2025年启动高质量发展综合绩效评价以来，考核结果反馈机制逐步完善，指标体系进一步调整优化。

人民满意是对人民公仆的最高褒奖。

2022年8月30日，全国“人民满意的公务员”和“人民满意的公务员集体”表彰大会在人民大会堂隆重举行，习近平总书记亲切会见受表彰代表。

这是首次以党中央、国务院名义开展全国“人民满意的公务员”和“人民满意的公务员集体”表彰。

作为公务员奖励的最高荣誉，从1996年的省部级表彰到2022年开展的国家级表彰，从最初的5名个人到如今的400名个人、200个集体，乡科级及以下公务员超过表彰总数80%，“人民满意”公务员表彰层级不断提升，范围持续扩大。

充分发挥“人民满意的公务员”品牌效应，遴选“人民满意的公务员”进入党校师资库，推动先进典型进课堂、上讲台，制作宣传教育专题片，建立示范岗、工作室，引导广大公务员崇尚先进、见贤思齐，以“一马当先”带动“万马奔腾”。

公务员享有获得工资报酬、享受福利保障待遇，提出申诉控告等权利，公务员依法履职的行为受到法律保护。

始终坚持中国共产党的集中统一领导，确保公务员管理各项制度设计和实施贯彻党的主张；始终坚持依法管理，确保公务员管理各项工作相统一，落实新时代好干部标准，全面贯彻党的干部路线方针政策；始终坚持改革创新与稳步实施相结合，用改革的办法破解发展难题；始终坚持上下贯通、有机衔接，推动各项制度落地见效；始终坚持制度建设与队伍建设并重，用制度成果保障和推动队伍建设，用队伍建设成效检验和促进制度完善……

回首20年的不平凡历程，公务员法的实施经受住了历史检验、实践检验、人民检验，积累了宝贵经验。

时光流转寻常事，春来量力事须勤。

新的历史起点上，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，广大公务员坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，勤勉尽责、担当作为，持续贯彻落实好公务员法，有力推进中国特色公务员法规体系建设，必将为推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

(新华社北京1月27日电)

研评估……全链条、全覆盖的贯彻落实机制逐步健全完善，尊法学法守法用法的氛围日益浓厚。

## 深化衔接贯通，中国特色公务员制度体系更加配套完备

纲举目张，积厚成势。习近平总书记强调，“要从实际出发，细化、量化政策措施，制定相关配套举措”。

中国特色公务员制度体系是由公务员法、公务员法配套法规、相关党内法规等共同构成的一个有机整体，是我国政治制度的重要组成部分。配套法规健全完善，作为主干法规的公务员法才有坚固支撑。

二十年来，各项规章制度陆续出台、日臻完善。2006年4月，党中央、国务院出台公务员范围规定、公务员登记实施办法等五个文件，中央公务员主管部门随后陆续制定公务员考核、录用、培训、奖励、调任等试行规定，公务员管理各环节基本实现有规可依、有章可循。

随着党的十八届四中全会坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化作出全面部署，公务员法配套法规建设进入快速期，取得丰硕成果。

修订后的19个配套法规应时而出，公务员职务与职级并行规定、公务员转任规定、录用考察办法、初任培训办法等10多个新制定的配套政策付诸实施，涉及调任、考录、职务与职级并行制度、渐进式延迟退休政策实施等答复意见相继印发……公务员制度实现从主体框架到丰富完备、从单点突破到整体提升的新跨越。

建立符合职业特点的司法人员管理制度，在深化司法体制改革中居于基础性地位，是必须牵住的“牛鼻子”。

建立健全公安机关执法勤务、警务技术职务序列，拓宽职业发展通道，增强了广大干警担当好党和人民忠诚卫士的荣誉感、使命感、归属感。

突出法官、检察官的办案主体地位，建立法官、检察官单独职务序列，设置完善法官助理、检察官助理和书记员职业管理，在各归其位、各尽其责中提升司法人员的专业化水平。

建立符合消防救援职位特点的职务(专业技术职务等级)序列，实现国家综合性消防救援队伍的平稳过渡。

严格审批参照公务员法管理事业单位，根据职能变化及时进行重新认定，加强对参照公务员法管理工作人员的精细化管理。

分类有道，归属有别。随着分类改革持续深化，不同类别公务员进一步实现分渠道发展、精细化管理、专业化建设，形成了相辅相成、完备统一的格局。

既做好顶层设计，又推动落地见效。各地区各部门坚持以公务员法及配套法规为依据和准绳，强化制度文件的针对性、操作性，把上级“权威法规”变为基层“行动法规”。全国省级公务员主管部门制定出台600多个配套政策文件。

历经20年不懈探索，以“一部法律+1个规划纲要+32个配套制度”为主要內容的横向协调、纵向贯通的中国特色公务员制度体系逐步构建，充分体现了中国特色社会主义制度的显著优势和鲜明特征，有力彰显了习近平法治思想在公务员工作中的真理力量和实践伟力。

天下之事，不难于立法，而难于法之必行。

新时代以来，公务员工作以法为本、因法施治，一系列重大决策部署先后制定推行，引领和推动公务员法贯彻实施进入新阶段。

2018年2月，党的十九届三中全会决定，中央组织部统一管理公务员工作。公务员管理体制发生系统性重构、得到整体性重塑，党对公务员队伍的集中统一领导得到全面加强。

2019年6月，中央办公厅印发关于贯彻实施公务员法建设高素质专业化公务员队伍的意见。2024年5月，首个全国公务员队伍建设规划纲要印发，推动公务员法规建设和公务员队伍建设全面提升。

中央公务员主管部门定期召开全国公务员工作座谈会、全国公务员工作推进会，组织开展公务员法律法规专题研究，举办覆盖到县级的公务员管理业务培训班，以规范有序的工作机制保障法律法规有效运行实施。

法立于上则俗成于下。各地区各部

门加大公务员法学习宣传力度、定期调

科学划分类别，方能优化资源配置，实现精细化管理，提升治理效能。

长期以来，我国公务员按“大板块”“大统一”方式进行管理，带来管理方式单一、职业发展通道受限、管理针对性不强等问题。如何破解？推进公务员分类管

理，成为必然选择。

党的十八大以来，公务员分类改

开启了从构想到实践的逐步探索。2023年9月，中央办公厅印发修订后的专业技术类公务员管理规定和行政执法类公务员管理规定，标志着公务员分类改革大框架基本定型。综合管理类侧重从事规划、决策、监督等人员，专业技术类关注具有专业知识、专业技能人员，行政执法类面向公安、综合执法部门的职责划转工作。

考试录用涉及千家万户，确保公平公正至关重要。

分类改革，专业化是基础，职业化是目标。

专业技术类公务员，经历了从无到有、从量到质的转变，更好地服务于经济社会发展。目前，税务、海关、生态环境、农业、水利、审计、统计、疾控等部门先后设置专业技术类公务员职位，从“破题开篇”进入“提质增效”阶段。

行政执法类公务员，一头连着政府，一头连着群众。目前，全国90%以上的行政执法类公务员在地市级以下机关，在服务人民群众、提升基层治理效能上发挥了积极作用。

建立符合职业特点的司法人员管理制度，在深化司法体制改革中居于基础性地位，是必须牵住的“牛鼻子”。

建立健全公安机关执法勤务、警务技术职务序列，拓宽职业发展通道，增强了广大干警担当好党和人民忠诚卫士的荣誉感、使命感、归属感。

突出法官、检察官的办案主体地位，建立法官、检察官单独职务序列，设置完善法官助理、检察官助理和书记员职业管理，在各归其位、各尽其责中提升司法人员的专业化水平。

建立符合消防救援职位特点的职务(专业技术职务等级)序列，实现国家综合性消防救援队伍的平稳过渡。

严格审批参照公务员法管理事业单位，根据职能变化及时进行重新认定，加强对参照公务员法管理工作人员的精细化管理。

分类有道，归属有别。随着分类改革持续深化，不同类别公务员进一步实现分渠道发展、精细化管理、专业化建设，形成了相辅相成、完备统一的格局。

公务员考录始终把政治标准放在第一位，把具有良好政治素质和道德品行作为报考基本条件，考试重点测查用党的创新理论指导分析和解决问题的能力，考察着重了解政治立场、政治觉悟、政治表现。有的地方在公务员录用用政治素质考察中列出24种正面情形、35种负面情形，将政治素质“大概念”转化为直观具体的“微指标”，实现考察标准可对照、考察结果可评价。

公务员考录始终把政治标准放在第一位，把具有良好政治素质和道德品行作为报考基本条件，考试重点测查用党的创新理论指导分析和解决问题的能力，考察着重了解政治立场、政治觉悟、政治表现。有的地方在公务员录用用政治素质考察中列出24种正面情形、35种负面情形，将政治素质“大概念”转化为直观具体的“微指标”，实现考察标准可对照、考察结果可评价。

公务员考录始终把政治标准放在第一位，把具有良好政治素质和道德品行作为报考基本条件，考试重点测查用党的创新理论指导分析和解决问题的能力，考察着重了解政治立场、政治觉悟、政治表现。有的地方在公务员录用用政治素质考察中列出24种正面情形、35种负面情形，将政治素质“大概念”转化为直观具体的“微指标”，实现考察标准可对照、考察结果可评价。

公务员考录始终把政治标准放在第一位，把具有良好政治素质和道德品行作为报考基本条件，考试重点测查用党的创新理论指导分析和解决问题的能力，