

中奖图符在无人的密闭空间中自动化喷印,印后瞬间被覆盖

“刮刮乐”是怎样印出来的?

阅读提示

设计彩票的人会知道大奖在哪里吗?如何确保彩票的公平?消费者买彩票的钱去了哪里?带着这样的问题,近日,《工人日报》记者走进“刮刮乐”的生产车间一探究竟。

本报记者 王美茹 车辉

“刮刮乐”是风靡全国的即开型福利彩票,据民政部介绍,5年来,即开彩票年销量从146亿元增长到610亿元,平均增长率为42.97%,在福彩游戏中的销量占比从10.1%上升到29.4%。

设计彩票的人会知道大奖在哪里吗?如何确保彩票的公平?消费者买彩票的钱去了哪里?带着这样的问题,近日,《工人日报》记者走进“刮刮乐”的生产车间一探究竟。

24小时无死角监控

走进北京中彩印制有限公司的生产车间,仿佛进入了一个充满科技感的“秘密基地”。这里,正是风靡全国的即开型福利彩票“刮刮乐”的诞生地之一。自1993年成立以来,这里凭借先进的生产设备和严密的安全流程,默默守护着每一张彩票的公平与趣味。

即开型彩票即预先设定游戏名称、面值、

奖组、玩法和奖级结构等内容,在纸质介质上印有奖符并保密覆盖,刮开或者撕开覆盖层后即产生开奖结果的游戏。1987年,民政部组织开展了以募捐活动,创设了福利彩票。1988年5月,第一张即开型福利彩票在广东发行。2005年,中国福利彩票发行管理中心把即开票作为重要战略游戏进行重点培育,大力打造“刮刮乐”品牌。

据介绍,“刮刮乐”的数据设计完全由专业软件随机生成,经过内部多重检验和国际审计公司第三方审计,确保无人能操控结果。服务器有独立机房,严禁非授权人员进入,数据全程加密,使用后立即删除——大奖所在,连创造它的人都无从知晓。

印刷环节同样绝对保密。中奖图符在无人的密闭空间中自动化喷印,速度高达每分钟150米,喷印后瞬间被覆盖。从印刷、覆膜到裁切,全程自动化。成品彩票送入智能仓库,扫码入库、存储、出库全部电子化,24小时无死角监控,任何异常都会触发报警。

如果找不到中奖票,能否仿制一张已兑奖的彩票?答案依然是否定的,工作人员介绍,每张“刮刮乐”都有专属“身份证”:保安区验奖码、防伪底纹、点阵图符、漂移字母等4种防伪技术,让伪造、挖补、拼接无从下手。“这里生产的从来不只是彩票,而是要保证看得见的安心、可追溯的公平以及汇成海的公益力量。”工作人员介绍,在安全保障之外,刮刮乐同样注重绿色环保。其印刷材料无毒安全、环保可靠,真正实现从内到外

的安心可靠。

公益彩票不只是游戏

当购买彩票者轻轻刮开那层银色涂层,指尖触动的不仅是一次幸运的邂逅,更是参与了一场跨越时空的爱心接力。生产过程中匠心守护的,不仅是游戏的趣味,更搭建成通往公益的桥梁。每张彩票的销售均有固定比例转化为公益金,由中央与地方按各50%比例分配,专项用于社会福利事业。地方政府留成部分重点支持养老服务体系建设与儿童福利事业发展;中央统筹部分则在全国社保基金、专项公益项目、民政及体育事业间合理调配,其中民政部分已构建起覆盖老年人、残疾人、儿童福利及乡村振兴的多层次保障体系。

据介绍,20余年来,福彩公益金资助公益项目已超30万个,如星光遍洒城乡——从社区养老中心到残疾人康复设施,从留守儿童关爱到乡村文化振兴,惠及数亿人次。这些融入日常的温暖改变,让每一张刮刮乐超越娱乐属性,成为促进社会公平、传播公益理念的重要载体。

从1987年第一张社会福利有奖募捐券问世,到2005年“刮刮乐”品牌正式确立,这张小小卡片承载的不仅是游戏乐趣,更是筹集公益金、践行“扶老、助残、救孤、济困”宗旨的重要使命。它将购彩者的“小确幸”,汇聚成推动社会的“大温暖”。

即开票销售进入平稳理性状态

据相关负责人介绍,即开票市场近年来快速增长的原因主要归纳概括为4方面:一是原有需求的恢复性增长;二是彩票行业政策调整、彩票市场游戏结构不断调整优化带来的替代性增长;三是自身工作改革创新带来的拓展式增长;四是社会传播效应带来的红利性增长。

据介绍,“刮刮乐”具有主题丰富、票面视觉性好、娱乐体验强、消费场景多元等特点,负责筹集公益金、促进公益事业发展,在帮助群众解决急难愁盼问题、兜住兜牢基本民生保障、健全基本公共服务体系、提高公共服务水平、扎实推进共同富裕等方面发挥着积极作用。即开票市场规模持续扩大,也带动了印制、物流、制造等相关产业发展,助力稳就业、稳市场、稳预期,是服务经济社会发展的新增量。即开票票面精美,发行规模大,在展现和推广各地历史文化、自然风光、发展成就等方面具有独特优势,是促进“公益+文旅”融合发展的新动能。

谈及挑战,相关负责人表示,当前即开票销售已经进入了较为平稳、理性的状态,但也面临着发行成本相对较高、预算有限,伪造变造即开票、刮刮卡等非法彩票扰乱市场秩序等严峻挑战。未来将坚持改革创新,持续加强规范管理,推动福彩即开票实现质的有效提升和量的合理增长。



残疾人大学生发挥专长就业

成立于2021年的辽宁京数云大数据科技有限公司,主营数据处理流程服务及跨境电商业务,目前85名在岗员工中,残疾人员工占比超半数,达47人。在这里,残疾人大学生得以发挥专业所长,在数据标注、内容安全审核等岗位上崭露头角,实现高质量就业。

辽宁京数云相关负责人告诉记者:“残疾人大学生群体有着扎实的专业基础和较强的学习能力,他们身上那种不向命运低头、努力拼搏的励志精神令人动容。我们也希望通过搭建这个平台,让更多人看到残疾人的潜力,推动残健共融的良好社会氛围。”

图为残疾人员工小刘(右)正开心地与同事对接工作。

本报记者 苏墨 摄

上海援青“高原早餐”计划发布

本报讯 (记者邢生祥)近日,在第三十二届“蓝天下之爱”慈善活动现场,由上海市援青干部联络组、上海市慈善基金会联合发起的援青公益项目——“高原早餐”计划正式发布,该项目计划通过为期3年的专项募资,为青海省果洛藏族自治州所有高中阶段学生提供每人每天5元的营养早餐补贴,力保粮食、蛋类、肉类和奶制品等营养均衡搭配。

位于青海省东南部的果洛州平均海拔4200米以上,目前全州高中生每人每日三餐标准合计仅为12元。在高寒缺氧的高原环境下,12元的膳食水平远远无法满足青少年成长发育的营养需求。

据悉,“高原早餐”计划并非简单的资金援助,而是构建了全方位的公益体系:学生营养与健康水平显著提升、学生实践与就业潜力充分拓展、公益生态与社会责任良性循环,通过“营养+教育+品牌”的组合,实现“短期见效、长期受益”的可持续发展目标。目前,浦发银行、妙可蓝多、泾东实业集团、上海建工集团、国泰海通、信银理财、中欧教育发展基金会等企业积极参与,已完成350万元的善款和300万元物资筹集目标。

累计为村民赊出农资款达60多万元

农资店主17年“赊账本”里的暖心事

本报记者 吴铎思 本报通讯员 李亚楠 文萍

17年,60多万元赊账,100万元贴本经营——在新疆阿克苏地区温宿县恰格拉克乡的巴扎上,达伍提·肉孜用他独特的“亏本生意经”,书写了一个个暖心故事。

47岁的达伍提经营农资店已有17个年头,店里那摞泛黄的账本,记录的不仅是数字,更是他与各族乡亲相知相守的岁月。“什么时候有钱啥时候付,庄稼不等人。”这是他常挂在嘴边的话。

自2007年开店以来,他便立下了“低价惠民、允许赊账”的不成文规矩,遇到手头紧张的农户从不催款,只是默默把欠款记在账本上。17载光阴,账本换了一本又一本,上面的名字涵盖了汉族、维吾尔族、柯尔克孜族等多个民族的村民,他累计为400多位村民赊出农资款达60多万元。

“他总说大家都不容易,我们的日子好过一些,能帮的就帮一把,所以有些人的账他早就悄悄勾销了。”达伍提·肉孜的妻子努尔古丽·木沙说。

2025年11月初,眼看部分村民为备耕犯愁,达伍提·肉孜再次自掏运费,将价值100万元的化肥按照进货价赊给200户村民,分文不赚。这样的义举,早已不是第一次。

作为农资店老板,达伍提·肉孜更懂得农民对技术的渴求。他自己钻研农技,揣着植保手册常年奔走在乡间田野,手把手教村民剪枝配药、病虫害防治。“大家都喜欢用他的农资,他能跟踪服务,免费给你送到地里面,教你如何去施肥、怎么去用,用了以后还会过来看看效果。”村民舒建春满心感激。

从农资销售到技术指导,从送货上门到后续回访,达伍提·肉孜用全方位的服务,让每一袋农资都承载着安心与希望。就连村里的绿化带养护,他也主动承担,2023年至今每年投入两三万元,为喀拉萨尔村、前进村、恰格拉克村的村委会免费提供农药化肥,让乡村道路的绿意愈发浓郁。

在赊销账本之外,村干部手中还有一本特殊的爱心台账,记录着达伍提·肉孜跨越民族的爱心与担当。

自2014年起,达伍提·肉孜累计为受灾、因病致贫的各族群众捐助资金物资超10万元。2023年,村民杨华宴的女儿考上大学,学费让这个普通农家犯了难,达伍提·肉孜得知情况后当即递上5000元:“上学是头等大事,再有什么困难,我们左邻右舍一起想办法,总能蹭过去。这钱不是借的,是给我丫头上大学的贺礼!咱们的孩子,必须把书读出来!”

2021年冰雹灾害后,他免费为12户农户送去价值2万元的玉米种子;2022年为村民吐尔逊·买买提的妻子筹集手术费,带头捐款3000元;2024年冬天,他为3户独居老人送去取暖煤与棉被……“他从不分民族,谁有困难都帮,是个心里装着大家的实在人。”喀拉萨尔村党总支委员艾孜买提·托合提这样评价。

“民族团结不是口号,要靠实实在在的行动。”达伍提·肉孜的话语朴实而真挚。

如今,他的农资店早已超越了单纯的商业范畴,成为村里的信息站、“暖心屋”和“连心桥”。墙上挂着的一面面锦旗,账本上的一个个名字,田间地头的一次次指导,邻里之间的一次次相助,都是他十七年如一日坚守的见证。

一摞账本,记着欠款,更藏着暖意;一间农资店,卖着农资,更传递着真情。达伍提·肉孜用最平凡的行动,让团结之花在乡间土地上绚烂绽放。在这个朴实的维吾尔族汉子的心里,从来没有民族的界限,只有相亲相爱的一家人。正如他常说的:“我们就像地里的庄稼,不管是什么品种,都需要同样的阳光雨露,最终都会迎来丰收的季节。”

重庆813个“净水驿站”守护巴渝大地清澈

底线”向“品质高线”跨越。

任河作为汉江上游最大支流,发源于城口,是南水北调中线工程的源头活水之一,水质牵动着北方群众饮水安全。城口腊肉的醇厚、高山苕粉的劲道,既是当地百姓的生计所在,也给“守水”工作带来了考验。“腊肉加工的废水油脂多,苕粉作坊的淀粉含量高。”郑长兴指着中控屏上跳动的数据说。

这份“守水”的责任,背后是当地政府的高度重视、大力投入和重庆环投集团的专业支撑。城口县政府与重庆环投集团签订乡

镇污水处理设施建设运营补充协议,“我们以自主运维方式全面接手城口县22座乡镇级设施的同时,又新增了29座农村污水处理设施的运维,这是城口县对我们环投集团的信任和重托。”城口运行部负责人谭亮说。

城口县近年来持续加大力度对全县乡镇污水处理厂站提档升级改造,2025年投资2200万元已完成12座厂站改造,第二批项目也已启动,预计总投资约4800万元,涵盖剩余10座乡镇级厂及29座村级设施。改造后的厂站部分能达到一级A标的排放标准,为任河清

流提供保障。城口县在持续加大环保投入的同时,还积极引导腊肉、苕粉企业改进生产工艺,从源头减少污染。“现在企业都愿意配合,知道保护任河就是保护自己的饭碗,我们这设备也能少‘加班’。”郑长兴打趣道。

依托环投集团数字化运营中心,重庆构

建起“全域覆盖、实时监控、智能预警”的智慧监管体系,成为生态治理数字化转型的典型实践。目前已在283座规模较大厂站加装千余台高清智能摄像头,实现运维全过程可视化监管;在60座厂站试点物联网系统,对设备运行、水质变化进行远程监测与自动预警,将传统“人工巡检”升级为“智能巡防”,监管效率提升40%以上,让点多面广的乡镇污水处理工作从“人力密集”向“科技赋能”跨越。

北京市朝阳区推动服务触角向基层末梢延伸

社保“小窗口”成为连接民心“大桥梁”

星”两个专项奖,通过树立服务标杆,激发窗口人员内生动力,形成“暖心服务常态化、业务提升持续化”的良性生态。

“从我家到交行三元支行不到1公里,日常查询个人对账单、缴费记录、变更个人信息随时能办,还有人指导,太方便了!”一位曙光里社区居民的感慨,道出了“社银合作”网点的便民价值。

据了解,朝阳区立足区域经济特征,精准布局“社银合作”网点,选取工商银行北京朝阳支行等7家合作网点,打造了“城区步行一刻钟”以及“辐射范围5公里”的社保便民服务圈。

目前,市民可通过网厅办理、自助机具、窗口受理三种模式,在合作银行网点办理查询打印、登记征缴、资格认证、遗属待遇、退休人员转移、社会保障卡6个主要类别55项常见的社保经办业务。

朝阳区人力社保局相关负责人表示,从商务人士的“高效办”到老年人的“暖心办”,从企业的“批量办”到个人的“便捷办”,下一步,朝阳区将继续深挖银行网点区位与资源优势,扩大合作覆盖面。

走进八里庄街道便民服务中心,20余家企事业单位齐聚一堂,围绕社保政策落地、高频业务事项等话题热烈讨论——这是“幸福社保会客厅”流动会客点的首场活动,也是朝阳区将社保服务触角延伸至街乡的又一探索。

朝阳区人力社保局还倾心打造了“幸福社保会客厅”政企交互平台:以区社保中心为主会客厅为核心,在街乡便民服务中心、“社银合作”网点等区域设立“流动会客点”,实现“以企业需求为导向,以精准服务为内核”的服务效能跃升,推动基层人社工作从“被动解决问

题”到“主动创造价值”的质变。

“这种精准对接不仅帮我们卸下了包袱,更让我们深切感受到朝阳服务企业的诚意。”来自北京华联(SKP)餐饮管理有限公司的企业代表参加了会客活动后如是说。企业间的经验分享更成了意外收获,你来我往间,原本分散的个体经验汇聚成集体共识,让政策落地有了更多“民间智慧”的支撑。

未来,朝阳区将继续畅通利企便民服务链,让社保服务的触角更广泛、网络更密集、关怀更贴心,切实让“小窗口”成为连接民心的“大桥梁”。

本报记者 赖志凯

北京市朝阳区着力推动服务触角向基层末梢延伸,通过一个个扎根一线的服务载体,让社保关怀从“窗口”走向“门口”,从“集中办理”变为“就近可及”,让企业群众在家门口、转角处就能感受到“朝阳温度”。

早上8点50分,孙河地区便民服务中心社保窗口的工作人员已整装待发。统一的制服、整齐的评价器、醒目的“暖心窗口”标识,构成了社保服务的第一印象。“请您稍等,我马上为您查询参保缴费记录”,工作人员双手接过材料时的微笑,让前来办事的李阿姨倍感亲切。窗口旁还设有“适老化”服务包,提供老花镜、轮椅、应急药品等,为老年群体提供更便捷、暖心的服务。

这是朝阳区社保窗口标准化建设的缩影。朝阳区人力社保局联动43个街乡开展“接待塑形象、沟通传温情、指导显专业、关爱提效能”四暖心窗口建设,配置4个“街乡片区社保服务专员”,通过“标准化建设包片指导+个性化需求精准对接”模式,推动社保服务标准化覆盖率达100%,充分优化群众办事体验。同步在街乡开展了“暖心之星”选树活动,分别设立“暖心服务之星”和“岗位技能之