

2026年1月14日 星期三

乙巳年十一月廿六 第22388期 今日八版



中华全国总工会主管主办 工人日报社出版
国内统一连续出版物号 CN 11-0002 代号 1-5
中工网 http://www.workercn.cn

坚定不移把全面从严治党向纵深推进

——二十届中央纪委五次全会与会同志谈学习贯彻习近平总书记重要讲话精神

新华社记者 董博婷 孙少龙

习近平总书记12日在二十届中央纪委五次全会上发表重要讲话，充分肯定过去一年全面从严治党的显著成效，着眼基本实现社会主义现代化关键时期，对以更高标准、更实举措推进全面从严治党，为实现“十五五”时期目标任务提供坚强保障作出战略部署。

与会同志一致表示，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，昂

扬向上、奋发进取，持续深化正风肃纪反腐，推进新时代新征程纪检监察工作高质量发展，以全面从严治党新成效为“十五五”开好局、起好步提供坚强保障。

更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署

2026年，是“十五五”开局之年。

习近平总书记强调，贯彻落实党中央重大决策部署，是维护党中央权威和集中统一领导的根本要求，也是党和人民事业不断进步的重要历史经验。

“‘十五五’时期，我国发展战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多。越是任务艰巨，越是风高浪急，越要坚持党中央集中统一领导，把党中央重大决策部署落到实处。”中央纪委委员，青海省委书记、监委主任刘美频表示，要不折不扣落实好习近平总书记重要讲话精神，增强政治责任感、历史使命感，更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署，以狠抓落实的执行力掌握发展主动权。

(下转第3版)

工会“听得见”与人大代表“推得动”在深圳龙岗有效对接

当“娘家人”联手“代言人”

本报记者 刘友婷 本报通讯员 杨飞 李小红

“跨境业务中，对外沟通压力较大，希望能搭建语言类专业人才交流和培训平台”“企业管理经验跟不上，想系统学习跨境数字化管理”……近日，在广东省深圳市龙岗区坂田街道“代表之家”内，一场“代表+工会”跨境电商职工专场议事会正在进行，职工代表向人大代表发出“求助单”。

现场，深圳市人大代表江微、龙岗区人大代表蒋正宇认真记录，街道职能部门和龙岗区跨境电商协会同步参与回应。一场议事会下来，职工诉求有了去向，问题解决有了路径。

作为深圳的产业大区和用工大区，龙岗有着近百万商事主体、约200万名职工，其中产业工人占比高达80%。面对工会“看得见、管不了”、人大代表“想履职、触不到”的情况，单靠一方都难以彻底破解。“只有把人大代表的

监督协调优势，与工会扎根基层、常态化收集诉求的网络结合起来，才能真正打通民意与政策通道。”龙岗区总工会相关负责人表示。

为此，龙岗区以“代表+工会”为突破口，通过制度化协同释放治理合力。经过近4年的探索，“代表+工会”机制逐步形成了议事共商、权益共护、阵地共建、资源共享四大实践路径。

把职工诉求送上民意“直通车”

“在算法的推动下，平台货运司机拼命‘卷’价格，运价却越来越低。”在一场快狗打车深圳工会民主协商会暨代表履职会上，平台货运司机代表李雄荣抛出了困扰已久的问题：“相关部门能不能对货运行业运价设置指导价？”

“货运运价目前属于市场调节价，不在政府定价目录内，货运成本如何测算也缺乏统

一标准。”快狗打车公共事务部副总裁钱民峰回应称。

当天，平台方代表、货运司机代表，以及龙岗区总工会、吉华街道相关部门负责人围坐一堂，围绕平台运价机制、算法规则等焦点问题展开面对面协商。值得注意的是，龙岗区人大代表、吉华街道三联社区党委书记徐敏金表示，对于涉及平台货运司机群体的共性问题，可通过人大代表建议等方式，推动从制度层面开展研究和回应。

在龙岗，工会“听得见”与代表“推得动”实现了有效对接。聚焦职工急难愁盼和企业发展，龙岗区总工会协同区人大搭建起“代表+工会”联合议事平台，形成了完善的闭环机制：会前，工会发挥触角优势广泛征集诉求；会中，人大代表现场倾听、代言发声；会后，双方联动跟进解决，确保“事事有回音”。

更关键的是，针对个案背后的共性“痛

点”，龙岗区成立了人大建议工作专班，致力于将职工普遍性诉求转化为人大代表建议，直通更高决策层。2025年以来，已组织代表参加议事活动49场，解决职工诉求400余件，其中58件职工集中反映的问题转化为人大代表建议。

把阵地建成职工身边的“便利店”

“不是培训班上不起，而是夜校更有性价比。”傍晚时分，龙岗街道南联社区南联第六工业区职工综合服务点逐渐热闹起来，不少刚下班的职工结伴走进课堂。

该服务点是一个集技能提升、就业对接、权益维护、政策咨询于一体的“一站式”服务阵地。依托工业园区人大代表工作联系点，龙岗街道将工会资源、人大代表教学资源和阵地平台统筹整合，把服务送到职工“最顺路”的地方。

(下转第3版)

2025年全国营业性演出票房收入超616亿元

1月13日，中国演出行业协会发布的2025年全国演出市场简报显示，2025年全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次为64.04万场，同比增长6.58%；票房收入为616.55亿元，同比增长6.39%，全国演出市场呈现出蓬勃向上的发展趋势。

简报显示，2025年全国5000人以上的大型营业性演出票房收入达324.48亿元。大型演出持续火热一方面得益于各地政策的大力推动，充分释放市场活力；另一方面在于演出项目与地区旅游相结合，“票根经济”提升了消费意愿。大型演出成为地方文旅消费的强力引擎，释放消费乘数效应。

图为在山东省滨州大剧院拍摄的大型现代吕剧《长调悠悠》演出情景。

新华社发(郭志华 摄)



工会食堂的“免费餐”，暖了人心！

本报记者 刘旭 本报通讯员 刘振宇

在热门商业步行街上，居然能“免费就餐”？近日，一块简单醒目的牌子，每天准时出现在辽宁沈阳繁华的中街街头。这一幕被热心市民拍下传到网上，迅速引发热议和点赞。

日前，本报记者前往“免费就餐”所在地——沈河区基层工会食堂一探究竟。

在工会食堂所在的沈阳市沈河区御点江山商务楼外，立着一块提示牌：“工会食堂已到收餐阶段，免费就餐。”每天下午3点左右，午餐供应进入尾声，这块牌子便会再现——食堂将没卖完、干净热乎的饭菜，免费提供给任何有需要的人。

“我们想法很简单，就是不想让这些饭菜浪费。”食堂工作人员关斯元告诉记者，“以前我们会把当天没卖完的合格餐品，严格质检后打包成‘爱心盒饭’，放在楼下供劳动者自取。但现在天太冷了，大家拿回去还得热一下，既麻烦又耽误时间。所以我们干脆请他们直接上楼，吃口热乎的。没想到这个小小的尝试，竟然在网上火了。”

这家工会食堂坐落在中街方城核心地段，紧邻商业城公交车站与中街地铁C口。平日中午，它是周边户外劳动者的“能量补给站”：环卫工人、快递小哥、交警、公交司

机……只需15元，就能享用一顿荤素搭配、菜汤齐全的自助午餐。而到了下午，它又悄悄变身，成为一座城市的“温暖港湾”，谁都可以走进来，免费安静地吃完，带着温暖离开。

“沈阳这份温情的免费餐，必须点赞！”“看似小事，却暖人心”“这是一座城市的良心”“一顿热乎的饭菜，实实在在地体现了‘工会温度’”……网友的留言道出了很多人的心声。

下午3点后，食堂仍旧不见冷清，正是许多新就业形态劳动者的用餐高峰。“前台特别热情，饭菜也好吃，粥喝下去特别舒服。真的很感谢，这样的冬天，感觉特别温暖。”前来用餐的快递小哥方士军感慨。

对辛勤忙碌的户外劳动者而言，中午用餐常面临找座难、吃好难、价格高等问题。

“2023年，在沈阳市总工会的指导下，沈河区总工会通过深入调研、座谈，精准捕捉到这一服务职工的痛点。2023年6月20日，全省首个采用‘工会主导+企业自办+社会共建’三维模式的基层工会食堂应运而生。”沈阳市沈河区总工会三级调研员冯卫东向记者介绍。

工会食堂面积约800平方米，简约现代的装修风格，可同时容纳200人就餐。明亮的用餐区内，50余种冷热菜品丰富多样，6种主食、12款饮品充盈，智能保温系统确保最后一位用餐者也能吃上热乎饭菜。截至目前，食堂已累计服务职工超10万人次，日均接待量稳定在300人以上。

劳动者不仅可以在食堂吃饭，还可以在一旁的工会驿站歇脚、阅读、充电。这里已成

为他们奔波路上的另一个“家”。

此外，食堂还设立了“爱心循环金”机制：每季度结算后，运营盈余部分会捐赠给慈善机构。这种“取之于工，用之于工”的运营理念，让温暖在传递中不断延续、放大。

从解决“吃饭难、饮水难、休息难、如厕难”，到主动推出“免费餐”，将关爱延伸至更广泛的社会群体，沈阳工会用更温暖的触角，连接起万千劳动者的日常。沈阳市总工会相关负责人表示：“我们将持续升级工会食堂的服务内容，将工会‘娘家人’的深切关怀，浸润到每一位劳动者的内心深处，构筑起一座充满人情味的‘舌尖上的温暖驿站’。”

这份暖，不张扬，却足以抵御冬天的寒冷。

暖可以如此简单，却又如此有力。没有轰轰烈烈的宣传，只有日复一日的坚持；没有居高临下的救助，只有平等安静的陪伴。这种基于信任又“不动声色”的善意，对个体尊严的细心呵护，恰恰是文明社会最珍贵的底色。

采访结束时已近傍晚，在热闹的商业街区，这块牌子恰似一缕夕阳，照亮了那些容易被忽略的角落，也告诉我们：一座真正温暖的城市，会为所有人留一扇门，备一碗饭。

记者手记

“不动声色”的善意

刘旭

一块写着“免费就餐”的简单标牌，没有繁琐的审核与标签化的区分，任何有需要的人都可以自然地走进来，享用一顿热乎的饭菜。沈

河区基层工会食堂的这一举措看似微小，却折射出城市公共服务中深厚的人文关怀与社会担当，成为沈阳这座城市最动人的温度注脚。

工会作为“娘家人”，此次将关爱从职工群体延伸至更广泛的社会角落，让我们感受到，温

不得以高薪等噱头虚假宣传、不得变相发布招聘信息……

网络招聘全面“立规”求职有望告别“踩坑”

本报北京1月13日电 (记者王维砚)网络求职者有望告别“踩坑”烦恼。人社部、中央网信办、工信部、公安部、金融监管总局近日联合印发《关于规范网络平台招聘类信息发布的通知》(以下简称《通知》)，从网络招聘服务许可管理、账号资质审核、招聘信息格式标准等方面“立规矩”，进一步规范网络招聘秩序，让广大求职者找工作更安心。

网络招聘是求职的重要渠道之一，但未经许可擅自从事网络招聘服务、对用人单位资质和招聘信息真实性、合法性审核把关不严等问题依然存在。

《通知》对加强网络招聘服务许可管理提出要求。经营性人力资源服务机构和网络平台发布招聘信息，应依法取得人力资源服务许可证。各地将组织辖区内网络平台加强招聘信息发布排查，对违法违规发布招聘信息的，采取相应行政监管措施。

针对一些网络平台主体责任落实不到位，重流量轻管理、审核把关不严、算法推荐失范、对违规内容处置不力等现象，《通知》明确，加强账号管理，防范虚假招聘信息误导求职者。对申请注册用户进行真实身份信息认证，实施账号登录实名制校验，对招聘服务类账号，区分经营性招聘服务、公共招聘服务、用人单位自主招聘等类型，加强资质核验认证，每6个月至少核验一次。同时，网络平台设置“招聘服务类”标签，在账号主页明示资质和认证信息，这也意味着，求职者查看标签，就能快速辨别账号是否“靠谱”，避免“踩坑”。

对于招聘信息格式标准，《通知》也提出明确要求。发布招聘信息应包含用人单位基本情况、招聘人数、招聘条件、工作内容、工作地点、基本劳动报酬等要素，应标注有效期限或及时更新。招聘服务类账号发布招聘信息不得含有民族、种族、性别、宗教信仰等方面的歧视性内容，不得违反国家规定，在户籍、地域、身份等方面设置限制人力资源流动的条件，不得以高薪、保录等噱头进行虚假宣传，不得假冒专家权威进行引流，不得以人力资源测评、就业指导咨询等名义变相发布招聘信息。

人社部人力资源流动管理司相关负责人表示，将加强有关部门的协同配合，健全协同监管工作机制，推进许可备案、日常监管与监察执法等信息互联互通，有效形成监管合力。