

因热爱阅读“误入”作家签售会的农民工刘诗利，半年来屡次迎来人生的“高光时刻”

文学再次遇见爱她的工地大叔

阅读提示

2025年6月，农民工刘诗利因热爱阅读备受关注，半年来迎来多重高光时刻：在《人民日报》上刊发文章、获《人民文学》全年赠刊、被授予“优秀读书（阅读）推广人”、还拥有了以自己命名的公共书房。面对流量，他拒绝“变现”，依旧做个简单的爱书人。其经历也并非个例，在主流文学向下寻根、“新大众文艺”崛起的趋势下，每个普通人的热爱都是推动文学发展的重要力量。

本报记者 苏墨

“期待您多批评、多支持！”1月9日，《人民文学》主编徐则臣将新年第一期刊物送给2025年因热爱阅读“误入”作家签售会的农民工大叔刘诗利手中，并表示，将向他赠阅全年期刊和创刊号复刻版，还邀请他为“人民阅卷”栏目留言提建议。

“20世纪80年代，我就听说过《人民文学》，但一直没机会阅读，这次参观了社史走廊，还看到了毛主席的题字，这让我感到非常荣幸。”已经回到老家河南濮阳的刘诗利在接受《工人日报》记者采访时表示。

从工地的脚手架到一场场作品研讨会、读书推广活动，出名的半年，这位在外务工近30年、已经59岁的农民工大叔一次次迎来人生的“高光时刻”。

走红之后

2025年6月25日，北京西单图书大厦的一场新书分享会，让刘诗利的人生轨迹意外转向。那天他没上班，专程来书店看书，被工作人员发现后，受邀“插队”与作家陈行甲交流。陈行甲为他签名赠书，还留下电话号码并深深拥抱了他。这段视频在网络迅速传播，“爱读书的工地大叔”相关话题登上热搜，让这个大半辈子在土地与工地间奔忙的农民

工意外走红。

走红后的半年里，刘诗利的生活变得热闹起来，采访也多、邀约也多，甚至很多企业单位提出给他解决工作，比如北京幼儿园保安、老家房地产公司图书管理员，但他一一谢绝了。“害怕无法胜任，也担心热度退了工作就没了”。

“年后您有什么打算？”记者问。“还没想好，得慎重考虑。”刘诗利走红后一直很小心地面对“泼天的流量”，并没有选择“变现”的方式。“我现在的收入主要是在家务农以及参加活动给的一些劳务费，总体上，收入比不上原来打工的时候。”刘诗利说，“但是去了很多之前没去过的地方，家里也多了很多书。读书是有意义的事，行万里路也是有意义的事。”

这次的北京之行，刘诗利重返曾经工作过的马驹桥零工市场。他为工友们赠书并分享心声：“钱是重要的，但不是全能的。精神方面、文化方面、本领方面也很重要，有时候它比钱还重要。不能瘸腿，不能偏科，两只眼睛才能更好。”

刘诗利的新年愿望也很朴素，“多学习、多干活、多挣钱”。即便这半年热度不减，但他的人生规划里依旧保留着重返工地的选项。

寻找人民的文学

在《人民文学》杂志社，主编徐则臣、副主编陈涛向刘诗利详细介绍杂志历史，他听得格外认真，对刊名变迁、文学前辈等信息频频追问。这段视频再次火了。留言区里,《《人民文学》果真是人民的文学”“大叔清澈的眼神，藏着阅读的滋养”等留言的点赞量居高不下。时隔半年，主流文学与同一位农民工大叔再次发生了温暖的双向奔赴。

“是临时起意，从马驹桥回来的路上，张老师提议带我顺路来看看。”刘诗利口中这位张老师，是2025年为他拍下那段感人视频的人民日报出版社第八编辑中心主任张炜煜，这次北京之行，也是应张炜煜之邀。

“接待人员下楼迎接时才知道要接待的是这位爱读书的工地大叔，便细心准备了卫衣、

刊物和文创。”《《人民文学》杂志社办公室主任崔沁峰告诉记者，在“开门办刊”的理念下，已经有很多普通读者走进了杂志社参观交流，“无论组团来，还是一个人来，我们随时都热情接待。我们也正在开展‘人民阅卷’行动，欢迎读者和各界提出建议。”他还告诉记者，该社计划今年结合“人民阅卷”行动深入基层，向乡村赠阅期刊，开展直播活动推广优质作品，让更多像刘诗利这样热爱阅读却缺少条件的读者读上好文章。

事实上，在去《《人民文学》》参观的前一天，刘诗利还被人民日报出版社授予“优秀读书（阅读）推广人”的称号。“其实我算不上优秀，只是爱好读书。”刘诗利说道。

更多的“被看见”

刘诗利的“被看见”并非个例。崔沁峰告诉记者，2025年,《《人民文学》》刊发了多篇一线劳动者作品与书写一些劳动者的作品:《把平凡的生活烟火编织成诗歌》《保安赵庆方》《跃动的山影》《雪落工地》等等。

而在近期举办的北京图书订货会上，清洁女工瑛子、体育老师章新宏、烧烤店服务员温雄珍等等素人写作者、阅读者在一场场备受关注的活动中，与业内专家座谈人生、文学与心中热爱。这成为“新大众文艺”崛起的注解，也透视出主流文学向下寻根的决心与热忱。

“干活挣钱是追求美好，多读些书能让精神更自由，阅读是门槛最低的体面。”刘诗利的话语总是朴素。记者在采访中，很想引导他说些更具文学性的话语，像王计兵那句“写作是落在我生命空地上的一场大雪”一样，成为金句，但一直没有成功。

回头想想，作为一个爱阅读的人，刘诗利的行为本身就为全民阅读提供了着力点。2025年8月2日，在濮阳市委宣传部等



刘诗利与《人民文学》主编徐则臣、副主编陈涛一起阅读刊物。

部门支持下，全国首个以农民工名字命名的公共书房“诗利书房”正式揭牌，成为当地群众精神驿站。

“脚踩泥汙，仰望星空”，网友们的这句评价让刘诗利深深感动。2月1日,《《全民阅读促进条例》即将全面实施，“我觉得这是一件大好事。它是提高全民族文化素质的重要举措，相信会发挥出很好的作用。”他说，读书也给他带来了一些“忧患”，“不过，这些‘忧患’都是有意义的。”他一如既往地朴素而真诚。

“我们也是前一天才从刘诗利那里得知，马驹桥临工市场不久前成立了微光图书室。出版社当即决定第二天去给工友们先送一批书，后续再按需捐赠。现场，工友们坐得满满当当，可见广大群众是有很高的阅读需求的。”张炜煜说，在大力发展新大众文艺的当下，无论是作家还是出版机构，都应该更关注基层人民的精神需求，只有面向大众，扎根人民，才会有更大的作为。“具体而言，图书从选题上是不是他们喜闻乐见的？从字体字号上是不是适合他们的年龄段？从价格上是不是他们能承受的？这些都要细致考虑。”

寻根·文艺向大众②

视线

文物行业“八级工”来了

制度兜底让文博工作者“支棱起来”

本报记者 兰德华

在莫高窟，在麦积山，在故宫博物院的深墙大院里，于无声处，文物工作者或工作在荒郊野外，或静对古卷青灯，孜孜汲汲。

近日，国家文物局与人力资源社会保障部近日联合印发《关于加快推进文物行业职业技能培训与职业技能等级认定的实施意见》(以下简称《意见》)，为文博从业者的职业发展空间勾画新蓝图。

完善职业技能等级制度是《意见》的一大亮点。由此，文物行业形成了由学徒工、初级工、中级工、高级工、技师、高级技师、特级技师、首席技师构成的“八级工”职业技能等级(岗位)序列。旨在打破职业发展“天花板”，让文物行业从业者有了清晰的上升路径。

据悉，两部门后续还将加强文物行业职业结构研究，指导做好新职业新工种开发、国家职业标准开发和评价规范制定工作。

《意见》既是着眼行业发展的长远布局，也是破局当下困境的对症猛药。一方面，作为文化遗产大国，我国拥有不可移动文物76万余处、馆藏文物超过1亿件(套)，博物馆超6800多家，其中大量待修复的文物深藏于库房之中。而另一方面，文物修复师比文物还稀缺。不仅专业技术人员缺乏，而具备精湛修复技艺与知识水平的文物修复师更是少之又少。

文化和旅游部发布的《2024年文化和旅游发展统计公报》提到，2024年末，全国共有各类文物机构9716个。而从业人员仅17.9万人，其中高级职称1.3万人，仅占7.3%。

同时，近年来，公众对文博资源的需求却在逐年上升。2024年，全国文物机构接待观众15.5亿人次，同比增长10.3%，国有博物馆接待观众13.3亿人次，同比增长11.2%。

缺技术人才，更缺高技能人才，文物行业人才队伍，无论是总量还是结构，都已难适应我国文物行业高质量发展的实际需求。

多重压力之下，打造一支高水平的文物行业人才队伍，迫在眉睫，文物行业人才队伍建设规范化与专业化，是大势所趋。《意见》以文物行业“八级工”制度建设为主要内容等一系列举措，恰逢其时。

无论从事修复还是考古，让从业者变专业人士，让技低者提升技能，让有技能者精进，让技高着者影响更多人，这一系列举措，让从业者的职业发展路径清晰明了，有前途、有未来。

新就业群体题材院线电影在威海开机

本报讯（记者张婧 通讯员夏丽萍）日前，由中国职工文化体育协会指导的新就业群体题材电影《生命48小时》在山东威海开机拍摄。

影片聚焦卡车司机、快递小哥、外卖骑手、网约车司机、网络直播员、保安等新就业形态劳动者，讲述这些平凡人在风雪之中齐心协力，完成了一件“不可能的任务”的故事。

“新就业形态劳动者是职工队伍的重要组成部分，在经济社会发展中发挥着重要作用。通过影视艺术形式，展现他们的真实工作状态与日常生活，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，特别是小蜜蜂精神，服务新时代职工群体的精神文化需求，是我们共同的责任。”谈到影片主旨，中国职工文化体育协会副会长刘迎祥介绍说，这部电影不仅仅是艺术的呈现，更是对“平凡铸就伟大”的深刻诠释，同时也反映了工会组织作为“娘家人”对新就业形态劳动者的亲切关怀和有力支撑。

影片以小人物见大情怀。作为电影中“快递小哥”角色的现实原型之一，“全国五一劳动奖章”获得者——京东物流快递员栾玉帅，凭借“负重跑步配送法”日均多送40单，被网友称为“全国跑得最快的快递小哥”，得知自己的经历将被搬上大荧幕，难掩内心的激动，“我从没想到，这些年摸爬滚打的奋斗故事，竟然有机会被拍成电影。这份激动不仅属于我，更属于每一位默默坚守的新就业形态劳动者——我们的付出被看见，我们的坚守被铭记，这是对我们最大的鼓舞和肯定。”

据悉，剧组将在威海的工会驿站、骑手之家、货车司机之家等多处新业态职工友好场所实地取景拍摄，充分展现威海在“聚新”“暖新”“护新”方面取得的成果。该片将于今年五一假期在全国上映。

“薪火吉林红”百场宣讲让红色故事直抵人心

本报讯（记者柳姗姗 彭冰）日前，记者从吉林省文化和旅游厅获悉,“薪火吉林红”2025年吉林省百场红色故事宣讲活动收官。作为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的文化实践，这场活动累计吸引数万名群众参与，成为吉林红色文化传承的生动注脚。

据介绍，为让红色故事更加方便群众接受，提升红色宣讲活动的吸引力和互动性，吉林省文化和旅游厅打破以往“单点宣讲”的局限，创新宣讲模式，建立“省统筹+市联动”机制，省内各地结合地域红色资源量身定制宣讲方案，把红色故事以“静态讲述”变成了“动态呈现”，形成“一市一品”的差异化格局。

活动启动以来，白城、四平、白山、延边等地先后组织特色场次宣讲活动，各地文旅部门联动当地革命类博物馆、纪念馆，突破以往“讲台+观众席”的传统模式，结合当地红色舞蹈及红歌合唱等红色演艺形式，将宣讲场所变身沉浸式舞台，让红色故事从书本里“走出来”，让观众真正“听进去”。

同时，宣讲活动突破以往专业讲解员的身份限制，采用“专业+草根”的组建模式，在各地发掘壮大红色讲解员队伍，鼓励群众从“听众”变“讲者”，让红色传承有了更鲜活的载体。

在吉林大学的舞台上，大学生李雨航声情并茂地讲述着“中国汽车之父”饶斌的故事；吉林警察学院职场上，学员谷明宣讲述了人民卫士吴桂忠的英勇事迹；白城市职业技术学院的舞台上，明仁小学的学生刘佳明向观众娓娓道来英雄吕明仁的故事……各地持续加强宣讲人才队伍建设，挖掘优秀讲解人才，不断壮大宣讲员队伍，省红色故事宣讲团成员由60人壮大至近100人，形成了“专业+志愿”的宣讲架构，多元身份的宣讲员构成了“接力传承”的生动图景。

为进一步提升宣讲活动的知名度和影响力，吉林省各地以“五进”为基础，创新拓展宣讲阵地，形成“城乡联动、点面结合”的传播网络。历时近4个月时间，宣讲活动实现了对省内11个市州和地区的全覆盖，参与观众5万余人次。

文艺赋美乡村

1月14日，观众在位于北京的中国美术馆观看“新民俗、新风尚、新生活——文艺赋美乡村与当代民间手工艺”展览。

据悉，本次展览通过“乡土新风”“布上新彩”“手工艺新作”等3个单元，生动展现了当前中国民间手工艺在传承、发展与振兴中的崭新图景，呈现传统手工艺融入当代生活的新成果与新可能。 本报记者 王伟伟 摄



北京西城：“科技+非遗+中轴” 做活文化大文章

本报记者 赖志凯 本报实习记者 沙剑青

腊月的北京，寒风料峭，但北京市西城区东西岔街区却暖意融融、人声鼎沸。红灯笼映着老胡同的灰墙黛瓦，光影装置与非遗展台相映成趣，鲁迅笔下的江南雅韵与白塔寺的千年文脉在此交融共生。

从腊八到元宵，“白塔迎新春·欢喜中国年暨东西岔文化消费节”在这里持续上演，以“科技+非遗+中轴”的独特模式，让小街区撑起了新春文化大舞台。

“从腊八到元宵，我们让鲁迅笔下的江南雅韵、白塔脚下的非遗薪火，在胡同里持续燃烧到过年！”北京华融金盈投资发展有限公司负责人万霞指着熙熙攘攘的人流，向记者讲述着街区的蜕变。

科技赋能：老胡同里的文化新体验

“戴上耳机，仿佛能听到鲁迅笔下的戏声，这种体验太奇妙了！”在“声闻鲁迅”声音剧场，游客李女士摘下耳机，仍意犹未尽。她

手中的传音印章，轻轻一按就能播放与鲁迅相关的文化解说，成为街区里的“网红单品”。

记者在现场看到,“鲁迅文化游”板块将三味书屋1:1复刻进胡同，通过光影技术还原了百草园的四季景致，黄酒飘香的场景与绍兴戏班的越音雅韵交织，让文学经典变得可触可感。“逛东西岔过中国年”路线中，近20家商户化身文化展台，鲁迅元素与白塔寺意象融入产品设计，集章兑换公益门票的创新形式，更让文化体验与爱心传递温暖相拥。

曾经的東西岔街区，虽地处白塔寺历史文化街区核心地带，却一度因业态单一略显沉寂。如今，这里已成为斩获“北京市级特色消费街区”的城市更新范本。“东西岔的实践，是西城‘让文化底蕴赋能消费升级’的缩影。”西城区相关负责人表示。

商户张姐的文创小店就受益于这场文化升级。她告诉记者，自从店里融入了白塔光影元素和鲁迅文创设计，客流量比平时增加了三成多。“以前主要做周边居民的生意，现在很多外地游客专门找来，生意越来越红火。”张姐脸上洋溢着笑容，手里的包装动作不停。

非遗活态：老技艺中的传承新力量

在“读城·正阳”限定展现场，国家级非遗项目雕漆技艺传承人王鹏正在向游客展示作品，他手中的雕漆花瓶，经层层髹漆、精雕细琢而成，引得游客连连赞叹。不远处的“胡同造物”体验区更是热闹非凡，游客们围在桌前，在非遗传承人的指导下亲手制作大理甲马、傣纸剪纸，欢声笑语此起彼伏。

“我们不追求形式上的热闹，更注重内容上的深耕，让居民和游客在体验中感受文化的魅力，推动非遗在基层生根发芽。”活动主办方北京华融基础设施投资有限公司负责人常书科在接受记者采访时说。他表示，东西岔作为白塔寺历史文化街区的核心组成部分，通过搭建平台、优化服务，让雕漆、花丝镶嵌、老北京叫卖声等非遗技艺走出“高阁”，融入大众生活。

来自云南的大理甲马传承人李师傅，这是第一次在北京的胡同里展示技艺。“没想到这么多人喜欢传统手艺，有个小朋友做完甲马后，还特意跟我说要好好学习传统文化。”