

有集市单日客流超过10万人次,在社交平台火爆出圈

当“赶大集”成为新晋顶流

本报记者 魏思琪 秦亦姝

“嘎嘎甜的砂糖橘,便宜卖喽!”伴随着摊主卖力的吆喝声和市民的询价声,2025年12月31日,位于北京市昌平区的沙河大集迎来了该年度最后一次开集。

作为北京规模最大的露天集市之一,沙河大集占地面积约7万平方米。自2004年正式运营至今,已陪伴当地百姓走过20多个春秋。

本报记者在沙河大集现场看到,水果蔬菜、特色小吃、衣帽花卉……各种商品种类丰富、价格实惠。“目前,大集的摊位已趋近饱和,总共有1200多家商户在此经营,能全方位满足市民的日常采购需求。”沙河大集工作员张辉向记者介绍。

沙河大集原本是本地人置办生活物品的市场,近来在社交媒体上受到关注,成为深受年轻人和游客喜爱的“网红打卡点”。

“我在网上刷到了大集的短视频,今天特意和同学一起来逛逛,感受下农贸大集的烟火气。”中国石油大学的乔同学刚到大集,就买了刚出锅的酱香饼,“这个味道感觉一下回到了小时候”。

“每年冬天临近过年是大集最热闹的时

候,每个开集日都会挤满不少前来购物的居民和游客。”张辉向记者介绍,据统计,沙河大集单日客流超1万人次,单日总成交额超600万元。

除了北京的沙河大集,还有山东胶州的黄河大集、江苏宿迁的沭阳年货大集……近年来,各地城郊农贸市场频频在社交媒体火出圈,吸引了越来越多的游客涌入。位于山东临沂的曹洼大集,人气最旺的时候,一天有超过10万人来到大集,单日消费额约600万元。线上“云赶集”人次突破4亿,赶上周末,除了自驾游客,还有上百辆旅游大巴载满游客、组团跨省而至。

没有花里胡哨的产品包装,没有复杂的营销套路,为何越来越多的城里人也喜欢赶大集?

“这里的东西性价比都挺高,还能淘到很多市里没有的地道美食。”此前,李女士在河南郑州的洧川大集赶集时就一口气购买了20斤“洧川豆腐”,“这里的豆腐口感劲道,豆香味重,平时在超市里根本买不到这么正宗的味道”。

非遗的文化特色更是为大集的火爆注入了“文化内核”。“洧川镇有1个省级、7个市级和9个县级非物质文化遗产代表性项目。”洧川镇文化站站长王水田介绍,集市上随处可见的麻

酱桧面、洧川豆腐、卤牛肉等美食,都在洧川镇17项非遗的“朋友圈”里。

据介绍,洧川古镇当地古迹多、非遗多,该镇通过“大集+文化+非遗”的形式,让文化、非遗接地气、聚人气,加大传播普及力度,让广大群众切身体验、感受优秀传统文化的魅力。

“相较于大城市高度同质化的旅游景点,县城、郊区的文化活动往往能提供更加独特的旅行体验。”华侨大学旅游学院殷杰教授表示,许多农贸大集保留了传统的生活方式和浓厚的地方文化特色,游客可以在感受烟火气的同时,更深入地了解当地的历史、文化和生活方式。

乡村大集的升级改造,也与近年来有关部门陆续出台的政策支持密不可分。2023年7月,商务部等9部门办公厅(室)联合印发的《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》提出,到2025年,在全国打造500个左右的县域商业“领跑县”,建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心(大型超市、集贸市场)和农村新型便民商店。2024年11月,商务部等9部门印发的《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》提出,深化县域商业建设行动,改造乡镇集贸市场。

农贸大集火爆后,大量涌人的客流也考验着管理者如何把“流量”变“留量”。

“来大集的顾客多是冲着传统美食而来,大集美食摊位数量多、种类复杂,想要管理起来并不容易。”王水田介绍,为了保证市场秩序与食品安全,洧川大集管理方专门为美食市场制定了“十不准”,包括不准缺斤少两、不准破坏市场卫生环境、不准拒绝市场监管和检查等,并成立了大集管理服务中心、工作专班,专门负责摊位的督导检查。

“随着沙河大集客流量的不断增加,周边的交通状况也变得更加紧张,为了保障游客的赶集体验,我们和公交集团沟通调整了公交站位置、新建了停车场和公共卫生间,还在市集内增设了统一的就餐区供市民休息、美化了商铺的摊位等。”张辉坦言,这些优化看似细枝末节,可正是这些关乎体验的用心调整,才能让游客真正感受到舒心与便利。

“大集的火热,反映出乡村文旅从单一体验转向复合体验的趋势。”殷杰表示,随着大集发展出更多的民俗体验、非遗文化等多元业态,“逛大集+乡村游”联动城乡消费,既成为乡村文化展示的窗口,又为乡村全面振兴注入持久动能。

我国建成世界上规模最大的寄递网络

本报北京1月7日电 (记者甘皙)记者从今日召开的2026年全国邮政工作会议获悉,“十四五”以来,交通强国邮政篇建设取得了历史性成就,高质量发展实现了突破性进展,寄递领域“物畅其流”美好愿景正在加快实现,邮政行业业务收入年均增长10%,人均年快递使用量增至141件,邮政快递业在经济社会发展中基础性战略性先导性作用进一步凸显,快递名片更加亮丽。

据悉,邮政快递业圆满完成“十四五”规划主要目标,邮政行业业务收入从1.1万亿元提升至1.8万亿元,年均增长超过10%,增速居现代物流前列。快递业务量实现从百亿级到千亿级跃升,由800多亿件增长到近2000亿件,对全球增长贡献率超过60%。我国人均年快递使用量从59件增长到141件,单日最高业务量达7.77亿件。

“十四五”期间,我国建成世界上规模最大、受益人数最多的寄递网络,农村网络持续向下延伸,国际网络通达全球主要经济体。农村和边境地区邮政通达深度明显提升,营业网点数量较5年前增长近1.5倍,全国边境自然村全部实现通邮,新疆和西藏等地结束了电商件不“包邮”的历史。5年来,中西部快递业务收入和业务量占全国的比重分别提高5.4个和7.5个百分点,有效促进了中西部地区更好融入全国统一大市场。

“十四五”期间,邮政快递业聚焦服务实体经济,不断深化与现代农业、先进制造业、现代商贸等融合发展。5年间支撑农产品网络零售额翻了一番,有力促进农民增收、农业提质。持续深化快递“进厂”,拓展快运、冷链等细分领域,打造一批服务先进制造重点项目。有力支撑跨境电商等新型消费。

“十四五”期间,我国邮政快递企业发展活力和国际竞争力持续增强。2家企业进入世界500强,7家企业进入中国500强。

114种新药“入保”,百姓“药篮子”再升级

(上接第1版)

具体而言,以肿瘤治疗为例,治疗三阴性乳腺癌的芦康沙妥珠、胰腺癌用药伊立替康脂质体等新药“入保”,让患者买得起、用得上。在慢性病领域,一年两针的降血脂药英克司兰钠、糖尿病用药替扎泊肽等便民新药“谈”入目录,让长期用药的患者减少了治疗频次,提高了生活质量。罕见病用药方面,10种罕见病特效药被“纳入”,为“玻璃人”“瓷娃娃”等罕见病患者提供更多治疗选择。

除了“吐故纳新”,65种药品的支付范围也迎来新变化。

记者梳理发现,治疗非小细胞肺癌的阿美替尼片新增两个新靶点,治疗罕见病发作性睡病的盐酸替洛利生片拓展至6岁及以上患者。同时,支付范围设定更加贴近临床实际,以用于提升白细胞数量的拓培非格司亭注射液为例,从“首次化疗”调整为“既往化疗”,避免了因治疗周期变化导致的报销障碍。对于少数存在滥用风险的药品,目录新增了限定条件,以确保医保基金用在刀刃上。

药品“国谈”降价与医保报销的双重利好叠加,将有效降低群众用药成本。针对部分创新药价格高昂、超出基本医保保障范围的情况,首版《商业健康保险创新药品目录(2025年)》也于1月1日同步落地。19种高价值创新药被纳入商保推荐范围,涵盖CAR-T疗法、罕见病用药、阿尔茨海默病治疗药等临床价值显著的品种,与基本医保形成互补,更好满足群众多样化健康需求。通过商保目录的引导,这些高价值创新药有望在更多商业健康保险产品中纳入报销范围,给患者减负。

一直以来,“国谈药”“进了目录却进不了医院”的民生痛点备受关注,对此医保部门要求定点医疗机构在今年2月底前召开药事会,及时将新增药品纳入院内采购目录;重申谈判药品不受“一品两规”、药占比、医保总额等行政性限制影响;对使用高值创新药且不适合按病种打包付费的病例,允许医疗机构申报“特例单议”,让新药好药更快惠及患者。

为保障参保人用药连续性,医保部门设置了过渡期政策——此次调整中未成功续约被调出目录的协议期内谈判药品有6个月的过渡期,今年6月底前,参保人购买这些药品,仍然可按照原报销标准。

目前,国家医保局微信公众号已上线新版基本医保目录查询功能。参保人进入“国家医保局”微信公众号,点击“医保服务”,选择“基本医保目录查询”即可。

“工会移动厨房”升起快递网点烟火气

(上接第1版)

基于这一现实需求,并总结推广基层的创新服务经验,顺丰集团工会于2024年“双11”业务高峰期间,在全国范围内开展“工会移动厨房”项目。全国各地200多名专职工会干部和2万多名工会代表,走进一线网点,把临时灶台搬到现场,根据不同地区、不同班组的饮食习惯,现做热饭热菜。

“厨房”怎么建?顺丰各地区工会因地制宜。

在鲁西、湖南等地,郊区网点场地相对宽敞、不受明火限制,工会支起柴火灶,现场炒菜、炖肉;在重庆、浙江区域,通电即用的“关东煮”更受欢迎,丸子、蔬菜分区炖煮,出餐快、方便管理;而在广西、内蒙古,工会还将“小吃摊”引入网点,把慰问活动办成了一场热闹的“美食集市”……

数据显示,2025年以来,顺丰集团工会已开展“移动厨房”活动6000余场,为30多万名一线员工送上热乎饭。

上午10点,营业网点旁的空地上,油锅已经烧热。

移动厨房不远处,一个临时理发台被支了起来,推子一响,快递员一个接一个坐了上来。

为大家理发的是顺丰深莞区龙华片区老围第二工业区营业处收派员叶瑞宙,也是一名工会代表。这位2012年入职的“老顺丰”,3年前看到公司招募理发志愿者时,毫不犹豫地报了名。久而久之,同事们都叫他“托尼老师”。

正午将近,外出收派件的快递员陆续回到网点,围站在移动厨房前,聊起了家常。

“移动厨房,其实也是一种走访方式。”顺丰集团工会联合会主席于国强介绍,工会通过这种方式频繁下沉一线,全国各地区工会1个月要走访10多个网点,与员工面对面交流,听取真实诉求。

随着菜陆续上桌,快递员们围坐一起,筷子声、说笑声交织在临时搭起的饭桌旁。话题也从家常慢慢转向各自关心的事情。工作中的不便、生活里的困难,就在这样一顿饭里被提起。有些当场说清,有些被工会代表记下来,准备后续跟进。

饭后,人群渐渐散去。苏翊卷起袖子,把铁锅和灶架一件件搬上车。记者注意到,他手臂上星星点点的白斑,在午后的光线里清晰起来——那是10多年间,炒糖色、炸鱼虾时留下的油烫伤疤,也是这位工会主席最独特的“勋章”。



西安城墙的数字守护者

游客在西安城墙一处马面上体验一款以射箭守城为主题的MR混合现实游戏。

如今,文物保护人员利用无损检测技术对西安古城墙内部做的“全身CT扫描”,以及在人工巡查时对城墙的裂缝和位移等数据的测量,连同多年积累下来的修缮数据和游客运营等信息,都和城墙数字孪生系统一起,被一个“超级大脑”分析和管理着,这个“超级大脑”就是西安城墙数字方舱综合管理平台。2025年,该平台被评为数据知识产权十大典型案例。

新华社记者 邵瑞 摄

(上接第1版)

在绿色节能赛道,工匠团队直面高能耗痛点。张掖的甘肃铺世化工有限责任公司,其老旧蒸发器蒸汽浪费严重。全国劳模郑雄国带领团队“接单”,引入先进的MVR蒸发技术,并攻克了蒸发器与压缩机多变量强耦合自动控制的核心难题。他们采用模糊PID智能控制算法,让新系统“聪明”地自我优化运行。该项目预计年节约成本622万元。

在智能制造与安全保障领域,创新成果层出不穷。中车兰州公司的HXD3机车牵引销裂纹修复难题,长期困扰检修效率和成本。焊工专家、甘肃省劳模王继荣带领团队,通过数百次试验,优化出一套“裂纹清理+特种焊接+精准温控”的完整工艺包,将牵引销检修可用率提升96%,单台车节约成本数万元。

在矿井深处,甘肃能化集团劳模张国财带

领团队,针对高风险区域安全管控短板,自主研发了防爆便携式智能电子围栏。该装置成本仅为市场同类产品的零头,却能实现人员靠近预警、危险区域设备自动闭锁,用“小创新”筑牢了矿井“大安全”,节约成本超200万元。

在“解题”过程中,劳模工匠还真情“传艺”。

在全国劳动模范黄涛、全国铁路系统技术能手韩超等带领下,“送技术进班组”活动深入兰州局集团公司各基层站段。他们通过“理论+实操+绝活分享”的模式,将接触网“零误差”检修标准等宝贵经验,手把手传授给一线职工,实现了从“输血”到“造血”的转变,为企业培养了一大批扎根岗位的技术能手。

“工匠速度”化解企业燃眉之急

从“单兵作战”到“团体赋能”

据统计,甘肃省总一年间累计组织334批次“劳模工匠助企行”专项行动,破解关键领域、重点行业技术难题2316项,提升一线职工技能1.3万人次,为企业注入了强劲的创新动能与人才活力。

为了更好地团结动员广大职工建功立业、创新创造,甘肃省总将劳模工匠的个体优势转化为服务企业、服务经济,加速传统产业转型升级和新兴动能培育的“团体”优势。

建强“人才储备库”。甘肃省总持续充实完善全省劳模工匠人才资源库,将2025年新评选的全国和省部级劳动模范、先进工作者、

陇原工匠等373名顶尖人才全部纳入,并根据专业领域、技术特长进行分类管理,构建涵盖电力、机械、化工、铁路、生物科技等多领域的“智慧大脑”和“技能宝库”。

打通“线上线下双通道”。在推动线下“面对面”服务的同时,大力构建线上服务体系。推动各级工会、企业、劳模工匠入驻“职工之家”APP的助企行模块,形成“企业线上提需求—劳模工匠线上答疑—工会平台统一发布—线下精准服务”的闭环。线上便于初期沟通和简单问题解答,线下深入彻底解决复杂技术难题。

在甘肃,“劳模工匠助企行”专项行动已形成“常态化服务节奏”。甘肃省总指导市县区、产业等各级工会每季度至少组织开展一次专题助企行动,避免助企行动“一阵风”,而真正成为嵌入企业发展进程中的稳定支持力量。

“山水田”文章,在绿水青山间开启了一场“多元转型”。

守“山”——深化集体林权制度改革,通过“村企合作”实施碳汇造林。2021年5月,常口村领取了全国首张林业碳票。“涉及村里3197亩生态公益林,核算碳减排量12723吨,卖了14万元左右,全村老少喜提分红。大伙儿没想到,砍树也可以挣钱!”张林顺笑道。

治“水”——为守护村前一泓清水,常口村实施农村生活污水治理,同步落实强弱电下地、通天然气,家家户户用上了干净水厕;开发云衢山漂流、常上湖观光竹筏等项目,打造皮划艇训练基地,承办国家级赛事,“水美经济”效益显著。

富“田”——2019年,常口村流转土地800亩种植脐橙,缀满枝头的金果果,每年为村里带来130万元的甜蜜收入;更远的深山里,多花黄精、铁皮石斛等中药材悄然生长。

张林顺说,来村里旅游、比赛、研学的人多了起来,村民办起了特色民宿和乡土菜馆,在家门口就有事做、有钱赚。

旧貌换新颜的常口村还和周边5个村组建联村党委,实现治理联动、产业链抓。

展望新一年,张林顺满怀期待:“今年省运会在三明市举办,我们要借这个机会,建好水上运动中心,升级漂流项目,开发‘日游+夜游’航线……既要吃上‘生态饭’,更要端稳‘生态碗’,把‘山水田’文章越做越精彩!”

人不负青山,青山定不负人。生态守护者们牢记总书记嘱托,饱蘸汗水绘就绿色画卷,守护着我们和谐的家园。春风吹过,必将又是一派盎然生机。

(新华社北京1月7日电)

抢救性保护下,从最初引入的10株,繁育扩大到近万株,并于2024年3月成功回归野外。

看到丰都车前长势喜人,黄桂云的心里又踏实了几分。

走在江边,黄桂云经常想起2018年4月习近平总书记在三峡大坝左岸坝首考察时对她说的那句话:“你们的工作非常有意义,是造福子孙后代的事。”

总书记的肯定,让坚守长江珍稀植物抢救保护一线30多年的黄桂云激动不已,“感觉这么多年都值了”。她向总书记承诺,到“十三五”末,他们保护的特有珍稀资源性植物品种将达到1000种。

如今,这一数字已达2130种3.2万株。

“我们加大保护力度,保护范围从三峡延伸到了金沙江。”黄桂云告诉记者,2022年他们在长江上游向家坝水电站新建了一座40万平方米的珍稀植物园,与三峡坝区100万平方米的基地,共同形成中国规模最大的长江流域特有的珍稀植物保育基地。

“山水林田湖草沙是一个生命共同体。保护的最终目标,是让有亿万年历史的珍稀物种回归长江,在生态修复中发挥作用。”黄桂云说。

这几年,黄桂云团队针对库区高边坡、消落带等生态脆弱区域,筛选适宜物种进行人工繁育和野外回归,丰都车前便是成功案例之一。

“2021年我们选送了4000粒丰都车前种子‘上天’,利用太空诱变育种技术提升它的存活率。”黄桂云团队将自主繁育的丰都车前、疏花水柏枝、珙桐等6.3万余株特有珍稀资源性植物回归库区乃至整个长江流域,三峡库区实现植绿全覆盖。截至目前,三峡工程环境影响

报告中提到的可能受影响的植物,全部得到有效保护,无一灭绝。