

用“迎新照”“成长照”“欢送照”三张关键影像,搭起覆盖职业全周期的人文关怀体系

“三张照片”让职工被看见、被温暖

阅 读 提 示

在甘肃兰州,有这样一家企业:新职工报到第一天,有专人在单位门口为其留下第一张入职照;岗位晋升履新时,穿上匹配新职务的制服,在“勤实门”前拍下一张自信的笑容;临近退休,胸前佩戴“荣休光荣”大红花,与家人、老同事在“实”文化照壁前合影留念……这些看似寻常的照片,构建起覆盖职业全周期的人文关怀体系,成为国企思想政治工作的“聚心”密码。

张照片开始传递组织温度。

自2020年起,“迎新照”成为新职工入职的“标配”:报到当天,有专人在段部门口手持花名册热情迎接,拍摄第一张入职照;发放首套工装后,会给他们“勤实门”前拍下第一张工装照;培训结束时,会组织全体新工在“实”文化照壁前合影留念。这些照片由段融媒体中心工作室统一专业拍摄、高清存档,不仅返赠本人珍藏,还上传至段办公网主页轮播展示。

“看到自己的照片出现在单位首页,那种被看见、被重视的感觉特别强烈。”一位新职工坦言。这种“可视化”的欢迎仪式,将抽象的“接纳”转化为具象的情感记忆,有效缩短心理适应期,加速身份认同。

更深层的意义在于文化浸润。段党委将“实”文化理念嵌入迎新流程——“勤实门”象征脚踏实地,“实”字照壁寓意求真务实。新职工在镜头前完成的不仅是形象定格,更是对企业精神的初次内化。而这些影像随后被纳入段史教育基地的“新职工成长档案”,成为未来思政教育的鲜活素材,实现关怀与引领的有机融合。

“成长照”:用一张制服照点燃奋进之志

人才是企业发展的核心动力。段党委

深知,职工的成长不仅需要平台,更需要被“看见”与“肯定”。于是,“成长照”应运而生。

每当岗位竞聘通知发出,融媒体中心工作室便全程跟拍笔试、实操、面试等环节,记录奋斗过程;新任职工部履新前,由专业摄影师为其拍摄一寸铁路制服免冠照——肩章、领徽严格对应新职级,并同步更新至办公系统、通讯录等平台;同时,为他在“勤实门”前再拍一张阳光自信的笑脸照,存入个人成长档案。

2025年7月12日,从武威供电车间工班长岗位竞聘到兰州北供电车间专业技术人员岗位的赵立武第一时间就收到新工装照和系统头像更新通知。“那一刻,我真切感受到组织一直在关注我的每一步成长。”他说,“这张照片不仅是身份标识,更是一份沉甸甸的责任提醒。”

这种“可视化”的成长见证,既强化了干部的成就感与使命感,也向全段传递出“有位者有位、实干者得荣”的鲜明导向。与此同时,段党委还将年度“一张合影”行动纳入“成长照”系列——科室、班组每年一张集体合影,冲洗装册,存入段史馆。当年年轻职工翻阅着前辈们的成长影像,奋斗的种子便在心中悄然萌发。

“欢送照”:用一本纪念册致敬奉献岁月

长期以来,许多职工退休时悄无声息地离开,甚至没有一张正式的工装照。段党委认为,不能让劳动者、奉献者默默退场,必须让“告别”有尊严、有温度、有回响。

自2020年起,该段启动“欢送套餐”:每年10月提前公示次年退休名单,各车间组织拍摄工作日常照、班组合影;段领导利用下现场机会与临退职工合影;从车间到段部,分场次组织退休欢送会;最隆重的环节是在段部办理退休手续时——电子屏打出专属欢送标语,职工佩戴“荣休光荣”大红花,在“实”文化照壁前与家人、老同事共同留影。

这些照片被精心编入年度《勤实岁月》退休纪念册,彩印成册寄送家中;同时制作成水晶摆件,作为永久纪念。“收到纪念册那天,我在小区里逢人就展示,大家都羡慕咱们单位对退休职工这么用心!”2025年11月,已退休半年的张勇从四川绵阳打来电话,声音激动。

这份“仪式感”不仅是对个体职业生涯的致敬,更是对“勤实”文化的传承。段史教育基地专门设立“荣休影像电子墙”,陈列历年欢送照。当新职工参观时,看到前辈们胸前的大红花与灿烂笑容,自然会对自己的未来产生期待与敬畏——原来在这里,每一份付出都会被铭记,每一段岁月都值得珍藏。

“思政工作不是高高在上的口号,而是落在细节里的尊重;不是空洞的理论灌输,而是贯穿一生的陪伴。”该段党委书记张洁说,“我们要用‘三张照片’,将国企思政工作的人文关怀具象化、制度化、生活化,实现从‘管理人’到‘温暖人’、从‘完成任务’到‘成就人生’的转变。”

心路

新年计划总是落空怎么办?

了解自己,专注目标

读者来问

您好,2026年到了,回过头看自己2025年的计划,很多都落空了。计划变成年年立、年年废、下年再立的糟糕循环。可是,新年伊始,又很想制定一个新年的计划,有一个好的开端,不知道该怎么做呢?

江苏 吴蔚

专家心解

吴蔚您好:

新的一年,人们都会为自己制定新一年的目标和计划,但数据显示,到年底时真正实现自己所设立目标的人只有8%。为什么最初信心百倍、志向满满定下的目标很快就被甩在了脑后?

通常原因是设定的目标不够明确,缺少具体的行动计划以及实现目标的有效策略;没有全身心投入去做实现目标所需的一切,也没有对自己进行问责;没有足够的时间、精力和关注集中在目标之上;未能及时识别并克服那些限制自己想法、恐惧以及自我怀疑的负面情绪。

那应该如何避免这种情况年复一年的上演呢?

首先,围绕所设定的目标创建强大的习惯体系。当你一遍又一遍地去做某件事时,就相当于在你的大脑中对这一行为进行“硬连线”。随着时间的推移,这种行为对你来说会变得越来越自然,以至于你几乎可以达到不自觉就去做的程度。最终,习惯不再称得上是习惯,而是成为你固有的一部分,这样实现目标的过程将变得毫不费力。

其次,始终专注于目标。大多数人在新年伊始就制定了宏伟的目标和计划,但是在接下来的几周时间里,他们却又很快失去了继续前进的动力,或者说直接忘记了自己还设定过目标计划这件事。将这些目标写下来,落实到字面上。每天你都需要提醒自己时刻记得这些目标,提醒自己为什么这些目标对你来说很重要。

此外,有些人无法达到他们想要的结果,很大一部分原因在于心理障碍。我们的大脑具有一种保护机制,它会让你远离那些你感到恐惧的事物。勇敢走出舒适区,避免自己陷入拖延或者是自我破坏的境地之中。

认真了解自己后,给自己规划好一个内心真正想要的未来吧。2026年,告别昨日的遗憾,拥抱灿烂的未来。过去的不再提及,失去的不再惦记,把握现在,珍惜眼前,过好每一天。

岑娟

“警示教育大篷车”筑牢廉洁防线

本报讯(记者尹晓燕)近日,为切实提升党员干部的纪律意识,大庆油田物资公司采油设备分公司组织全体党员干部,集体参观警示教育大篷车,开展了一场“沉浸式”纪律警示教育活动。

在活动现场,党员干部依次参观了警示教育大篷车设置的三大主题展区:违反中央八项规定精神篇、违反党的“六项纪律”篇以及违法犯罪篇(涵盖职务违法犯罪与非职务违法犯罪)。展区共陈列了31个具有代表性的典型案例,讲解员借助翔实的图文展板和深入的案例剖析,生动揭示了各类违法违规行为的思想根源、演变过程及其带来的严重后果。以真实事件为镜鉴,直观展现了违纪违法对个人前途、家庭幸福和社会造成的深刻伤害,让每一位参观者深受震撼与警醒。此次活动,创新地将“廉洁课堂”搬到干部职工身边,以“看得见、听得懂、记得住”的形式,不仅使法治思维与纪律规矩意识更加深入人心、扎根基层,更有力推动了“人人讲廉洁、事事守规矩、处处扬正气”清廉氛围的形成。下一步,该分公司将持续推动警示教育常态化、精准化。通过以案为鉴、以纪为尺,不断引导全体党员干部绷紧廉洁之弦,坚守职业操守,始终严守廉洁从业底线,为企业高质量发展构筑风清气正、坚实可靠的纪律与作风保障。

打造融入有路径的“红色港湾”

本报讯 2025年以来,陕西西安新城区聚焦新就业形态劳动者的现实需求,创新构建“1+2+9+N”党建引领服务体系,通过强化阵地、精准供给、引导融入,推动服务项目从“零散、单一”向“系统、多元”整合升级,打造服务有温度、权益有保障、融入有路径的“红色港湾”。

建强“1”个枢纽,筑牢服务主阵地。“西安市新就业群体服务中心(东区)”依托现有社区党群阵地升级改造,按照“一站三区”,即综合服务站、基础服务区、活动洽谈区、文体休闲区布局,建成面积840平方米的标准化空间。阵地建设突出“便民、实用、暖心”,配备冰箱、微波炉、充电桩、图书角等设施,确保新就业形态劳动者“累了能歇脚、渴了能喝水、饭凉能加热、闲时能充电”。筑牢“2”大后盾,织密权益保障网。成立“新就业群体劳动保障服务中心”,聚焦职业发展、薪酬保障等领域,为新就业形态劳动者提供就业信息推送、职业技能培训、劳动纠纷调解等“一站式”服务。织密“9+N”网络,延伸暖心服务圈。新城区9个街道因地制宜建成功能完善的街道级服务中心,并以此为基点将服务网络向社区、街巷、商圈延伸,形成“N”个特色基层站点。截至目前,该区已建成“心诚人家·暖心驿站”144个,打造“骑手友好场景”222处,实现111个社区全覆盖,服务触角直抵需求“最后一米”。(乐瑛)

网上“心声”架起职工“连心桥”

本报讯 根据辖区点多线长、人员分散,而且青年职工人数众多又喜欢网络表达的实际,中国铁路郑州局集团有限公司洛阳电务段开通并不断丰富完善“洛电心声”网上平台,让一线职工对存在的问题和诉求,一键送达。

该段建立问题诉求和意见建议闭环管理制度,明确各部门主要负责人为职工诉求答复处理第一人,对于职工在平台上反映的指向明确的问题诉求,相关部门3天内答复;需要较长时间解决的问题,后期受理、落实情况,随时通过平台向职工进行答复反馈,并电话告知实名主诉人。职工在网络平台反映的诉求问题,其他职工如有同类问题或诉求,可在该问题后进行附议追加。附议数量达到10人的,科室、车间负责人必须重点出面解答、负责落实反馈;达到30人的,分管段领导必须亲自负责落实并反馈;达到50人的,段领导必须亲自负责落实并反馈。按照闭环要求,平台实现问题管理个性点对点、共性全公开,问题答复质量可点评、不满意可“差评”并要求继续办理等功能,确保问题处理答复职工满意、大众信服。一年来,“洛电心声”平台先后处理职工问题诉求69件,收集职工意见建议50多条,成为疏通职工情绪的“安全阀”,沟通问题的“连心桥”。(作建 刘阳)



文化资源送到家门口

近年来,山东省滨州市惠民县整合各类公共文化资源,搭建“1+7+N”文化书院体系,打造1处县中心文化书院、7处社区文化书院、N个乡镇特色文化书院,形成了县中心、社区、乡镇三级功能互补的阵地网络。与此同时,惠民县每月开展一次胡集书会曲艺大集,不断推动优质文化资源直达基层,以满足群众多样化文化需求。

新华社记者 郭绪雷 摄

青岛帮助新就业形态劳动者收获幸福、成就梦想

从“城市过客”到“治理力量”

本报记者 张楠

“宝龙商场路边有人醉酒不醒,躺在草坪上,需要帮助。”前不久,“饿了么”骑手戚永江晚上送餐时发现有人醉酒不醒,立即拨打110报警,直到警察来到现场才离去。对他而言,这不过是奔忙途中的一件“顺手小事”,细数这些“小事”,既有对井盖松动、电线断裂、道路破损的“随手拍”,也有帮残疾老人下楼、帮走失的孩子寻找家人等暖心瞬间。

如今,戚永江已向山东省胶州市网约配送行业“红帆支部”递交入党申请书,成为一名入党积极分子,并加入了“社区合伙人”行列。7年骑手生涯,他凭借对大街小巷的熟悉,自觉化身城市“移动探头”,在日常奔波中主动发现并上报环境卫生、安全隐患、社区治安等各类问题,将热心和善意为服务群众的初心与担当。

新经济组织、新社会组织、新就业群体是经济社会发展的重要主体,也是基层党建的重要阵地。青岛各级各有关部门紧盯新兴领域党建“新”在哪里、“难”在哪里、“落”在哪里,持续扩大新兴领域“两个覆盖”,通过理顺

体制机制、织密党的组织网络、完善服务体系等一系列举措,不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力。

“新业态经济组织结构扁平化、网络化,新就业群体党员工作压力大、流动性强,急需创新党组织设置形式,解决好党组织怎么建、流动党员怎么管理的问题。”青岛市委社会工作部部长崔坤山说。青岛市依托行业主管部门在市、区(市)两级成立网约配送、快递、道路运输、电商直播、互联网等行业党委,以行业党建推动组织体系完善,探索“支部建在平台上、楼宇里、商圈中、货运线上、网络上”等多种党组织形式。

此外,持续加强新就业群体党员人才储备,拓宽入党渠道,实行发展党员计划单列,2025年全市单列新就业群体发展党员计划133个,较上一年增加89个,有效推动新就业群体中的优秀分子不断被吸纳进党组织。

“以前我们光给别人送饭了,有了骑手友好食堂,不用担心饿肚子。”青岛市坚持党建引领,全面推广“友好社区”“友好商圈”“友好食堂”等场景建设,打通208个封闭管理小区“门难进”问题,建成“骑手友好社区”126个、“友好食堂”83家。

该市系统梳理党群服务中心、工会驿站、银行、地铁、便利店等12类资源,上线运行800余处“岛城暖心驿站”,提供充电、饮水、热饭等“10+X”项暖心服务,累计服务突破40万人次。推行“省时、借时、错时、延时”的“四时”关爱工作法,有效破解服务时间与群体的实际需求不匹配等问题。

从“城市过客”到“治理力量”,青岛市各级各部门充分发挥党建引领优势,带动更多新就业群体成为赋能社会治理的“新”动能。青岛市网约配送行业党委选聘200名骑手作为“食安哨兵”,帮助发现整改食品安全问题;市道路运输行业党委打造15支“党员先锋队”,积极参与应急保障、爱心送考等公益活动;市直播电商行业党委开设“党员先锋公益直播间”,推动直播电商从业群体投身乡村振兴……

他们是穿梭街巷的骑手,是手握方向盘的司机,是风雨无阻的快递员。他们脚步不停、奋斗不止,用一腔热忱融入城市脉搏。“我们将持续加强新就业群体党的建设,通过各级党组织的关心关爱,为新就业群体筑起温暖的‘家’,让他们在这座城市收获幸福、成就梦想。”崔坤山说。