

赣州赣县区总借力网格化治理,打通非公企业建会入会“最后一公里”

网格员“穿针引线”织密工会服务网

工会创新实践调研行

本报记者 王晓颖

1月19日中午,江西省赣州市赣县区的“友好食堂”里饭菜香气四溢。外卖骑手李师傅亮出8折优惠券,享用了一顿暖心又实惠的午餐。这样触手可及的温暖,是赣县区总工会借助136名社区网格员力量,“穿针引线”织密非公企业建会“覆盖网”,将服务精准送到职工身边的生动缩影。

记者了解到,针对非公企业建会入会工作中存在的“触角难深入、底数难摸清、服务覆盖弱、群体散难聚”等难题,赣县区总工会充分发挥社区网格员“人熟、地熟、情况熟”优势,通过常态化、地毯式实地走访,精准排摸企业信息并进行高效沟通引导,切实打通非公企业建会入会“最后一公里”,着力实现工会组织和工会工作双覆盖、双提升。

136名网格员活跃在街巷楼宇

赣县区总将全区划分为136个社区网格,并为每个网格配备一名由社区工会委员担任

的专职网格员。这支136人的网格员队伍经过系统培训,化身为活跃在街巷楼宇间的“工会政策宣传员”和“组织建设推进员”,每周开展不少于3次常态化走访,每月进行1轮相关信息更新。

在走访过程中,网格员通过“三查三记”摸实情:核查好企业经营状态、考勤人数、场所环境;记录好企业顾虑、职工急难愁盼问题、可利用资源,最终形成翔实的“一企一档”。

“我们会拿一些企业建会前后的数据进行对比,比如‘建会后劳动纠纷调解成功率大幅上升,职工流失率明显下降’,用事实消除未建会企业对建会工作的误解。”赣县区广场社区工会副主席袁芳介绍。

据统计,2025年上半年,赣县区总推动9家快递站点、28家企业建立工会。此外,大力实施楼宇工会、商圈工会、行业工会、联合工会等多元建会模式,推动80余家小微企业、59家商户的职工集中入会,实现组织覆盖新突破。

数据导航提升走访效率

过去,工会干部面对星罗棋布的非公企

业,常有“无处下手”之感。传统的摸排方式犹如“大海捞针”,效率低且易有遗漏。

“非公企业数量多、分布散,变动快,传统手段难以准确把握实情。”赣县区群团综合服务中心主任吴志明坦言。

变革始于数据的汇聚与融合。赣县区总主动打破数据壁垒,联动市场监管、民政、人社、税务等部门整合基础数据池,将企业注册地址、成立时间、职工规模、行业类型等信息汇集起来,通过数据融合与分析,生成“走访热力图”,为网格员提供可视化走访导航。

“现在我们日常走访巡查,手机里就有‘走访路线图’,先去哪家后去哪家,系统都有智能推荐,避免了重复跑、遗漏跑。”在赣县区广场社区,专职网格员黄文静向记者展示手机上的巡查轨迹图。

同时,赣县区总将数据池与现有会员库比对,重点锁定职工超25人的企业,并按照优化的“走访路线图”上门,有效避免重复或遗漏走访,提升工作效率。

边走访,边服务

“建会不是终点,让工会组织‘建起来、转起来、强起来’才是目标。”赣县区总工会常务

副主席彭晓明表示,区总提出“走访即是微服务”的工作理念,推动服务紧随走访脚步,即时响应,精准对接。

在走访中,网格员不仅是信息记录员,更是服务代办员。现场登记职工的技能培训需求,现场联系律师解答法律咨询、现场协助企业发布招聘信息……这种“边走访,边服务”的模式,让企业和职工第一时间感受到建会入会带来的好处。

针对走访中外卖骑手等新就业形态劳动者集中反映的“用餐难、子女课后看护难”等问题,赣县区总迅速联动各方资源,推动落实了一系列“友好”举措:设立“友好童心港湾”,为新就业形态劳动者子女提供课后托管;发展“友好商户”,为劳动者提供6折至9折的消费优惠;开设“友好食堂”,提供8折就餐优惠等,用实实在在的举措增强劳动者归属感。

“网格员常来问我们的生活情况,现在我们吃饭有优惠,孩子放学有地方去,感觉加入工会真好。”外卖骑手李师傅道出了许多新入会职工的心声。

从精准定位到有效攻坚,再到持续服务,赣县区总借力网格化治理,以需求为导向精准服务,着力推动建会成果可持续、工会运转有活力。



德州市总以贴心服务促入会

驿站有了烟火气 “暖新”服务聚人气

本报讯 (记者田国全 通讯员英波)“平时跑运输经常熬夜,饮食也不规律,这次工会组织的健康体检真是办到了我们心坎上。”1月15日,在山东省德州市总工会开展的体检现场,39岁的货车司机郑成刚说。这是德州市总系列“暖新”服务的一个场景。

据悉,这个冬天,德州市总筹集资金130余万元,依托12家医疗机构,为3300余名新就业形态劳动者提供免费体检,并争取山东省总工会支持,联合路歌、顺丰等平台,利用移动体检车,实现从“人找服务”到“服务上门”的转变。

“暖新”服务不止于此。15日下午1点

半,室外寒风凛冽,但位于德兴路铁塔塔换电站二楼的骑手之家却暖意融融,颇具地方特色的“大锅菜”又开勺了。

“到现在已经做了4锅,在微信群里接龙用餐的超过120人,估计今天6锅也打不住。”工会聘请的厨师边颠勺边说。原来,德州市城区即时配送行业工会联合会骑手之家,每月开展两次“免费暖新大锅菜”。这个颇具烟火气的服务项目,近日被山东省总工会列入“小三级”工会亮点品牌,获得资助2万元。

“我们正在复制这个活动。工会与铁塔公司的合作也不断深化,去年下半年,又新建

了两处驿站,建一处火一处。”德州铁塔公司能源部部长、市城区即时配送行业工会联合会主席李光说,驿站成了工会联系骑手的重要阵地,目前已吸引近千名骑手加入工会。

此外,2025年以来,德州市总依据新就业形态劳动者需求,购置了1.4万份“暖新礼包”,全部通过“职工之家”APP发放给新就业形态劳动者,持续扩大工会的影响力。

德州市总工会党组书记、常务副主席杜朝生表示,在市总系列“暖新”服务推动下,2025年全市新发展新就业形态劳动者会员47221人。

新闻特写

当劳模工匠遇上航天精神

本报记者 祝盼 毛浓曦

“在那个艰苦卓绝的年代,从事航天事业的前辈们,在泥石流威胁中创出设备,在简陋的‘厕所试验室’里攻克技术难关,干惊天动地事,做隐姓埋名人……”1月15日上午,在陕西省宝鸡市凤县红光沟航天精神文化区201洞内,触摸着制造于1969年的高速异步电动机,陕西省劳模、宝鸡石油机械有限责任公司焊工商杰被深深触动。

当天,由陕西省国防工会、宝鸡市总工会联合举办的“感悟航天精神 凝聚奋进力量”劳模工匠宣讲活动在秦岭深处的201洞开展。来自陕西省国防系统、陕西军工劳模服务团及宝鸡市的大国工匠、全国劳模、三秦工匠、宝鸡工匠等近百人,走进红光沟,同上“中国工人大思政课”,共同感悟航天精神。

“201洞是红光沟三线建设‘三大工程’之一、泵水力研究试验室旧址,发动机是火箭的心脏,而‘泵’堪称发动机的心脏,其试验室建设可谓‘白菜心工程’……”洞内,航天六院西安航天发动机有限公司数控车工、2022年大国工匠年度人物何小虎向身边的劳模工匠深情讲述这里的历史和重要性。而沿着秦岭山石壁上的洞门不断往里面走,3层8个洞展厅,则生动地展示着那段峥嵘岁月。

“本次活动采用‘劳模宣讲+现场感悟+文化浸润’的创新形式,通过沉浸式体验,让劳模工匠近距离感悟航天精神内涵,将其与劳模精神、劳动精神、工匠精神深度融合,把思想理论落地落实为‘可感可学的榜样’。”宝鸡市总工会常务副主席庞欣说。

在红光沟航天精神文化区小礼堂内,航天九院陕西航天时代导航设备有限公司铣工、2021年大国工匠年度人物刘湘滨等5名劳模工匠代表分别进行“中国工人大思政课”宣讲。宝鸡市总为陕西军工劳模服务团劳模工匠代表何小虎、黄孟虎、赵红燕等8人颁发“宝鸡市‘劳模工匠助企行’外聘专家”聘书。

陕西省总工会副主席、省国防工会主席马宏伟表示,当劳模工匠遇上航天精神,擦出了省级产业工会与市总工会优势互补的结盟火花。双方将建立常态化沟通协调机制,联合组建跨区域、跨行业劳模工匠讲师团与服务队,定期开展技能培训、“名师带徒”等活动,拓展“思想引领、创新攻关、管理服务”等多元助企维度。

江苏昆山市总实施培育工匠技能人才三年行动

推行一年已培养技能人才近9000名

本报讯 (记者黄洪涛 通讯员徐依能 王雨婷)“通过参加无人机驾驶技能培训,我成了企业急需的‘智能巡检能手’。”近日,参加完“无人机驾驶员”培训课程后,江苏苏州清越广电科技股份有限公司职工陈云霞说道。陈云霞的快速成长,源于苏州市昆山市总工会2025年推出的工匠技能人才“琢玉成峰”三年行动。

为深化产业工人队伍建设改革,昆山市总探索实施工匠技能人才“琢玉成峰”三年行动,力争到2027年底培育高技能人才3000名,培养技能人才总量达3万人,形成一支以技术工人为基础、技能人才为中坚、工匠大师为领军的高素质产业工人队伍。行动实施一年来,已累计培育高技能人才1676人,培养技能人才近9000人。

根据行动方案,昆山市总将实施“新型工业化产业工人”培育工程,“劳模和工匠人才”引领工程,“社会组织助力‘产改’”赋能工程,抓好7个方面具体举措,推动全市产业工人队伍不断壮大、结构不断优化、技术技能水平不断提高。

这7个方面具体举措包括成立数字技能人才实训单位联盟、开展定制化培训,健全职工劳动和技能竞赛体系、实施“劳模工匠助企行”专项行动、推进“劳模工匠赋能”行动、举办班组长能力提升专项培训、举办工会“送教进企”职工素质提升培训。

为给定制化培训提供资源支持,昆山市总推动成立数字技能人才实训单位联盟,整合10家院校师资资源以及20家龙头企业场地资源,并打造100名“双师型”讲师队伍,既邀请院校教师讲解理论知识,又安排企业技术骨干传授实操经验,形成“理论+实践”的立体化培育模式。同时,依托企业实训基地与院校实验室资源,联合开发前沿课程。

(上接第1版)

在职工新春交响音乐会、工会会员观影等文化服务中,沈阳市总联合专业院团、院线,以团体采购或资源置换方式,将市场化的高品质文化产品,以免费或极低成本提供给职工。沈阳市总工会相关负责人表示:“社会力量的专业化供给,补齐了工会服务的短板,实现了‘1+1>2’的效果”。

联动模式最终考验的,是职工是否真正受益。一方面,福利的“量”和“质”显著提升。职工享受的不只是工会场馆的活动,还有走入专业剧院、商业影院、冰雪景区的丰富体验。另一方面,服务的精准度和覆盖面有效扩大。通过数据化和平台化运营,消费券能精准推送至工会会员,文体活动预约公开透明,确保了福利投放的公平与效率。

目前,“工会搭台、社会力量唱戏、职工受益”的模式已贯穿于沈阳工会节日慰问、消费促进、文化惠民的全过程。通过构建更广阔的服务共同体,让“娘家人”的桥梁纽带作用更坚实,温暖传递更高效。



田间课堂

1月20日,在河北省石家庄新乐市小流村臻田农场,新乐市第二中学的学生向瓜农学习甜瓜嫁接技术。当日,该校组织学生到校教学实践基地学习甜瓜嫁接技术,开展《西瓜的一生》的课题项目和乡土育人计划,让学生认识家乡产业,从而增强未来建设家乡的意愿和能力。 本报通讯员 贾献杰

本报记者 黄仕强

1月15日下午,山城重庆,暖阳穿透薄雾,金色的光斑斜斜铺在市劳动人民文化宫广场的青石板上,将寒意尽数驱散。“2026爱新暖新·关爱服务外卖骑手专场活动暨山城骑士新春联欢会”正在此热闹进行。

此次活动由重庆市总工会主办,市金融财贸轻工纺织工会、淘宝网购、市劳动人民文化宫、中国职工保险互助会重庆办事处、渝中区总工会承办。

广场上,风里飘着卤鸭的咸香,刚出笼包子的面香以及热奶茶的甜香,直往人鼻尖里钻。往日里穿梭于街巷的骑手,此刻卸下了头盔与箱柜,汇聚成广场上最鲜活的色彩。

广场一侧,拔河绳绷得笔直,几名身着橙色工装的骑手正憋红了脸角力。旁边,“极速送餐接力”赛道上人影晃动,“精准投壶套圈区”喝彩声此起彼伏,“好运投壶”筒里,黄色

乒乓球落下时发出清脆的回响……这些专为骑手设计的趣味项目,让劳动者的欢笑声在冬日的空气中蒸腾。

动静之间,广场另一侧墨香正浓。4张书桌前排起队长,骑手们围在职工书法家身旁,有的帮忙铺纸,有的低声念着自己想要写的内容。书法家们郑重落笔,一副副寓意吉祥的春联和饱满的“福”字写就。

不远处,蓝色帐篷下,医护人员正为骑手进行免费体检;爱心餐位前,大家捧着刚递来的热腾包子大口咬下,肉汁混着白面香,氤氲出一片热乎气;入会咨询专区、渝中区总工会的工作人员耐心地为骑手讲解加入工会的意义……

引人注目的还有广场正中央搭建的舞台。舞台两侧“风雪无阻您辛苦,工会温暖送呵护;天雨露滑骑行路,工会温暖永相伴”的标语,在阳光下温情十足。

“这是我第3年参加‘娘家人’为我们举

办的新春联欢会。”全国劳动模范、淘宝网购骑手廖泽萌说,“一进文化宫的大门,就有热乎的奶茶喝、包子吃,就像回到‘家’一样放松!”

在重庆市总工会相关负责人的致辞中,一组温暖的数据被提及:重庆各级工会组织打造“累了能歇脚,渴了能喝水、没电能充电、饭凉能加热”的工会驿站5600多家。

为解决外卖骑手就餐问题,工会还发起“爱心餐”活动,形成“工会补贴一点、平台投入一点、商家让利一点”的运作机制。其中,市金融财贸轻工纺织工会利用银行营业网点、加油站等建设工会驿站876家,联合淘宝网购,携手多家本地商家推出“工会爱心餐”服务,为骑手们提供质优价廉、营养卫生的爱心餐食。自活动启动以来,累计7000余户商家参与,覆盖新就业群体约13万人。

活动中,淘宝网购也带来了实实在在的