

从租房、租车到“万物皆可租”

不占有只享用,“以租代买”受年轻人青睐!

专家表示,平台应完善信用评价与纠纷处理机制,促进行业健康发展

本报讯 (记者时斓娜)“用租来的无人机拍了很多大片,很值!”近日,山东济南消费者徐女士一家外出游玩,用租的无人机拍了很多美丽的风景和一家三口幸福的身影。

租套充满民族风情的服饰,拍套入乡随俗的照片;租身专业滑雪装备,享受纵情冰雪的欢乐;租个高配相机,记录重要时刻……近年来,“以租代买”兴起,从租房、租车到“万物皆可租”,租赁消费拓展到更丰富的品类,消费者不再执着于“拥有”,而更注重“使用”,以更加灵活的形式享受更高品质的消费体验。

徐女士表示,自己平时工作忙,旅游的机会并不多,但一旦出游又想“出片”。“无人机

拍照效果好,但价格动辄几千元甚至上万元,使用频率也不高,怕买了之后在家里‘吃灰’。租赁方式就很合适,而且还可以租到最新的款式。”徐女士说。

租相机定格出游的美好瞬间,租游戏机打发闲暇时光,租增距镜看演唱会,留下难忘的回忆……说起租赁各种产品的经历,徐女士直言:“感觉像是打开了新世界的大门!”

通过租赁,也能够让闲置物品“流通”起来,发挥更大的价值。1月10日,家住北京朝阳的谢先生在某二手平台上以580元的价格出租了一套架子鼓。“乐器闲着不用也是一种浪费,这样既满足了租赁方一次性的使用需

求,也让我多了一笔收入,算是一举多得。”谢先生说。

记者了解到,当下,消费者可享受租赁服务的渠道越来越多元,除了电商平台上提供租赁服务的店铺,还有一些线下实体店通过租售结合拓展业务空间。近期,可租借相机、无人机的共享租赁柜也在一些城市落地,为消费者提供更便利的自助租赁服务。

商务部等9部门今年1月4日印发的《关于实施绿色消费推进行动的通知》明确,大力发展绿色租赁服务,创新绿色消费模式,鼓励出行共享、空间共享、物品共享。中国商业联合会专家委员会委员赖阳对记者表示,这为租赁经济的发展进一步提供了政策层面的支

持,有助于推动“以租代买”这一契合循环经济理念的消费方式迎来更大发展空间,进入更多消费者的生活。

不过,作为一种新兴消费方式,“以租代买”也存在一些亟待规范的问题。不少消费者反映遇到商品质量差、发货不及时、商家以各种理由扣取高额押金等问题,也有商家曾遭遇消费者拒绝归还商品等情况。

对此,赖阳建议,平台应承担起主体责任,制定清晰的商家准入规则,建立信用管理档案,对商家的资质、信用状况等进行精细化审核,并完善信用评价与纠纷处理机制。租赁双方均需注重信用,共同维护行业生态,促进行业健康发展。



河北迁安先进钢铁产业集群向“新”发力

1月14日,首钢智新电磁材料(迁安)股份有限公司工作人员在电工钢成品区巡检。

近年来,河北省迁安市锚定钢铁产业高端化、智能化、绿色化方向,大力推动钢铁产业提质强链。目前,迁安市先进钢铁制造产业集群已形成电工钢等高端产品板块,精品钢材比重达到46%。

新华社记者 牟宇 摄

三部门:

延续实施支持居民换购住房个人所得税政策

新华社北京1月14日电 (记者申颖)为继续支持居民改善住房条件,财政部、国家税务总局、住房城乡建设部1月14日对外发布公告称,自2026年1月1日至2027年12月31日,对出售自有住房并在现住房出售后1年内在市场重新购买住房的纳税人,对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。

其中,新购住房金额大于或等于现住房转让金额的,全部退还已缴纳的个人所得税;新购住房金额小于现住房转让金额的,按新购住房金额占现住房转让金额的比例退还出售现住房已缴纳的个人所得税。

根据公告,享受优惠政策的纳税人须同时满足以下条件:纳税人出售和重新购买的住房应在同一城市范围内。出售自有住房的纳税人与新购住房之间须直接相关,应为新购住房产权人或产权人之一。

2025年我国新能源汽车产销量双超1600万辆

新华社北京1月14日电 (记者唐诗凝)中国汽车工业协会14日发布数据显示,2025年,我国汽车产销量均突破3400万辆,再创历史新高。新能源汽车产销量均超1600万辆,新能源汽车国内新车销量占比突破50%。

具体来看,2025年,我国汽车产销分别完成3453.1万辆和3440万辆,同比分别增长10.4%和9.4%,连续17年稳居全球第一。汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模。新动能加快释放,新能源汽车产销分别完成1662.6万辆和1649万辆,同比分别增长29%和28.2%,连续11年位居全球第一。

“我国汽车行业继续展现出强大的发展韧性和活力,多项指标再创新高,实现‘十四五’圆满收官。”中汽协会副秘书长陈士华说,2025年,“两新”政策加力扩围,企业新品密集上市,终端需求持续释放,汽车产销实现超预期增长。

乘用车市场稳健增长,全年产销量均突破3000万辆;中国品牌乘用车销量占有率达69.5%,较去年同期上升4.3个百分点。与此同时,商用车市场回暖向好,产销重回400万辆以上。对外贸易呈现出较强韧性,全年汽车出口超700万辆,其中新能源汽车出口达261.5万辆。

注重场景化、沉浸式体验创新

北京全域联动的消费生态正加速形成

本报讯 (记者赖志凯 见习记者沙剑青)1月10日至11日,全国商务工作会议在北京召开,明确提出加快培育服务消费新增长点、释放服务消费潜力等核心任务。作为国际消费中心城市培育建设的标杆,北京以场景化、沉浸式体验创新为抓手,在商业供给升级、业态融合发展、服务品质提升等方面持续突破,全域联动、全时活跃的消费生态正加速形成,为提振内需、推动经济高质量发展注入强劲动力。

北京市商务局数据显示,2025年前11个月,北京新增首店960余家;自2019年以来,累计吸引超5000家首店落地,三里屯太古里等12个全球首发中心已成为时尚消费新地标。国际品牌与本土老字号“交相辉映”;26家消费类跨国公司地区总部扎根北京,274家老字号企业焕发新生。

特色商业街区持续升级,成为北京城市消费名片。丰台区长辛店商业步行街改造后,销售额突破730万元,客流量达85万人次;石景山区模式口街区入选国家级旅游休闲街区,京西古道特色愈发鲜明;延庆区井庄镇乡村奥莱商业街串联形成主题消费带,丰台区国潮消费融合非遗体验,让街区消费更具文化底蕴。与此同时,北京连续两年出台商圈品质提升政策,构建多元融合消费矩阵,蓝色港湾、檀谷等百余个典型案例推动消费空间从“单一功能”向“多元体验”转型。

餐饮消费活力迸发,节日市场持续升温。2026年元旦假期,北京重点监测餐饮业销售额日均同比增长4.6%,其中正餐日均同比增长25.4%,多家餐厅出现等位三四百桌的火爆场景。距离马年春节仅剩一个月,同春园、马凯餐厅等老字号的除夕包间已全部订满,年夜饭预订热潮提前到来。

2026年1月1日消费品以旧换新补贴启动后,电商平台积极落实“国补”政策,扩容升级惠及城乡。京东、美团等平台全面承接相关工作;京东组织数十万工作人员参与其中,服务覆盖200多个细分品类,并对乡镇及以下地区累计投入近300亿元完善服务体系;美团发挥即时零售优势,以专属履约服务保障“国补购机即买即用”,有效带动实体门店销量增长。

据了解,下一步北京将以“场景焕新、业态融合、服务升级”为核心,健全首发经济服务体系,创新多元服务消费场景,培育“IP+”“人工智能+消费”等新业态;同时聚焦国际化消费环境建设,优化涉外支付服务,推动重点场所配备多语种标识等设施,持续提升国际消费中心城市建设水平,为“十五五”商务高质量发展的良好开局贡献力量。

特色产业晒出丰收画卷

1月12日,浙江省台州市仙居县大战乡车头村,村民忙着晾晒红薯粉条,一排排粉条挂满晾架,在冬日暖阳下呈现出一幅丰收画卷。

近年来,仙居县大战乡坚持绿色发展,采用“党支部+合作社+农户”的模式,发展粉条加工特色产业,有效拓展了村民的增收途径。

本报通讯员 王华斌 摄

生态产品总值核算技术指南发布

本报讯 (记者蒋蕊)市场监管总局近日发布实施《生态系统评估 陆域生态产品总值核算技术指南》(GB/T 46869—2025)国家标准,为科学量化我国“绿水青山”的生态价值提供了标准技术依据。

生态产品总值(GEP)是指一定区域内各类生态系统在核算期内提供的所有生态产品的货币价值之和,减去来自该区域外生态产品价值,是衡量生态系统对经济社会贡献的重要指标。该标准系统构建了陆域生态产品总值核算的技术流程、指标体系和方法体系,明确了基础数据使用要求、核算报告编制规范,为生态产品总值核算的规范化开展提供了指引。

本报讯 (实习生张月秋)春节临近,年夜饭市场持续升温。笔者日前采访发现,为节省时间和精力,许多家庭不在家开灶,转而选择预订酒店、私厨上门或者外送服务。年夜饭消费呈现出形式更加多样、供给更加灵活的特点。

笔者在采访中发现,北京不少热门餐馆的年夜饭“一桌难求”。四季民福北京安德路店工作人员告诉笔者,除夕夜的包间早在2025年12月23日就已订满,正月初二之前的包间也已全部订完。北京消费者刘女士表示,为订到合适的时间和位置,不得不联系多家餐厅反复咨询。

为缓解集中就餐压力,很多餐厅实行分时段就餐模式。线上平台同步发力,大众点



私厨上门、外卖配送、组合式消费产品……

年夜饭“吃出”新花样

评上线“2026马年年年夜饭预订”专区,支持顾客线上分时段预订。

年夜饭市场上,私厨上门服务也广受欢迎。在武汉,有独立私厨团队提供定制服务,以满足追求更加个性化餐饮体验的家庭,让“在家下馆子”成为新风尚。此外,外送年夜饭套餐也成为不少家庭的选择。武汉某酒店推出千元11道楚菜礼盒,采用锡箔包装,消费

者带回家后可直接加热食用。

此外,部分星级酒店自助餐形式的年夜饭也开始兴起。这种年夜饭适合小规模家庭,灵活性强,免去繁琐的准备流程,受到年轻消费者青睐。上海消费者莫女士表示,选择自助餐主要是价格实惠,免去了买菜洗菜、做饭洗碗的流程,而且菜品种类多,“年底就已经预订了,性价比比较高”。

山东16条措施靶向支持工装产业转型发展

力争到2028年培育5家以上年营收过30亿元重点龙头企业

本报讯 (记者田国全)近日,山东省工业和信息化厅等8部门联合印发《山东省工装产业高质量发展行动方案(2026—2028年)》(以下简称《方案》)。《方案》聚焦职业标志服、防护服、职业时装、校服等工装细分领域,提出加快培育工装新产品、拓展应用新场景,到2028年,力争培育年营业收入过30亿元重点龙头企业5家以上,打造5个左右重点工装产业集群,建立起从研发设计、功能纱线和面料、高端印染,到工装全品类产品的完整产业链条。

当前,纺织服装产业面临竞争加剧、成本攀升等突出问题。与此同时,在消费升级大

背景下,消费者转向对品质、个性化、场景化、功能性的多元需求,工装作为能精准匹配当中一类消费升级需求的细分赛道,正帮助相关企业、地区构建起发展的独特优势。

山东作为纺织服装产业大省,已形成从纤维原料、纺织织造、染整加工到服装成衣、品牌运营的完整产业链条,具备大力发展工装产业的基础、条件和能力。在此背景下,将工装产业作为“小切口”,依托差异化、专业化路径突破行业内卷,开辟转型发展新赛道,对实现纺织服装“大产业”高质量发展具有重要意义。

《方案》提出实施六大行动,明确16条任

务措施:实施工装创新提质行动,提出要加强研发设计平台,推进技术创新升级,加快产业绿色转型;实施工装链条跃升行动,提出要强化标准引领,加大产业对接,优化空间布局;实施工装“三品”升级行动,提出要增品种、提品质、创品牌;实施数智赋能工装行动,提出要推进数智改造,建强数字平台;实施工装市场开拓行动,提出要创新营销方式,开拓海内外市场等。

尤其值得关注的是,山东将开发适应工业制造、能源矿业、交通运输、医疗卫生等典型应用场景的工装产品,每年征集和发布“山东省工装创新产品推广目录和典型应用场

景”进行重点推介宣传。

纺织服装产业对稳增长、保民生、扩需求、稳外贸等具有重要作用。据介绍,山东将鼓励行业企业牵头建设“工装产业大脑”等工业互联网平台,打通设计、生产、仓储、物流、销售、服务全链条数据,形成整合企业和行业资源的工装产业数字中枢,实现产能共享、智能排产和精准营销,提升产业链协同效率。符合条件的工装项目将被推荐列入省级重点项目,依法依规加大土地、资金等要素保障力度,同时统筹省级工业转型发展等相关专项资金,支持工装企业开展技术改造、数字化转型等工作。

464天鏖战! 陕北至关中750千伏第三通道输变电工程(榆林市佳县段)全线贯通



陕北至关中750千伏第三通道输变电工程(榆林市佳县段)。

胡佳俊 摄

本报记者 祝盼 本报通讯员 王铸云

“贯通!”

2026年1月8日14时56分,现场总指挥指令铿锵,随着最后一相导线就位,陕北至关中750千伏第三通道输变电工程(榆林市佳县段)全线贯通。这一里程碑式的成果,为三通道工程按期投运筑牢关键基石,更为陕北能源外送、关中电力保供架起一条坚实的“钢铁动脉”。

该工程是陕北至关中能源输送的关键枢纽,自开工起便面临多重施工难题:项目地处黄土高原沟壑区,四季气候极端,夏季地表温度超40℃,钢筋塔材烫至无法直接接触,冬季气温骤降至-20℃,冻土层给基础施工带来极

大阻力,特别是近期降雪大风天气,高温严寒的交替侵袭让户外作业难度陡增;同时工程涉及多个放线区段,交叉跨越点多且地形复杂,每一次跨越都需精准测算。

自工程开工以来,全体建设者锚定目标、迎难而上,在53天的架线施工期内,精准完成35千伏线路跨越6次、110千伏线路跨越7次、高速公路跨越2次,高效完成82.486公里导线展放任务,历经464天日夜鏖战,顺利攻克12个放线区段施工难关,确保工程安全有序推进。

目前,陕西送变电公司正全力推进工程收尾工作,着力为陕北至关中能源输送大动脉的高效畅通再添强劲动力,为陕西能源电力事业高质量发展注入新动能。