

拼补贴、拼价格、控流量等问题突出,部分商家利润空间被压缩

强监管之下,外卖平台如何重塑行业新生态?

专家:应以数字化能力助力提升餐饮品质,以服务创新提升消费体验

本报记者 杨召奎

近日,国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室依据《中华人民共和国反垄断法》,对外卖平台服务行业市场竞争状况开展调查、评估。

对此,三家外卖平台均回应称,将积极配合此次调查、评估工作,维护行业公平竞争秩序。中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉对《工人日报》记者表示,通过对外卖行业市场竞争状况进行调查、评估,可以明确平台之间的竞争边界和行为底线,有助于进一步遏制“内卷式”竞争,推动平台从拼价格向拼服务拼创新转变,重塑行业新生态。

外卖行业“内卷式”竞争加剧

国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室有关负责人表示,外卖平台服务行业作为我国平台经济的重要组成部分,在促进消费、扩大就业、推动创新等方面发挥了重要作用。但近段时间以来,外卖平台服务行业拼补贴、拼价格、控流量等问题突出,挤压实体经济,加剧行业“内卷式”竞争,社会各方面反映强烈。

为推动外卖平台依法合规经营、公平竞争,形成优质优价、良性竞争的市场秩

序,国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室依据《中华人民共和国反垄断法》规定,决定对外卖平台服务行业市场竞争状况开展调查、评估。

本次调查评估是国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室表达竞争关注、评估垄断风险、规范市场秩序的重要举措,将通过现场核实、当面访谈、问卷调查等方式,深入了解外卖平台竞争行为,广泛听取平台内经营者、新就业群体、消费者等各方意见,全面调查市场竞争状况,组织开展分析论证,传导监管压力,提出处置措施。外卖平台要积极配合市场调查、评估工作,严格落实反垄断合规主体责任,有效防范化解垄断风险,公平参与市场竞争,促进外卖平台服务行业创新 and 健康发展。

三家平台回应称积极配合

1月9日,美团、淘宝闪购、京东外卖三家外卖平台公开回应称,将积极配合此次调查、评估工作,维护行业公平竞争秩序。

美团方面表示,近一段时间以来,外卖市场拼价格、拼补贴、控流量等非理性竞争问题突出。美团多次呼吁行业回归理性,坚决反对“内卷式”竞争。美团将以此次调查为契机,和行业内各平台一起,共同落实主体责任,公平参与市场竞争,促进外卖平台服务行

业创新 and 健康发展。

淘宝闪购方面表示,欢迎并将积极配合此次行业市场竞争状况调查、评估工作,严格落实合规主体责任,持续与商户、生态合作伙伴等各方携手,提供更多元化、更高质量的服务,共同维护好公平有序的市场环境,合力推动外卖服务行业进一步繁荣发展。

京东外卖方面表示,高度赞同反内卷、维护市场公平竞争秩序,保障消费者与经营者、骑手合法权益的措施。作为数实融合的新型实体企业,京东外卖坚定不移地抵制行业内存在的“内卷式”恶性竞争,将通过供应链模式创新,大力推动品质外卖的高质量发展,更好地服务广大消费者、合作商家与骑手,促进外卖平台服务行业创新 and 健康发展。

应从拼价格转向拼服务拼创新

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬告诉记者,自2025年初以来,外卖行业掀起“补贴大战”。“补贴大战”虽然短期内吸引了大量消费者,使得不少商家订单增加,但也打破了健康的餐饮生态,导致部分商家利润空间被压缩。一些大型连锁餐饮企业低价订单增多,出现“增收不增利”问题。一些中小商家由于议价能力和数字化运营方面处于弱势,陷入两难境地:参与平台补贴会侵蚀利

润,不参与就可能被边缘化。

继2025年5月5部门联合约谈外卖平台后,当年7月,市场监管总局再次约谈相关外卖平台,要求外卖平台严格落实主体责任,进一步规范促销行为,理性参与竞争,共同构建消费者、商家、外卖骑手和平台企业等多方共赢的良好生态,促进餐饮服务行业规范健康持续发展。2025年底,针对外卖平台“补贴大战”等现象,市场监管总局又出台推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》,强化竞争秩序规范。

两次约谈以及《外卖平台服务管理基本要求》出台之后,外卖平台“补贴大战”现象得到遏制,但从周末外卖平台的实际表现以及商家、骑手、消费者的反馈来看,外卖平台的补贴现象依然存在。

“此次国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室开展调查、评估,与前两次约谈相比,力度明显加大,有助于遏制外卖行业‘内卷式’竞争。”欧阳日辉对记者表示,外卖平台应尽快从拼价格转向拼服务拼创新,以公平竞争推动行业优胜劣汰,以数字化能力助力商家降本增效和提升餐饮品质,以无人机配送等服务创新来提升用户消费体验,并不断优化算法让配送路径更合理,更好保障骑手权益,重塑行业新生态,促进餐饮业健康可持续发展。



寒冬时节塔克拉玛干治沙正酣

在新疆和田地区墨玉县喀瓦克乡,大型机械在沙漠中穿梭作业,平整沙地(1月11日摄)。

自2024年11月环塔克拉玛干沙漠生态屏障全面锁边合龙后,新疆系统性推进防沙治沙工作,持续筑牢南疆生态安全防线。

新华社记者 丁磊 摄

优化产能管理,加强价格执法检查

多部门研究部署规范电池产业竞争秩序

本报讯 (记者王凤仪)工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局、国家能源局近日联合召开动力和储能电池行业座谈会,研究部署进一步规范动力和储能电池产业竞争秩序工作。

会议指出,我国动力和储能电池产业发展迅速,在全球范围内取得阶段性竞争优势。同时,受多种因素影响,行业内存在盲目建设情况,出现低价竞争等非理性竞争行为,扰乱正常市场秩序,削弱行业可持续发展能力,必须予以规范治理。要强化市场监管,加强价格执法检查,加大生产一致性和产品质量监督检查力度,打击涉知识产权违法行为。要优化产能管理,健全产能监测和分级预警机制,加强宏观调控,防范产能过剩风险。

会议还指出,支持行业自律,发挥行业协会作用,引导企业科学布局产能,推动构建优质优价、公平竞争的市场秩序。要加强区域协同,强化央地协同联动、综合施策,加强对本地企业指导,严控重复建设,推动行业健康有序发展。

“十五五”江苏交通建设投资将突破万亿元

将新增高速公路里程600公里左右

本报讯 (记者黄洪涛)未来5年,江苏交通固定资产投资规模将超过1万亿元,新增7座过江通道,加快贯通全省“六纵六横”高速铁路网,一批关乎市民日常出行的重大项目将取得实质性进展……近日,江苏全省交通运输工作会议在南京召开,勾勒出“十五五”时期江苏交通运输现代化建设的清晰路径。

“十五五”江苏交通运输发展的总体目标是:到2030年,基本实现交通运输现代化,交通运输总体发展水平居全国前列,交通物流降本提质增效持续走在全国前列,完成交通固定资产投资规模超过“十四五”时期。

5年间,江苏将重点推进实现“八个高”:高能级开放,重大交通枢纽资源配置能力大幅提升;高质量建设,综合立体交通网络结构和效能不断优化;高效率物流,货物运输运行质效和可靠性大幅提升;高品质服务,公众出行服务优质供给能力显著增强;高水准赋能,“人工智能+”不断融入交通运输工作全过程;高水平培育,交通运输产业竞争力不断增强;高效能治理,促进高质量发展和高水平安全良性互动;高站位引领,交通党建与交通事业发展同频共振。

到“十五五”末,江苏力争全省累计建成45个以上综合货运枢纽,实现设区市全覆盖,新建枢纽多式联运换装1小时完成率90%以上;累计建成综合客运枢纽60个以上;全省港口综合通过能力超32亿吨,集装箱通过能力超2400万标箱;机场客货运输保障能力达到8360万人次、185万吨;新增高速公路里程600公里左右,完成高速公路扩建里程超过800公里,高速公路总里程达到6100公里,双向六车道及以上占比达到60%;全省铁路营业里程达到5700公里,其中高速铁路里程达到3600公里;累计建成过江通道28座,较2025年底新增7座;省内毗邻县(市、区)毗邻公交通达率稳定保持在98%以上;交通运输审批事项“智能网办”全覆盖,实现流程自动化、决策智能化、服务无感化,“一件事”“一类事”在江苏交通全领域“高效办成”。

青海已实施1350个高原美丽乡村建设

超80万户房屋完成安全隐患排查整治

本报讯 (记者邢生祥)记者近日从“十四五”发展成就”系列主题新闻发布会青海省住房和城乡建设厅专场获悉,“十四五”期间,青海聚焦农牧民住房保障、品质提升、人居环境改善及历史文化保护,实施1350个高原美丽乡村建设,全面提升农牧区基础设施和人居环境质量水平。

青海持续开展农村动态新增危房改造和抗震改造,5年来,2.73万户农牧民住房得到改造,全面完成84.5万户农村牧区房屋安全隐患排查整治,排查率、整治率均达到100%,震灾中实施过危房和抗震改造的农房均未发生因房屋倒塌致人员伤亡的事故,实现“小震不坏、中震可修、大震不倒”的农房抗震目标。

5年来,青海省级财政投入25亿元,实施18.67万户农牧民居住条件改善工程,围绕“提升节能保温、完善配套设施、整治庭院及村庄环境”三方面内容,通过外墙节能保温、被动式太阳能暖廊、室内水厕改造等项目,切实解决采暖保温难题,推动住房从“有没有”向“好不好”转变。

同时,青海全力补齐乡村基础设施短板,“水、电、路、网、讯”配套不断完善,以“三清三改”为抓手统筹人居环境整治。5年来,省级财政投入26亿元,累计打造和美乡村1350个,建立起城乡统筹、全域覆盖的农村生活垃圾长效治理机制,全省96.2%以上行政村生活垃圾得到有效治理,村庄建设品质全面跃升。

“哭哭马”意外走红成爆款玩具

1月12日,在浙江义乌市国际商贸城一区玩具销售区,市场经营户展示销售的“哭哭马”小马公仔玩具。

日前,在浙江义乌,一款被称为“哭哭马”的小马公仔玩具在网络上意外走红,成为新年以来义乌市场的爆款产品。市场经营户订单暴增,工厂紧急增加生产线应对需求。目前,“哭哭马”每天订单数量近2万个。

新华社发(吕斌摄)



宁夏内供外送电量首次双突破1000亿度

本报讯 (记者马学礼 李静楠 通讯员史慧敏)近日,来自国网宁夏电力有限公司的最新统计数据 displays,2025年,宁夏电网区内供电历史性突破千亿千瓦时大关,完成1044.84亿千瓦时,同比增加67.61亿千瓦时,同比增长6.92%。加上不久前宁夏电网外送电量首次突破1000亿千瓦时大关,宁夏内供外送电量首次实现“两个1000亿”目标。

国网宁夏电力积极落实“项目长+客户经理制”,开辟绿色通道,超前服务重点项目用电,完成中金数据中心等54个重点项目、386.5万千瓦安用电报装,主动服务中国移动、中联等“东数西算”宁夏枢纽建设项目用电,以可靠电网支撑宁夏打造云计算产业集群。

“护娃神器”儿童电话手表真能放心护娃吗?

新华社“新华视点”记者 颜之宏 王瑞平 白阳

可实时通话、能精准定位,被称为“护娃神器”的儿童电话手表,自面世以来一直颇受消费者青睐。然而近年来,一些手表的功能逐步手机化,儿童沉迷手表社交完成,应用程序含低俗内容等问题引发家长担忧。

“护娃神器”真能让家人放心吗?儿童电子产品如何平衡安全性与便利性?“新华视点”记者展开调查。

攀比成风 部分儿童沉迷“表圈”

放学时分,几个小学生围拢在一起,兴致勃勃地摆弄着电话手表。“你不给我点赞,就别跟我一起玩了。”一个孩子说。这是记者日前在广州某小学门口看到的场景。

这些孩子口中的“点赞”,是手表主页上的一种互动功能。一个学生告诉记者,主页点赞数是社交地位的象征,点赞量高的人会被称作“大佬”,成为班里“最靓的仔”。

记者调查发现,儿童电话手表往往预装了许多应用程序,其中不少程序需要做任务攒积分才能体验更多玩法。这些复杂的规则设计,构成一个社交生态系统。

以小天才电话手表为例,用户通过完成每日签到、步数挑战等日常任务,可以获得积分。根据其规则说明,积分是鼓励孩子积极行为的产品模块,可用于手表中个性化元素的获取。

在这种规则设计下,一些孩子为了攒积分换奖励,将大量时间精力花费在手表上。

记者在采访中了解到,为了收集更多点赞量,有的孩子会催促别人给自己主页点赞,这种行为被称为“催主”。还有人手动统计点赞数的好友针对性“私催”,“私催”后仍不点赞的好友直接删除,甚至在好

友圈辱骂。

一个名为“权益卡”的抽卡应用程序,在手表用户中很受欢迎。“权益卡有不同等级,积分花得越多,抽到稀有卡的几率就越大。”一名六年级学生告诉记者,一些稀有卡会和柯南、哪吒等热门动漫IP联名,同学之间会经常在一起比较谁的权益卡、稀有卡更多。

“儿童对新生事物有猎奇攀比心理,面对功能多样、游戏属性强的电话手表应用更容易网络成瘾。孩子长时间使用智能电子产品,会带来注意力下降、睡眠紊乱等问题,影响社交能力与情感发展。”长期从事青少年心理健康问题研究的广东省心理卫生协会常务理事张欣华说。

广州市民赖女士正面临这样的烦恼。她向记者抱怨,自己11岁的孩子把大量课余时间都用在攒积分、给好友点赞上,周末如果不强行控制,孩子一天玩电话手表的时间甚至能超过10个小时。

暗藏隐患 “护娃神器”不安全

从早期主打电话通信、楼层定位功能的“护娃神器”,到如今集社交群聊、视听娱乐、扫码支付等功能于一体的全能设备,儿童电话手表的功能不断升级。多位家长向记者反映,手表的设计越来越向手机靠拢,加剧了孩子之间攀比的风气,还带来信息安全等风险隐患。

诱导消费是家长反映强烈的问题之一。

广州家长冯女士的孩子在手表上开通了“咪咕短剧时尚精品会员”“呼叫秀影视娱乐精彩集锦精选包”等收费服务,每项服务每月扣费15元,而她直到3个月后才发觉。“孩子手表用的是我手机号的亲子卡,不仅没经过我本人授权就能开通服务,我本人还不能取

消,只能用孩子的号码给运营商打电话才能取消。”她对此很困惑。

儿童电话手表还存在信息泄露的风险。记者发现,一些版本较老、配置较低的手表缺乏必要的安全设置,一旦有不怀好意的人入侵,可以较为轻易地获取位置、人脸图像和对话等个人信息。“现在手表摄像头像素越来越高,许多孩子有随手拍的习惯,不经意间就可能泄露敏感信息。”北京某小学老师说。

儿童电话手表甚至可能成为传递不良导向和内容的工具。

2024年5月,辽宁沈阳一家长发文称,其10岁女儿收到手表好友发的污秽图文信息。警方调查发现,对方使用的是未实名号码。2022年7月,针对有消费者反映相关产品应用商店内下载的部分游戏、漫画等App含有淫秽色情、血腥暴力内容等问题,北京、天津、河北三地消协组织联合约谈了广东小天才科技有限公司。

记者了解到,目前,主流的儿童电话手表产品均设置了不良信息过滤、网络权限等安全措施。

尽管如此,还有种种办法能绕过监管。记者在某二手交易平台发现,有卖家声称可帮助儿童“远程刷机”,刷机后可安装面向成年人的应用软件。还有家长反映,一些孩子为了方便加好友,会偷偷更改家长App上的管理权限,但操作时无需额外验证提示。

协同管理 引导儿童健康社交

在智能设备深度嵌入日常生活的今天,如何既让孩子享受网络时代的便利,又让家长放心?

“儿童类电子产品直接面向未成年人,相关企业不仅是产品生产者,也是内容提供者,监管责任要重于一般平台。儿童电

话手表‘主页点赞数’等功能设计,实际上是將社交地位进行量化比较,诱导心智尚未发育成熟的儿童进行攀比。这涉嫌违反《未成年人网络保护条例》‘不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务’的有关规定。”浙江大学数字法治研究院副院长高艳东说。

相关部门正在行动。2025年7月,中央网信办部署开展为期两个月的“清朗·2025年暑期未成年人网络环境整治”专项行动,重点关注未成年人模式的使用情况及内容建设存在的问题、儿童智能设备的内容安全及功能规范,以及AI功能在未成年人领域不当应用及诱导沉迷问题,一批违法违规账号及企业、平台受到处理。

中国人民大学法学院教授刘俊海建议,加强儿童产品及内容提供者的资质审核及追责机制。企业从事制作、发行儿童广播电视节目等相关工作,需取得广播电视节目制作经营许可证;在网络上对儿童用户分发相关内容也应取得相应资质,同时承担因内容把关不严谨导致不良后果的连带责任。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,儿童电子产品和相关服务涉及未成年人权益保护,监管部门应以重点关注,在完善相关标准制度的基础上加强日常执法,发现违法违规行为要依法查处。同时,畅通投诉维权渠道,及时解决消费者合理诉求。

“和成年人一样,孩子也有社交需求,不能‘只堵不疏’,而要做好引导。”中国教育科学研究院研究员储朝晖表示,家长与学校要做好协同管理,根据不同年龄段孩子的实际情况,制定有可操作性的管理规章,共同织密儿童健康社交的防护网。

(据新华社广州1月12日电)