

湖北老河口市总工会探索短视频助就业模式,带求职者“走进”真实的工厂车间

# “工友小马”镜头里的“就业桥”

本报记者 张翀 本报通讯员 周世玮 曹闪闪

“今天得跟着我们‘追镜头’,清晨要拍车间早班情况,中午蹲食堂拍伙食,傍晚还要赶着剪视频,节奏要跟上。”清晨5点30分,湖北省襄阳市老河口市总工会“工友小马”服务团队的成员马静,已经背着摄像设备站在老河口纳博啤酒产业园门口,准备录制新一期短视频。

“开机!先拍灌装线的操作流程,把岗位要求和安全规范拍清楚,字幕要标明白‘月薪5500+五险,两班倒’。”马静一边叮嘱,一边将镜头对准23岁的操作工王宇——他正是通过“工友小马”短视频入职的高校毕业生。

这是“工友小马”服务团队近日的一个工作场景。

“近年来,本地企业‘招工难’与劳动者‘就业难’并存,我们推出‘工友小马’助就业

模式,希望为企业和求职者搭建起就业的桥梁。”老河口市总工会有关负责人介绍,市总通过多种渠道组建了“工友小马”摄制团队,借助当下流行的短视频形式,用镜头将生产车间、职工宿舍和企业文化活动现场等场景真实地呈现给求职者,帮他们了解岗位情况。这种形式既契合求职者获取信息的新习惯,也为企业开辟了新的招工渠道。2025年1月,“工友小马”抖音号正式注册。

“之前找工作,网上的岗位描述含糊其词,看到你们拍的车间实景,连操作台高度、休息区环境都拍了,我才敢放心投简历。”王宇对着镜头分享,“现在我带新人,都会让他们先看‘工友小马’的视频,对岗位心里有数。”

“我们拍视频不摆拍,工人怎么干,环境怎么样,镜头里全是真实样子。”马静说。

当天上午,“工友小马”团队拍摄了3个车间,从机械维修岗的工具摆放,到电商运营岗的办公环境,每个镜头都反复打磨细节。“这个角度再低一点,让工友看清操作步骤”“给五险一金来个特写”……

“光看工作场景还不够,食宿环境也是求职者关心的方面。”午休时间,“工友小马”团队来到职工宿舍和食堂。推开宿舍门,空调、热水器、独立卫浴一应俱全,马静特意拍了衣柜大小和阳台采光;“很多工友拖家带口,得让他们知道宿舍条件好不好。”

食堂里,两荤两素的午餐刚出锅,“工友小马”团队就拿着麦克风采访就餐工人:“师傅,食堂饭菜怎么样?价格划算吗?”“每天菜不重样,一顿才8块钱,味道也不错。”一位职工边吃边说。

“我们拍视频,不仅是向求职者展示工作环境,更是帮工友把关值不值得投简历。”拍摄间隙,团队摄像聊起背后的故事,“以前拍

一家电子厂,我们发现宿舍没有空调,立即跟企业和工会反映,半个月后企业就给宿舍加装了空调。”

随后,“工友小马”团队来到老河口高新区一家新能源企业,拍摄职工篮球赛。团队成员扛着摄像机穿梭其中,捕捉进球瞬间和工友们的笑脸。“很多求职者不仅看薪资,还看重企业氛围,拍文化活动就是让他们知道,这里不仅有工作,还有归属感。”马静说。

一家企业的电工周涛表示,自己当初就是看了“工友小马”拍的企业技能比武视频,觉得这里重视人才,才决定投简历。

据悉,自2025年1月开播以来,“工友小马”已先后拍摄50余家企业的工作场景,为众多重点企业发布招聘信息,短视频累计播放量已突破50万次,助力众多求职者成功就业。其中一家企业的短视频推广后,技术工人的简历投递数量增长了两倍。



## “订单式”培养 对接产业需求

1月4日,山东水利技师学院智能制造系实训室,学生在老师指导下进行工业机器人编程与调试实操训练。

近年来,山东水利技师学院以“订单式”培养为路径,动态优化专业设置,创新“教学做合一”模式,强化工业机器人、新能源汽车等前沿领域实践教学,有效促进了学生高质量就业与地方产业升级。

本报通讯员 翟慎安 摄

# 工人文化宫变身职工“幸福驿站”

本报记者 王晓颖 本报通讯员 汤岩 陈慧燕

“以前下班后只能回宿舍玩手机,现在厂里有了‘家’,业余活动丰富多了!”近日,江西省抚州市新能源汽车产业园比亚迪工厂的“00后”技工小陈告诉记者,这个坐落于生产线不远处的空间里,阅读角、健身区、培训教室、心理咨询室一应俱全。下班后,他常和工友来这里打场球,或报名参加一堂免费的数控技能提升课。

小陈口中的“家”,是抚州市工人文化宫与园区共建的“职工共享家”。近年来,抚州市工人文化宫推动服务阵地、模式、功能全面升级,让“抚务惠工”品牌真切照进职工生活。如今,在抚州市,工人文化宫化身为遍布城市角落、精准响应职工需求的“温暖坐标”。

抚州市工人文化宫探索出“公益性服务与市场化运作相结合”的新路。通过严格筛

选,引入优质社会机构合作开办专业课程,聘请教练团队运营体育场馆,让职工能以普惠价格享受到更专业、丰富的服务。

为了使服务更贴合职工群众需求,抚州市工人文化宫建立起“职工点单、工会派单、阵地接单”的精准服务链。“我们想学插花”“能不能多组织亲子活动”……在工人文化宫的线上需求征集平台和线下座谈会上,职工的声音被认真记录、迅速响应。2024年,根据女职工的反映,一系列茶艺、烘焙、形象管理课程被排上日程,期期爆满。2023年以来,这样的“点单”服务开展了千余场,惠及超50万人次。

同时,抚州市工人文化宫紧密对接抚州市新能源汽车、数字经济等重点产业需求,联合专业机构开展订单式培训,为产业工人队伍建设和地方发展注入动能。下岗后再就业的师傅,通过电工技能培训顺利找到新工作;多名快递小哥通过培训考取职业技能证书,

获得更稳定的保障。

如何让思想引领接地气、聚人心?抚州市工人文化宫给出答案。在升级改造后的职工思想政治引领教育馆里,一群“小小讲解员”声情并茂地讲述着工运历史故事,他们是工人文化宫职工子女培训班的学员。这种“孩子讲给父母听”的创新模式,让教育在家庭中自然延伸。此外,工人文化宫还将“劳模工匠进校园”“红色经典诵读”等活动办到车间、送到基层,并在快递员、网约车司机等新就业群体中开展送文化、送法律、送健康等“十送”活动。

不仅如此,抚州市工人文化宫还将服务阵地延伸至园区、社区、配送站点,打造了“1个主官+N个服务点”的星网状格局。在繁华商圈旁的“工会聚乐部”里,外卖骑手小李刚结束午间高峰送餐,靠在座椅上小憩。“有个能踏实歇脚的地方,感觉这座城市对我们更友好了。”他说。

## 吉林省总50余项特色 活动推动职工乐享冰雪

本报讯 (记者彭冰 柳姗姗)2025年12月25日,吉林省总工会“百万职工上冰雪 同心筑梦大冬会”活动在长春净月潭滑雪场启幕。聚焦打造“冰雪+体育”“冰雪+旅游”“冰雪+文化”特色场景,省总工会将在本雪季推出50余项特色活动,挂牌20家“吉工冰雪训练体验基地”,开放133处雪道和冰场,重点开展职工冰雪培训、体验、竞技、亲子、疗休养等活动,预计覆盖职工150万人。

冰雪运动名将现场开讲吉林省职工滑雪培训第一课;雪地拔河、雪地飞盘等职工趣味冰雪运动竞技项目火热开赛……活动启幕当天,系列冰雪活动让银装素裹的净月潭国家森林公园“热血沸腾”。

据介绍,吉林省总紧扣助力第33届世界大学生冬季运动会核心任务,全网发布工会助力“冰雪假期”倡议,开办职工子女冰雪假期公益培训,全面凝聚省、市、县三级工会联动合力。

活动中,省总将挂牌20家“吉工冰雪训练体验基地”,开发“吉工运动”线上健身小程序,联合专业滑雪场、冰雪运动协会、体育院校组建专业教学团队,特邀国内外知名滑雪运动员、国家级专业教练担任“吉工冰雪进阶培训导师”,构建“基础入门+进阶提升”培训体系,计划全年培训职工不少于50万人次。

同时,通过深度整合全省核心冰雪景区,精心设计“冰雪运动+休闲养生”“冰雪观光+文化体验”“温泉康养+民俗风情”等多条差异化特色职工疗休养线路;深度对标大冬会竞赛项目设置,打造职工冰雪运动竞赛品牌,激发职工参与冰雪运动的热情;深度挖掘吉林冰雪文化、民俗文化、工业文化等元素,打造一批吉工文体活动品牌和文创产品,为瓦萨国际滑雪节、第33届大冬会营造浓厚氛围,凝聚职工力量。

### 中铁十七局三公司工会精准帮扶困难职工

本报讯 (记者刘静 通讯员张盼 刘慧)记者日前获悉,面对职工因病致贫、因病致困等情况,中铁十七局三公司工会坚持全覆盖、零遗漏,实施精准滴灌,为职工送去“娘家人”的温暖。

职工老张确诊尿毒症并接受肾手术,高昂的手术费用和医疗开支让这个家庭背负沉重债务。公司工会工作专班在下沉摸排时掌握了老张的困难,将其纳入动态帮扶台账,启动困难职工医疗救助程序,高效落实企业救助资金并对接上级工会争取专项帮扶,让他重拾干事创业信心。

该公司工会还将帮扶工作延伸到重点工程一线,建立健全困难职工动态档案。针对职工常年在外施工,家中年迈父母无人照护的情况,组建志愿服务队,推出便民服务套餐。

河南新县总工会构建全链条婚恋服务

# “工会红娘”让青年人才扎根有“爱”

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 吴聆

“没想到在工会的‘心动盲盒’里,找到了能聊到一起的姑娘!”最近一段时间,刚和女友敲定婚期的河南省信阳市新县职工小周总是笑盈盈的,脸上的甜蜜藏不住。

曾经,“社交圈比车间还窄”是当地不少青年职工的共同困扰。“每天两点一线,上班忙生产,下班宅家中,根本没机会结识新朋友。”小周坦言,几年前看着身边同事陆续奔赴大城市,自己也曾动过离开的念头。

这种想法并非个例。新县总工会在调研中发现,当前,该县许多青年职工逐渐陷入“工作与生活两点一线、社交范围狭窄”的常态。择偶渠道有限、婚恋成本偏高,已成为阻碍新县青年职工扎根的普遍难题。

为精准缓解青年职工的婚恋难题,助力新县筑牢人才“蓄水池”,自2017年起,新县总工会以“职工需求为导向、创新模式为支撑、长效服务为目标”,逐步构建起“云端鹊桥+四季有约+幸福护航”三位一体的全链条婚恋服务模式,让工会服务既有温度又有力度,成为青年人才扎根小城的“幸福靠山”。

针对不少青年在外务工、回县交友难的问题,新县总工会架起“云端鹊桥”。联合本地平台打造了“工会约有·缘定红城”数字平台,通过“数据画像+智能匹配”模式建立全县适龄青年职工数据库,成为青年职工的“线上月老”。平台通过实名认证筑牢安全防线,利用数据画像为青年职工精准匹配兴趣,喜欢爬山的能遇上“驴友”,爱读书的能结识“书友”。据悉,该数字平台累计注册用户突破

1.05万人,年均撮合互动超3.2万次。

同时,“工会有约·缘定红城”平台创新引入短视频直播、虚拟相亲等新形式,打造“云相亲互选”“一周情侣CP”“心动盲盒”等多元虚拟社交场景,实现跨区域实时互动,“足不出户觅良缘”,让陌生感在细碎交流中逐渐消融。2024年春节,在浙江打工的青年职工小吴通过“云相亲”,和新县教师小余走到了一起。2025年开春,小吴回到新县,携手伴侣开启新生活。

线上牵线搭桥,线下升温结缘。新县总工会坚持“年年有主题、季季有爆点、月月有互动、场场有创意”原则,打造红城四季恋歌“相约青春”主题IP,构建“春之约”“夏之恋”“秋之缘”“冬之情”四季活动体系,创新推出“心动枫扬、多彩露露、西河恋歌”等15个特色

户外联谊场景,累计吸引上万人次青年职工参与。针对不同职业群体,工会还精准定制专场活动,“天使之约”为教师、医护人员搭建鹊桥,“车间情缘”让实体经济和制造业的工人们实现双向奔赴。

服务不止于“牵线”,更延伸至“相守”。新县总工会委托专业机构组建“工会红娘”团队,为牵手青年职工提供“3+6+12”全周期跟踪服务,即3个月情感指导精准化解相处矛盾,6次定制约会持续为感情加温,12期家庭课堂系统传授婚姻经营技巧,累计建立1000余份个性化婚恋档案。同时,新县总工会联合相关部门开展“红城正青春·携手向未来”青年人才共建行动,设立5个职工婚恋心理咨询室,将职工互助生育补贴提高至每孩1000元以上。

据统计,自2017年以来,新县工会累计促成1800余对青年职工建立恋爱关系,其中458对已步入婚姻殿堂。如今,“工会红娘”早已不止于单纯的“牵线搭桥”,更成为青年人才扎根县域的“幸福纽带”。

“‘工会红娘’品牌既精准回应和解决了青年职工的情感需求,更通过留住人才、优化人口结构、激活消费潜力,助力新县县域振兴。”新县总工会相关负责人说。

2026年两节工会送温暖行动·暖闻

## 广东：“六个一行动”帮扶困难职工

本报讯 (记者赵思远 通讯员谭康)2025年12月30日,广东省总工会召开2026年元旦春节期间广东工会“情暖劳动者 喜粤过大年”送温暖行动部署会,并印发行动实施方案。即日起至2026年3月3日,广东省总筹集集超5400万元专项资金,开展走访慰问困难职工、新就业形态劳动者,农民工“平安返乡”,迎春节年夜饭等系列关爱活动。

元旦春节期间,广东省总将通过粤工惠平台开展火车票补贴抽奖,为5万名实名登记的异地务工人员会员每人发放100元补贴,缓解返乡交通压力;安排100万元专项经费支持肇庆、韶关、梅州3地开展省际驿站“暖流行动”,开放24小时智能化工会驿站及司机之家,保障春运返乡职工需求;省总工会本级投入200万元专项资金,联动21个地市整合社会资源,通过粤工惠平台开展多轮抽奖活动,向留粤职工发放电影票、景点门票等福利,丰富节日生活。安排210万元专项经费支持各地市工会根据实际情况组织迎春节年夜饭活动。

实施方案要求,各级工会通过座谈会、入户走访等形式,深入一线了解新就业形态劳动者在劳动报酬、休息休假、职业发展等方面的权益保障情况。针对摸排的困难职工,建立“六个一行动”帮扶机制,即通过一次入户走访或打一次电话、发放一份慰问金或慰问品、送上一封慰问信或发送一条慰问信息、确定一名帮扶联系人、健全一份困难职工档案数据、解决一个以上实际困难等形式,关心帮助所联系的困难职工。开展根治欠薪冬季专项行动,确保农民工等劳动者按时足额拿到工资,安心返乡过年。

## 送爱心 送法律 送宣讲

本报特约记者 朱润胜 本报通讯员 范文峰

近日,河北省秦皇岛圣洁物业服务有限公司门前广场人头攒动,秦皇岛市总工会在此开展新就业形态劳动者“送爱心、送法律、送宣讲”服务活动,将关怀送到职工身边。

活动现场,一袋袋米面慰问品整齐码放,法律咨询台和宣讲区准备就绪。随着快递员、保洁员、家政服务员等职工陆续抵达,问候声与欢笑声相互交织,驱散了冬日的寒意。

据了解,本次活动面向快递、保洁、家政、清洁洗涤、物业及家庭服务等6个新业态行业,惠及800名坚守岗位的一线职工。

活动设置了党的二十届四中全会精神专题宣讲环节,重点阐释与新业态、服务业相关的政策,帮助大家理解行业前景,凝聚起投身经济社会建设的合力。

活动现场同步开展“送法律到一线”宣传咨询活动。秦皇岛市总工会法律服务团人员向职工群众讲解劳动法、工会法等法律法规,并围绕劳动合同、薪酬保障、工伤认定等热点问题提供现场咨询。活动累计发放法律宣传手册、宣传袋等资料900余份。

重庆綦江区：

## 构建非公企业工会工作“五大体系”

本报讯 (记者李国 通讯员罗玉书)日前,重庆市綦江区召开建设产业工人发展型城市暨非公企业工会高质量发展工作推进会,明确以“政策宣讲+经验交流+工作部署”为抓手,提升非公企业工会工作水平,推动产业工人队伍建设改革走深走实,为区域经济高质量发展凝聚职工力量。

据了解,綦江区围绕非公企业工会工作实务开展专题指导,精准解读职工技术创新、“新八级”职业技能提升等重点政策,同时明确2026年全区非公企业工会工作“五大体系”建设重点任务,包括持续健全“红岩铸魂”引领体系,“技能形成”培育体系,“职业发展”成长体系,“建功立业”激励体系,“权益保障”服务体系,推动工会工作与企业发展、职工成长深度融合。

会上,重庆荆江汽车半轴股份有限公司工会作经验交流,分享非公企业工会工作“破题之道”;健全以职工代表大会为核心的民主管理机制,畅通意见反馈渠道,实现“24小时问题分派、3日内答复”;打造劳模创新工作室,以“师徒结对+技能竞赛+创新奖励”模式培育技能人才,为参会企业提供可复制、可推广的实践样板。

重庆炙炎动力制造有限公司负责人表示,将依托綦江区职工技术创新奖补、技能提升奖励等政策,加快推进职工技能培育和創新项目落地,用好“百优职工健康食堂”服务阵地,以工会服务聚人心、促生产。重庆慕小一物流控股有限公司工会负责人表示,将依托“渝工港湾”做好户外劳动者关爱服务,把工会建成职工信赖的“职工之家”。

云南怒江工会：

## 向新就业形态劳动者赠保险

本报讯 (记者赵黎浩)日前,在云南省怒江傈僳族自治州总工会举行的“怒江州新就业形态劳动者综合保障方案”启动仪式上,州总工会与太平洋保险怒江中心支公司完成签约,为1000余名新就业形态劳动者赠送人身意外伤害保险,切实增强该群体抵御疾病和意外风险的能力。

据了解,本次人身意外伤害保险保障范围为货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者因意外导致的身故、伤残及住院补助。保障期限为1年,其中意外伤害身故、残疾保障金额为20万元,意外伤害医疗费用保障金额为2万元,意外住院津贴为每天150元,最高可赔付180天,59种重大疾病补偿金1万元。

“我们常年在外面奔波,有了工会为我们提供的保障,瞬间安全感满满,感谢工会。”获赠保险的外卖小哥李世达高兴地说。

怒江州总工会负责人表示,将继续聚焦新就业形态劳动者最关心、最直接、最现实的利益问题,在权益维护、技能培训、心理关怀、法律援助等方面持续发力,努力构建更加公平、更有温度的职业发展环境。