

义乌“哭哭马”订单3天暴涨300%,山东美术馆“马彪彪”一马难求…… 马年文创爆款频出,年轻人热衷为“情绪共鸣”买单

本报记者 陶稳 本报实习生 韩妮

洁白的身躯搭配飞跃姿态,营造出活力四射的奔腾之势,头顶着形态各异的发型,有的蓬松炸开,有的梳成高高的发髻,有的编成几个麻花辫,尽显潦草和随意……近日,正在山东美术馆搭配展品展出的“马彪彪”吸引了不少人购买。其随意潦草的发型设计,因给人留下放荡不羁的印象,在网络走红。春节临近,马年主题文创产品接连出圈,一款义马产的马年玩偶因嘴巴被缝反,“笑笑马”变成“哭哭马”,意外成为网络顶流,3天内订单暴涨300%。近期以来,市场上还陆续出现了“拽马”“高冷马”“抽象马”“饭马”等各具性格的设计,这些文创产品凭借独特的情绪表达,吸引大量消费者购买。

“情绪文创”打动消费者

年轻人为何偏爱“情绪文创”?1月10日,天津的朱女士下单了一只“哭哭马”,到货后就将它摆在了办公桌上。红绒的身子配着金色项圈,大大无辜的眼神和向下耷拉的嘴角,身上还绣着“马上有福”。“工作累了,或者遇到不顺心的事,看到小马委屈的表情,自己的情绪仿佛有了出口,心理上多了陪伴和共鸣。”朱女士道出了购买理由。

浙江金华的张女士是一名研学游带队老师,近日她带着学生在义乌全球数贸中心研学时带了一只“哭哭马”和一只“笑笑马”,“两只放在一起,错版的‘哭哭马’更显真实和呆萌,表情

很戳人”。

“马彪彪”的出圈,同样离不开其带来的情绪价值。“如果是特别精致的文创产品,可能还不会很想买,但这些东西马飘逸、自由、潦草的状态,给人一种很放松的感觉,满足了我的情绪需求,所以特别想带一只回去。”1月25日,从山东潍坊到山东美术馆参观的张先生特意买了一只69元的“马彪彪”。

“呆萌、抽象、疯癫、不羁的小马形象,是很多年轻人的精神写照,小马的头发还给消费者留下了二次创作的空间,所以这款文创受欢迎。”山东美术馆工作人员刘小云告诉记者,“马彪彪”在网上火了起来,很多游客专门来馆一睹真容,带动展览参观量快速上升。

中国传媒大学文化产业管理学院艺术管理系副主任孙芊芊认为,“爆款小马”精准俘获年轻群体,核心在于它们打破了文创“精致化、吉祥化”的传统范式,用“非完美”形象契合年轻人对真实感、松弛感的审美追求。同时,它也成为年轻人宣泄压力的情绪载体,具备社交分享属性。

“文化共创”助推产品破圈

记者了解到,在“马年吉祥物”“生肖玩偶”“马年挂件”等品类的近期成交商品中,造型圆润、表情生动的“情绪马”成为市场主流。

以丑萌形象火出圈的“马”文创还有甘肃省博物馆推出的“绿马”。绿马毛绒挂件的原型是文物“铜奔马”(又名马踏飞燕),一经推出就受到大家的喜爱,开售第一周销量达到约2万件。现

在“绿马”不仅成为甘肃省博的抽象IP,而且玩起了“马的多重宇宙”,有超大玩偶版、牛肉面马师傅、黑马、博士马等。

负责“马彪彪”设计、生产和销售的小虾米软陶艺术研究院相关负责人冯晓告诉记者,他们从去年下半年起进行马年生肖设计,主要是以软陶泥塑方式将二维图画变为三维文创产品,设计原则是“要做能打动人的、能引起共情的产品”。

“‘彪’,在一些方言中是憨或傻的意思,‘马彪彪’这款文创,有人觉得它风风火火,有人觉得它放松,不管是从外形还是情感表达上,都贴合年轻人的消费需求,因此在设计之初我们就预想到了它会火。”冯晓介绍说。

孙芊芊表示,传统文创产品生产通常遵循“设计—生产—营销”的线性逻辑,而“哭哭马”“马彪彪”“绿马”等文创的走红,打破了这一范式,其核心动因在于数字时代的意义共创。

“这类个性化小马的走红并非设计者的单向输出,而是网友通过二次解读、趣味玩梗、话题传播完成的文化共创,网友将自身的生活体验赋予文创形象,使其形成超越设计本身的文化内涵,消费者从文化接受者转变为文化参与者。”孙芊芊说,这也启示文创产品设计和生产者,不仅要追求工艺完美,更要捕捉受众的情绪需求,转化非传统创意,寻求破圈新路径。

找准情绪消费的商业密码

2025年9月,上海市青少年研究中心联合 Soul App 发布的《2025 Z 世代

情绪消费报告》显示,近六成青年愿为情绪价值买单。据预测,2025年中国情绪消费市场规模将突破2万亿元。从日常小物件到专业服务,情绪消费的兴起,折射出当代人对精神需求的重视,也隐藏着商家与消费者相处的商业密码。

刘小云表示,在山东美术馆,“马彪彪”这款文创常常供不应求,“由于这款文创的泥塑版全靠手工制作,每天只能生产几十只,而且生产出来后会优先供应线下渠道,线上商店经常断货,所以很多网友说‘一马难求’”。

自“马彪彪”火起来后,小虾米软陶艺术研究院也紧急增派人手,“以前只有30人左右参与制作,现在有50~60人,一方面是从全国聘请软陶泥塑高手支援,另一方面是请周边居民参与一些简单的制作流程。”冯晓说,为保障供应,现在师傅们每天加班加点制作。

针对“哭哭马”“马彪彪”“绿马”等文创产品爆火的逻辑,孙芊芊分析称,核心在于“情感共鸣、个性表达、裂变传播、产业机制”等关键点的协同。

“首先,锚定集体情绪或文化需求;其次,表达要具有差异化,不管是‘哭哭马’的非完美,还是个性小马的标签化,都得有高辨识度,能让消费者快速记住;再次,要适配社交媒体传播,得有玩梗属性、社交传播价值,能让网友自发分享裂变;最后,产业端应建立‘系统化洞察+敏捷化试错’的机制,通过调研用户心理快速捕捉情感趋势,同时避免陷入追逐流量的短期博弈。”孙芊芊说。

里。录用计划向基层倾斜,为脱贫攻坚、乡村振兴提供人才支持。服务对外开放和对外工作大局,鼓励有志于从事外交外事工作的高校毕业生报考。服务党和国家机构改革的开展专项招录,完成中国人民银行分支机构、中国证监会等单位9.2万余名工作人员的过渡划转工作。

考试录用涉及千家万户,确保公平公正至关重要。

坚持公开、平等、竞争、择优原则,打破地域、行业、身份等限制,科学设置资格条件,不断提高命题质量;注重维护社会在职人员、应届毕业生、留学回国人员等各类人员平等参与竞争的权利;职位、条件、政策、程序、结果向社会公开,“玻璃房子里的竞争”深入人心;放宽考录年龄界限,社会反响积极正面。统筹用好多种进入方式,在更宽视野、更大范围发现人才、汇聚人才。

调任是国有企业事业单位优秀人才进入公务员队伍的重要途径。各级机关坚持事业导向、依事择人,稳步推进调任工作。

聘任制是着眼于为机关补充高层次紧缺专业人才的重要制度创新。有的地方引入市场化专业评价机制,完善考核激励、日常管理等措施,促进聘任制公务员服务经济社会发展。

转业军官安置、选举登记、机构改革划转等进入方式,将各类优秀人才汇入一池“活水”,使公务员队伍结构更加合理。

持续铸魂赋能,公务员素质能力不断提升

立身百行,以学为先。教育培训是建设高素质公务员队伍的先导性、基础性、战略性工程。

中央公务员主管部门坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为培训的主题主线,作为各类各级班次的主课、必修课,结合开展党内集中教育,持续强化政治训练。

首次举办全国新录用公务员初任培训班。2022年11月17日至21日,5天时间,19.5万人在2600个课堂“同上一堂课”,实现统一初任培训全覆盖。从中央机关到基层一线,4年来累计培训109.4万人,助力新录用公务员走好从政“第一步”,扣好“第一粒扣子”。

常态化举办厅局长、处长任职培训班等。2024至2025年,实现2000余名中央和国家机关新任处长培训全覆盖,带动全国处长、科长任职培训顺利开展,帮助新任公务员提站位、担重任、长本事。

紧紧围绕党和国家重大战略的推进实施开展专题培训。聚焦全面建成小康社会,开展防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治培训;围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,开展创新驱动发展、乡村振兴培训;紧扣推进中国式现代化、开展科技自立自强、共建“一带一路”发展新质生产力培训……

实践出真知,磨砺长才干。

近年来,各级机关有计划推动公务员到服务保障重大战略、重大工程、重大项目、重点任务的职位,特别是选派公务

2025年规模以上工业企业利润增长0.6%

本报北京1月27日电(记者时澜娜)国家统计局今天发布的工业企业利润数据显示,全国规模以上工业企业实现利润总额73982亿元,比上年增长0.6%。

从三大门类看,制造业增长5%,增速较2024年大幅回升8.9个百分点;电力、热力、燃气及水生产和供应业增长9.4%;采矿业下降26.2%。

“全年工业企业利润实现增长,扭转了连续3年下降态势,其中装备制造业、高技术制造业等新动能支撑作用明显,传统产业利润结构持续优化,工业经济

交通运输部加强道路水路春运服务保障

本报讯(记者甘哲)1月26日,交通运输部印发《关于做好2026年道路水路春运服务保障工作的通知》,要求各地认真落实《2026年综合运输春运安全生产和服务保障总体方案》(以下简称《方案》)部署要求,全力做好2026年道路水路春运安全生产和服务保障工作。

《方案》提出,充分运用导航地图、新媒体等渠道,加强出行信息发布,引导公众提前规划路线,合理安排出行计划。“一段一策”制定疏堵保畅方案,快速处

2025年超六成便利店企业销售同比增长

本报北京1月27日电(记者杨召奎)中国连锁经营协会今天发布的2025年便利店业态发展情况概览显示,便利店企业依然保持扩张态势,表现出较强的韧性。2025年,66.1%的便利店企业销售收入同比增长。销售增长主要来自可比门店的销售增长,其次是门店扩张带来的销售增量。

2025年,便利店门店数净增7572家,净增的门店中,千家门店以上规模的企业

发展质效不断提升。”国家统计局工业司首席统计师于卫宁说。

数据显示,2025年,规模以上装备制造业利润较上年增长7.7%,拉动全部规模以上工业企业利润增长2.8个百分点,是对规模以上工业企业利润增长拉动作用最强的板块;规模以上高技术制造业利润较上年增长13.3%,高于全部规模以上工业12.7个百分点;传统产业新质生产力发展成效继续显现,利润明显高于行业平均水平。

交通运输部加强道路水路春运服务保障

置路网阻隔拥堵情况。加强区域协同、分级疏导,实施事故快处快赔,鼓励实施车辆免费救援,提升应急保通能力。严格落实春节假期免收7座及以下小型客车通行费政策。科学设置ETC车道和ETC/MTC混合收费车道配置,提升通行效率。督促服务区及时增加物资供应,保障自驾出行旅客停车休整需要。“一区一策”提升特别繁忙服务区充电保障能力,避免充电车辆长时间排队等候。

2025年超六成便利店企业销售同比增长

占6395家,占净增门店总数的84.5%。此外,2025年,利润同比增长及持平的企业占57.1%,超过企业半数。

便利店客户消费向线上迁移的过程依然在持续。随着竞争加剧,便利店企业也加大线上投入。2025年,67.9%的企业线上订单有所增加。线上销售增速10%以上的企业占46.4%,远高于2024年的26.7%。

(上接第1版)

怀山之水,必有其源。我国公务员制度是在党的领导下,伴随着经济体制改革和干部人事制度改革逐步建立起来的。党的十三大正式提出建立和推行国家公务员制度,党的十四大、十五大、十六大均对完善公务员制度作出部署。1993年,《国家公务员暂行条例》颁布。2005年4月,全国人大常委会审议通过公务员法。

公务员制度从无到有、从行政法规上升为国家法律,贯穿始终的主线就是坚持党的领导,贯彻党的干部路线方针政策。公务员法一经诞生,就牢牢把握党的领导这一根本保证,深深刻上鲜明的中国特色烙印。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央对公务员法修订和实施工作始终高度重视,高位推动。

2013年11月,党的十八届三中全会作出深化公务员分类改革、推行公务员职务与职级并行制度等重大部署。2015年1月,党中央决定在全国县以下机关实施职务与职级并行制度,随后,适用于各级机关的职务与职级并行制度也开始紧锣密鼓地研究破题。2016年12月,全国人大常委会作出决定,授权国务院在部分地区和部分在京中央机关暂时调整适用公务员法有关规定,为开展职务与职级并行制度试点提供法律依据。2017年4月,经报党中央批准,公务员法修订工作正式启动。2018年12月29日,第十三届全国人大常委会第七次会议审议通过修订后的公务员法。

高举党的创新理论的思想旗帜和精神旗帜,把习近平新时代中国特色社会主义思想作为公务员制度必须长期坚持的指导思想,把新时代好干部标准、新时代党的组织路线等写入公务员法;完善公务员职务、职级等有关规定,进一步充实从严管理干部要求……修订后的公务员法实现了中国特色公务员制度的守正创新、与时俱进。

天下之事,不难于立法,而难于法之必行。新时代以来,公务员工作以法为本、因法施治,一系列重大决策部署先后制定推行,引领和推动公务员法贯彻实施进入新阶段。

2018年2月,党的十九届三中全会决定,中央组织部统一管理公务员工作。公务员管理体制发生系统性重构、得到整体性重塑,党对公务员队伍的集中统一领导得到全面加强。

2019年6月,中央办公厅印发关于贯彻实施公务员法建设高素质专业化公务员队伍的意见。2024年5月,首个全国公务员队伍建设规划纲要印发,推动公务员法规建设和公务员队伍建设全面提升。

中央公务员主管部门定期召开全国公务员工作座谈会、全国公务员工作推进会,组织开展公务员法律法规专题研究,举办覆盖到县级的公务员管理业务培训班,以规范有序的工作机制保障法律法规有效运行实施。

法立于上则俗成于下。各地区各部门加大公务员法学习宣传力度、定期调

研评估……全链条、全覆盖的贯彻落实机制逐步健全完善,尊法学法守法用法氛围日益浓厚。

深化衔接贯通,中国特色公务员制度体系更加配套完备

纲举目张,积厚成势。习近平总书记强调,“要从实际出发,细化、量化政策措施,制定相关配套举措”。

中国特色公务员制度体系是由公务员法、公务员法配套法规、相关党内法规等共同构成的一个有机整体,是我国政治制度的重要组成部分。配套法规健全完善,作为主干法规的公务员法才有坚固支撑。

二十年来,各项法规制度陆续出台、日臻完善。2006年4月,党中央、国务院出台公务员范围规定、公务员登记实施办法等五个文件,中央公务员主管部门随后陆续制定公务员考核、录用、培训、奖励、调任等试行规定,公务员管理各环节基本实现有规可依、有章可循。

随着党的十九届四中全会对坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化作出全面部署,公务员法配套法规建设进入快速期,取得丰硕成果。

修订后的19个配套法规应时而出,公务员职务与职级并行规定、公务员转任规定、录用考察办法、初任培训办法等10多个新制定的配套政策付诸实施,涉及调任、考录、职务与职级并行制度、渐进式延迟退休政策实施等答复意见相继印发……公务员制度实现从主体框架到丰富完备、从单点突破到整体提升的新跨越。

从原则理念、核心要义,到政策导向、具体规定,公务员法规与干部任用条例等党内法规有机衔接,与法官法、检察官法、人民警察法、监察官法等国家法律相互协调,与事业单位人事制度等重要改革统筹推进,不断补齐制度漏洞和短板,形成了相辅相成、完备统一的格局。

既做好顶层设计,又推动落地见效。各地区各部门坚持以公务员法及配套法规为依据和准绳,强化制度文件的针对性、操作性,把上级“权威法规”变为基层“行动法规”。全国省级公务员主管部门制定出台600多个配套政策文件。

历经20年不懈探索,以“1部法律+1个规划纲要+32个配套制度”为主要内容的横向协调、纵向贯通的中国特色公务员制度体系逐步构建,充分体现了中国特色社会主义制度的显著优势和鲜明特征,有力彰显了习近平法治思想在公务员工作中的真理力量和实践伟力。

注重精准科学,分类改革取得突破性进展

科学划分类别,方能优化资源配置,实现精细化管理,提升治理效能。

长期以来,我国公务员按“大板块”“大一统”方式管理,带来管理方式单一、职业发展通道受限、管理针对性不强等问题。如何破解?推进公务员分类管理,成为必然选择。

党的十八大以来,公务员分类改革