

穿梭“8D迷宫”练就智驾最强大脑，全国首块L3级号牌落地重庆

跨越合规商用门槛，自动驾驶上路迈出新步伐

本报记者 李国 本报实习生 唐佳琦

近段时间，重庆的大街小巷，一支特殊的车队悄然穿梭——长安汽车旗下的深蓝汽车首批46辆L3级自动驾驶号牌车，凭借封闭式前脸吸睛无数。它们是我国首批获准在公共道路开展L3自动驾驶试点通行的汽车，让重庆这座纵横交错的山城，更增添了一些“未来感”。

2025年12月15日，工业和信息化部公布首批L3级有条件自动驾驶车型的准入许可名单，其中包括长安深蓝SL03车型。12月20日，全国首块L3自动驾驶正式号牌“渝AD0001Z”在重庆诞生，由重庆市公安局交通管理总队授予长安汽车，这一历史性时刻被视为自动驾驶正式迈入合规商用试点阶段的标志。

L3自动驾驶从实验室走向现实

“这块号牌不仅象征意义重大，也代表着这些车辆在道路上具有合法的通行资格，车牌同时还具有特殊标识、电子芯片、实时监控等特点。”重庆工商大学教授莫远明说。

根据官方规划，配备该号牌的车辆被允许在重庆的内环快速路、新内环快速路（高滩岩立交至赖家桥立交）及渝都大道（人和立交至机场立交）等典型拥堵路段开展试点运营，最高车速限定为50公里/小时，这些路段既是日常交通主干，也是技术落地验证的重点区域。

2025年城市轨道交通客运量增长3.1%

本报北京1月21日电（记者甘皙）记者今天从交通运输部获悉，截至2025年12月31日，全国31个省（区、市）和新疆生产建设兵团共有54个城市开通运营城市轨道交通线路343条，运营里程11710.3公里，车站6680座。2025年新增城市轨道交通运营线路18条，新增运营区段32段，新增运营里程764.7公里。2025年城市轨道交通客运量较2024年增加10亿人次，增长3.1%。

43个城市开通运营地铁、轻轨线路282条，运营里程10142.3公里，完成客运量321.3亿人次；17个城市开通运营单轨、磁浮、市域快速轨道交通线路26条，运营里程1011.3公里，完成客运量9.9亿人次；19个城市开通运营有轨电车、自动导向轨道线路35条，运营里程556.7公里，完成客运量1.2亿人次。

铁路部门推出老年旅客电话订票服务

本报讯（记者刘静）记者近日从中国国家铁路集团有限公司获悉，1月20日起，铁路部门推出老年旅客电话订票服务，购买乘车日期为2月2日及以后的预售期内距开车前3天及以上的老年旅客火车票，可拨打铁路12306客服电话订票，并可选择线上或线下方式支付车票款，将进一步方便老年旅客购票出行。

据悉，电话订票受理时间为每日8时至18时。通过电话订票时，需提供拟订火车票的日期、车次、席别、人数、支付方式等具体需求以及订票人的联系方式和身份信息。12306客服中心受理后将根据余票情况匹配老年旅客订票需求，如余票能够满足需求，将通过电话告知订票人，订票人可自行选择线上或线下方式支付车票款。

本报记者 杨召奎

“过去一年，市场监管部门在综合整治‘内卷式’竞争方面，坚持问题导向、打建结合，形成十个具有代表性的典型案例，彰显了打击违法违规行为、维护公平竞争市场秩序的坚定决心，也体现了提升质量水平、促进行业健康发展的积极作为。”今天，在市场监管总局举行的2025年综合整治“内卷式”竞争十大典型案例专题新闻发布会上，该局新闻宣传司副司长孙延峰说。

十大案例有三方面特点

十大典型案例包括：市场监管总局依据反垄断法公开约谈货拉拉；光伏行业“内卷外溢”风险预警与整治；河南省开封市市场监管局查处开封伯康健康咨询服务有限公司利用私域直播虚假宣传系列案；市场监管总局就外卖“补贴大战”约谈外卖平台；广东、湖南、北京等地市场监管部门对移动电源产品实施缺陷调查与召回；市场监管总局组织开展2025年新能源汽车整车产品质量国家监督专项抽查；强化一致性管理，提高认证结果有效性等。

市场监管总局竞争政策协调司副司长赵春雷在发布会上表示，总体来看，这些案例和做法集中体现了三个方面的突出特点：

一是注重事前预防。在光伏行业开展“事前预警+合规辅导”，帮助企业在“内卷外化”风险形成前及时纠偏；在新能源汽车领域首次实施整车质量抽查，防范可能出现的低价低质风险；通过强化认证一致性检查，防止企业获证后降低质量，从生产源头杜绝“降价降质”竞争。

二是注重刚柔并济。不断丰富监管手段，在货拉拉、外卖平台等案例中，运用约谈等柔性工具引导企业自律；在广告合规领域加强指导，显著降低违法率；对私域直播虚假宣传、缺陷产品等问题，实施穿透性打击和强制召回，筑牢安全与诚信底线。

三是注重协同治理。积极构建多元共治监管格局，推动平台、企业、消费者多方参与，形成治理合力，提升工作整体效能。

优化货运平台竞争生态

在今天的发布会上，网络货运行业“内卷式”竞争问题备受媒体关注。市场监管总局反垄断执法一司副司长刘健表示，近年来，我国网络货运行业快速发展，在便利物流与消费、扩大就业等方面发挥了重要作用，但同时低价无序竞争等问题逐步显现，社会各方面反映较为集中。

“经核查，网络货运头部平台货拉拉存在利用算法不合理压低货运价格、利用平台

闭测试更具价值，也更能推动系统优化。

“为协助企业开辟测试路段，相关部门协同攻关近一年，完成多轮专家评审。”深蓝汽车董事长邓承浩坦言，正是重庆的前瞻布局与高效协同，助力长安汽车顺利拿下全国首个L3级准入许可名额。

从L2到L3，看似只有一字之差，背后却是责任主体的质变——当L3级系统激活时，责任主体便从驾驶人转向了车企。在这种“责任倒置”的严苛要求下，安全不再是产品的加分项，而是不可逾越的绝对红线。

为此，长安构建起严苛的ASIL-D级管理体系，打造电源、转向、制动等七重冗余架构。“系统中率先量产的4D成像毫米波雷达，能精准预判前车动态，反应速度比人类快2秒以上，为安全出行增添关键砝码。”长安汽车人工智能负责人梁锋华介绍说，自2009年组建研发团队起，长安汽车深耕智能化领域17载，累计投入超过1148亿元。

安全从来不是用实验室数据堆砌出来的，而是在真实道路上跑出来的。梁锋华坦言，10余年的技术沉淀与数据喂养，让长安汽车得以从容破解“接管悖论”——在人类驾驶员从放松状态到紧急接管的数秒空窗期内，依靠系统冗余可以确保行车安全无虞。

从“试乘试驾”迈向“全民共享”

手握L3级准入的“金钥匙”，重庆正通过更深层次的政企互动，推动智能驾驶。根据

重庆市“渝链智擎”行动计划，未来三年将是“车路云一体化”建设的决战期。到2027年，重庆计划累计建成感知路口600个，覆盖道路里程2500公里。这意味着，长安汽车的智驾车辆将接入更庞大的“城市大脑”，智驾体验将实现质的跃升。

“重庆正在打造全球自动驾驶产业发展的重要参考样本。”重庆市经信委主任王志杰说，未来的重庆，不仅要输出智能网联汽车产品，更要输出智驾领域的标准规范、法规建议和保险配套方案，为全球智驾产业发展贡献“重庆智慧”。

“我们正在研发下一代产品，目标是将L3级智驾的额外成本控制在3万元以内。”梁锋华预测说，随着规模效应持续释放，智驾成本将进一步下降，高阶智能驾驶将真正走进主流消费市场。

“现阶段采取B端运营模式，是为了拉动全行业法律法规、保险配套的同步进化。”邓承浩说，预计到2028年，随着试点数据的充分沉淀，长安汽车将正式向C端个人用户敞开L3级自动驾驶的大门，让更多普通人共享智驾时代的出行红利。

王志杰表示，智能网联新能源汽车已成为全球汽车产业转型升级的战略方向，“十五五”时期更是汽车产业继续向新能源、智能化转型的攻坚期和关键期，重庆将把打造具有全球影响力的智能网联新能源汽车之都作为构建现代化产业体系的首要任务。

深圳开展银发消费促进行动

1月21日，在深圳市罗湖区的银发消费品牌体验展区，观众与陪伴机器人对话。

当日，2026深圳市银发消费促进行动正式启动，深圳市民政局发布“深圳市向中度

以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目”，同步启动“深圳市乐龄消费地图”数字化计划，构建全域协同的银发消费新生态。

新华社记者 梁旭 摄



促进货运平台形成优质优价市场秩序，推动移动电源企业突破低效竞争困境

综合整治“内卷式”竞争，监管部门重拳出击！

本报记者 杨召奎

“过去一年，市场监管部门在综合整治‘内卷式’竞争方面，坚持问题导向、打建结合，形成十个具有代表性的典型案例，彰显了打击违法违规行为、维护公平竞争市场秩序的坚定决心，也体现了提升质量水平、促进行业健康发展的积极作为。”今天，在市场监管总局举行的2025年综合整治“内卷式”竞争十大典型案例专题新闻发布会上，该局新闻宣传司副司长孙延峰说。

十大案例有三方面特点

十大典型案例包括：市场监管总局依据反垄断法公开约谈货拉拉；光伏行业“内卷外溢”风险预警与整治；河南省开封市市场监管局查处开封伯康健康咨询服务有限公司利用私域直播虚假宣传系列案；市场监管总局就外卖“补贴大战”约谈外卖平台；广东、湖南、北京等地市场监管部门对移动电源产品实施缺陷调查与召回；市场监管总局组织开展2025年新能源汽车整车产品质量国家监督专项抽查；强化一致性管理，提高认证结果有效性等。

市场监管总局竞争政策协调司副司长赵春雷在发布会上表示，总体来看，这些案例和做法集中体现了三个方面的突出特点：

一是注重事前预防。在光伏行业开展“事前预警+合规辅导”，帮助企业在“内卷外化”风险形成前及时纠偏；在新能源汽车领域首次实施整车质量抽查，防范可能出现的低价低质风险；通过强化认证一致性检查，防止企业获证后降低质量，从生产源头杜绝“降价降质”竞争。

二是注重刚柔并济。不断丰富监管手段，在货拉拉、外卖平台等案例中，运用约谈等柔性工具引导企业自律；在广告合规领域加强指导，显著降低违法率；对私域直播虚假宣传、缺陷产品等问题，实施穿透性打击和强制召回，筑牢安全与诚信底线。

三是注重协同治理。积极构建多元共治监管格局，推动平台、企业、消费者多方参与，形成治理合力，提升工作整体效能。

优化货运平台竞争生态

在今天的发布会上，网络货运行业“内卷式”竞争问题备受媒体关注。市场监管总局反垄断执法一司副司长刘健表示，近年来，我国网络货运行业快速发展，在便利物流与消费、扩大就业等方面发挥了重要作用，但同时低价无序竞争等问题逐步显现，社会各方面反映较为集中。

“经核查，网络货运头部平台货拉拉存在利用算法不合理压低货运价格、利用平台

规则实施强制独家车贴等行为，损害公平竞争市场秩序和货车司机利益，导致竞争性平台跟随实施低价策略，加剧行业‘内卷式’竞争，存在垄断风险。”2025年9月23日，市场监管总局依法公开约谈货拉拉，要求其严格遵守反垄断法等法律规定，落实反垄断合规主体责任，及时规范经营行为，公平参与市场竞争，维护货车司机和消费者合法权益，推动平台规则和算法公平公正、公开透明。”刘健说。

刘健表示，市场监管总局依据反垄断法公开约谈货拉拉，通过运用反垄断“三书一函”的方式，在采取柔性监管措施的同时，充分传导监管压力，强化约束作用和社会监督，切实压实平台主体责任。接下来，市场监管总局将督导货拉拉全面落实整改要求，维护市场公平竞争，保护货车司机合法权益，引导行业回归理性竞争，优化货运平台竞争生态，促进形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

将持续强化充电宝召回监管

2025年初，在全国范围内陆续发生多起充电宝起火爆炸事故，引发消费者对充电宝质量安全的担忧。在今天的发布会上，有媒体就此事进行了提问。

对此，市场监管总局质量发展局副局长史新章指出，在相关爆炸事故发生后，市场监管总局开展了充电宝质量安全集中整治工作，同时对移动电源产品安全问题依法开展缺陷调查，督促生产企业履行产品安全主体责任，召回缺陷产品。

他表示，此次移动电源召回事件直接产生的问题是为企业对电芯的质量管控出现漏洞，但背后更深层次的原因则是移动电源行业快速发展过程中的“价格战”、“内卷式”竞争，移动电源零售价不断逼近物料成本线。移动电源行业的“内卷”，导致生产企业忽视产品质量安全体系建设，过度追求规模扩张，最终因“内卷”引发行业危机的集中爆发。

据悉，2025年市场监管总局将督促移动电源生产企业实施召回10次，涉及数量共计139.77万台，消除了大量产品安全隐患。

史新章说，该局还通过引导生产企业加强质量技术攻关创新、构建移动电源全生命周期质量管控体系等举措，推动企业由“内卷式”竞争向良性竞争转变，构建良性竞争新范式，突破低效竞争困境。

下一步，市场监管总局将持续强化移动电源产品召回监管，加大对存在质量安全问题产品的缺陷信息收集、调查和召回工作力度，督促企业严格落实缺陷产品召回法定义务，对隐瞒缺陷、落实召回措施不力等行为的企业，严格依法依规进行处置。

（本报北京1月21日电）



2025年社会消费品零售总额超50万亿元

消费对经济发展主引擎作用持续显现

本报北京1月21日电（记者时斓娜）记者今天从商务部获悉，2025年，社会消费品零售总额50.1万亿元，增长3.7%。其中，商品零售额增长3.8%，餐饮收入增长3.2%。最终消费支出对经济增长的贡献率达52%，持续发挥经济发展主引擎作用。

数据显示，2025年，大宗耐用商品消费增势良好。消费品以旧换新带动相关品类销售额达2.61万亿元，惠及3.66亿人次，一大批绿色智能产品走进千家万户，提高了人民生活品质。乘用车零售量达2374.4万辆，增长3.8%。

2025年，生活日用商品消费平稳增长。限额以上单位粮油食品零售额增长9.3%，健康消费成为主流，有机食品、绿色农产品成为餐桌新宠。服装鞋帽针纺织品零售额增长3.2%，日用品零售额增长6.3%。

同时，升级类商品消费需求旺盛。2025年，限额以上单位体育娱乐用品零售额增长15.7%，冰雪、徒步、骑行等装备需求旺盛；商务大数据显示，重点平台智能眼镜、智能手表、智能手环销售额均增长超40%。

2025年，特色商品消费亮点纷呈。首发经济活力十足，智能网联汽车、智能手机等领域新品密集发布，国内外品牌首店加快落地，激发消费新动能。国货潮品广受欢迎，一批老字号与新消费品牌跨界联动，创新打造新产品、新场景，受到消费者追捧。“IP+消费”蓬勃兴起，2025年暑期档电影衍生品销售同比增长1倍以上，引领消费热潮。

2025年制造业占全国总体销售比重为29.7%

制造业经济“压舱石”作用更加凸显

本报北京1月21日电（记者周峰）记者今天从国家税务总局获悉，该局日前利用税收大数据对制造业开展分析显示，2025年，我国制造业销售收入较全国总体销售增速高1.7个百分点；制造业占全国总体销售比重为29.7%，较上年提高0.5个百分点，制造业智能化、绿色化、融合化步伐加快，经济“压舱石”作用更加凸显。

增值税发票数据显示，随着我国加快实施“人工智能+制造”行动，2025年，全国制造业企业采购自动化设备、数字化设备金额同比分别增长11.3%和10%，制造业智能化转型与数字化改造进程加快。制造业的智能化改造升级带动相关产业发展，2025年，智能设备制造业销售收入同比增长28.1%，其中，工业机器人、特殊作业机器人制造同比分别增长17.4%和42.1%。

2025年，全国高耗能制造业销售收入占制造业比重较上年下降1.1个百分点，产业结构不断优化。同时，新能源相关产业快速发展，新能源车制造业、锂离子电池制造业销售收入同比分别增长14.3%和25.1%。

2025年，数字产品制造业销售收入同比增长9.4%；制造业企业采购数字技术金额同比增长10.4%，增速较上年加快3.5个百分点，其中，汽车制造业、计算机通信设备制造业采购数字技术金额同比分别增长24.5%和11.8%，数字经济与实体经济融合不断加深。

我们将坚持应用牵引，充分发挥人工智能融合赋能作用，在推动组织模式、工作方式、生产范式重构的同时，不断提升劳动者的人工智能素养，培养更多既懂人工智能又懂制造业的复合型人才。”张云明表示。

据介绍，过去一年，我国人工智能产业活力迸发、亮点纷呈。工信部一手抓人工智能产业发展，一手抓人工智能在制造业深度应用，取得明显成效。

2025年，国内企业发布多款人工智能芯片产品，智能算力规模达1590EFLOPS，行业高质量数据集加速涌现，国内大模型引领全球开源生态。据有关机构测算，2025年我国人工智能企业数量超过6000家，核心产业规模预计突破1.2万亿元。

同时，AI产品日益丰富，AI手机、AI电脑、AI眼镜等人工智能终端产品加快走进千家万户。AI应用不断拓展，目前，人工智能应用已覆盖钢铁、有色、电力、通信等重点行业，逐渐深入到产品研发、质量检测、客户服务等重点环节。

（本报北京1月21日电）