

释放人工智能的就业拉动作用,更好保障劳动者权益

本报评论员 吴迪

转型。

人工智能赋能千行百业的速度不断加快、影响范围持续扩大。近年来,人社部公布的数批新职业中,诸如生成式人工智能系统应用员、智能制造系统运维员等多与人工智能相关。而相关领域人才缺口较大,也凸显人才培养与市场需求对接不畅的问题。

人工智能深度融合并赋能相关行业,创造了更多就业机会,新职业、新工种不断涌现。据权威媒体报道,从服务机器人应用技术员到智能硬件装调员,从人工智能培训师到智能网联汽车测试员,这些新职业可在短期内带动30万至50万人就业。某头部招聘平台数据显示,2025年四季度,人工智能行业职位数同比增长19%,其中算法工程师、机器视觉、机器人算法岗位需求均大幅增长。

与此同时,人工智能在赋能传统行业的进程中也出现一种误读,即有些从业者担忧“岗位替代”。事实上,人工智能与部分传统行业深度融合,更多的是促进产业迭代、刺激新增就业。以护士为例,很多人对该职业的印象只是“扎针换药”,但已有护士转变为服务机器人应用技术操作员,帮助医生完成更高质量的医疗服务。这种人机协作下创造新岗位、提升工作质效的变化,在很多领域也正在发生。世界经济论坛2025年发布的报告

预测,到2030年,全球虽有9200万个工作岗位被替代,但将新创造工作岗位1.7亿个,净增就业机会7800万个。

新技术浪潮下,有的传统产业及职业必然面临压力,但新技术不是洪水猛兽,而是“而今迈步从头越”的契机。拿车工来说,数控技术的广泛应用对其曾是严峻的生存考验,不少车工积极更新知识、寻求转型,同时数控人才大量诞生,这为我国制造业迈上更精细化、专业化、智能化的台阶起到积极促进作用。眼下,在人工智能影响下,不少职业面临转型抉择。比如车检员从“人工目检”转向“智能质检”、护士变身跨科室的服务机器人应用技术员等,都拓展了原有技能边界,向“六边形战士”迈进一步,让个人的职业成长更有韧性。可见,人工智能实际是让一些劳动者从基础工作转向更具创造性的高附加值工作。

“春江水暖鸭先知”,机器人和智能设备深入工厂车间、物流仓储、田间地头,让各种繁重任务变得简单高效起来,也让一些以体力劳动为主的岗位、流程标准化岗位人员较早感知到变化。相关从业者顺应技能需求趋势,加快知识和技能更新速度,适应劳动力市场变化,实现个人职业发展与产业升级的同频共振,是直面压力的关键。

不久前,有媒体发起“北京青年2026经济关键词”的调查,结果显示,“新职破圈”“技能深耕”“具身智能落地”等成为备受年轻人关注的关键词。看得出来,许多年轻人选择以聚焦自我能力的提升,来适应劳动力市场变化。这体现了人工智能时代很多劳动者的共性职业价值取向:积极拥抱数智时代变革,以更强的内核实力争取更多就业自主性。这种理念和实践显然值得借鉴。

当然,劳动方式转型需要更多制度支撑,有关方面开展了不少有益探索。为激发人工智能创新创业和再就业活力,工信部等八部门近日发文部署开展人工智能产业人才需求预测,支持高校院所提前布局、调整优化相关学科专业等举措。上海将人工智能作为先导产业并实施多轮“上海方案”。河南将生成式人工智能应用培训纳入职业培训补贴范围。有的企业通过“传统行业+人工智能培训师培训+驻场服务”方式,为企业输送人工智能人才,为劳动者打开就业新空间。

善作才能善成。期待各方创新思路方法,持续推动人工智能技术普惠性发展,支持劳动者提技提素转型,让人工智能在赋能传统行业的过程中更好服务企业、推进就业,不断促进我国新质生产力提升和就业结构优化,为造福社会添上浓墨重彩的一笔。

下午3:52100%

工人日报

请记住U23国足的小伙子们,时间会证明!

龚先生

1月25日,2026亚足联U23男足亚洲杯决赛落下帷幕。中国队以0:4负于日本队,获得亚军。

这是时隔22年,中国男足各个级别国字号球队再次打进洲际赛事决赛!我们习惯了失望,因此,实现的希望,弥足珍贵。这是带给中国足球、中国球迷、国家未来体育事业的希望。

国足复兴之路,道阻且长,青年球员稚嫩的翅膀需要在更大的风浪中历练。未来某天,当中国足球站在更高领奖台上时,人们或许会想起这场比赛,想起赛场上奔跑的这些00后孩子们。星星之火,可以燎原。时间会证明。

网友跟贴——

@Girls:我们不是输了一场比赛才成为亚军,而是赢了很多场比赛。

@青春:小伙子们未来可期!

阅读全文请扫码

“工人日报e网评”

别让献血优待 在“最后一公里”卡壳

春华秋实

据近日大河报·豫视频报道,37岁的西安市民吕先生无偿献血累计达22600毫升,并获全国无偿献血奉献金奖及“西安市无偿献血荣誉A卡”,却在指定优待景区旅游时被拒免票,最后不得不自己购买了50元的门票。吕先生将涉事景区经营者诉至法庭。庭审中,景区负责人承认存在工作错误,同意退还门票款。

这场50元门票引发的诉讼,看似是“小题大做”,实则戳中了献血优待政策执行中的痛点。《西安市献血条例》明确赋予献血者“三免”待遇,其中包括“献血累计3000毫升以上的献血者,免费游览市属A级景区”。相关举措不仅是对个体善举的嘉奖,更是构建互助型社会的重要支点。由此,吕先生的维权不是斤斤计较,更是在为所有无偿献血者“讨说法”。这份用热血换来的荣誉,不该被个别单位轻飘飘地敷衍对待。

一段时间以来,从天津献血者参观梁启超纪念馆被要求购票,到成都推行电子优待卡后部分景区“未接通知”,类似事件在全国多地上演。这些案例暴露出政策执行链条中的漏洞:部门间协同不畅导致信息断层、基层工作人员培训不足引发认知偏差、景区票务系统更新滞后形成技术壁垒……当政策文本中的“应享尽享”遭遇执行层面的“能免却难免”,不少无偿献血者便被挡在了门前。

无偿献血是典型的利他行为,社会回馈机制的畅通与否,直接影响到更多人参与其中的意愿。如果荣誉证书只能挂在墙上、藏在抽屉里,而不能在实际生活中兑换为应有的尊重与便利,可能会挫伤献血者的积极性。

要想避免类似事件发生,有关方面应进一步细化配套措施,明确无偿献血优待政策的执行主体、操作流程与责任归属;景区、交通、医疗等优待适用单位,应主动将相关政策纳入员工培训与服务体系。更重要的是,建立便捷的投诉与纠错机制,让无偿献血的市民在遇到问题后能够快速维权。期待法院的判决能够进一步明确优待政策的强制执行效力,也希望各地能以这次事件为契机,检视并完善现有优待政策的落地机制。



李法明/图 嘉湖/文

凌晨点外卖致银行卡被风控? 多些精准研判避免“误伤”

徐建辉

近日,多家媒体报道的“凌晨点外卖次数过多银行卡被风控”事件,让银行客户权益、风控安全之间的平衡问题再次受到关注。有不少网友在“银行风控”的相关帖文下分享了类似经历,深夜点外卖、频繁购物等行为触发了银行风控,导致银行卡使用受限。据了解,若账户存在小额交易频繁、快进快出、交易对方账户存疑等情况,与电信诈骗行为模式相似,则可能被系统监测判断为异常。(见1月24日中国新闻网)

本为防范电信诈骗、保护资金安全而实施的风控措施,却因部分银行“宁枉勿纵”的“一刀切”操作,给普通消费者的日常生活添了堵。诚然,银行收紧风控的初衷是好的。在反电信网络诈骗、反洗钱的高压态势下,“谁开户、谁负责”的追责机制,让基层网点将

“零涉诈账户”作为硬性目标。而快进快出、凌晨交易等行为,因与诈骗资金转移模式有相似性,成为系统监测的重点。但初衷的合理性,不能掩盖执行中的粗放化问题。特别是有的银行风控模型不够完善,缺乏对消费场景、用户习惯的精准研判,将正常的外卖消费、亲友转账等行为误判为异常,导致用户银行卡非柜面业务被中止。

这种“一刀切”的风控模式,显然弊大于利。对消费者而言,解封账户需奔波柜台、提交各类证明,耗时耗力;更有用户因账户受限导致还款逾期、应急消费受阻,承受额外损失。对银行而言,频繁“误伤”会消耗用户信任,久而久之可能影响自身口碑与市场竞争力。更重要的是,过度严苛的无差别管控,可能让公众对反诈风控产生抵触情绪,反而不利于相关工作的推进。

风控的核心是“防风险”,而非“堵交易”。要实现安全与便利的平衡,监管部门

应加强引导,明确风控边界,避免银行因追责压力陷入“极端防控”误区;银行需在技术优化与机制完善上下功夫。一方面,应升级风控模型,引入消费场景、用户行为画像等多维数据,精准区分正常消费与可疑交易,避免仅凭交易时间、频次就简单判定异常;另一方面,要细化管控措施,对疑似异常账户可采取梯度限制,而非直接中止全部非柜面业务,同时简化解封流程,推行线上核验、远程审核等便捷方式,减少用户跑腿成本。此外,公众也应理解银行的风控责任,主动配合合理的尽职调查,形成双向奔赴的良性互动。

银行肩负着反诈的责任,但不能“草木皆兵”“风声鹤唳”。在精准识别风险、筑牢安全防线的同时,保障合法交易运行无碍、群众生活不受打扰——这既是对银行风控水平与管理智慧的考验,更是对其践行“金融为民”初心的衡量。

“钱花了才是真粉丝”, 披着情感外衣的网络欺凌

古敏

据近日央视新闻报道,在一些“饭圈”世界里,花钱追星被视为一种“融入”的方式。在竞争心态与情感投射的双重驱动下,金钱观尚在建立中的未成年粉丝通常会把给偶像花钱,理解为“参与偶像成长”“不掉队”的必要方式,并在经纪公司、职业粉丝等塑造的多种消费场景中展现出惊人的消费能力。

“不花钱就不配参与”“钱花了才是真粉丝”……这显然已超出正常追星范畴,成为披着情感外衣的网络欺凌。此类畸形论调,不仅会给未成年人造成经济损失,更会扭曲其价值观。值得警惕的是,部分不法分子还借机以“内部渠道”“代购福利”等名义实施诈骗,让未成年入受到双重伤害。

近年来“清朗行动”持续推进,但非理性饭圈文化的规范依然道阻且长。深层来看,饭圈乱象的滋生,是资本、平台与职业粉丝“共谋”的结果:平台通过复杂的打榜规则、“解锁福利”等设计刺激重复消费,资本借助畸形造星模式将粉丝异化为“打投机器”,职业粉丝则通过组织化运作裹挟普通粉丝,形成闭环式的利益链条,给治理工作带来挑战。

为“追星热”降温,需要坚持疏堵结合,凝聚各界合力。相关部门应进一步完善法律法规,对诱导未成年人非理性消费、实施网络欺凌的行为重拳出击。平台作为信息传播的关键节点,必须强化技术识别能力,对异常集资行为进行精准筛查,严格落实未成年人模式的限制功能。家长与学校要履行好监护与教育职责,加强对未成年人消费行为的监管。

中国青年报社社会调查中心的调查显示,超九成受访青少年会以科学家为人生榜样,72.9%的青少年将“胸怀祖国,服务人民”视为科学家精神的核心。这也说明,青少年并非天生沉迷流量明星,他们对真正的榜样有着强烈向往。社会各界应加大对科学家、英雄模范等正面典型的宣传力度,用奋斗故事滋养青少年心灵,让“饭圈”蜕变为追求卓越、不断进取的“范圈”。

媒体声音

◇成人交友平台不能对未成年人“大门洞开”

近年来,线上相亲交友平台在快速发展的同时,也暴露出一些安全隐患。如未成年人不经严格审查,就可参与成人话题讨论,也可能遭遇陌生人“约线下见面”等。

《新华每日电讯》评论说,线上相亲交友平台以婚恋交友为目的,很多交流绕不开两性话题,一些用户聊天话语极其露骨。然而,某些平台追求流量与收益,将未成年人作为其“流量变现”的一部分,注册机制也存在不少漏洞。未成年人在此类平台上接触不良信息的风险很高,应予以高度关注并设置明确门槛。线上社交的健康发展,不仅需要流量与创新,更需要底线与责任,不能以牺牲下一代的健康成长为代价。

◇“神器”还是“摆设”? 智能家居要回归“产品力”

近日,江苏消保委发布的报告指出,部分智能家居家电产品外观新颖吸睛,但功能实用性不足,智能化体验有待提高。

光明网评论说,智能音箱突然启动,智能门锁密码无法识别……智能家居“智能化”程度与消费者期待间还有很大落差。当然,任何行业都需经历逐步完善的过程,这关乎技术成熟度、与用户需求的磨合、相关标准的完善等。2026年5月,两项有关智能家居的国标将实施,对生产企业提出了更高要求。少些“噱头”,聚焦解决用户“痛点”,提高“产品力”——最终能赢得市场的,永远是那些专注产品品质与用户体验的企业。

◇火车票上小字彰显服务温度

近日,春运首日火车票正式开售,出行体验的优化,延伸至车厢内外:带有“雪”字标签的车次可携带雪具;标识“宠”字则可提供宠物托运服务;标识“兑”字可用积分兑换车票……

《河南日报》评论说,这些小字标识,不仅代表着铁路部门满足基本出行、营造舒心旅途环境的服务初心,也映照出公众对公共空间文明与秩序的更高追求。这些细节上的创新,让高铁不再只是一种大众化的现代交通工具,更传递出浓厚的人文关怀,让“回家路”在速度之外,多了精准服务的温度与质感。当技术赋能服务,当细节承载温度,这条漫长的归途,也因此变得更可亲、更从容。(乐群 整理)

骑手化身食品安全“吹哨人”,“四两拨千斤”的治理思路

胡欣红

证照是租借的、照片是虚构的、灶台是污糟的、食材是乱放的……这是近日记者跟随执法人员进入一些街巷犄角各异的外卖小店时,亲眼目睹的场景。而这些线上光鲜、线下脏乱的“幽灵外卖”,是被外卖骑手举报的。国务院食安办近期印发通知,要求依法依规、从严从快打击“幽灵外卖”等违法行为。临近春节,河南省郑州市市场监督管理局推出“郑骑先锋随手拍”平台,调动全市外卖骑手积极性,用大数据手段来打击“幽灵外卖”。(见1月23日《新华每日电讯》)

“幽灵外卖”是指没有堂食场地,或已关

门倒闭,却通过租借证照、使用虚假地址、伪造门店照片等手段,在外卖平台上伪装成正规店铺继续经营的商家。这些门店扰乱了市场秩序,损害了消费者的权益,也成为困扰多地的治理难题。

随着我国网上外卖用户规模逼近6亿,网络餐饮的分散化、流动性特征愈发明显,市场监管部门时常力有不逮。而部分不良商家深谙监管漏洞,被查处后又通过更换招牌等方式“另起炉灶”,进一步加剧了治理难度。而郑州此举的创新之处在于善于“借力”。作为每日高频出入各类餐饮场所的群体,外卖骑手对商家后厨卫生、经营资质等情况有着最直观的了解,他们走街串巷的流动性与覆盖面正是破解监管盲区的关键。

“随手拍”平台的落地,本质上是一场“以网治网”的尝试。这里的“网”,一端是由数万骑手构成的遍布城市角落的监督网,另一端则是网络餐饮这一新兴业态的经营网。

骑手化身食品安全“吹哨人”,有利于缓解亿万消费者的“舌尖焦虑”。当人们点开外卖软件,面对琳琅满目的店铺,最担忧的莫过于线上展示与线下实况的巨大落差。郑州的实践证明,骑手的监督不仅能及时发现后厨脏乱差、证照不全等问题,更能形成长效震慑——某餐馆门店被举报整改后仍存隐患,骑手再次举报促使其彻底整改;有骑手坦言,即便商家频繁换招牌,只要环境未改善就会持续举报。这种“全天候、无死角”的监督,让隐蔽的“幽灵外卖”现出原形,