

“十年禁渔”时间已过半程,过去“靠江吃江”的人有了全新生活

长江退捕渔民告别渔网换“新岗”

本报记者 李国 本报通讯员 赵军

2021年元旦零时,长江“十年禁渔”全面启动。5年过去,那些曾经“靠江吃江”的人们,如今的工作生活有啥变化?
在重庆市忠县,当时259艘渔船永久靠岸,468名渔民收网上岸。渔民退捕后,当地千方百计让有就业意愿的退捕渔民实现转产安置就业,除退休外的其余人员均实现自主就业。
如今,“禁渔”时间过半,记者走进忠县,记录这些上岸渔民转身的背影与新生的脚步。

从“捕鱼人”到“护渔人”

2025年12月24日,长江支流重庆忠县东溪河水域冬雨潇潇,寒风刺骨。巡逻艇上,护渔员黄伟的目光扫过江面每一处回水湾、每一段浅滩,仔细查看是否存在非法捕捞、违规垂钓,水生生物活动是否正常。
“以前在这里撒网,现在在这里巡护。”黄伟说着,哈出一口白气。5年前“禁渔”启动时,家住忠县任家镇的渔民黄伟感到迷

茫,“以前江上捕鱼、钓鱼的人多,鱼越来越少,可那终究是一家的生计。如果不让打鱼了,我还能做什么?”
转机来得既突然又必然。2021年初,忠县渔政部门组建护渔队,优先招募退捕渔民。黄伟报了名,经过培训,他接过崭新的巡护证,身份从此改变。
如今,他和其他17名退捕渔民组成的护渔队,守护着全县88公里长江干流和500余公里支流。
“看,那里有鱼群!”黄伟突然指向江心。顺着他手指的方向,隐约可见银光跃动。他说:“这几年长江里的鱼明显多了,有时候能看到几十斤重的大鱼。”
2024年夏天,黄伟在巡护时救起一名落水者。他的队友彭冲凭借在智慧渔政监管、及时制止非法捕捞方面的突出表现,还被评为“最美长江协助巡护员”。他们的身影,已成为江岸线上移动的“守护灯塔”。

从“浪里谋生”到“水中美容”

“禁渔后,我们领到了过渡补贴和养老

保险补贴。后来,我和弟弟一起应聘成为清漂工。”退捕渔民彭金友说,“水上的活儿我们熟,清漂工作让家里有了稳定收入。现在我已经退休了,我和老伴加起来每月能有6000多元的退休金,儿子在重庆工作,日子过得舒心。”
彭金友的弟弟彭金贵熟练地在长江忠县段临江水域挥动捞网,将漂浮的树枝、塑料瓶捞起。动作干净利落,带着渔民特有的节奏感。“这活儿和打鱼有点像,都要眼疾手快。”他说,“不过日的完全不同。真是没想到,以前从江里谋生活,后来给长江做清洁。”
彭金贵就职的清漂单位相关负责人告诉记者,退捕渔民在从事这份工作时非常具有优势:“他们熟悉水性、上手快,现在已经是公司的骨干。”目前,该公司已吸纳8名退捕渔民就业。

从“摇橹江上”到“创业岸上”

每到中午用餐高峰期,忠县乌杨工业园区的一家餐馆里就香气四溢,顾客满座。老板张治国忙得脚不沾地,脸上却洋溢着满足。

他曾是忠县乌杨街道的渔民,家里有两艘渔船。2021年“洗脚上岸”后,各项补偿和保障政策及时到位,让他有了创业底气。他在园区租下300多平方米的店面,开起了这家特色餐厅。
“街道工作人员常来回访,帮忙解决用工等难题。”张治国说。随着园区企业增多,餐馆生意日渐红火,年收入超过30万元。不久前,在街道便民服务中心协助下,他正在申请“退捕渔民创业担保贷款”,利息比商业贷款低一半。“明年我打算扩大规模,增加菜品品类!”张治国笑容满面。
“以前担心上岸没路走,现在路越走越宽。”在忠县复兴镇,赵武云同样完成了华丽转身。他当上护渔员后,妻子张翠则在家研究起柑橘种植和生态鱼养殖。“镇里帮忙协调土地、提供贷款,我现在在护江,她在家发展产业,日子越过越有滋味。”
傍晚时分,长江静静流淌。黄伟结束巡护,彭金贵清理完最后一段江面,张治国送走最后一桌客人。他们曾以不同的方式依赖着这条江,如今又以不同的方式守护它、回馈它。



蒸出“三九”烟火气

1月13日,工人在河北省遵化市娘娘庄镇一家面食加工厂制作黏饽饽,准备上锅蒸制,供应市场。
眼下正值“三九”时节,各地百姓生活烟火气正浓,为寒冬带来人间温暖。

新华社发(刘满仓 摄)

北京东城新就业群体入住“暖新”公寓

本报讯(记者赖志凯 见习记者沙剑青)1月6日,北京市东城区安定门街道“安驿家”暖新公寓入住仪式在箭厂胡同44号院举行。此处专为外卖骑手等新就业群体打造的住所正式启用,标志着当地精准破解新就业群体居住难题、优化服务保障体系的务实举措正式落地见效。
“了解到新就业群体的安居困境,街道在市、区相关部门支持下,联合首开东成公司利用腾退共生院打造了这处‘安驿家’。”据安定门街道相关负责人介绍,项目旨在以“共居共治”模式,探索新就业群体服务保障的基层治理经验。从2025年4月启动规划设计,到施工改造完成,项目得到各方协同支持,最终打造出此处可负担、有温度、高品质的居住空间。
入驻仪式现场,骑手代表从相关负责人手中接过公寓钥匙,并现场签署《小院公约》,承诺自觉遵守规定,与邻里共护整洁环境、共建和谐秩序。
据悉,“安驿家”暖新公寓可容纳21人入住。通过“企业降一点、平台补一点、个人掏一点”的良性定价模式,公寓月租金仅千元左右。公寓还对存量空间进行升级改造,配齐生活必需设施,实现“拎包入住”,切实为新就业群体减轻居住负担,解决后顾之忧。
“通过我们的努力,他们可以有個安安静静、安心安心的家。”东城区委相关负责人表示,该公寓是落实新就业群体权益保障的具体实践,希望他们在此安居乐业、融入社区,为城市发展赋能。
据了解,安定门街道已打造20处暖心驿站,联动多家商户推出“暖心一平米 温暖赶路人”活动,全方位关爱新就业群体。下一步,东城区将持续完善服务保障体系,增强新就业形态劳动者获得感、幸福感。

山西大同在省外设立就业技能服务站

本报讯(记者刘建林 李彦斌)近期,山西省大同市人社局驻北京市海淀区、内蒙古呼和浩特市就业技能服务站相继揭牌启用。据介绍,在省外设立就业技能服务站是大同市构建“覆盖广泛、服务精准、协同高效”跨区域人社服务网络的重要一步。
按照规划,大同市人社局将于2026年底前建成10个驻地服务站点,覆盖一线城市、周边重点城市及产业核心区域。服务站将以点带面持续深化两地人社领域合作,既为大同籍在外人员提供全周期服务保障,也为大同引进高端人才、承接产业资源、促进乡村振兴搭建外部桥梁。
已落地的驻北京海淀区就业技能服务站,面向专业技能人才、高层次人才等搭建人才引进平台,提供大同市情、产业规划、人才政策、岗位需求“一站式”咨询对接服务。服务站将强化人才培训合作,加强与京津冀地区在公共就业服务、职业技能培训、社会保障衔接、人才交流互动等领域的协作,共促民生保障与产业协同发展。
驻呼和浩特市就业技能服务站则由大同市政府选派业务骨干专职对接工作,强化与呼和浩特市人社部门、当地企业、商协会等多方联动,为两地人社协作提供精准支撑。服务站将聚焦就业精准对接、技能培训协同、社保权益服务、劳务品牌推广四项重点工作,动态归集两地岗位与人才信息,实现人岗高效匹配。同时,搭建优质引才平台,专设“大同人才政策专区”,为有意来大同发展的呼和浩特人才提供政策咨询、岗位推荐、手续代办等服务。针对大同籍在呼就业劳动者,提供就业指导、权益维护等暖心支持,让外出务工人员切实感受到“异乡也是家,他乡也温暖”。

云南腾冲将“爆款”小菜做成富民产业

本报讯(记者赵黎浩 通讯员陆云晓)“刚又做好了一批,您随时可以来取啦!”1月10日,云南省腾冲市新华乡新山村下新寨的村民陈鸾兴接到订货电话后,满脸笑容地与收购商约好时间。在下新寨,一个电话便敲定一桩生意,早已不是什么新鲜事。
记者了解到,下新寨坐落于平均海拔1500米的山间,冬季阳光充足,当地孕育的肥硕的萝卜叶,正是制作干腌菜的理想原料。以往,村民们只能将做好的干腌菜拿到集市换些零钱。“哪想得到,当初顺手做的小菜,如今竟成了带动乡亲们增收的产业。”说起这段变化,新山村村支书杨恩崇的语气里满是感慨。
赢得市场的背后,靠的是实打实的品质。村民赵家春做的干腌菜,色泽亮润、酸香醇正,常常还没出锅就被预订一空。二十多年的手艺人生涯里,她亲历了销路的“升级”:从前得肩挑背扛、赶集叫卖,如今变成了商贩主动来电甚至包邮上门取货。去年光靠干腌菜,她就增收了两万元。
“现在专门做订单,收入稳定了,心里也更踏实了。”村民阙申春的话,道出了许多人的心声。销路畅通、价格稳中有升,让大家越发注重品质;而这份用心,又反过来赢得了市场信任,形成了以质促销、以销带产的良性循环。
如今,新山村已有20多户人家携手发展干腌菜产业,全村一年增收超过40万元。“接下来,我们要为干腌菜贴上新山村的专属标签,进一步提升品质,打通线上线下的,让这道山乡风味走得更远!”杨恩崇满怀信心地说。



采收莲藕供市场

1月11日,安徽省宿松县省属农垦华阳河农场莲藕种植基地,藕农在采收莲藕。
近年来,华阳河农场利用荒滩洼地资源,大力发展生态绿色莲藕种植。优质莲藕不仅

满足周边市场需求,还远销长三角和两广地区,既丰富了市民的“菜篮子”,又拓宽了村民增收渠道,为乡村振兴注入强劲动力。
本报通讯员 李龙 摄

政府引导给补助,企业培训给订单

宁夏“原州织女”搞活了“指尖经济”

本报记者 马学礼 李静楠

“自从学会了擀绣等手工技能,不仅靠一针一线赚来了收入,还成了远近闻名的‘原州织女’,感觉生活更有底气了。”1月13日,宁夏回族自治区固原市原州区的擀绣能手孙彩霞,向记者分享近年来发生在自己身上的巨大改变。
从一名普通织女成长为擀绣能手,孙彩霞的奋斗轨迹也是“原州织女”劳务品牌的崛起之路。通过“政府引导+企业主体+市场运作”的模式,原州区以传统手工艺为核心推动非遗文化传承,将擀绣、钩织等“指尖技艺”转化为“指尖经济”,成为带动当地妇女就业增收、助力乡村振兴的重要力量。

打造家门口的“指尖工位”

近年来,随着劳务经济的兴起,原州区大量青壮年外出务工,传统手工艺濒临失传、留守妇女就业困难等问题也随之出现。为了帮助当地农村剩余劳动力就业、开发传统技艺为村民创收,原州区通过举办各类妇女手工技能培训,将富有地方特色的传统“指尖技艺”打造为就业技能。
基于良好的基础,当地变“散打”为集中力量发展,依托辖区内宁夏思含擀绣文化创新发展有限公司(以下简称思含擀绣)和宁夏琳子织造有限公司(以下简称琳子织造)两家企业的资源优势,通过系统性开展擀绣、手工钩织技艺等技能培训,吸引更多居家妇女参与学习,有效提升其就业能力与职业素养。
“由于农村妇女居住分布较为零散,我们采取上门培训的方式。每期安排一两名老师前往各村或社区,重点关注留守妇女、低收入家庭等群体。”据思含擀绣工作人员王富霞介

阅 读 提 示

通过“政府引导+企业主体+市场运作”的模式,宁夏固原原州区以传统手工艺为核心,将擀绣、钩织等“指尖技艺”转化为“指尖经济”,成为带动当地妇女就业增收、助力乡村振兴的重要力量。

绍,参与培训的学员们可与企业签订生产订单,在家接单制作,灵活安排工作时间,将成品交由企业进行销售,实现顾家、增收两不误。
考虑到大多数参训的居家妇女缺乏系统规范的专业基础,培训企业特意安排从最基础的技法开始教起。“只要认真学,经过7天至10天的培训后,学员基本就能接单。”琳子织造负责人吴小玲说。
一段时间后,当地织女队伍渐渐成形,展现出较强的职业水准和良好的增收势头。2024年,当地政府注册“原州织女”区域公共品牌,开启对该品牌的多方面培养。
为继续提升队伍的整体素质,原州区不仅给予企业培训补助,还在自治区人社厅和市人社局的支持下,于2025年初举办“原州织女师资培训班”,选拔41名优秀织女为师资力量。当地还与清华大学美术学院、宁夏师范大学等高校建立校企合作关系,构建“入门基础—产业带动—创新设计”梯次渐进的培训模式,组织优秀织女前往学校学习非遗技艺和知识,助力其提升技能创作与培训水平。

为能手创造更多成长机会

14个手工坊在各乡镇街道陆续建成;20个“非遗+文旅”工作室如雨后春笋般崭露头角;开展31期“原州织女”技能培训,覆盖1507人,培育技能成熟的产业工人1210人,

帮助527人在企业稳定就业,月均收入4500元以上;带动灵活就业3600余人,人均月增收1500元以上……这是2025年以来“原州织女”交出的答卷。
在原州区“部门+企业+乡镇”三方协作培训机制的作用下,当地各部门整合政策资金资源,全力支持企业开展培训,各乡镇、街道广泛宣传动员,形成了有人组织、有人主导、有人参与、有人考核的全链条培训机制。在这一机制的助推下,“原州织女”显现出强大的发展后劲。
除了实现就业增收,织女们还通过不断提升技能水平、参加技能竞赛等方式,探索更多元的个人成长与发展路径。能力突出、表现优秀的织女可以主动向培训企业报名,或由培训企业选拔后接受进一步培训,通过专项能力鉴定考试并获得相应证书的,将被聘任为培训老师,负责后续学员的带教工作。
此外,这些掌握成熟手工艺的能手,还有机会进入培训企业的生产、研发、办公室等不同部门,承担管理或技术岗位工作,或者学习电商运营,成为培训企业直播间的“矩阵”力量,既当手艺人又做带货达人。
“我从2021年开始学习擀绣。起初对配线和针脚的处理都不熟悉,在老师的帮助下逐步克服困难。2023年,我入职了思含擀绣,起初负责打印图案等基础性工作,随着技能水平不断提升,就被调入研发部承担设计工作。”“原州织女”陈华告诉记者,更令她自豪的是,经公司推荐和原州区审定,2025年

她被评选为第四批原州区非物质文化遗产擀绣项目的代表性传承人。

持续拓展市场拓宽销路

如今,“原州织女”品牌年产绣品已达500万件。然而,由于地处西北、交通物流成本高,加之人们对原州区擀绣、钩织技艺缺乏了解,成品推广之初遭遇诸多阻力。为了让精美的绣品走向市场、树立起品牌影响力,当地颇费一番心思。
品牌培育初期,原州区主动协调5000平方米的生产场地,建成了兼具非遗传承、研发设计、生产销售等功能的思含非遗文创基地,并持续推动品牌建设和市场宣传;举办“首届原州织女技能大赛”和“首届传统职业技能人才文化节”等活动,先后赴北京、上海、深圳、广州等大中城市进行宣传推介,逐步扩大品牌的知名度;积极助力企业拓宽销售渠道,在跨境电商平台设立专区,创建“原州织女”直播间,充分利用网络平台拓展业务。
伴随着品牌影响力的不断增强,企业和织女们同步发力,推动产品创新与品类丰富,创新开发出金蛇纳福帽、“柿柿如意”挂坠等多种文化创意产品,涵盖家居装饰、服饰配件、文创产品等,以满足多样化需求。擀绣、钩织工艺也在持续精进,花型设计愈发复杂多样,更加注重对细节的打磨,进一步增强产品的市场吸引力与竞争力。
“接下来,我们准备开拓微钩的新方向,推动产品精品化、高端化。”琳子织造负责人吴小玲表示,微钩技艺对针法和材料的要求更高,成品也更具价值,将有助于企业在市场上进一步拓展空间。思含擀绣则计划打造“擀绣文化村”和“原州织女”文化小镇,拓展文旅、研学业态,开发国潮、国际风系列产品,以进一步提升品牌影响力和产业集聚效应。