

穿梭“8D 迷宫”练就智驾最强大脑,全国首块 L3 级号牌落地重庆

# 跨越合规商用门槛,自动驾驶上路迈出新步伐

本报记者 李国 本报实习生 唐佳琦

近段时间,重庆的大街小巷,一支特殊的车队悄然穿梭——长安汽车旗下的深蓝汽车首批 46 辆 L3 级自动驾驶号牌车,凭借封闭式前脸吸睛无数。它们是我国首批获准在公共道路开展 L3 自动驾驶试点通行的汽车,让重庆这座纵横交错的山城,更增添了一些“未来感”。

2025 年 12 月 15 日,工业和信息化部公布首批 L3 级有条件自动驾驶车型的准入许可名单,其中包括长安深蓝 SL03 车型。12 月 20 日,全国首块 L3 自动驾驶专用正式号牌“渝 AD0001Z”在重庆诞生,由重庆市公安局交通管理总队授予长安汽车,这一历史性时刻被视为自动驾驶正式迈入合规商用试点阶段的标志。

## L3 自动驾驶从实验室走向现实

“这块号牌不仅象征意义重大,也代表着这些车辆在道路上具有合法的通行资格,车牌同时还具有特殊标识、电子芯片、实时监控等特点。”重庆工商大学教授莫远明说。根据官方规划,配备该号牌的车辆被允许在重庆的内环快速路、新内环快速路(高滩岩立交至赖家桥立交)及渝都大道(人和立交至机场立交)等典型拥堵路段开展试点运营,最高车速限定为 50 公里/小时,这些路段既是日常交通主干,也是技术落地验证的重点区域。

## 2025 年城市轨道交通客运量增长 3.1%

本报北京 1 月 21 日电 (记者甘哲)记者今天从交通运输部获悉,截至 2025 年 12 月 31 日,全国 31 个省(区、市)和新疆生产建设兵团共有 54 个城市开通运营城市轨道交通线路 343 条,运营里程 11710.3 公里,车站 6680 座。2025 年新增城市轨道交通运营线路 18 条,新增运营区段 32 段,新增运营里程 764.7 公里。2025 年城市轨道交通客运量较 2024 年增加 10 亿人次,增长 3.1%。

43 个城市开通运营地铁、轻轨线路 282 条,运营里程 10142.3 公里,完成客运量 321.3 亿人次;17 个城市开通运营单轨、磁浮、市域快速轨道交通线路 26 条,运营里程 1011.3 公里,完成客运量 9.9 亿人次;19 个城市开通运营有轨电车、自动导向轨道线路 35 条,运营里程 556.7 公里,完成客运量 1.2 亿人次。

## 铁路部门推出老年旅客电话订票服务

本报讯 (记者刘静)记者近日从中国国家铁路集团有限公司获悉,1 月 20 日起,铁路部门推出老年旅客电话订票服务,购买乘车日期为 2 月 2 日及以后的预售期内距开车前 3 天及以上的老年旅客火车票,可拨打铁路 12306 客服电话订票,并可选择线上或线下方式支付票款,将进一步方便老年旅客购票出行。

据悉,电话订票受理时间为每日 8 时至 18 时。通过电话订票时,需提拟订火车票的日期、车次、席别、人数、支付方式等具体需求以及订票人的联系方式和身份信息。12306 客服中心受理后将根据余票情况匹配老年旅客订票需求,如余票能够满足需求,将通过电话告知订票人,订票人可自行选择线上或线下方式支付票款。

促进货运平台形成优质优价市场秩序,推动移动电源企业突破低效竞争困境

# 综合整治“内卷式”竞争,监管部门重拳出击!

本报记者 杨召奎

“过去一年,市场监管部门在综合整治‘内卷式’竞争方面,坚持问题导向、打建结合,形成十个具有代表性的典型案例,彰显了打击违法违规行为、维护公平竞争市场秩序的坚定决心,也体现了提升质量水平、促进行业健康发展的积极作为。”今天,在市场监管总局举行的 2025 年综合整治“内卷式”竞争十大典型案例专题新闻发布会上,该局新闻宣传司副司长孙延峰说。

## 十大案例有三方面特点

十大典型案例包括:市场监管总局依据反垄断法公开约谈货拉拉;光伏行业“内卷外溢”风险预警与整治;河南省开封市市场监管局查处开封佰康健康咨询服务有限公司利用私域直播虚假宣传系列案;市场监管总局就外卖“补贴大战”约谈外卖平台;广东、湖南、北京等地市场监管部门对移动电源产品实施缺陷调查与召回;市场监管总局组织开展 2025 年新能源汽车整车产品质量国家监督专项检查;强化一致性管理,提高认证结果有效性等。

市场监管总局竞争政策协调司副司长赵春雷在发布会上表示,总体来看,这些案例和做法集中体现了三个方面的突出特点:

2025 年 12 月 26 日,46 辆标配有牌的深蓝 SL03 在重庆指定路段正式上路,开启了 L3 自动驾驶规模化试点运营。这些车辆目前主要面向 B 端运营场景(面向企业用户),暂未直接进入 C 端市场(面向个人消费者),不向个人销售,但可以通过预约等方式向公众开放体验。

重庆理工大学车辆工程学院院长赖晨光认为,重庆 L3 自动驾驶试点上路,是一次技术与现实交通场景的深度融合,也是中国自动驾驶技术在合规与实际应用路径上的重要实践。当“渝 AD0001Z”这样的车辆穿行于重庆的快速路与立交桥群之间,展现的是一个近在咫尺的未来——从实验室走向现实,自动驾驶大规模上路不再是遥不可及的愿景,而是正在一步步成为现实的出行模式。

## 穿梭“8D 迷宫”练就智驾最强大脑

1 月 19 日下午 5 点 30 分,重庆渝都大道晚高峰车流密集,记者进行了跟车体验。当汽车进入试点区域后,系统发出语音提示,驾驶员随后激活 L3 级自动驾驶模式。

道路左侧是高差近 30 米的陡峭边坡,右侧车辆频繁并线,前方立交桥层层叠叠。尽管如此,无论是遇到临时加塞还是急刹,系统都会根据前车速度自动变化车速,坐在车上并不会感觉有太大的不适。

“重庆的‘8D’地形,是智驾系统的天然‘炼丹炉’。”长安科技智驾系统副总工程师刘玉清说,在真实交通环境下累积的数据,比封

闭测试更具价值,也更能推动系统优化。

“为协助企业开辟测试路段,相关部门协同攻关近一年,完成多轮专家评审。”深蓝汽车董事长邓承浩坦言,正是重庆的前瞻布局与高效协同,助力长安汽车顺利拿下全国首个 L3 级准入许可名额。

从 L2 到 L3,看似只有一字之差,背后却是责任主体的质变——当 L3 级系统激活时,责任主体便从驾驶人转向了车企。在这种“责任倒置”的严苛要求下,安全不再是产品的加分项,而是不可逾越的绝对红线。

为此,长安构建起严苛的 ASIL-D 级管理体系,打造电源、转向、制动等七重冗余架构。“系统中率先量产的 4D 成像毫米波雷达,能精准预判前车动态,反应速度比人类快 2 秒以上,为安全出行增添关键砝码。”长安汽车人工智能负责人梁锋华介绍说,自 2009 年组建研发团队起,长安汽车深耕智能化领域 17 载,累计投入超过 1148 亿元。

安全从来不是用实验室数据堆砌出来的,而是在真实道路上跑出来的。梁锋华坦言,10 余年的技术沉淀与数据喂养,让长安汽车得以从容破解“接管悖论”——在人类驾驶员从放松状态到紧急接管的数秒空窗期内,依靠系统冗余可以确保行车安全无虞。

## 从“试乘试驾”迈向“全民共享”

手握 L3 级准人的“金钥匙”,重庆正通过更深层次的政企互动,推动智能驾驶。根据

重庆市“渝链智擎”行动计划,未来三年将是“车路云一体化”建设的决战期。到 2027 年,重庆计划累计建成感知路口 600 个,覆盖道路里程 2500 公里。这意味着,长安汽车的智驾车辆将接入更庞大的“城市大脑”,智驾体验将实现质的跃升。

“重庆正在打造全球自动驾驶产业发展的重要参考样本。”重庆市经信委主任王志杰说,未来的重庆,不仅要输出智能网联汽车产品,更要输出智驾领域的标准规范、法规建议和保险配套方案,为全球智驾产业发展贡献“重庆智慧”。

“我们正在研发下一代产品,目标是将 L3 级智驾的额外成本控制在 3 万元以内。”梁锋华预测说,随着规模效应持续释放,智驾成本将进一步下降,高阶智能驾驶将真正走进主流消费市场。

“现阶段采取 B 端运营模式,是为了拉动全行业法律法规、保险配套的同步进化。”邓承浩说,预计到 2028 年,随着试点数据的充分沉淀,长安汽车将正式向 C 端个人用户敞开 L3 级自动驾驶的大门,让更多普通人共享智驾时代的出行红利。

王志杰表示,智能网联新能源汽车已成为全球产业转型升级的战略方向,“十五五”时期更是汽车产业继续向新能源、智能化转型的攻坚期和关键期,重庆将把打造具有全球影响力的智能网联新能源汽车之都作为构建现代化产业体系的首要任务。



## 深圳开展银发消费促进行动

1 月 21 日,在深圳市罗湖区的银发消费品牌体验展区,观众与陪伴机器人对话。

当日,2026 深圳市银发消费促进行动正式启动,深圳市民政局发布“深圳市向中度

以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目”,同步启动“深圳市乐龄消费地图”数字化计划,构建全城协同的银发消费新生态。

新华社记者 梁旭 摄



## 2025 年社会消费品零售总额超 50 万亿元

消费对经济发展主引擎作用持续显现

本报北京 1 月 21 日电 (记者时澜娜)记者今天从商务部获悉,2025 年,社会消费品零售总额 50.1 万亿元,增长 3.7%。其中,商品零售额增长 3.8%,餐饮收入增长 3.2%。最终消费支出对经济增长的贡献率达 52%,持续发挥经济发展主引擎作用。

数据显示,2025 年,大宗耐用商品消费增势良好。消费品以旧换新带动相关品类销售额达 2.61 万亿元,惠及 3.66 亿人次,一大批绿色智能产品走进千家万户,提高了人民生活品质。乘用车零售量达 2374.4 万辆,增长 3.8%。

2025 年,生活日用商品消费平稳增长。限额以上单位粮油食品零售额增长 9.3%,健康消费成为主流,有机食品、绿色农产品成为餐桌新宠。服装鞋帽针织纺织品零售额增长 3.2%,日用品零售额增长 6.3%。

同时,升级类商品消费需求旺盛。2025 年,限额以上单位体育娱乐用品零售额增长 15.7%,冰雪、徒步、骑行等装备需求旺盛;商务大数据显示,重点平台智能眼镜、智能手表、智能手环销售额均增长超 40%。

2025 年,特色商品消费亮点纷呈。首发经济活力十足,智能网联汽车、智能手机等领域新品密集发布,国内外品牌首店加快落地,激发消费新动能。国货潮品广受欢迎,一批老字号与新消费品品牌跨界联动,创新打造新产品、新场景,受到消费者追捧。“IP+消费”蓬勃兴起,2025 年暑期档电影衍生品销售同比增长 1 倍以上,引领消费热潮。

2025 年制造业占全国总体销售比重为 29.7%

## 制造业经济“压舱石”作用更加凸显

本报北京 1 月 21 日电 (记者周峰)记者今天从国家税务总局获悉,该局日前利用税收大数据对制造业开展分析显示,2025 年,我国制造业销售收入较全国总体销售增速高 1.7 个百分点;制造业占全国总体销售比重为 29.7%,较上年提高 0.5 个百分点,制造业智能化、绿色化、融合化步伐加快,经济“压舱石”作用更加凸显。

增值税发票数据显示,随着我国加快实施“人工智能+制造”行动,2025 年,全国制造业企业采购自动化设备、数字化设备金额同比分别增长 11.3%和 10%,制造业智能化转型与数字化改造进程加快。制造业的智能化改造升级带动相关产业发展,2025 年,智能设备制造业销售收入同比增长 28.1%,其中,工业机器人、特殊作业机器人制造同比分别增长 17.4%和 42.1%。

2025 年,全国高耗能制造业销售收入占制造业比重较上年下降 1.1 个百分点,产业结构正不断优化。同时,新能源相关产业快速发展,新能源车制造业、锂离子电池制造业销售收入同比分别增长 14.3%和 25.1%。

2025 年,数字产品制造业销售收入同比增长 9.4%;制造业企业采购数字技术金额同比增长 10.4%,增速较上年加快 3.5 个百分点,其中,汽车制造业、计算机通信设备制造业采购数字技术金额同比分别增长 24.5%和 11.8%,数字经济与实体经济融合不断加深。

AI 产业活力迸发,亮点纷呈,工信部表示——

## 培养懂 AI 又懂制造业的复合型人才

本报北京 1 月 21 日电 (记者蒋蕊)2025 年,全球人工智能技术加速创新迭代,与各行业、各领域融合不断加深。与此同时,如何平衡创新发展可能带来的就业问题?工业和信息化部部长张云明在国新办今天举行的新闻发布会上表示,技术进步往往会同就业结构的重构、就业岗位迭代。但重构不等于消失,迭代不等于替代,要用发展的眼光来看待发展中的问题。

“我们将坚持应用牵引,充分发挥人工智能融合赋能作用,在推动组织模式、工作方式、生产范式重构的同时,不断提升劳动者的人工智能素养,培养更多既懂人工智能又懂制造业的复合型人才。”张云明表示。

据介绍,过去一年,我国人工智能产业活力迸发、亮点纷呈。工信部一手抓人工智能产业发展,一手抓人工智能在制造业领域深度应用,取得明显成效。

2025 年,国内企业发布多款人工智能芯片产品,智能算力规模达 1590EFLOPS,行业高质量数据集加速涌现,国内大模型引领全球开源生态。据有关机构测算,2025 年我国人工智能企业数量超过 6000 家,核心产业规模预计突破 1.2 万亿元。

同时,AI 产品日益丰富,AI 手机、AI 电脑、AI 眼镜等人工智能终端产品加快走进千家万户。AI 应用不断拓展,目前,人工智能应用已覆盖钢铁、有色、电力、通信等重点行业,逐渐深入到产品研发、质量检测、客户服务等重点环节。

(本报北京 1 月 21 日电)