

安排15亿元“消费红包”，汽车报废更新最高补2万元

重庆新一轮“国补”精准发力，让消费者下决心“换新”

本报讯（记者李国 实习生唐佳琦）“旧手机用了差不多4年，最近运行有点卡顿，正好现在有以旧换新补贴，于是就换了一台新的。”1月7日，在位于重庆财富中心的华为专卖店，市民李元茂购买了一款原价为4199元的手机，叠加国家补贴后直接减免500元。

新年伊始，一场覆盖汽车、家电、数码三大领域的补贴盛宴在重庆上演，此举旨在通过政策价格杠杆，撬动存量市场的更新需求。

记者从重庆市商务委了解到，从1月1日起，该市全面启动汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策。其中，首批安排汽车报废更新补贴资

金2.1亿元，汽车置换更新补贴资金5.55亿元，安排家电产品补贴资金4.5亿元、数码和智能产品补贴资金3.01亿元。

“厂家优惠1万元，保险补贴6000元，店面优惠3000元，付款时直接减免。加上置换购车1.5万元定额补贴及区级叠加2000元购车补贴，算下来一共省了3.6万元！”重庆市民谢先生说，他买了一款定价为21.99万元的长安新能源汽车，最终到手价格仅为18.39万元。

记者在采访中了解到，重庆对报废并购买新能源乘用车的，按新车销售价格的12%给予补贴，补贴金额最高2万元；对报废并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，按新车

销售价格的10%给予补贴，补贴金额最高1.5万元。

赛力斯销售顾问王飞坦言，今年的补贴政策更多是购车决策的“推进器”，能帮助原本已有换车计划的客户更快下定决心。“我们的服务重点是帮客户‘算清账’‘跑流程’，确保每位消费者都能清清楚楚、顺顺利利拿到所有优惠。”王飞说。

重庆还规定，个人消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等6类家电中1级能效或水效标准的产品，补贴产品销售价格（即扣除所有优惠后消费者最终实际支付价格）的15%，每位消费者每类产品可补贴1

件，每件补贴不超过1500元。

个人消费者购买手机、平板、智能手表手环、智能眼镜等4类产品（单件销售价格不超过6000元），补贴产品销售价格（即扣除所有优惠后消费者最终实际支付价格）的15%，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过500元。

重庆工商大学教授莫远明认为，新一轮消费品以旧换新政策，不仅降低了市民的换新成本，也推动了绿色、智能消费进入千家万户。此次以旧换新政策的实施，使得消费者换新需求提前释放，同时也让2026开年的消费市场活力明显提升。



“百年口岸”绥芬河迎来跨境旅游热潮

1月8日，在绥芬河公路口岸联检大厅，入境旅客进行通关。黑龙江省绥芬河市是中俄重要陆路口岸城市。随着中俄双向免签政策实施，当地以高效便捷的通关服务提升口岸人员和贸易往来效率，带动两国人文和旅游交流。1月1日至1月7日，绥芬河口岸出入境外籍游客人数达到10007人，同比增长83%，较去年大幅提升。新华社记者 张涛 摄

六省市携手推进社保卡跨省通用

本报讯（记者刘建林 李彦斌）近日，京津冀晋鲁豫六省市就社会保障卡“一卡通”协同发展达成合作，山西率先启动电子社保卡、医保电子凭证、电子健康卡“三码融合”项目上线试运行。此举标志着山西与京津冀豫豫在区域民生服务一体化上迈出关键一步。

据介绍，六省市将以此合作为起点，统一社保卡应用服务标准和技术规范，建立常态化协调机制，联合开发电子社保卡区域服务专区，重点突破交通出行、文旅互惠等领域，持续拓展人社、医疗健康、政务服务等多领域“一卡通用”，让群众在区域内享受无差别的民生服务。

近年来，山西省持续推动社保卡服务提质增效，已在全省乡镇、社区布设23100个就业社保服务网点，实现“就业社保服务社区村全覆盖”，为高龄、行动不便群体提供资格认证“上门办”服务；线上依托“民生山西”APP实现110项人社业务“指尖办”，线下推进电子社保卡、医保电子凭证、电子健康卡“三码融合”，同时拓展交通出行、文化旅游等应用场景，让“一卡在手、生活无忧”成为现实；创新推出外籍人员“聚英卡”，实现外国人工作许可与社保卡“证卡融合”，让社保卡成为承载政务服务、人社服务、就医购药、交通出行、文化体验、旅游观光等多重功能的“便民卡”“幸福卡”。



宁波舟山港成为全球首个年货物吞吐量超14亿吨大港

这是2026年1月8日拍摄的宁波舟山港穿山港区。

近日，记者从宁波舟山港获悉，2025年宁波舟山港完成货物吞吐量超14亿吨，连

续17年位居全球第一，宁波舟山港也由此成为全球首个年货物吞吐量超14亿吨的大港。

新华社记者 黄宗治 摄

从用机器人到造机器人

本报记者 赵思远 本报通讯员 崔妍 赖小琴

“开年的第一份惊喜，订单已经爆满，到春节前工厂已停止接单，目前已经忙不过来了。”1月7日，在位于广东肇庆高新区的广东中科智能装备有限公司（以下简称中科智能）生产车间内，该公司总经理刘绍军指着忙碌的生产线欣喜地对记者说。

随着制造业转型升级，作为国家高新区的肇庆高新区，其产业也在不断升级，近年来已实现了“从用机器人到造机器人”的跨越，园区涉工业机器人企业已有20家，涵盖机器人研发、制造系统设计以及零部件制造。

成立于2023年的中科智能是土生土长的

本地企业，主要产品分为机器人板块以及智能装备研发制造板块。其中，采用中低端PLC可编程逻辑控制器开发的并联高速分拣“蜘蛛手”是其核心产品之一，为国内同行业首创，是国内首家破解盲盒算法“漏洞”的机器人生产企业。

当天，公司刚完成新年第一台“蜘蛛手”机器人的生产。操作员站在调试台旁开始了调试工作，依次激活机器人的“手”“眼”“脑”后，这台全自动单头视觉“蜘蛛手”装箱机便开始进入工作模式。

为了及时交付订单，该公司的各个车间均是一派忙碌的景象。在装配车间，14条“蜘蛛手”并联机器人生产线正在组装、测

试，多个有着30个吸盘的机器人正在进行识别抓取工作测试。面对不同形状、不同种类的物品，这些机器人稳定高效，仿佛有着“火眼金睛”，迅速通过视觉传感器识别多形态的零件，并快速调整位置，从而完成挑拣工作。

中科智能的并联机器人，一台机器可代替4~5人，已在食品饮料、生产制造、物流分拣以及重工、船舶焊接等领域应用。

刘绍军介绍，公司的机器人研发与生产是根据客户实际需求而定制的，需要进行精准模块化设计，调试不同机械臂的算法应用等。可为不同行业提供全场式的“蜘蛛手”并联机器人，以实现准确分拣、包装和堆放，完成智能化的任务分配、实时路

径规划等工作。

“在为客户提供全场机械臂的服务中，并联机器人通过识别任意位置的货物，完成组装，再运输到不同的点位，可完成从包装挑拣到定点配送的全流程，能全方位应用到多个智能制造的多元场景。”刘绍军介绍，2025年公司已顺利交付近300台机器人。

元旦前夕，该公司新建的厂房已顺利封顶，正在加快其他项目的建设步伐，将于下半年投入使用。

中科智能的发展壮大，是肇庆高新区不断培育新质生产力，推动园区高质量发展的一个生动体现。

肇庆高新区相关负责人表示，站在“十五五”新起点，该区将继续实施一系列涵盖政策扶持、技术创新、人才培养等多维度的配套措施，进一步优化产业布局、完善产业链条，致力打造具有独特影响力的机器人产业基地。

平台经济迎来两部新规，这些行为被“划红线”！

主播踩红线可能被限流甚至封号，数字人直播、AI仿冒名人被纳入监管

本报记者 杨召奎

近日，市场监管总局、国家网信办联合印发《网络交易平台规则监督管理办法》与《直播电商监督管理办法》，为网络市场立规，为健康发展护航，为各方权益筑堤，共同营造更加公平、透明、可信的网络交易生态。

中国人民大学法学院教授刘俊海对记者表示，这两部新规不仅聚焦平台不合理罚款、会员降权、大数据“杀熟”等老问题，也回应了数字人直播、AI仿冒名人等新问题，标志着我国平台经济监管步入精细化、系统化的新阶段。

这些行为被明令禁止

1月7日，市场监管总局网监司司长朱剑桥在该局举行的专题新闻发布会上表示，近年来，社会各界对平台“仅退款”、平台不合理罚款、会员降权等问题反映强烈。对此，《网络交易平台规则监督管理办法》明确禁止平台利用规则不合理限制平台内经营者自主经营、收取不合理费用、不合理罚款、减损会员权益等行为，以保障平台内商家自主经营，维护消费者合法权益。

记者注意到，针对会员降权问题，该办

法第三十二条规定，消费者购买网络交易平台经营者提供的会员服务的，网络交易平台经营者不得在约定服务期内通过单方面修改平台规则的方式，擅自收取额外费用或者减损会员权益。在消费者继续购买会员服务前，网络交易平台经营者应当以显著方式告知消费者平台规则中与会员权益相关的变化情况。

朱剑桥还表示，直播电商作为平台经济的重要组成部分，在推动创新、促进消费、扩大就业等方面发挥了重要作用，但与此同时也出现了假冒伪劣、虚假营销等突出问题。

记者注意到，《直播电商监督管理办法》明确了直播间运营者在信息公示、核验实际经营者信息和直播营销人员身份信息、实时管理直播间互动内容、事前合规审核、实施明码标价等方面的义务，划定了直播间运营者、直播营销人员不得进行虚假宣传、不得进行商业诋毁、不得销售或者提供违法商品或者服务等行为红线。

主播踩红线可能被限流甚至封号

红线划定了，如果相关经营者、直播营销人员踩了红线该如何处理？

《网络交易平台规则监督管理办法》明确了网络交易平台经营者违反该办法的法

律责任，视违法行为情况可依据电子商务法、反不正当竞争法、价格法、《价格违法行为行政处罚规定》等法律法规进行处罚。

此外，《网络交易平台规则监督管理办法》还要求市场监管、网信部门加强部门协作，建立健全两部门线索移交、信息共享、会商研判等工作机制。规定两部门可依据职责对平台有关负责人进行约谈，要求其说明情况，采取措施进行整改等。

《直播电商监督管理办法》明确了直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员违反该办法的法律责任，视违法行为情况可依据电子商务法、反不正当竞争法、广告法、网络安全法、价格法、《价格违法行为行政处罚规定》等法律法规进行处罚。

值得一提的是，《直播电商监督管理办法》还明确规定，市场监管部门、网信部门将直播间运营者、直播营销人员、直播营销服务机构违法情况通报直播电商平台经营者的，直播电商平台经营者应当对相关主体及时采取警示、限制功能、限制流量、暂停直播、限期停播、关闭账号、禁止重新注册账号、列入黑名单等处置措施。

规范数字人直播、AI仿冒名人

为回应技术发展带来的新问题，《直播

电商监督管理办法》将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管，避免新技术成为生成或传播虚假信息的“挡箭牌”，促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。

《直播电商监督管理办法》第十七条规定，直播电商平台经营者应当采取有效措施，防范和处置直播间运营者、直播营销人员利用人工智能等技术手段，编造、传播虚假或者引人误解的商业信息，假冒他人进行商业宣传，欺骗、误导消费者和其他经营者。该办法第三十七条规定，直播间运营者使用人工智能等技术生成的人物图像、视频从事直播电商活动的，应当符合有关法律、法规、规章和强制性国家标准的要求，并依照国家有关规定进行标识，持续向消费者提示该人物图像、视频由人工智能等技术生成。

中央网信办网络综合治理局副局长、一级巡视员李云峰在发布会上表示，两个办法的出台，为电商平台合规运营提供了更加明确具体的遵循，网信部门将以此为契机，针对直播电商领域虚假宣传、低俗“擦边”、AI仿冒公众人物，打着“特供”旗号销售假冒伪劣商品，以及传播违禁商品售卖信息和私域直播诱骗老年人消费等问题，持续开展集中整治，坚决遏制网络直播电商乱象。



沪宁合高铁南京特大桥跨滁河斜拉桥合龙

1月8日，由中铁上海工程局承建的新建上海至南京至合肥高速铁路控制性工程——南京特大桥跨滁河斜拉桥顺利合龙。南京特大桥及接线工程全长14.186公里，此次合龙的跨滁河斜拉桥全长502米。桥梁采用“预应力混凝土梁+钢混结合段+钢箱梁”的组合设计，主跨钢箱梁兼具强度高、自重轻等特点，可有效满足通航需求。本报通讯员 金华 张刚 摄