

释放人工智能的就业拉动作用，更好保障劳动者权益

本报评论员 吴迪

转型。

人工智能赋能千行百业的速度不断加快、影响范围持续扩大。近年来，人社部公布的数批新职业中，诸如生成式人工智能系统应用员、智能制造系统运维员等多与人工智能相关。而相关领域人才缺口较大，也凸显人才培养与市场需求对接不畅的问题。

人工智能深度融合并赋能相关行业，创造了更多就业机遇，新职业、新工种不断涌现。据权威媒体报道，从服务机器人应用技术员到智能硬件装调员，从人工智能训练师到智能网联汽车测试员，这些新职业可在短期内带动30万至50万人就业。某头部招聘平台数据显示，2025年四季度，人工智能行业职位数同比增长19%，其中算法工程师、机器视觉、机器人算法岗位需求均大幅增长。

与此同时，人工智能在赋能传统行业的进程中也出现一种误读，即有些从业者担忧“岗位替代”。事实上，人工智能与部分传统行业深度融合，更多的是促进产业迭代、刺激新增就业。以护士为例，很多人对该职业的印象只是“扎针换药”，但已有护士转变为服务机器人应用技术操作员，帮助医生完成更高质量的医疗服务。这种人机协作下创造新岗位、提升工作质效的变化，在很多领域也正在发生。世界经济论坛2025年发布的报告

预测，到2030年，全球虽有9200万个工作岗位被替代，但将新创造工作岗位1.7亿个，净增就业机会7800万个。

新技术浪潮下，有的传统产业及职业必然面临压力，但新技术不是洪水猛兽，而是“而今迈步从头越”的契机。期待各方持续推进人工智能技术普惠性发展，支持劳动者提技提素转型，不断促进我国新质生产力提升和就业结构优化。

田间地头，智慧农业装备穿梭其间，助力提前防控病害；用AI大模型辅助撰写策划，工作效率大幅提高……据1月24日新华社报道，人工智能与各行各业融合愈发深入，催生了不少新职业新岗位，平台就业、灵活就业、远程协作、数字劳动等新就业形态持续发展，吸纳就业能力不断增强。专家指出，人工智能催生就业新形态，正在推动劳动方式深刻

不久前，有媒体发起“北京青年2026经济关键词”的调查，结果显示，“新职破圈”“技能深耕”“真身智能落地”等成为备受年轻人关注的关键词。看得出来，许多年轻人选择以聚焦自我能力的提升，来适应劳动力市场变化。这体现了人工智能时代很多劳动者的共性职业价值取向：积极拥抱数智时代变革，以更强的内核实力争取更多就业自主性。这种理念和实践显然值得借鉴。

当然，劳动方式转型需要更多制度支撑，有关方面开展了有不少有益探索。为激发人工智能创新创业和再就业活力，工信部等八部门近日发文部署开展人工智能产业人才需求预测，支持高校院所提前布局、调整优化相关学科专业等举措。上海将人工智能作为先导产业并实施多轮“上海方案”。河南将生成式人工智能应用培训纳入职业培训补贴范围。有的企业通过“传统行业+人工智能训练师培训+驻场服务”方式，为企业输送人工智能人才，为劳动者打开就业新空间。

善作才能善成。期待各方创新思路方法，持续推进人工智能技术普惠性发展，支持劳动者提技提素转型，让人工智能在赋能传统行业过程中更好服务企业、推进就业，不断促进我国新质生产力提升和就业结构优化，为造福社会添上浓墨重彩的一笔。



新技术浪潮下，有的传统产业及职业必然面临压力，但新技术不是洪水猛兽，而是“而今迈步从头越”的契机。期待各方持续推进人工智能技术普惠性发展，支持劳动者提技提素转型，不断促进我国新质生产力提升和就业结构优化。

田间地头，智慧农业装备穿梭其间，助力提前防控病害；用AI大模型辅助撰写策划，工作效率大幅提高……据1月24日新华社报道，人工智能与各行各业融合愈发深入，催生了不少新职业新岗位，平台就业、灵活就业、远程协作、数字劳动等新就业形态持续发展，吸纳就业能力不断增强。专家指出，人工智能催生就业新形态，正在推动劳动方式深刻

别让献血优待 在“最后一公里”卡壳

春华秋实

据近日大河报·豫视频报道，37岁的西安市民吕先生无偿献血累计达22600毫升，并获全国无偿献血奉献金奖及“西安市无偿献血荣誉A卡”，却在指定优待景区旅游时被拒免票，最后不得不自己购买了50元的门票。吕先生将涉事景区经营者诉至法庭。庭审中，景区负责人承认存在工作错误，同意退还门票款。

这场50元门票引发的诉讼，看似是“小题大做”，实则戳中了献血优待政策执行中的痛点。《西安市献血条例》明确规定赋予献血者“三免”待遇，其中包括“献血累计3000毫升以上的献血者，免费游览市属A级景区”。相关举措不仅是对个体善举的嘉奖，更是构建互助型社会的重要支点。由此，吕先生的维权不是斤斤计较，更是在为所有无偿献血者“讨说法”。这份用热血换来的荣誉，不该被个别单位轻飘飘地敷衍对待。

一段时间以来，从天津献血者参观梁启超纪念馆被要求购票，到成都推行电子优待卡后部分景区“未接通知”，类似事件在全国多地上演。这些案例暴露出政策执行链条中的漏洞：部门间协同不畅导致信息断层、基层工作人员培训不足引发认知偏差、景区票务系统更新滞后形成技术壁垒……当政策文本中的“应享尽享”遭遇执行层面的“能免却难免”，不少无偿献血者便被挡在了门前。

无偿献血是典型的利他行为，社会回馈机制的畅通与否，直接影响到更多人参与其中的意愿。如果荣誉证书只能挂在墙上、藏在抽屉里，而不能在实际生活中兑换为应有的尊重与便利，可能会挫伤献血者的积极性。

要想避免类似事件发生，有关方面应进一步细化配套措施，明确无偿献血优待政策的执行主体、操作流程与责任归属；景区、交通、医疗等优待适用单位，应主动将相关政策纳入人员培训与服务体系。更重要的是，建立便捷的投诉与纠错机制，让无偿献血的市民在遇到问题后能够快速维权。期待法院的判决能够进一步明确优待政策的强制执行效力，也希望各地能以这次事件为契机，检视并完善现有优待政策的落地机制。



G 图说

偷

据1月24日新华社报道，随着社交媒体的普及，“晒娃”“发图”成为许多家庭的日常。但在网上，很多人的照片被打包售卖，变成服装等行业商家的“免费”广告素材，或者被别有用心者恶意P图，用来实施网恋诈骗、泄愤报复等，令被侵权者深受困扰。

如今，“几角钱可以买到数百张照片”的现象在一些二手平台普遍存在。这种擅自使用他人肖像的商业牟利行为，揭开了数字时代网民肖像被盗用的冰山一角。人们记录美好心情和生活片段的分享行为，在盗图产业化的影响下蒙上一层阴影，也让互联网时代的肖像权、隐私权保护和未成年人保护显得更为重要和迫切。除了提醒网友发布照片时多一些审慎，明确可见权限、缩小传播范围，更重要的是有关平台要利用技术优势，对涉肖像尤其是涉未成年人肖像的商业文案，强化防范和打击力度，持续优化内容治理体系。“我的脸谁做主”，不该是个问题。

李法明/图 嘉湖/文

凌晨点外卖致银行卡被风控？多些精准研判避免“误伤”

徐建辉

近日，多家媒体报道的“凌晨点外卖次数过多银行卡被风控”事件，让银行客户权益、风控安全之间的平衡问题再次受到关注。有不少网友在“银行风控”的相关帖文下分享了类似经历，深夜点外卖、频繁购物等行为触发了银行风控，导致银行卡使用受限。据了解，若账户存在小额交易频繁、快进快出、交易对方账户存疑等情况，与电信诈骗行为模式相似，则可能被系统监测判断为异常。(见1月24日中国新闻网)

本为防范电信诈骗、保护资金安全而实施的风控措施，却因部分银行“宁枉勿纵”的“一刀切”操作，给普通消费者的日常生活添了堵。诚然，银行收紧风控的初衷是好的。在反电信网络诈骗、反洗钱的高压态势下，“谁开户、谁负责”的追责机制，让基层网点将

“零涉诈账户”作为硬性目标。而快进快出、凌晨交易等行为，因与诈骗资金转移模式有相似性，成为系统监测的重点。但初衷的合理性，不能掩盖执行中的粗放化问题。特别是有的银行风控模型不够完善，缺乏对消费场景、用户习惯的精准研判，将正常的外卖消费、亲友转账等行为误判为异常，导致用户银行卡非柜面业务被中止。

这种“一刀切”的风控模式，显然弊大于利。对消费者而言，解封账户需奔波柜台、提交各类证明，耗时耗力；更有用户因账户受限导致还款逾期、应急消费受限，承受额外损失。对银行而言，频繁“误伤”会消耗用户信任，久而久之可能影响自身口碑与市场竞争。

更重要的是，过度严苛的无差别管控，可能让公众对反风控产生抵触情绪，反而不利于相关工作的推进。

风控的核心是“防风险”，而非“堵交易”。要实现安全与便利的平衡，监管部门

应加强引导，明确风控边界，避免银行因追责压力陷入“极端防控”误区；银行需在技术优化与机制完善上下功夫。一方面，应升级风控模型，引入消费场景、用户行为画像等多维数据，精准区分正常消费与可疑交易，避免仅凭交易时间、频次就简单判定异常；另一方面，要细化管控措施，对疑似异常账户可采取梯度限制，而非直接中止全部非柜面业务，同时简化解封流程，推行线上核验、远程审核等便捷方式，减少用户跑腿成本。此外，公众也应理解银行的风控责任，主动配合合理的尽职调查，形成双向奔赴的良性互动。

银行肩负着反诈的责任，但不能“草木皆兵”“风声鹤唳”。在精准识别风险、筑牢安全防线的同时，保障合法交易运行无碍、群众生活不受打扰——这既是对银行风控水平与管理智慧的考验，更是对其践行“金融为民”初心的衡量。

有望守护“舌尖上的安全”，让消费者重建对网络餐饮的信任。

作为常住人口超千万的特大城市，郑州的这一举措更具有治理层面的示范意义。“随手拍”模式无需投入巨额成本新增监管力量，只需搭建合理的激励与联动机制，就能激活基层监督活力。此前，浙江杭州、辽宁沈阳、山东莱西等多地也聘请外卖骑手为食品安全监督员，随手拍照上报监督线索，取得了不错的效果。

进而言之，以外卖骑手为代表的新就业群体，正加速融入城市治理体系。从担任社区网格员，实时上报井盖破损、占道经营、消防通道堵塞等各类民生问题；到成为“安全守护者”，在配送途中留意独居老人、残障人士的安全；再到积极参与公益宣传、政策宣传、应急协助等工作，越来越多的骑手等新就业群体在城市安全、民生服务等领域发挥着重要作用，同时也获得了更多职业自豪和荣誉。愿更多地方能够从这种“牵手”中获得启发、吸收经验，让社会治理多一些“四两拨千斤”的监督，让隐蔽的“幽灵外卖”现出原形。

骑手化身食品安全“吹哨人”，“四两拨千斤”的治理思路

门倒闭，却通过租借证照、使用虚假地址、伪造门店照片等手段，在外卖平台上伪装成正规店铺继续经营的商家。这些门店扰乱了市场秩序，损害了消费者的权益，也成为困扰多地的治理难题。

随着我国网上外卖用户规模逼近6亿，网络餐饮的分散化、流动性特征愈发明显，市场监管部门时常力不逮。而部分不良商家深谙监管漏洞，被查处后又通过更换招牌等方式“另起炉灶”，进一步加剧了治理难度。而郑州此举的创新之处在于善于“借力”。作为每日高频出入各类餐饮场所的群体，外卖骑手对商家后厨卫生、经营资质等情况有着最直观的了解，他们走街串巷的流动性与覆盖面正是破解监管盲区的关键。

“幽灵外卖”是指没有堂食场地的，或已关

“随手拍”平台的落地，本质上是一场“以网治网”的尝试。这里的“网”，一端是由数万骑手构成的遍布城市角落的监督网，另一端则是网络餐饮这一新兴业态的经营网。

骑手化身食品安全“吹哨人”，有利于缓解亿万消费者的“舌尖焦虑”。当人们点开外卖软件，面对琳琅满目的店铺，最担忧的莫过于缓解“幽灵外卖”，是被外卖骑手举报的。国务院食安办近期印发通知，要求依法依规、从严从快打击“幽灵外卖”等违法行为。临近春节，河南省郑州市市场监督管理局推出“郑骑先锋随手拍”平台，调动全市外卖骑手积极性，用大数据手段来打击“幽灵外卖”。(见1月23日《新华每日电讯》)

“幽灵外卖”是指没有堂食场地的，或已关



请记住U23国足的小伙子们，时间会证明！



龚先生

1月25日，2026亚足联U23男足亚洲杯决赛落下帷幕。中国队以0:4负于日本队，获得亚军。

这是时隔22年，中国男足各个级别国字号球队再次打进洲际赛事决赛！我们习惯了失望，因此，实现的希望，弥足珍贵。这是带给中国足球、中国球迷、国家未来体育事业的希望。

国足复兴之路，道阻且长，青年球员稚嫩的翅膀需要在更大的风浪中历练。未来某天，当中国足球站在更高领奖台上时，人们或许会想起这场比赛，想起赛场上奔跑的这些00后孩子们。星星之火，可以燎原。时间会证明。



网友跟帖——

@Girls: 我们不是输了一场比赛才成为亚军，而是赢了很多场比赛。

阅读全文请扫码 @青春: 小伙子们未来可期！

“工人日报e网评”

“钱花了才是真粉丝”，披着情感外衣的网络欺凌

古敏

据近日央�新闻报道，在一些“饭圈”世界里，花钱追星被视为一种“融入”的方式。在竞争心态与情感投射的双重驱动下，金钱观尚在建立中的未成年粉丝通常会把给偶像花钱，理解为“参与偶像成长”“不掉队”的必要方式，并在经纪公司、职业粉丝等塑造的多种消费场景中展现出惊人的消费能力。

“不花钱就不配参与”“钱花了才是真粉丝”……这显然已超出正常追星范畴，成为披着情感外衣的网络欺凌。此类畸形论调，不仅会给未成年人造成经济损失，更会扭曲其价值观。值得警惕的是，部分不法分子还借机以“内部渠道”“代购福利”等名义实施诈骗，让未成年人受到双重伤害。

近年来“清朗行动”持续推进，但非理性饭圈文化的规范依然道阻且长。深层来看，饭圈乱象的滋生，是资本、平台与职业粉丝“共谋”的结果：平台通过复杂的打榜规则、“解锁福利”等设计刺激重复消费，资本借助畸形造星模式将粉丝异化为“打投机器”，职业粉丝则通过组织化运作裹挟普通粉丝，形成闭环式的利益链条，给治理工作带来挑战。

为“追星热”降温，需要坚持疏堵结合，凝聚各界合力。相关部门应进一步完善法律法规，对诱导未成年人非理性消费、实施网络欺凌的行为重拳出击。平台作为信息传播的关键节点，必须强化技术识别能力，对异常集资行为进行精准筛查，严格落实未成年人模式的限制功能。家长与学校要履行好监护与教育职责，加强对未成年人消费行为的监管。

中国青年报社社会调查中心的调查显示，超九成受访青少年会以科学家为人生榜样，72.9%的青少年将“胸怀祖国，服务人民”视为科学家精神的核心。这也说明，青少年并非天生沉迷流量明星，他们对真正的榜样有着强烈向往。社会各界应加大对科学家、英雄模范等正面典型的宣传力度，用奋斗故事滋养青少年心灵，让“饭圈”蜕变为追求卓越、不断进取的“范圈”。

G 媒体声音

◇ 成人交友平台不能对未成年人“大门洞开”

近年来，线上相亲交友平台在快速发展的同时，也暴露出一些安全隐患。如未成年人不经严格审查，就可参与成人话题讨论，也可能遭遇陌生人“约线下见面”等。

《新华每日电讯》评论说，线上相亲交友平台以婚恋交友为目的，很多交流绕不开两性话题，一些用户聊天话语极其露骨。然而，某些平台追求流量与收益，将未成年人作为其“流量变现”的一部分，注册机制也存在不少漏洞。未成年人在此类平台上接触不良信息的风险很高，应予以高度关注并设置明确门槛。线上社交的健康发展，不仅需要流量与创新，更需要底线与责任，不能以牺牲下一代的健康成长作为代价。

◇ “神器”还是“摆设”？智能家居要回归“产品力”

近日，江苏消保委发布的报告指出，部分智能家居家电产品外观新颖吸睛，但功能实用性不足，智能化体验有待提高。

光明网评论说，智能音箱突然启动，智能门锁密码无法识别……智能家居“智能化”程度与消费者期待之间还有很大落差。当然，任何行业都需经历逐步完善的过程，这关乎技术成熟度、与用户需求的磨合、相关标准的完善等。2026年5月，两会有关智能家居的国标将实施，对生产企业提出了更高要求。少些“噱头”，聚焦解决用户“痛点”，提高“产品力”——最终能赢得市场的，永远是那些专注产品品质与用户体验的企业。

◇ 火车票上小字彰显服务温度

近日，春运首日火车票正式开售，出行体验的优化，延伸至车厢内外：带有“雪”字标签的车次可携带雪具；标识“宠”字则可提供宠物托运服务；标识“兑”字可用积分兌换车票……

《河南日报》评论说，这些小字标识，不仅代表着铁路部门满足基本出行、营造舒心旅途环境的服务初心，也映照出公众对公共空间文明与秩序的更高追求。这些细节上的创新，让高铁不再只是一种大众化的现代交通工具，更传递出浓厚的人文关怀，让“回家路”在速度之外，多了精准服务的温度与质感。当技术赋能服务，当细节承载温度，这条漫长的归途，也因此变得可亲、更从容。

(乐群 整理)