

狠抓营商环境建设,助力推动科技创新,培育壮大经营主体……

多地召开“新年第一会”,释放出哪些信号?

本报记者 杨召奎 裴龙翔 刘旭 张翀 李丰

1月4日,元旦假期后首个工作日,上海、辽宁、湖北、贵州等多个省市召开“新年第一会”。各地“新年第一会”释放出哪些信号?今年更侧重于哪些领域?《工人日报》记者进行了梳理。

上海、辽宁:狠抓营商环境建设

今年是“十五五”开局之年,开局之年当有开局之势,起步之时当有关键之为。

记者注意到,站在“十五五”开局的新起点,上海、辽宁把营商环境建设作为重点工作任务。

1月4日,上海市召开2026年全市优化营商环境大会。这是上海连续第九年聚焦优化营商环境。自2018年起,上海锚定“率先打造市场化、法治化、国际化一流营商环境”的目标,坚持每年出台一版优化营商环境行动方案。

以往的优化营商环境大会,都是在农历春节后召开,今年提前到新年首个工作日。专家认为,这彰显了上海狠抓营商环境建设的决心和魄力、当好改革开放排头兵先行者的勇气与担当。

会上发布的《上海市加快打造国际一流营商环境行动方案(2026年)》(以下简称《行动方案》)提出26条举措,围绕政务服务、市场竞争、产业生态、社会共治“四大环境”展开系统性布局。其中,“产业生态”营商环境作为新概念,首次以单独板块出现在《行动方案》框架中,包含加强空间载体保障、便利融资服务、提升人力资源服务、强化园区楼宇服务、优化产业生态、打造营商环境品牌6方面举措。

此外,为了适应市场变化,《行动方案》还

回应了一些企业关心的新情况、新问题,比如当前讨论度较高的“反内卷”“招投标”“账款拖欠”等问题。

2026年首个工作日,辽宁省以一场全省优化营商环境大会开启新程。会议释放强烈信号:将优化营商环境置于振兴发展的“C位”,视为“最重要、最现实、最紧迫的战略任务”,誓言以铁腕攻坚之势,为经济高质量发展清除障碍护航。

会议直面当前营商环境的突出问题,以“刀刃向内”的决心部署了八大整治重点,包括行政效能不高、办事拖沓;检查执法不规范、干扰企业;吃拿卡要、以权谋私等。

会议要求,对破坏营商环境的行为“一律严肃处理、严惩不贷、决不放过”,彻底斩断伸向企业和群众利益的黑手。

为确保整治成效,辽宁将建立强有力地推进机制。省、市两级设立由纪检监察部门牵头的工作专班,专门受理营商环境问题投诉,构建“发现—核查—整改—反馈”的闭环管理机制,承诺“接诉即办、直达基层”,动真格、见真章,形成有力震慑。

湖北:更大力度实施科创引领战略

中央经济工作会议将“坚持创新驱动,加速培育壮大新动能”列为2026年经济工作重点任务之一。专家表示,科技是第一生产力,是壮大发展新动能之源。培育壮大发展新动能,关键是要激发科技创新的核心主导作用。

记者注意到,湖北“新年第一会”便是聚焦科技创新。1月4日,湖北省召开科技创新大会。会议提出,踏上“十五五”新征程,全省上下要胸怀大局、乘势而上,更大力度实施科创引领战略,奋力把湖北打造成为原始创新策源高地、新质生产力发展高地、近悦远来人才高地、创新生态示范高地,为加

快建成中部地区崛起的重要战略支点提供有力支撑。

会议指出,要深入研判和主动顺应全球新一轮科技革命与产业变革趋势,聚焦打造具有全国影响力的科技创新高地,加快推进科技创新、产业创新和金融创新深度融合;要着力完善协同创新体系、成果转化体系、产业培育体系和科技金融体系,进一步强化全省先进技术创新、科技成果转化、新兴产业与未来产业培育,努力塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展。

会议提出,要大胆探索推进以增加知识价值为导向的新型收入分配改革,加快重构智力劳动与知识价值的分配格局,形成“谁创新谁受益”的鲜明导向,切实激发科技创新的深层动力;要坚持从“重构创新政策、重塑创新平台、营造创新氛围、强化创新服务”四个方面统筹发力,着力解决好创新所需的“阳光、土壤、空气和水分”问题,打造国内外一流创新生态,切实为科技创新提供根本保障。

会上,湖北还集中展示了2025年度“61020”科技创新的36项成果,通过图文、实物、模型,充分展现了湖北在新一代信息技术、高端装备、大健康、现代农业等关键领域的基础研究和产业化成果。

专家表示,发布36项“61020”科技创新成果导向明确,将激励湖北广大科研工作者找准各自定位,推进科技创新和产业创新加速融合。

贵州:培育壮大经营主体

经营主体是推动经济高质量发展的活力源泉。经营主体不断壮大,发展动力就源源不断。经营主体越具活力,市场和经济就越活跃、越繁荣。

贵州“新年第一会”聚焦培育壮大经营主体。1月4日,贵州省省会、省政府召开全省推动经营主体高质量发展大会。

会议指出,贵州走高质量发展新路必须大抓经营主体,经营主体生机勃勃,贵州发展就会兴旺发达。各地各部门要把培育壮大经营主体作为战略之举、长远之计、固本之策,抓出以经营主体高质量发展推动全省高质量发展的新气象新进展新成效。

会议强调,要坚决落实“两个毫不动摇”,全力支持民营企业加快发展,着力推动国有企业做强做优做大,大力培育规上(限上)企业,实施企业上市培育行动,支持引导企业进一步强化科技创新,让各类经营主体协同融通、竞相发展。要全力优化营商环境,完善机制及时解决困难问题,切实维护企业合法权益,强化财政金融支持,下大力降低用电、物流等生产经营成本,让经营主体感受到实实在在的变化。

同时,要大力开展招商引资,强化产业链招商,发挥基金引导作用,用好存量资源招商,推动招引项目尽快落地建成投产,稳产达产,不断提升招商引资质效。各地各部门要列出目标清单、任务清单、责任清单,推动各项政策落地落实。要强化激励约束,推动形成“四个大抓”的工作格局和浓厚氛围。

贵州省民营经济和区域经济发展中心主任、省发展和改革委员会副主任(兼)宋旭升在会后接受当地媒体采访时表示:“此次会议既是我省‘新年第一会’,也是‘十五五’开局第一会,非常的重要。我们将认真落实会议部署,迅速响应、抓紧行动,出台《贵州省优质民营企业梯度培育实施方案》,聚焦做大主体、畅通诉求、优化服务精准发力,推动全省民营经济迈向更高质量、更可持续的发展新阶段。”



《丙午年》生肖邮票开售

1月5日,南京市民俗博物馆,集邮爱好者展示首日封。

当日,《丙午年》特种邮票(马年生肖邮票)正式开售。该特种邮票一套2枚,第一枚邮票图案名为“驰跃宏图”,第二枚邮票图案名为“万骏臻福”。“驰骋千年·马韵中华”中国马主题邮票展也在南京生肖邮局启动,通过方寸艺术为观众开启一段跨越千年的驿路文明之旅。

本报记者 刘金梦 摄

破解“内卷式”竞争

两部门发文加强光伏产业知识产权保护

本报讯 (记者时斓娜)为有效破解“内卷式”竞争,促进光伏产业健康发展,近日,国家知识产权局会同工业和信息化部联合印发关于进一步加强光伏产业知识产权保护工作的意见。意见要求,聚焦光伏产业链关键环节和重点领域,加强知识产权保护,强化风险应对,激发知识产权对现代光伏产业体系建设的促进作用。到2027年,知识产权促进光伏产业健康发展取得明显成效。

意见从多方面明确加强光伏产业知识产权保护的重点任务。在推动高质量专利布局方面,鼓励企业加大研发投入力度,加快TOPCon电池、背接触电池、异质结电池等技术进步,加强高价值专利布局,引导企业面向钙钛矿、叠层电池等前沿技术,靠前储备基础专利。

同时,促进知识产权高效转化运用。依托高校和科研机构存量专利盘活系统,加快推进光伏领域专利供需对接和产业化应用。充分发挥光伏领域企业、行业协会、研究机构等作用,建设产业知识产权运营中心,按照市场化、利益平衡、开放性、无歧视原则组建专利池,促进产业链知识产权高效转化和协同运用。

在引导开展多元化纠纷解决方面,充分发挥“总对总”协调对接机制,靠前化解光伏产业知识产权纠纷。鼓励有条件的地区依托知识产权保护中心等组织开展光伏产业知识产权调解工作。

方便“走出去”企业了解东道国税收政策

税务总局更新发布跨境投资税收指南

本报北京1月5日电 (记者周怿)国家税务总局今天新发布90份《国别(地区)投资税收指南》(以下简称《税收指南》),对美国、加拿大、法国等85个近年来税制变化较大的国家(地区)税制情况进行更新,新增葡萄牙、智利、刚果(金)、津巴布韦、哥伦比亚5国税收指南。至此,《税收指南》总数增加至115份,基本覆盖我国企业“走出去”主要目的地。

作为“税路通”跨境服务品牌下的重要产品,《税收指南》主要通过对投资目的地税制进行全景式介绍,帮助“走出去”企业及时全面掌握东道国有关税制情况,进一步提高税收合规水平,更好防范涉税风险。

据悉,为方便“走出去”企业了解东道国税收政策,国家税务总局还依托“税路通”品牌推出了《全球税讯》等产品,按月对相关国家(地区)涉税信息进行动态更新。

国家税务总局国际税务司有关负责人表示,当前全球税收规则正经历深层次、全方位的持续变革,这对跨国企业税收合规水平提出更高要求。《税收指南》《全球税讯》等产品聚焦“走出去”企业需求,帮助其及时了解东道国投资环境和税制情况,充分享受国与国之间的税收协定待遇,有效规避税收风险,得到了跨境投资者的广泛认可。

提出核心产业规模突破万亿元等目标

北京部署九大行动打造人工智能创新高地

本报北京1月5日电 (记者赖志凯 见习记者沙剑青)北京人工智能高地建设推进会今天召开,北京市发改委正式发布人工智能高地建设行动计划,部署九大重点行动,明确以两年为期,全力建成全球人工智能创新高地。

此次发布的行动计划涵盖技术攻关、算力生态、数据供给、产业应用等全链条关键环节,提出核心产业规模突破万亿元等系列量化目标,为北京人工智能产业高质量发展划定清晰路线图。

北京市发改委主任杨秀玲介绍,九大行动包括技术创新策源行动、智算自主生态强基行动、高质量数据聚能行动、全域应用赋能行动、科学智能范式革新行动、具身智能全链跨越行动、创新生态引领行动、开源开放聚力行动、安全治理护航行动,覆盖了人工智能发展全维度,构建起“创新策源—基础支撑—产业赋能—生态保障”的完整体系。

通过实施九大行动,北京力争在两年内实现多重突破:人工智能基础理论和核心技术原创能力大幅提升,科学智能、具身智能发展水平全球领先;建成10万卡级国产智算集群,新增高质量数据100PB以上;实施100项以上人工智能标杆应用;集聚各类产业投资基金规模2000亿元以上,新增上市企业10家以上、独角兽20家以上;人工智能核心产业规模突破万亿元,初步形成智能经济新形态,最终建成具有技术策源力、产业竞争力的全球人工智能创新高地。

中消协等机构提示——

警惕未成年人高额网游充值

本报北京1月5日电 (记者杨召奎)今天,中国消费者协会联合中国市场监督管理学会发布消费提示称,家长应对未成年人使用网络游戏的时间和内容进行必要约束与引导。多陪伴孩子,培养其健康的兴趣爱好和消费观念,帮助其树立正确的网络使用习惯和理性的消费意识。在日常生活中,家长应该妥善保管自己的手机、银行卡及各类支付密码,不宜轻易告知未成年人。

两家协会指出,为促进网络游戏市场健康有序发展,降低有关消费纠纷,网络游戏平台应主动履行社会责任:一是应积极妥善处理投诉。对于家长提出的未成年人充值退款诉求,应予以高度重视,完善投诉处理机制,优化退款服务流程,提升客服接诉水平,及时回应消费者诉求。对于有充分证据证明系未成年人未经监护人同意、超出其认知与支付能力进行的大额充值,应当依法依规积极办理退款,不得推诿拖延。二是在严格落实游戏实名认证、国家防沉迷政策要求的基础上,还要进一步强化技术防护措施,精准甄别未成年人身份,防止未成年人冒用、租用、借用成年人账号进行游戏和充值行为。三是网络游戏平台应加强充值消费管理,针对疑似未成年人操作的账户,在充值支付环节应设置更加明确有效的提醒和验证机制,合理限制充值金额,审慎提供“小额免密支付”等便捷功能选项。



1月5日,在青岛港前湾港区86泊位,“鹏龙”轮在进行卸煤作业(无人机照片)。

1月5日,山东港口青岛港完成2026年首船4.4万吨保供电煤接卸转运任务,实现电煤接卸作业“开门红”。作为北方电煤重

要枢纽港之一,青岛港聚焦保供核心需求,科学调配、优化流程,实现电煤快卸快转,持续为区域电力安全和供暖稳定提供保障。

新华社记者 李紫恒 摄

旅行婚礼、蜜月度假带动海南三亚婚庆旅游产业发展

目的地婚礼渐成趋势,“甜蜜经济”催生文旅新业态

本报记者 赖书闻

冬日的海南三亚依然暖意融融。椰林、沙滩、阳光与碧海,始终是众多年轻人向往的旅行目的地。尤其近年来,来三亚拍摄婚纱照或举办旅行婚礼、蜜月度假的风潮日益兴起,由此催生了目标规模达百亿级的婚庆产业链。

如今,三亚的婚庆产业已形成覆盖婚纱摄影、婚礼策划、婚宴服务、蜜月旅游等环节的完整链条。婚庆旅游与会展旅游、亲子旅游共同构成三亚旅游新业态的“三驾马车”。

除了得天独厚的自然风光与地理位置,三亚的婚庆产业也日趋规范,从业人员整体素质显著提升。海岛公社主持团队创始人张海强表示:“最繁忙时一年主持184场婚礼,平均两天一场,服务质量难以保证。后来调整为三天一场,每年控制在100场左右,这样才能确保每场婚礼都以最佳状态呈现。”

“新人来三亚,追求的是这里的蓝天、碧海、沙滩与阳光——拍一套满意的婚纱照,办

一场浪漫的旅行婚礼,享受蜜月时光,顺便选购免税婚品。”三亚市婚庆旅游行业协会会长许伟介绍,“随着从业人员素质提高,三亚举办的高端婚礼在国内已颇具竞争力,我们的对手是巴厘岛、普吉岛、马尔代夫等国际目的地。”在他看来,三亚每年举办的高端婚礼已超过5000场,婚庆产业链迈向百亿规模指日可待。

三亚爱我(I)视觉婚纱摄影有限公司总经理何剑锋从摄影师起步,如今他在三亚、丽江等地设立摄影基地。在他看来,传统婚纱摄影已难以完全满足市场需求,为目的地婚礼提供全方位服务成为新趋势。

“现在越来越多新人选择举办仅二人参与的目的地婚礼。我们不仅为他们记录誓言与仪式,还会精心布置场地,选择海边、礼堂或热带雨林等特色场景,打造真正属于两个新人的婚礼体验。”何剑锋说。

以三亚珊瑚湾文华东方酒店宴会及会议销售副总监焦囡囡专注于婚礼策划服务。她表示:“我们酒店主打高端婚礼,因此很注重服务质量为用户提供情绪价值。例如,广东部分地区的客人有半夜接亲的习俗。考虑到接亲活动热闹,而酒店夜间需保持安静,我们会提前协调,将接亲区域与其他客人适当分离,既保留习俗又不影响他人休息。”

张海强的主持服务也深受新人青睐。

2023年他主持一对新人的婚礼后,当初的伴娘和伴郎随后也在2024年、2025年相继邀请他担任主持。谈及受欢迎的原因,他说:“主持人专业素养要扎实,更要能为每对新人量身定制婚礼方案。从爱情故事的讲述、婚礼

环节的创意,到晚宴互动环节的设计,我们都

会根据新人的想法进行个性化策划。”

目前,三亚已形成涵盖婚礼策划、婚纱摄影、婚宴场地、住宿餐饮、交通接驳、蜜月度假、影像主持、花艺布置、婚品购物、数字媒体等环节的完整婚庆产业链。新人可通过超过5000场,婚庆产业链迈向百亿规模指日可待。

三亚爱我(I)视觉婚纱摄影有限公司总经理何剑锋从摄影师起步,如今他在三亚、丽江等地设立摄影基地。在他看来,传统婚纱摄影已难以完全满足市场需求,为目的地婚礼提供全方位服务成为新趋势。

“现在越来越多新人选择举办仅二人参与的目的地婚礼。我们不仅为他们记录誓言与仪式,还会精心布置场地,选择海边、礼堂或热带雨林等特色场景,打造真正属于两个新人的婚礼体验。”何剑锋说。

以三亚珊瑚湾文华东方酒店为例,其承办的异地婚礼规模多在30人至60人之间。酒店背靠东海,具有东南亚风情环境,还专为婚礼铺设了大型草坪。焦囡囡表示:“选择这里的客人很多具有海外留学背景,因此很看

好

。

焦囡囡表示:“选择这里的客人很多具有海外留学背景,因此很看

好。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

。

</div