

批量发文植入,将商业推广伪装成自然推荐结果

一些AI工具用户吐槽被广告精准“投喂”

专家表示,针对AI广告隐蔽性与跨平台流动特征,监管需转向全流程治理模式

本报讯(记者刘小燕)“当我提问某产品是否值得购买时,AI(人工智能)工具罗列出诸多‘科学依据’,但我点了链接之后发现这些内容实际都是营销号发布,并不权威。追问有哪些性价比高的品牌推荐时,其中一个被推荐的品牌竟是被监管部门处罚过的。”1月16日,北京消费者黄女士对记者表示,她怀疑一些AI工具推荐结果被广告精准“投喂”了。

记者浏览社交平台发现,近期多位AI助手用户表示,在使用AI工具的过程中遭遇广告“投喂”。原本聚焦防晒、营养等领域知识获取的提问, AI工具的回复直接给出品牌推荐。

线下首店,机器人零售新模式

1月18日,导购员正在向消费者介绍Go2四足机器狗的相关功能。

近日,宇树科技全球首店在北京MALL双井店正式开业。作为宇树科技布局全球的首家线下体验店,该店不仅让市民能近距离接触和体验多款智能机器人产品,还支持现场线上下单,实现“即看即购”。

本报记者 王美荔 摄

中国跃居中亚各国第一大贸易伙伴

本报北京1月18日电(记者时娴娜)记者从商务部获悉,2025年,中国—中亚全年货物贸易合作取得长足发展。据海关统计,中国—中亚2025年进出口达到1063亿美元,历史上首次突破1000亿美元大关,同比增长12%,增速较上年提高6个百分点。中国首次跃居中亚各国第一大贸易伙伴,中亚占中国外贸的比重进一步上升。

商品结构方面,中国对中亚出口712亿美元,同比增长11%,机电和高新技术产品增长强劲,“新三样”产品市场份额稳步扩大;自中亚进口351亿美元,同比增长14%,化工、钢材、农产品等非资源类产品种类进一步丰富。

2025年,中国—中亚跨境电商进出口保持快速增长,仓储物流建设持续推进,跨境支付合作全面铺开,中国—中亚贸易畅通合作平台在江苏南京正式挂牌运营,“丝路电商”成为畅通贸易往来的高效桥梁。

4省启动低温雨雪冰冻灾害应急响应

本报北京1月18日电(记者王冬梅)记者今天从应急管理部获悉,国家防灾减灾救灾委员会决定于当日针对安徽、河南、湖南、贵州等4省启动国家低温雨雪冰冻灾害四级应急响应。

据了解,1月18日至21日,我国中东部地区自北向南将先后出现大范围雨雪天气过程。鉴于此次天气过程影响范围广、降温幅度大、雨雪相态复杂,部分地区低温雨雪冰冻灾害风险较高,国家防灾减灾救灾委员会要求各成员单位及相关省份防灾减灾救灾议事协调机构高度重视,围绕“保安全、保畅通、保供电、保民生、保稳定”要求,完善预案衔接和应急联动机制,强化联合会商研判,重点关注交通、电力、通信、民生等重点行业领域,加强抢险救援队伍、物资、装备前置布防,及时开展除冰除雪和应急抢修,全力应对处置突发险情灾情,严防人员伤亡和重大财产损失。

专家表示,针对AI广告隐蔽性与跨平台流动特征,监管需转向全流程治理模式

“当我们让AI工具推荐某个产品时,它的回答很大程度上来源于训练数据中的互联网内容。这些网络数据本身就包含了大量的商业信息、产品评测和营销内容。”AI工具研究者田威告诉记者,随着大众对AI工具推荐机制的深入了解,一些更加主动的营销策略出现,有越来越多的广告被商家刻意塞入AI工具之中。

田威分析称,在AI工具中“塞入广告”主要有两种路径:一种是通过特定的提示词来引导AI工具产生预期的回答,商家对外展示时只保留AI工具的推荐内容来充当“客观推荐”;另一种则是更为隐蔽的“信息投喂”战术,商家通过有针对性地制作内容,重点在AI

工具多频引用的社交媒体平台中批量发布结构化软文,将产品巧妙植入“客观推荐”中。这些内容往往以“用户体验”“专业测评”形式出现,但实际上都是精心设计的营销内容。

记者调查发现,目前有不少从事GEO(生成式引擎优化)的服务商,专门针对AI工具进行信息投放。某GEO推广人员向记者表示,可通过大批量事先发稿,针对性提升产品在主流AI平台的信源引用权重,从而让产品“冲到AI推荐榜单前列”。根据曝光时间,该服务收费为5000元~1万元。

“这种未经标注的、通过GEO技术隐性植入的商业推广存在合规风险。”北京理工大学智能科技法律研究中心研究员王磊表示,GEO模式的核心目的在于将商业推广伪装成AI工具经过海量数据计算后得出的客观结论或自然推荐结果,侵犯消费者知情权。

此外,为了实现AI工具的抓取和推荐,往往伴随投放方制造虚假数据或操控评价的行为,或将构成虚假宣传或不正当竞争。

王磊认为,传统监管聚焦于广告发布后的违规内容,但GEO模式下的广告植入发生在上游的数据“投喂”阶段。针对AI广告极具隐蔽性与跨平台流动的特征,构建监管框架必须跳出传统互联网广告监管的末端治理思维,转向全流程治理模式。



15处煤矿入选全国首批智能化建设示范煤矿

陕西智能化煤矿产能占比达八成

本报讯(通讯员王交奇 记者毛浓曦)近日,陕西省煤炭工业协会发布的数据显示,2025年,陕西原煤产量预计实现8亿吨,同比增长2.5%,位居全国第三;煤矿单井平均规模由2024年的245万吨/年提升到2025年的320万吨/年。陕西全省15处煤矿入选全国首批智能化建设示范煤矿,数量居全国第一;智能化开采能力达6亿吨,占全省生产煤矿产能的80%;以安全高效、高度智能化为特征的24处千万吨级及以上煤矿,智能化建设、技术创新能力居于行业领先地位。

数据还显示,2025年陕西6家煤炭企业上榜2025年中国企业500强;陕煤集团以5301亿元的营业收入,位列榜单第46位,蝉联陕西上榜企业第一。

据悉,陕西陕煤曹家滩矿业有限公司全

球首套10米超大采高智能综采工作面,创造出装机总功率2.2万千瓦、装备总重量2万吨、一次采全高10米、单个工作面年产能超2000万吨4项世界第一,填补了8~10米特厚煤层一次采全高技术空白,创出了煤炭开采高度世界新纪录。

陕西延长石油集团煤炭年产能突破5000万吨,煤炭产业人均生产效率同步跃升至1万吨/年以上,使百年延长又一次实现大跨越。其所属榆林可可盖煤业有限公司采用TBM工法,创下建井速度世界纪录,并建成全国首个井下5G本质安全网络,开启了矿井建设智能化新时代。

彬县煤炭有限责任公司作为陕西煤炭行业民营企业,实现工业总产值554.49亿元,销售收入625.69亿元,利税总额77.99亿元,位

居中国企业500强第390位。

陕煤集团榆林化学有限责任公司在建的1500万吨/年煤炭分质清洁高效转化示范项目二期工程,将形成高附加值材料、电池电解液溶剂、可降解材料、特种油品4大领域40余种产品,实现现代煤化工、石油化工、高分子材料等多产业深度融合。项目全部建成后,预计年转化煤炭超千万吨、产值破千亿元,成为陕西省“现代能源万亿级产业集群”的龙头企业。

此外,榆林、延安、渭南、咸阳等地相继建成多处煤矸石建材项目。陕西小保当矿业有限公司建成全国规模最大的智能化矸石充填系统,每年处理矸石200万吨,有效减轻采空区地表沉陷,实现了矸石变废为宝、环保与效益的双赢目标。

春节将至,宠物“安置”成了热门生意

宠物寄养“一窝难求”,上门喂养需求激增

原因。”杨女士说。

业内人士表示,随着养宠人群的持续扩大,相关消费正朝着提供情绪价值方向拓展。春节消费旺季的到来,不仅让宠物安置服务迎来高峰,还折射出宠物经济的活力与潜力,其对假日消费和服务业增长的拉动力用正逐步显现。

不过,中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,宠物寄养期间可能会出现生病、体重下降等问题,事先又不好预测和明确问题责任,所以宠物寄养一旦产生纠纷,解决起来往往比较困难。因此,有关行业协会和监管部门应建立一套明确的行业标准,涵盖收费、告知义务以及纠纷处理等方面,促进行业规范健康发展。

上海申伦律师事务所律师夏海龙也提醒消费者,尽量选择资质齐全、环境适宜、口碑较好的宠物寄养机构,有条件的还可以去机构现场考察了解,并与寄养机构签订书面协议,明确宠物名称、健康状况、收费标准、服务内容、风险承担及责任划分等关键信息,减少纠纷发生后的推诿扯皮。如果商家在寄养期

间拟对宠物增加服务项目,若该服务是在未取得消费者同意的前提下提供的,消费者有权拒绝支付此部分费用。

除了寄养之外,有的宠物主人选择带着“毛孩子”回老家或者外出旅游。自2025年4月8日起,铁路部门在京沪高铁部分车次试点“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务。2025年6月20日起,铁路部门又扩大高铁宠物托运服务试点范围,覆盖京沪、京广、京哈、沪昆等8条高铁的25座车站,38趟动车组列车。此后,带上“毛孩子”一起看世界,成为不少宠物主人的选择。高铁宠物托运服务按运输里程梯次计价,试点期间实行七折优惠,1000公里以内优惠价为360元/只。

除了高铁托运之外,近年来,春秋航空、中国南方航空、中国东方航空、海南航空等航空公司也都开通了“宠物进客舱”业务。记者注意到,各航空公司收费标准不同,费用在999元~2000元/航段/只之间。

然而,相对较高的寄养费用、繁琐的托运流程以及“宠物机票”动辄上千元的成本,使不少宠物主人转而选择了上门喂养服务。

目前闲鱼、小红书等社交平台及布丁、猫巷等宠物综合性服务平台均可提供喂养服务。来自浙江杭州的黄女士告诉记者,她兼职上门喂猫已经4年,去年过年前后两周内集中服务150余次,收入达7000元。

北京的宋女士表示,自己比较喜欢撸猫,兼职从事上门喂猫服务已经3年,今年春节打算留在北京提供上门喂养服务。她表示,春节期间长假是订单最为集中的时段,每次上门服务收费50元~100元,价格较平日略有上涨。

对于部分宠物主人而言,上门喂养更符合宠物的生活习惯。上海消费者徐先生表示,自己选择了4次上门喂猫服务:“相比寄养,猫咪在自己熟悉的环境里生活更好一些。”

陈音江提醒,“上门代喂养”作为一项新兴服务,目前相关行业规范和法律法规尚未明确,例如从业者被宠物咬伤、宠物者家里有财务损失责任该如何划定都是难题。因此,服务双方应尽量选择正规平台,提前明确服务的内容与责任,更好维护自身合法权益。



连云港国际货运班列开行量达1.75万列

1月16日,一列满载日用品、汽车零配件的国际货运班列从中哈(连云港)物流合作基地鸣笛启程,经霍尔果斯口岸出境后,将货物分拨至哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、阿塞拜疆等国。至此,作为新亚欧大陆桥东方起点的连云港港,累计开行量达1.75万列,完成货运量143.5万标箱。

本报记者 黄洪涛 本报通讯员 李佃好 报

12306推出误购限时免费退票

本报北京1月18日电(记者刘静)记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉,1月19日起,铁路12306平台(含网站、APP等)推出旅客误购限时免费退票服务,旅客通过铁路12306平台购买乘车日期为2月2日及以后火车票时,如误购车票在购票支付成功30分钟内且在开车前4小时以上,购票人可线上自助办理退票,不收取退票费,进一步提升旅客购票体验。

国铁集团客运中心相关负责人介绍,铁路部门充分考虑旅客在购票过程中误操作的情形,经过充分调研论证和系统升级,推出旅客误购限时免费退票服务。购票人如使用电子支付购票,票款将按原渠道退还;如使用积分购票,将按原渠道返还积分,返还积分的有效期不变;同一购票人在一个自然日内限办1个订单误购免费退票业务,改签车票、预约或候补购票等不办理此业务。此外,如果旅客在线下售票窗口发生误购,须当场提出,工作人员会及时帮助旅客换发新票。

2026年铁路春运火车票1月19日开售

本报北京1月18日电(记者刘静)记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉,2026年铁路春运自2月2日开始,至3月13日结束,为期40天,全国铁路预计发送旅客5.39亿人次、同比增长5%,春运首日火车票将于1月19日开始发售。

国铁集团客运部负责人表示,铁路部门将做好运力安排、售票组织、站车服务、安全保障等各项工作,努力实现平安春运、有序春运、温馨春运。

2026年春运,铁路部门将在2026年一季度图日常线、周末线列车开行方案的基础上,编制春运列车运行图,进一步安排加开旅客列车,根据客流需求梯次投放运力,预计客流高峰期单日最高可安排开行旅客列车超1.4万列,客座能力同比增加5.3%。

在优化售票服务措施方面,铁路12306将加强重点旅客群体购票服务保障,为2026届高校毕业生异地求学增加2次优惠购票次数,继续为学生、务工人员提供预约购票服务,落实学生、儿童、伤残军警等重点旅客票价优惠措施。铁路12306客服中心新增60周岁及以上老年人电话购票受理服务,动态增加客服座席,提升响应能力,及时为旅客答疑解惑。

北京出台9项措施培育“超现场”产业

本报讯(记者赖志凯 见习记者沙剑青)1月15日,北京市经信局、北京市广播电视台联合印发《北京市关于加快培育“超现场”产业生态的若干措施》(以下简称《若干措施》)。《若干措施》从标准体系、技术攻关、内容供给等九大方面精准施策,推动超高清视听技术与文化产业深度融合,为首都新质生产力发展注入文化科技融合新动能。

所谓“超现场”,是依托超高清视听技术与数字制播系统,对演出、赛事等现场活动进行实时拍摄、制作与传输,向异地同步提供超高清沉浸式体验的数字文化新业态。

技术攻关是产业发展的核心支撑。《若干措施》明确,将聚焦超高清摄像设备、智能导播系统等关键方向,重点突破高性能8K实时编解码芯片、高分辨率图像传感器等“卡脖子”技术。

优质内容供给是产业落地的关键抓手。北京市广播电视台将联动国家大剧院、北京人民艺术剧院等在京头部院团,策划适配“超现场”形态的特色内容,推动话剧、戏曲等优质文化资源转化为数字产品。目前正筹备2026年春节期间的“超现场”演出,为群众献上沉浸式视听盛宴。

青海安排31亿元帮助困难群众过冬

本报讯(记者邢生祥)记者日前从青海省民政厅获悉,困难群众兜底保障冬季攻坚行动部署以来,青海聚焦重点人群,着重排查因突发事件、意外事故、重大疾病等导致生活陷入困境的家庭和个人,同步做实回访,形成“救助一跟踪一符合条件再救助”的闭环管理。截至目前,青海共安排困难群众救助补助资金31亿元,全省21个县区及时足额发放12月农保资金和城保资金,28个县区及时足额发放12月特困资金。

青海派出工作组赴部分市州、县区开展督导调研。冬季攻坚行动开展以来,共排查14444人,落实急难型与支出型临时救助共2116人;围绕解决应保未保问题,各地通过“线上大数据监测+线下铁脚板摸排”,对辖区所有困难群众逐一走访,重点排查成年无业重度残疾人、刚性支出增大等原因导致生活困难的家庭,共计排查24019人,新纳入救助保障范围2789人,动态退出不符合条件人员3260人。

同时,青海累计支出困境儿童基本生活保障金920余万元,有效保障孤儿、事实无人抚养儿童等各类在册困境儿童5000余人。